

DAFTAR PUSTAKA

- Anargya, A. N., Dewanto, J. B., & Rosaliya, S. (2025). Pengaruh adiksi konten pornografi hentai dalam perilaku dan kondisi sosial remaja anggota komunitas penggemar budaya populer jepang yogyakarta anikura, arknights yk, dan jomokers.
- Batcho, Krystine. (2013). NOSTALGIA: The Bittersweet History of a Psychological Concept. *History of Psychology*. 16. 165-176. 10.1037/a0032427.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Budaya Indonesia dan Jepang pada novel" Kokoronotomo I Heart Tokyo" Karya Monica Tedja dan Anggabegood (Teori New Historicism Stephen Greenblatt)*. BAPALA, 5(2).
- Gibbs, H., & Egermann, H. (2021). *Music-evoked nostalgia and wellbeing during the UK COVID-19 pandemic*. *Frontiers in Psychology*.
- Haenfler, R. (2013). *Subcultures: the basics*. Routledge.
- Hebdige, D. (2013). *Subculture*. Routledge.
- Hidayati, N., & Furisari, P. (2026). *Studi Komparatif Unsur-Unsur Budaya Chika Idol di Jepang dan Indonesia*. KIRYOKU, 10(1), 292–301.
- Irawan, S., Antono, H., & Windrawanto, Y. (2022). *Dampak Positif Otaku Anime Terhadap Perilaku Mahasiswa*. *Jurnal Konseling Gusjigang*, 8(1), 12–22.
- Kharisma, Dina Astuti. (2017). *Konsumsi produk budaya pop Jepang dan identitas diri: Studi fenomenologi pada masyarakat subkultur penggemar budaya pop Jepang di Kota Surakarta*. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Laffan, D. A. (2020). *Positive Psychosocial Outcomes and Fanship in K-Pop Fans: A Social Identity Theory Perspective*. *Psychological Reports*.
- Lee, S. H., Tak, J., Kwak, E., & Lim, T. Y. (2020). *Fandom, Social Media, and Identity Work*. *Psychology of Popular Media*.
- Mawardani, H. A., & Sudrajat, A. (2025). *Hibriditas Budaya dalam Fandom K-Pop: Konstruksi Identitas Kolektif Penggemar di Era Digital Indonesia*. *Dialektika: Jurnal Bahasa, Sastra Dan Budaya*, 12(1), 66-80.

- McGray, D. (2002). *Japan's gross national cool. Foreign policy*, (130), 44.
- Melucci, A. (1996). Youth, time and social movements. *Young*, 4(2), 3-14.
- Niemeyer, K. (2014). *Media and nostalgia: Yearning for the past, present and future*. Springer
- Pierri, K. (2022) *An Introduction to Music-Evoked Nostalgia and Autobiographical Memory*.
- Prastika, V. A., Rahman, A., & Hermawan, Y. (2022). *Analisis Stigma Sosial Terhadap Penyintas COVID-19 di Kabupaten Klaten*. *Sosiologi: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial dan Budaya*, 24(1), 1–25.
- Saptya Mohamad Permana Nessa Suzan, R. (2018). Pengalaman komunikasi dan konstruksi makna otaku bagi penggemar budaya jepang (OTAKU). *JIPSI-Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi UNIKOM*, 8
- Sedikides, C., Leunissen, J., & Wildschut, T. (2022). *The psychological benefits of music-evoked nostalgia*. *Psychology of Music* (SAGE).
- Setiadarma, A. (2021). Kaitan Public Opinion dan Public Relations. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 26(3), 214-226.
- Tobi, C. (2025). *Perluasan konsep wotagei sebagai subkultur fans idol jepang menjadi budaya populer di jakarta tahun 2013-2024* (Doctoral dissertation, UNSADA).
- Yokoyama, Y. (2019, September 4). What is Wotagei? Explanation of dance types and the meaning of sticks. FunJapan.jp. <https://www.funjapan.jp/en/articlesPromotion/10648>