

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Sarmanu. 2017. *Metode Kuantitatif*. Surabaya: Halaman 2 Dalam Buku Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Statistika.
- Santoso. 2017. *Proses Dasar Analisis Faktor*. Jakarta: Halaman 71 Dalam Buku Mahir Statistik Multivariat Dengan SPSS.
- Santoso. 2017. *Tujuan Analisis Faktor*. Jakarta: Halaman 70 Dalam Buku Mahir Statistik Multivariat Dengan SPSS.
- Santoso. 2017. *Tahap – Tahap Analisis Faktor*. Jakarta: Halaman 70 - 115 Dalam Buku Mahir Statistik Multivariat Dengan SPSS.
- Suryani. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Halaman 22 Dalam Buku Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global.

Jurnal dan Skripsi

- Cahyo, Afan Nur. 2018. *Pengaruh Harga Kompetitif, Pemasaran Digital Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Fiber (Studi Kasus Di Pt Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Datel Wonogiri)*. Program Studi Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Surakarta. Surakarta
- Fathoni, Ali. 2014. *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Usaha Jasa Mikro Di Kabupaten Lamongan*.
- Gifani, Auliannisa. 2017. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom*. Jurnal Bisnis dan Iptek, Volume 10 Nomor 2.
- Jatra, I Made. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Baruna Sanur*. E-Jurnal Manajemen Unud, Volume 4 Nomor 7.
- Khusaini, Ahmad. 2016. *Analisis kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Spa Club Arena Yogyakarta*. Program Studi Ilmu Keolahragaan. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta
- Lubis, Alfi Syahri. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam*. Jurnal Of Business Administration, Volume 1 Nomor 2.
- Lysistrata, Anrietha. 2018. *Pengaruh Kebijakan Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan pada Hotel Wisata Watampone Di Kabupaten Bone*.
- Musa, Muh. Ichwan. 2017. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Universitas Negeri Makassar*. Jurnal Economix, Volume 5 Nomor 1.
- Nandasari, Ima. 2018. *Analisis Harga Dan Promosi Terhadap Banyaknya Pelanggan The Fit Labdi Hotel Tara Yogyakarta*. Program Studi Ilmu Keolahragaan. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.

- Ningsih, Ratna. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Produk Kosmetik Wardah*. Program Studi Ekonomi Manajemen. Universitas Darma Persada. Jakarta.
- Nurdiansyah, Dedi. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga merek Adidas Di Bandar Lampung*. Program Studi Ekonomi Manajemen. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Oktavianto, Guruh Hari. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Oli Pelumas Castrol*. Program Studi Ekonomi Manajemen. Universitas Darma Persada. Jakarta.
- Permatasari, Elien Nira. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan Minimarket*. Program Studi Manajemen. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Prasadewo, Gilang. 2018. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Reputasi Universitas Darma Persada Jakarta Timur*. Program Studi Ekonomi Manajemen. Universitas Darma Persada. Jakarta.
- Pratama, Deni Rian. 2018. *Pengaruh Persepsi Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Gawai Oppo Di Bandar Lampung*. Program Studi Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lampung. Bandar Lampung
- Ratnasari, Aprilia Dewi. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya*.
- Riyasa, Putu. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Pdam Kota Denpasar*. ISSN 1410-4628.
- Syabhana, Donny. 2016. *Pengaruh Lima Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Susu Warga Mulya Purwobinangun Pakem Sleman*. Program Studi Pendidikan ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta

