

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, S., Amaral, M. A. L., Lumbantobing, P., Hidayat, M. R., Oktayani, D., Candra, L., Zulfikar, R., Ratri, W. S., Yudawisastra, H. G., & Utami, A. R. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN MIX (KONSEPTUAL DAN PRAKTIS)* (E. Damayanti, Ed.; 1 ed., Vol. 2). WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG (Grup CV. Widina Media Utama).
- Adnan. (2020). *Pengaruh Atmosfer Café , Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Dokter Kupa Café di Kota Lhokseumawe)*. 9.
- Al Anshori, F., Musahidah, U., & Triyono. (2025). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mumtaz Laundry. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 2(2), 170–185.
- Andrian, Indra, C., Jumawan, & Fadhli Nursal, M. (2022). Perilaku Konsumen. In *Rena Cipta Mandiri* (Vol. 3, Nomor 1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Antonius, L., Facrura, D., & Mulia, U. B. (2024). *Konsumen pada Kawisari Coffee dan Eatery Jakarta*. 3, 369–384. <https://doi.org/10.56709/mesman.v3.i2.230>
- Barusman, T. M. V., Barusman, A. R. P., Warganegara, T. L. P., & Marcellino, R. (2022). Pengaruh Store Atmosphere dan Customer Experience Terhadap Customer Revisit Intention Pada Coffee Shop di Bandar Lampung. *Jurnal Visionist*, 11(1), 1–8. www.ico.org/trade_statistics.asp/2021
- Budaya, I., & Fatmasari, D. K. (2024). The Influence of Location, Store Atmosphere, and Shopping Experience on Revisit Intention at Shelters Coffee in Kayu Aro. *TOFEDU: The Future of Education Journal*, 3(4), 1104–1112. <https://doi.org/10.61445/tofedu.v3i4.216>
- Devialesti, V., & Zabara, D. R. (2024). Pengaruh Atmosfer Toko, Wom, Kepuasan Pelanggan, Minat Berkunjung Ulang Di Coffee Shop. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 40–47. <https://doi.org/>
- Fathurrochman, I., Endang, Bastian, D., Ameliya, M., & Suryani, A. (2021). STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN NILAI JUAL MADRASAH ALIYAH RIYADUS SHOLIHIN MUSIRAWAS. *Jurnal Islamic Education Manajemen*, 6(1), 1–12.
- Febriani Febby, & Fadili, A. D. (2022). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Business Perspective Journal*, 2(1), 23–31. <https://doi.org/10.37090/bpj.v2i1.618>
- Febriani, N. M. A., & Ketut Sri Ardani, I. G. A. (2021). The Influence of Customer Experience, Ease of Use, and Trust on Repurchase Intention (Case Study of

- Tokopedia Consumers in Denpasar). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, (5), 378–383. www.ajhssr.com
- Gea, F. I., Gea, N. E., Telaumbanua, E., & Zalukhu, Y. (2024). Analisis Strategi Riset Pemasaran Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Pada UMKM Pasar Yaahowu Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(3), 1895–1904. <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i3.4732>
- Hanafiah, A., Firjatullah, G. R., Wibowo, M. W., & Handyastuti, I. (2022). Empirical Investigation Of Muslim Gen-Z On Revisit Intention Towards Halal Tourism Of Bandung City. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 52. <https://doi.org/10.22441/jimb.v8i1.13620>
- Herdiani, H., Budianto, A., & Setiawan, I. (2022). PENGARUH PERCEIVED VALUE DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP REVISIT INTENTION (Suatu Studi Pada Konsumen Kedai Kopi Biji Ciamis). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 4(3), 79–88. <https://jurnal.unigal.ac.id/bmej/article/view/5774>
- HONGDIYANTO, C., & HOMAN, H. (2020). Pengaruh Event Marketing Dan Store Atmosphere Terhadap Revisit Intention Pengunjung Di Ciputra World Surabaya. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 18(2), 50–64. <https://doi.org/10.32524/jkb.v18i2.65>
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *METODE PENELITIAN Penulis* (M. Pradana, Ed.; Vol. 5, Nomor 2). EUREKA MEDIA AKSARA, NOVEMBER 2023 ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH NO. 225/JTE/2021.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *ANALISIS REGRESI DAN ANALISIS JALUR UNTUK RISET BISNIS MENGGUNAKAN SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0* (Vol. 2).
- Ikhwanul Yaqin, Iswati Iswati, Suyono Suyono, & Emilia Pranata. (2025). Pengaruh Store Atmosphere, Promotion, Perceived Value Terhadap Revisit Intention Di Kedai Bakso Putra Mantep. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, 2(6), 01–12. <https://doi.org/10.69714/0p83wh13>
- Juli Ismanto. (2020). manajemen Pemasaran Akutansi-1. In *Unpam : Tangerang* (Nomor 1).
- Larasati, N. P., & Pratita, M. P. (2025). PENGARUH GAYA HIDUP, SUASANA TOKO, DAN HARGA TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI DI KAFE MOTIK SPOT SURAKARTA (SURVEI PADA KOMUNITAS PENCINTA MOTOR DI SURAKARTA). *Jurnal Keuangan dan Manajemen Terapan*, 6(3), 561–570.
- Mais, M., Ogi, I. W. J., & Raintung, M. C. (2024). Pengaruh Lifestyle , Cafe Atmosphere , Dan Customer Experience Terhadap Revisit Intention Kalangan Anak Muda Pada De ” Kersen Cafe Manado the Influence of Lifestyle , Cafe

- Atmosphere , and Customer Experience on Revisit Intention Among Young People At De . *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 12(1), 37–49.
- Muniarty, P., Verawaty, Hasan, S., Patimah, S., Hadmandho, T. C., Butarbutar, D. J. A., Pratisti, C., Ismail, Noor, A., Guntaryana, I., Fitriana, Sari, R. K., & Sihombing, C. M. (2022). *MANAJEMEN PEMASARAN* (M. Sari, Ed.; 1 ed.). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Musnaini, Suyoto, Y. T., Handayani, W., & Jihadi, M. (2021). *Manajemen pemasaran*.
- Nurcahya, W. A., Arisanti, N. P., & Hanandhika, A. N. (2024). 2024 Madani : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Penerapan Uji Asumsi Klasik Untuk Mendeteksi Kesalahan Pada Data Sebagai Upaya Menghindari Pelanggaran Pada Asumsi Klasik 2024 Madani : Jurnal Ilmiah Multidisiplin. *Madani : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(12), 472–481.
- Nurulita, F., Kamaruddin, K., & Asmini, A. (2023). Analisis Determinan Tingkat Kemiskinan Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 11(2), 261–272. <https://doi.org/10.58406/jeb.v11i2.1314>
- Pratami, N. U. S., Ningsih, C., & Putra, G. P. (2023). Analisis Store Atmosphere Dan Promotion Yang Berpengaruh Terhadap Revisit Intention Di Thelapan Coffee Bandung. *Jurnal Pariwisata Vokasi*, 4(1), 1–11.
- Prayogi, A., & , Irfandi, M. A. K. (2024). Jurnal Multidisiplin Ilmu Nasional Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Complex : Jurnal Multidisiplin Ilmu Nasional*, 1(2), 31.
- Purbohastuti. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Yang Dilakukan Oleh Indomaret Terhadap Keputusan Pembelian. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1(2), 101–112.
- Putri, A. D., Prabawani, B., & Widayanto, W. (2023). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Revisit Intention melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Coffee Shop Pijar: Studi pada Coffee Shop Pijar di Tembalang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 70–80. <https://doi.org/10.14710/jiab.2023.36949>
- Quintania, M., & Arifin, M. D. (2025). Integration of OHSMS and Marketing Strategies in Shipbuilding: Literature Review and Its Implications on Productivity. <https://journal.its.ac.id/index.php/ijmeir/article/view/6384>
- Quintania, M., & Sasmita, S. (2020). Pengaruh Desain dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Lipstik Wardah Kosmetik Jabodetabek). <https://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/MEDEK/article/view/9491>
- Quintania, M., Julius, Y., & Limakrisna, N. (2023). Influence of Service Quality, Trust, and Timely Delivery of Satisfaction Customer on J&T Express Branch

- Cikarang West. <https://dinastires.org/JAFM/article/view/214>
- Rahayu, S., & Afrilliana, N. (2021). *Buku Ajar Perilaku Konsumen* (Sadiman, Ed.; Edition 1). CV. Penerbit Anugrah Jaya.
- Rapingah, S., Sugiarto, M., Sabir, M., Haryanto, T., Nurmallasari, N., Gaffar, M. I., & Alfalisyanto. (2022). *Buku Ajar Metode Penelitian Manajemen. Buku Ajar Metode Penelitian Manajemen, 1*. <https://doi.org/10.21070/2022/978-623-464-048-9>
- Romdona, J. (2021). Teknik Pengumpulan Data Kualitatif. *BUDIDAYA AYAM RAS PETELUR (Gallus sp.)*, 21(58), 99–104. <https://www.unhcr.org/publications/manuals/4d9352319/unhcr-protection-training-manual-european-border-entry-officials-2-legal.html?query=excom1989>
- Satria, E., Baviga, R., & Cayanti, K. S. (2025). Pengaruh Costumer Experience, Store Atmosphere Dan Personality Costumer Terhadap Revisit Intention Konsumen Pada Noka Coffe Sungai Penuh. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 5(1), 19–47.
- Sifa, M., Rusnendar, E., & Foster, B. (2023). In Search. *In Search*, 17(02), 35–39.
- Siswat, Nisa B., M., & Prawitasari, T. (2025). The Influence of Customer Experience and Store Atmosphere Towards Revisit Intention at Heira House Coffee & Studio. *Journal of Business, Finance, and Economics (JBFE)*, 6(1), 219–231. <https://doi.org/10.32585/jbfe.v6i1.6695>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9, 2721–2731.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA. ISBN 978-602-289-533-6.
- Sukwita, T., Wahyudi, Avianti, W., Martin, A., Jumali, Andriyani, N., Prihatiningsih, D., Misesani, D., Fahrudin, Yufrinalis, M., Mbari, M. A. F., Ningsih, A. G., Yulianto, A., Rokhman, M. T. N., & Haqiyah, A. (2023). *Metode Penelitian (Dasar Praktik dan Penerapan Berbasis ICT)*.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). The Concepts of Population and Sampling as well as Participant Selection in the Context of Educational Scientific Research. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.
- Syamsuddin, N., Dewantara, R., Maryati, I. B., Sitanggang, M. S., Sinaga, H., Maldin, S. A., Dahliani, L., Fatmawati, & Sebayang, Y. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF* (O. T. Awaru, Ed.; 1 ed.). Sanabil.
- Tabroni, ST, M. (2022). Strategi Pemasaran Di Era Digital. *Manajemen Pemasaran*, 8. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/593600-bauran-pemasaran-strategi-pemasaran-di-e-a73ab771.pdf

- Tiara Monica, S. W. (2020). Pengaruh Customer Experience terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Taman Kardus Bandung). *e-Proceedings of Applied Science*, 6(1), 30–36.
- Vincent, V. (2023). Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention di Tian Jing Lou Restaurant Hotel Intercontinental Bandung Dago Pakar. *Glosains: Jurnal Sains Global Indonesia*, 4(2), 84–96. <https://doi.org/10.59784/glosains.v4i2.419>
- Wiyata, M. T., Putri, E. P., & Gunawan, C. (2020). Pengaruh Customer Experience, Ease of Use, dan Customer Trust Terhadap Repurchase Intention Konsumen Situs Jual Beli Online Shopee. *Cakrawala Repositori IMWI*, 3(1), 11–21. <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v3i1.36>
- Zandy Armeto, & Rian Surenda. (2024). Pengaruh Brand Authenticity Dan Store Atmosphere Terhadap Revisit Intention Pada Singgah Coffee And Eatery Padang. *Jurnal Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 2(2), 49–59. <https://doi.org/10.59581/jmpp-widyakarya.v2i2.2828>

Website :

<https://kfcku.com/annual-report>

<https://www.topbrand-award.com>

<https://www.cnbcindonesia.com/market/20251003175848-17-672723/masih-rugi-kfc--fast--tutup-19-gerai-phk-400-karyawan-tahun-ini> (Diakses 30 Maret 2026 Pukul 13.23)

<https://share.google/Mljpivo00mXUbrF5w>

<https://databoks.katadata.co.id/pasar/statistik/690aa3eab46ec/pangkas-gerai-dan-pekerja-rugi-kfc-fast-susut-57-pada-kuartal-iii-2025> (Diakses 30 Maret 2026 Pukul 13.30)

<https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/data-kinerja-industri-makanan-dan-minuman-3-tahun-terakhir-hingga-kuartal-ii2025> (Diakses 30 Maret 2026 Pukul 13.49)