

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2016. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: CV Rajawali.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2018. *STRATEGI MENAKLUKAN PASAR Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sopiah, dan Etta Mamang Sangadji. 2017. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

_____.2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian: Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta:
PUSTAKABARUPRESS.

Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam
Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Jurnal :

Gesty Ernestivita, 2016, Analisis Efektivitas Tagline Televisi Minuman Ringan The Botol Sosro Versi “Apapun Makanannya Minumannya Teh Botol Sosro” Dengan Menggunakan Metode Customer Response Inedx (CRI), Vol XI No 2, (ISSN: 1907-7513).

Nidia Ananda Mutiara¹, Fanni Husnul Hanifa, 2018, Efektivitas Iklan Pada Radio PLAY99ERS Bandung dengan Metode Response Insex (CRI) (Studi Kasus Pada Iklan Babakaran Cafe Cabang Buah Batu Bandung), : Vol.4, No.2 (ISSN : 2442-5826).

Nurmalasari, 2014, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Akademi Kebidanan Aiyiyah Pontianak, Vol. 2 No.2

Tania Yosephine Aiwan, 2013, Efektifitas Pesan Iklan Televisi Tresemme Customer Response Index (CRI) Pada Perempuan di Surabaya, Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya.

Sintia Dewi Pratiwi, Lilis Surian, 2017, Strategi Pemasaran Produk Rangka Atap Baja Ringan Pada PT. Hari Rezeki Kita Semua Pekanbaru, Vol. 3 No 2 (ISSN : 2502-1419).

Sutra Dewi Indrasari, Akhirul Aminulloh, 2019, Citra diri Wanita Berhijab dalam Iklan Televisi (Iklan Wardah Shampoo “Daily Fresh” dan Iklan Sunsilk Hijab Recharge), Vol. 8 No.1 (ISSN. 2442-6962).

Wahyu Supriyanto, Rini Iswandiri, 2017:82, Kecenderungan Sivitas Akademika dalam memilih Sumber Referensi untuk Penyusunan Karya Tulis Ilmiah di Perguruan Tinggi, Vol. 13 No. 1, (ISSN: ISSN 2477-0361)

Website:

<https://www.safiindonesia.com> diakses pada April 2019

<https://wardahbeauty.com> diakses pada April 2019

<https://sunsilk.co.id> diakses pada April 2019

<https://www.paragon-innovation.com/> diakses pada Juni 2019

www.unilever.co.id/ diakses pada Juni 2019

<https://www.idntimes.com/life/education/dian-arthasalina/10-universitas-swasta-terbaik-versi-kemenristekdikti-yuk-daftar/full> diakses pada April 2019

<https://m.kontan.co.id/news/paragon-bidik-penjualan-2018-tumbuh-lebih-dari-30> diakses pada Mei 2019

<https://m.cnnindonesia.com/ekonomi/20170321095317-92-201613/untung-rp639-triliun-kinerja-unilever-di-atas-ekspektasi> diakses pada Mei 2019

<https://marketing.co.id/demand-hijab-care-naik-400-perang-iklan-tv/> diakses pada Mei 2019

<https://m.kontan.co.id/news/segmen-hijaber-jadi-target-market-safi> diakses pada Juni 2019

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/29/jumlah-penduduk-indonesia-269-juta-jiwa-terbesar-keempat-dunia> diakses pada Juli 2019

<https://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?wid=0000000000&tid=321&fi1=58&fi2=2> diakses pada Juli 2019

<http://marketeers.com/makna-kampanye-halal-dari-awal-bagi-wardah/> diakses pada Juli 2019

<https://marketing.co.id/bertumbuh-pesatnya-pasar-muslim-milenial/> diakses pada Juli 2019

<https://www.wipro-unza.com/indonesia-id/about-us/company-profile/company-history/> diakses pada Juli 2019

<https://www.farhatimardhiyah.com/2019/02/safi-hair-xpert-launching-kenalkan.html> diakses pada April 2019

<https://phinemo.com/wardah-shampo-produk-baru-cocok-untuk-traveler-berhijab/>
diakses pada April 2019

<https://www.wipro-unza.com/indonesia-id/about-us/company-profile/company-history/>
diakses pada Juli 2019

