

## DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto, 2014, Manajemen pemasaran jasa, Graha ilmu, Salemba, Jakarta.
- Dharmamesta dan Handoko, 2012, Manajemen Penjualan, Basu wasa, Yogyakarta.
- Deliyanti, 2012, Manajemen pemasaran Modern, Salemba Empat, Jakarta,
- Hasan, Ali, 2013 “Marketing dan Kasus-kasus Pilihan”, Media Utama, Yogyakarta, 2014.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2015. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong 2012, Manajemen Pemasaran. PT. INDEKS Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller , “Manajemen Pemasaran 1”, Edisi Ketigabelas, Erlangga, Jakarta, 2012.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, “Manajemen Pemasaran Jasa”, Edisi Dua, Salemba Empat, Jakarta, 2014.
- Lupiyoadi, Rambat, “Manajemen Pemasaran Jasa – Berbasis Kompetensi”, Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta, 2013.
- Miro, Fidel. 2012. Perencanaan Transportasi Untuk Mahasiswa, Perencana dan Praktisi. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Setyaningrum, Ari, (2015). Prinsip – Prinsip Pemasaran. Andi Publisher, Yogyakarta, 2016
- Singgih, (2015). “Stasistik multivariat” Gramedia jakarta.
- Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D”, Cetakan ke 13, Alfabeta, Bandung, 2017.
- Sugiyono, “Metode Penelitian Kombinasi (*Mixed Methods*)”, Penerbit Alfabeta, Bandung, 2013.
- Sugiyono, “Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi”, Penerbit Alfabeta, Bandung, 2017.

Sunyoto, Danang, “Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen”, Penerbit CAPS (*Center for Academic Publishing Service*), Yogyakarta, 2012

Swastha, Basu dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. C.V ANDI OFFSET, Yogyakarta 2014.

Tjiptono, Fandy, “Pemasaran Jasa. Penerbit”, C.V ANDI OFFSET, Yogyakarta 2014.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, “*Service, quality & satisfaction*”, Edisi 3, ANDI, Yogyakarta, 2011.

Tjiptono, Fandy, “*Service Management, Mewujudkan Layanan Prima*”, Edisi 1, Andi, Yogyakarta, 2008.

Tjiptono, Fandy. 2013. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.

Wahyuningrum, Kartika, 2014, Manajemen Fasilitas, Rosdakarya, FIP, Yogyakarta.

#### **SUMBER JURNAL :**

Aguswindi, Tri Rahayu, “Analisis Sikap Konsumen Terhadap Ponsel Nokia Di Kota Jambi”, Vol.1 No.2. ISSN 2302-4682, Jurnal EMBA, 2016.

Pandi, Afandi , “Analisis Sikap Konsumen dari Faktor Harga, Kualitas Produk dan Kualitas pelayanan pada pemakai sepeda motor honda dan yamaha”. Jurnal STIE AMA Salatiga.

Tarmidzi, Ahmad “Analisis Sikap Konsumen Terhadap Kepurusan Pembelian Produk Sepeda Motor Merek Honda Vario pada PD. DAYA Motor jambi”, Vol.1 No.1 ISSN 2301-5467 Jurnal EMBA 2017.

