

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis, Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: penerbit Alfabeta.
- Anjarwati, Wiwit. 2018. *Pengaruh Pelayanan Jasa Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Catur Putra Lintasindo. Studi Kasus: Survei di PT. Catur Putra Lintasind*, Jakarta Depdiknas .2003. *Undang-undang RI No.20 tahun 2003*.tentang sistem pendidikan nasional.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. (2016): *Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.*
- Limakrisna, Nanda dan Parulian Purba, Togi. 2017, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis, edisi kedua*, Penerbit : Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Narimawati. 2014. *Jenis-Jenis Variabel Statistik Edisis 2*. Jakarta: PT Bumi Aksan
- Nugroho, Dian. 2017. *Pengantar Manajemen Untuk Organisasi Bisnis, Publik dan Nirlaba*. Malang: UB Press
- Purba, E., Yusnadi. 2014. *Filsafat Pendidikan*, Medan, Unimed Press.
- Santoso, Singgih. 2001. *Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. PT. Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Sari, Feni Desna. 2014. *Studi Perbandingan Prestasi Belajar Peserta Didik Kelas VII yang Diterima Melalui Jalur Bina Lingkungan dan Non Bina Lingkungan di SMPN 9 Bandar Lampung Tahun Ajaran 2013/2014*. Bandar Lampung: Universitas Lampung. Skripsi.
- Sinambow, Sandy dan Trang, Irvan. 2015. *Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado*. Jurnal EMBA Vol. 3 No. 3 : 300-311 ISSN 2303-11
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Alfabeta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sudaryono. 2017. *Pengantar Manajemen Teori Dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS
(Center of Academic Publishing Service)

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
(Center of Academic Publishing Service)

Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran, In Media*, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*.

Yogyakarta: CV ANDI OFFSET

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Penerbit Andi, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.

Tri,Setyo. 2017. *Statistika Ekonomi Konsep, Teori , dan Penerapan*. Malang: UB Press

Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan. 2016. *STATISTIK SEKOLAH MENENGAH
KEJURUAN (SMK) 2015/2016*. Jakarta: Setjen, Kemdikbud, 2016

Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan. 2019. *Data Pokok Pendidikan Dasar dan
Menengah,(online), (<http://dapo.dikdasmen.kemdikbud.go.id/progressmk/3/026504>, diakses
tanggal 02 mei 2019)*