

**ANALISIS PERBANDINGAN SIKAP KONSUMEN  
TERHADAP SEPEDA MOTOR HONDA DAN YAMAHA  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Universitas Darma Persada)**

***COMPARATIVE ANALYSIS OF CONSUMER'S ATTITUDES  
TOWARD HONDA AND YAMAHA MOTORCYCLES  
(Case study on students of Darma Persada University)***

**Oleh**

**Safitri**

**2015410010**

**SKRIPSI**

**Untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Konsentrasi Manajemen pada  
Universitas Darma Persada**



**PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA  
2019**

## LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Safitri

NIM : 2015410010

Jurusan : Manajemen

Peminatan : Manajemen Pemasaran

Judul Skripsi : ANALISIS PERBANDINGAN SIKAP KONSUMEN  
TERHADAP SEPEDA MOTOR HONDA DAN  
YAMAHA (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Universitas  
Darma Persada)

Telah diperiksa, dan disetujui untuk dijadikan dan diujikan dalam sidang Ujian Skripsi Sarjana.

Jakarta, 26 Agustus 2019

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Menyetujui,

Pembimbing

(Dian A. Rahim SE, MSi)

(Dr. Firsan Nova)

**ANALISIS PERBANDINGAN SIKAP KONSUMEN  
TERHADAP SEPEDA MOTOR HONDA DAN YAMAHA  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Universitas Darma Persada)**

***COMPARATIVE ANALYSIS OF CONSUMER'S ATTITUDES  
TOWARDS HONDA AND YAMAHA MOTORCYCLES  
(Case study on students of Darma Persada University)***

Oleh  
**Safitri**  
**2015410010**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu  
Ekonomi Konsentrasi Manajemen pada Universitas Darma Persada

Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal Seperti tertera dibawah ini

Jakarta, .... Agustus 2019

Dr. Firsan Nova  
Pembimbing

Drs. Fauzi Baisyir, MM  
Penguji I

Resa Nurlaela A., SE., MM

Penguji II

Dr. Firsan Nova

Penguji III

Dr. Ir. Mu'man Nuryana, Ph.D.

Dekan Fakultas Ekonomi

Dian A Rahim, SE., M.Si

Ketua Jurusan Manajemen

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Safitri

NIM : 2015410010

Jurusan / Peminatan : Manajemen / Manajemen Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan **ANALISIS PERBANDINGAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP SEPEDA MOTOR HONDA DAN YAMAHA (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Universitas Darma Persada)** yang dibimbing oleh Bapak Dr. Firsan Nova adalah benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan jiplakan dari hasil karya tulis orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 26 Agustus 2019

Yang Membuat Pernyataan,

Safitri

## **ABSTRACT**

*Name: Safitri, NIM: 2015410010, Title: Comparative Analysis of Consumer Attitudes Towards Honda Motorcycles and Yamaha Motorcycles, Field of Science: Marketing Management, under the guidance of Dr. Firsan Nova*

*The purpose of this study was to determine a comparative analysis of consumer attitudes toward Honda or Yamaha motorcycles. This research was conducted by the method of data collection by means of questionnaires on 100 Honda motorcycle users and 100 Yamaha motorcycle users. Testing the quality of the data in this study using the validity and reliability test. Data were analyzed using Fishbein, Semantic Differential and Cartesian Diagram analysis tools.*

*Results: The results showed that consumers' attitudes toward Honda or Yamaha motorbikes were positive. The scores obtained from consumer attitudes toward Honda motorcycles are 135.12 and consumer attitudes towards Yamaha motorcycles are 129.21. After an analysis of semantic differential, consumer attitudes toward Honda motorcycles are more positive compared to Yamaha's Consumers. In the Cartesian diagram, there is quadrant A which can affect customer satisfaction but management has not yet implemented it, so that it is considered disappointing to the customer, in quadrant B has been successfully implemented by the company and so it is considered very important and very satisfying. Quadrant C is less important for customers and the implementation by companies is considered okay and unsatisfactory. Quadrant D does not really affect the customer, but the company does excessive implementation and is considered less important but very satisfying.*

*Keywords: Consumer Attitude, Fishbein, Semantic Differential Cartesian Diagram analysis*

Jakarta, 26 Agustus 2019

Safitri

## ABSTRAK

Nama : Safitri, NIM : 2015410010, Judul : Analisis Perbandingan Sikap Konsumen Terhadap Sepeda Motor Honda Dan Sepeda Motor Yamaha, Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran, di bawah bimbingan , Dr. Firsan Nova.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis perbandingan sikap konsumen terhadap sepeda motor Honda atau Yamaha. Penelitian ini dilakukan dengan metode pengumpulan data dengan cara kuesioner pada 100 pengguna sepeda motor Honda dan 100 pengguna sepeda motor Yamaha. Pengujian kualitas data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan realibilitas. Data dianalisis dengan menggunakan alat analisis *Fishbein*, *Semantic Differential* dan Diagram Cartesius.

Hasil penelitian : Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap konsumen terhadap sepeda motor Honda atau Yamaha adalah positif. Adapun skor nilai yang didapat dari sikap konsumen terhadap sepeda motor Honda adalah 135,12 dan sikap konsumen terhadap sepeda motor Yamaha adalah 129,21. Setelah dilakukan analisis *semantic differential* sikap konsumen terhadap sepeda motor Honda lebih positif dibandingkan dengan sikap konsumen terhadap sepeda motor Yamaha. Pada diagram cartesius terdapat kuadran A dapat mempengaruhi kepuasan pelanggan tetapi manajemennya belum melaksanakannya sehingga dianggap mengecewakan pelanggan pada kuadran B telah berhasil dilaksanakan perusahaan untuk dipertahankan sehingga dianggap sangat penting dan sangat memuaskan. Kuadran C kurang penting bagi pelanggan dan pelaksanaan oleh perusahaan biasa saja dan dianggap kurang memuaskan. Kuadran D kurang mempengaruhi pelanggan akan tetapi pelaksanaan yang dilakukan perusahaan berlebihan, di anggap kurang penting tetapi sangat memuaskan.

Kata Kunci : Sikap Konsumen, analisis *Fishbein*, *Semantic Differential*, Diagram Cartesius.

Jakarta, 26 Agustus 2019

Safitri

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Analisis Perbandingan Sikap Konsumen Terhadap Sepeda Motor Honda Dan Yamaha (Studi Kasus : Mahasiswa/i Universitas Darma Persada)”**. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

Penulis menyadari bahwa sepenuhnya penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh terbatasnya kemampuan penulis dalam menyerap semua ilmu yang diterima. Penulis berusaha semaksimal mungkin untuk menyajikan skripsi ini kepada pembaca sehingga memberikan manfaat bagi para pembaca. Dalam proses penyelesaian skripsi ini tidak akan dapat terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak, diantaranya yang terhormat :

1. Bapak Dr. Firsan Nova selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini
2. Bapak Dr. Ir. Mu'man Nuryana, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada,
3. Ibu Dian A. Rahim SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen,
4. Bapak/Ibu Dosen yang selama ini telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta seluruh Staff Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah banyak membantu penulis.
5. Untuk kedua orang tua yang tidak pernah lelah untuk selalu memberikan

dukungan baik itu materi, do'a dan semangat yang sangat besar.

6. Untuk Muhammad Arsyad, Evira Mashita, Nahrun Saripudin yang telah sangat membantu dalam penulisan skripsi serta memberikan dukungan dan mendengarkan keluh kesah penulis selama proses penulisan skripsi.
7. Teman-teman Manajemen angkatan 2015 yang telah mendukung penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
8. Untuk semua teman-teman di UKM SOCCA dan UKC (Unsada Karate Club) tanpa kalian penulis tidak akan mendapatkan kenangan yang indah dan pengalaman berorganisasi selama kuliah.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Demikian laporan Skripsi ini dibuat, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga laporan ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 26 Agustus 2019

Penulis

Safitri

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xxiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xxv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan, Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1 Pemasaran .....	7
2.2 Manajemen Pemasaran.....	8
2.3 Konsep Pemasaran .....	9
2.4 Fungsi Pemasaran .....	12
2.5 Bauran Pemasaran.....	15

	Halaman
2.6 Perilaku Konsumen .....	18
2.6.1 Definisi Perilaku Konsumen .....	18
2.6.2 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	20
2.7 Sikap Konsumen .....	25
2.7.1 Definisi Sikap Konsumen .....	25
2.7.2 Komponen Sikap .....	26
2.7.3 Karakter Sikap.....	28
2.8 Produk .....	30
2.8.1 Definisi Produk .....	30
2.8.2 Tingkatan Produk .....	30
2.8.3 Klasifikasi Produk .....	31
2.8.4 Dimensi Atribut Produk.....	33
2.9 Model Sikap Fishbein .....	37
2.10 Penelitian Terdahulu .....	39
2.11 Kerangka Berfikir .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Yang Digunakan.....	44
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	45
3.3 Sumber dan Cara Penentuan Data/Informasi.....	56
3.3.1 Jenis / Sumber Data .....	56
3.3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	57
3.3.3 Populasi Dan Sampel.....	57

	Halaman
3.3.3.1 Populasi .....	57
3.3.3.2 Sampel.....	57
3.3.4 Teknik <i>Sampling</i> .....	59
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	60
3.5 Alat Analisis .....	63
3.5.1 Uji Keabsahan Data.....	63
3.5.2 <i>Attitude Toward Object Model</i> .....	64
3.5.3 Diagram Kartesius .....	67
3.5.4 <i>Semantic Differential</i> .....	69
 <b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Sejarah PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing .....	70
4.2 Sejarah PT Astra Honda Motor (AHM).....	71
4.3 Hasil Penelitian.....	72
4.3.1 Profil Responden Honda .....	72
4.3.2 Profil Responden Yamaha.....	77
4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Honda .....	81
4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Yamaha.....	130
4.3.5 Rata-Rata Per Indikator.....	180
4.3.6 Uji Keabsahan .....	193
4.3.7 Analisis Multiatribut Fishbein .....	200
4.3.8 Diagram Kartesius.....	216
4.3.9 <i>Semantic Differential</i> .....	226

	Halaman
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	234
5.2 Saran.....	234
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	235
<b>LAMPIRAN</b> .....	238

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perbandingan Harga Sepeda Motor Honda Dan Yamaha .....	2
Tabel 1.2 Daftar Penjualan Sepeda Motor .....	2
Tabel 1.3 7 Motor Terlaris Di Indonesia Terbaru 2019 .....	3
Tabel 1.4 Jumlah Pengeluaran Iklan Sepeda Motor .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Pada Sepeda Motor Honda .....	46
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Pada Sepeda Motor Yamaha .....	46
Tabel 3.3 Jumlah Responden Per Fakultas Universitas Darma Persada .....	60
Tabel 3.4 Skala Likert .....	61
Tabel 3.5 Rentan Skala .....	62
Tabel 4.1 Fakultas Responden Sepeda Motor Honda .....	73
Tabel 4.2 Usia Responden Sepeda Motor Honda .....	74
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden Sepeda Motor Honda .....	75
Tabel 4.4 Pengeluaran Perbulan Sepeda Motor Honda .....	75
Tabel 4.5 Waktu Mengenal Sepeda Motor Honda .....	76
Tabel 4.6 Fakultas Responden Sepeda Motor Yamaha .....	77
Tabel 4.7 Usia Responden Sepeda Motor Yamaha .....	78
Tabel 4.8 Jenis Kelamin Responden Sepeda Motor Yamaha .....	79
Tabel 4.9 Pengeluaran Perbulan Sepeda Motor Yamaha Dimensi .....	80
Tabel 4.10 Waktu Mengenal Sepeda Motor Yamaha .....	81
Tabel 4.11 Rentang Skala Evaluasi Sepeda Motor Honda .....	82

Tabel 4.12 Jawaban Responden Tentang Memiliki Teknologi Yang Modern ..	83
Tabel 4.13 Jawaban Responden Tentang Memiliki Mesin Dan Suspensi Untuk Kestabilan.....	84
Tabel 4.14 Jawaban Responden Tentang Irit Bahan Bakar .....	85
Tabel 4.15 Jawaban Responden Tentang Warna Yang Beragam.....	86
Tabel 4.16 Jawaban Responden Tentang Memiliki Rem <i>Combi Brake</i> .....	87
Tabel 4.17 Jawaban Responden Tentang Memiliki Kunci Pengaman .....	88
Tabel 4.18 Jawaban Responden Tentang Model Yang <i>Trendy</i> .....	89
Tabel 4.19 Jawaban Responden Tentang Model Yang Dinamis.....	90
Tabel 4.20 Jawaban Responden Tentang Desain Yang Menarik Tentang Produk.....	91
Tabel 4.21 Jawaban Responden Tentang Memiliki Identitas Dan Ciri Khas Tersendiri .....	92
Tabel 4.22 Jawaban Responden Tentang Logo Yang Sempel Dan Mudah Diingat .....	93
Tabel 4.23 Jawaban Responden Tentang Nama Merek Dan Logo Terpampang Jelas Dan Nyata.....	94
Tabel 4.24 Jawaban Responden Tentang Memberikan Kemudahan Atas Kebutuhan Konsumen (suku cadang).....	95
Tabel 4.25 Jawaban Responden Tentang Memiliki Petunjuk Pemakaian .....	96

Tabel 4.26 Jawaban Responden Tentang Memiliki Bengkel Resmi Hampir Diseluruh Kota-Kota Besar Di Indonesia .....	97
Tabel 4. 27 Jawaban Responden Tentang Harga Yang Ditawarkan Bersaing	98
Tabel 4.28 Jawaban Responden Tentang Harga Yang Ditawarkan Sesuai Kualitas .....	100
Tabel 4.29 Jawaban Responden Tentang Harga Sesuai Dengan Produk Yang Ditawarkan .....	101
Tabel 4.30 Jawaban Responden Tentang Garansi Perawatan Mesin.....	102
Tabel 4.31 Jawaban Responden Tentang Garansi Kelistrikan Dan Rangka ..	103
Tabel 4.32 Jawaban Responden Tentang Garansi <i>Service</i> .....	104
Tabel 4.33 Rentang Skala Kepercayaan Sepeda Motor Honda .....	105
Tabel 4.34 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Honda Memiliki Teknologi Yang Modern .....	106
Tabel 4.35 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Honda Memiliki Mesin Dan Suspensi Untuk Kestabilan .....	107
Tabel 4.36 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Honda Irit Bahan Bakar.....	108
Tabel 4.37 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Honda Warna Yang Beragam.....	109
Tabel 4.38 Jawaban Responden Tentang Memiliki Sepeda Motor Honda Rem <i>Combi Brake</i> .....	110

	Halaman
Tabel 4.39 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Honda Memiliki Kunci Pengaman.....	111
Tabel 4.40 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Honda Model Yang <i>Trendy</i> .....	112
Tabel 4.41 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Honda Model Yang Dinamis.....	113
Tabel 4.42 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Honda Desain Yang Menarik Tentang Produk .....	114
Tabel 4.43 Jawaban Responden Tentang Memiliki Sepeda Motor Honda Identitas Dan Ciri Khas Tersendiri.....	116
Tabel 4.44 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Honda Logo Yang Sempel Dan Mudah Diingat .....	117
Tabel 4.45 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Honda Nama Merek Dan Logo Terpampang Jelas Dan Nyata .....	118
Tabel 4.46 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Honda Memberikan Kemudahan Atas Kebutuhan Konsumen (suku cadang) .....	120
Tabel 4.47 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Honda Memiliki Petunjuk Pemakaian .....	121
Tabel 4.48 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Honda Memiliki Bengkel Resmi Hampir Diseluruh Kota-Kota Besar Di Indonesia .....	122

Tabel 4. 49 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Honda Harga Yang Ditawarkan Bersaing .....	123
Tabel 4.50 Jawaban Responden Tentang Harga Yang Ditawarkan Sesuai Kualitas .....	125
Tabel 4.51 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Honda Harga Sesuai Dengan Produk Yang Ditawarkan.....	126
Tabel 4.52 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Honda Garansi Perawatan Mesin .....	127
Tabel 4.53 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Honda Kelistrikan Dan Rangka.....	128
Tabel 4.54 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Honda Garansi <i>Service</i> .....	129
Tabel 4.55 Rentang Skala Evaluasi Sepeda Motor Yamaha .....	130
Tabel 4.56 Jawaban Responden Tentang Memiliki Teknologi Yang Modern	131
Tabel 4.57 Jawaban Responden Tentang Memiliki Mesin Dan Suspensi Untuk Kestabilan.....	132
Tabel 4.58 Jawaban Responden Tentang Irit Bahan Bakar .....	133
Tabel 4.59 Jawaban Responden Tentang Warna Yang Beragam.....	134
Tabel 4.60 Jawaban Responden Tentang Memiliki Rem <i>Combi Brake</i> .....	135
Tabel 4.61 Jawaban Responden Tentang Memiliki Kunci Pengaman .....	136
Tabel 4.62 Jawaban Responden Tentang Model Yang <i>Trendy</i> .....	137

	Halaman
Tabel 4.63 Jawaban Responden Tentang Model Yang Dinamis.....	138
Tabel 4.64 Jawaban Responden Tentang Desain Yang Menarik Tentang Produk.....	139
Tabel 4.65 Jawaban Responden Tentang Memiliki Identitas Dan Ciri Khas Tersendiri .....	141
Tabel 4.66 Jawaban Responden Tentang Logo Yang Sempel Dan Mudah Diingat .....	142
Tabel 4.67 Jawaban Responden Tentang Nama Merek Dan Logo Terpampang Jelas Dan Nyata.....	143
Tabel 4.68 Jawaban Responden Tentang Memberikan Kemudahan Atas Kebutuhan Konsumen (suku cadang).....	144
Tabel 4.69 Jawaban Responden Tentang Memiliki Petunjuk Pemakaian .....	145
Tabel 4.70 Jawaban Responden Tentang Memiliki Bengkel Resmi Hampir Diseluruh Kota-Kota Besar Di Indonesia .....	146
Tabel 4.71 Jawaban Responden Tentang Harga Yang Ditawarkan Bersaing	147
Tabel 4.72 Jawaban Responden Tentang Harga Yang Ditawarkan Sesuai Kualitas .....	148
Tabel 4.73 Jawaban Responden Tentang Harga Sesuai Dengan Produk Yang Ditawarkan .....	150
Tabel 4.74 Jawaban Responden Tentang Garansi Perawatan Mesin.....	151

	Halaman
Tabel 4.75 Jawaban Responden Tentang Garansi Kelistrikan Dan Rangka ..	152
Tabel 4.76 Jawaban Responden Tentang Garansi <i>Service</i> .....	153
Tabel 4.77 Rentang Skala Kepercayaan Sepeda Motor Yamaha .....	154
Tabel 4.78 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Yamaha Memiliki Teknologi Yang Modern .....	155
Tabel 4.79 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Yamaha Memiliki Mesin Dan Suspensi Untuk Kestabilan .....	156
Tabel 4.80 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Yamaha Irit Bahan Bakar.....	157
Tabel 4.81 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Yamaha Warna Yang Beragam.....	158
Tabel 4.82 Jawaban Responden Tentang Memiliki Sepeda Motor Yamaha <i>Rem Combi Brake</i> .....	159
Tabel 4.83 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Yamaha Memiliki Kunci Pengaman.....	160
Tabel 4.84 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Yamaha Model Yang <i>Trendy</i> .....	162
Tabel 4.85 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Yamaha Model Yang Dinamis.....	163
Tabel 4.86 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Yamaha Desain Yang Menarik Tentang Produk .....	164

Tabel 4.87 Jawaban Responden Tentang Memiliki Sepeda Motor Yamaha	
Identitas Dan Ciri Khas Tersendiri.....	165
Tabel 4.88 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Yamaha Logo Yang	
Simpel Dan Mudah Diingat .....	166
Tabel 4.89 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Yamaha Nama Merek	
Dan Logo Terpampang Jelas Dan Nyata .....	168
Tabel 4.90 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Yamaha Memberikan	
Kemudahan Atas Kebutuhan Konsumen (suku cadang) .....	169
Tabel 4.91 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Yamaha Memiliki	
Petunjuk Pemakaian .....	170
Tabel 4.92 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Yamaha Memiliki	
Bengkel Resmi Hampir Diseluruh Kota-Kota Besar Di	
Indonesia .....	171
Tabel 4.93 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Yamaha Harga	
Yang Ditawarkan Bersaing .....	173
Tabel 4.94 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Yamaha Harga Yang	
Ditawarkan Sesuai Kualitas .....	174
Tabel 4.95 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Yamaha Harga Sesuai	
Dengan Produk Yang Ditawarkan.....	175

Tabel 4.96 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Yamaha Garansi	
Perawatan Mesin .....	176
Tabel 4.97 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Yamaha Kelistrikan	
Dan Rangka .....	177
Tabel 4.98 Jawaban Responden Tentang Sepeda Motor Yamaha Garansi	
<i>Service</i> .....	179
Tabel 4.99 Rentan Skala Evaluasi .....	180
Tabel 4.100 Rentan Skala Kepercayaan .....	180
Tabel 4.101 Rata-Rata Indikator Evaluasi Sepda Motor Honda .....	181
Tabel 4.102 Rata-Rata Indikator Kepercayaan Sepda Motor Honda .....	183
Tabel 4.103 Rentan Skala Evaluasi .....	187
Tabel 4.104 Rentan Skala Kepercayaan .....	187
Tabel 4.105 Rata-Rata Indikator Evaluasi Sepda Motor Yamaha.....	188
Tabel 4.106 Rata-Rata Indikator Kepercayaan Sepda Motor Yamaha.....	190
Tabel 4.107 Uji Validitas Sepeda Motor Honda .....	194
Tabel 4.108 Uji Validitas Sepeda Motor Yamaha.....	196
Tabel 4.109 Uji Reabilitas Dari Indikator Evaluasi Honda .....	198
Tabel 4.110 Uji Reabilitas Dari Indikator Kepercayaan Honda.....	199
Tabel 4.111 Uji Reabilitas Dari Indikator Evaluasi Yamaha.....	199
Tabel 4.112 Uji Reabilitas Dari Indikator Kepercayaan Yamaha .....	200
Tabel 4.113 Range Nilai Standar Sikap .....	200
Tabel 4.114 Skala Intrepretasi Sikap Tiap Atribut .....	201

	Halaman
Tabel 4.115 Sikap Terhadap Memiliki Kualitas Produk.....	202
Tabel 4.116 Sikap Terhadap Fitur Produk .....	202
Tabel 4.117 Sikap Terhadap Gaya Dan Desain Produk.....	203
Tabel 4.118 Sikap Terhadap Merek.....	204
Tabel 4.119 Sikap Terhadap Layanan Pelengkap .....	205
Tabel 4.120 Sikap Terhadap Harga .....	205
Tabel 4.121 Sikap Terhadap Jaminan .....	206
Tabel 4.122 Skala Intrepretasi Sikap .....	207
Tabel 4.123 Skor Sikap Total.....	207
Tabel 4.124 Skala Intrepretasi Sikap Tiap Atribut .....	209
Tabel 4.125 Sikap Terhadap Memiliki Kualitas Produk.....	209
Tabel 4.126 Sikap Terhadap Fitur Produk .....	210
Tabel 4.127 Sikap Terhadap Gaya Dan Desain Produk.....	211
Tabel 4.128 Sikap Terhadap Merek.....	211
Tabel 4.129 Sikap Terhadap Layanan Pelengkap .....	212
Tabel 4.130 Sikap Terhadap Harga .....	213
Tabel 4.131 Sikap Terhadap Jaminan .....	214
Tabel 4.132 Skala Intrepretasi Sikap .....	215
Tabel 4.133 Skor Sikap Total.....	215
Tabel 4.134 Nilai Rataan Evaluasi Dan Kepercayaan Sepeda Motor Honda...	217

Tabel 4.135 Nilai Rataan Evaluasi Dan Kepercayaan Sepeda Motor	
Yamaha .....	222
Tabel 4.136 Perbandingan Sikap Konsumen Sepeda Motor Honda Dan	
Yamaha .....	232

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	43
Gambar 3.1 Diagram Kartesius .....	70
Gambar 4.1 Garis Kontinum Sikap Konsumen Pada Tiap Atribut .....	206
Gambar 4.2 Garis Kontinum Sikap Konsumen Terhadap Sepeda Motor Honda.....	208
Gambar 4.3 Garis Kontinum Sikap Konsumen Pada Tiap Atribut Yamaha..	214
Gambar 4.4 Garis Kontinum Sikap Konsumen Terhadap Sepeda Motor Yamaha .....	216
Gambar 4.5 Diagram Kartesius Hasil Kepercayaan Dan Evaluasi Sepeda Motor Honda .....	219
Gambar 4.6 Diagram Kartesius Hasil Kepercayaan Dan Evaluasi Sepeda Motor Yamaha.....	224
Gambar 4.7 Perbandingan Antara Evaluasi Dan Kepercayaan Sepeda Motor Honda .....	226
Gambar 4.8 Perbandingan Antara Evaluasi Dan Kepercayaan Sepeda Motor Yamaha.....	229
Gambar 4.9 Perbandingan Antara Evaluasi Dan Kepercayaan Sepeda Motor Honda Dan Yamaha .....	233

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I Daftar Riwayat Hidup .....	239
Lampiran II Kuesioner Penelitian Sepeda Motor Honda .....	240
Lampiran III Kuesioner Penelitian Sepeda Motor Yamaha .....	245
Lampiran IV Data Responden Sepeda Motor Honda .....	250
Lampiran V Data Responden Sepeda Motor Yamaha .....	252
Lampiran VI Tabulasi Data Evaluasi Sepeda Motor Honda.....	254
Lampiran VII Tabulasi Data Kepercayaan Sepeda Motor Honda.....	256
Lampiran VIII Tabulasi Data Evaluasi Sepeda Motor Yamaha.....	258
Lampiran IX Tabulasi Data Kepercayaan Sepeda Motor Yamaha .....	260
Lampiran X Rekap Mahasiswa Aktif Semester 2014-2018.....	262
Lampiran XI Nilai - Nilai R <i>Product Moment</i> .....	263