

DAFTAR PUSTAKA

- Aldini, D. (2023). Komunikasi Adaptasi pada Tenaga Kerja Indonesia dalam Mengatasi Culture Shock. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, XIII(1), 2023.
- Ali, A. S., Hermawan, A., & Asnawi, Y. H. (2019). Konsep dan Tantangan dalam Implementasi Talent Management di Perusahaan Multinasional: Studi Kasus PT Unilever Indonesia TBK. 12(1). <https://doi.org/10.20473/jmtt.v12i1.11707> Diakses pada 12 November 2025 pukul 14.20 WIB
- Athallah, Moch. A., & Dharma, F. A. (2024). Strategi Komunikasi Pekerja Migran Indonesia dalam Mengatasi Culture Shock Selama Bekerja di Jepang. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 5(1), 81–104. <https://doi.org/10.22515/ajdc.v5i1.9603> Diakses pada 14 November 2025 pukul 14.49 WIB
- Girsang, P. P., & Anastasia. (2024). Dinamika Budaya dan Strategi Adaptasi Budaya Tim Multikultural dalam Organisasi Multinasional (Studi Kasus Pekerja Jerman dan Indonesia). <https://kc.umh.ac.id/id/eprint/35143> Diakses pada 25 April 2026 pukul 17.34 WIB
- Imai, M. (2012). *Gemba Kaizen: A Commonsense Approach to A Continuous Improvement Strategy* (2nd ed.). McGraw-Hill.
- Japan International Cooperation Agency. (2015). *KAIZEN (カイゼン): Pendekatan Peningkatan Produktivitas dan Kualitas yang Menjadi Penggerak Pertumbuhan Ekonomi Jepang*. <https://www.jica.go.jp/> Diakses pada 13 Maret 2026 pukul 23.45 WIB
- Jimantoro, R. (2016). Analisis Penerapan Budaya Kerja Kaizen pada PT Istana Mobil Surabaya Indah. *Agora*, 4(2), 127–132. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/4783> Diakses pada 29 November 2025 pukul 16.33 WIB
- Manurung, H., Irawati Sukma, D., & Fahturizal, I. M. (2021). Implementasi Metode Kaizen di Berbagai Industri: Kajian Literatur Sistematis. In *Prosiding Seminar Nasional Mercu Buana Conference on Industrial Engineering* (Vol. 3).
- Nur, N., Putra, R., & Al Musadieq, M. (2018). Analisis Penerapan Budaya Kaizen pada Perusahaan Joint Venture Asal Jepang di Indonesia (Studi pada PT. X). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol* (Vol. 57, Number 1).

- Nurhadi. (2022). Pengaruh Budaya Kaizen terhadap Kinerja Karyawan Bagian Bongkar Muatan Kapal pada PT. Graha Persada [*Skripsi*, Universitas Islam Riau]. Diakses pada 29 November 2025 pukul 16.56 WIB
- Omori. (2019). 労働社会学における「労働者文化」と労働調査. 34.
- Saragih, N. I., Hartati, V., & Fauzi, M. (2020). Tren, Tantangan, dan Perspektif dalam Sistem Logistik pada Masa dan Pasca (New Normal) Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 9(2), 77–86. <https://doi.org/10.26593/jrsi.v9i2.4009.77-86> Diakses pada 5 Mei 2026 pukul 01.37 WIB
- Tiana, E. (2025). Strategi Efektif Menghadapi Tantangan Komunikasi Antarbudaya dalam Lingkungan Kerja Global Studi pada PT Garuda Indonesia. *Jurnal Sains Student Research*, 3(4), 28–34. <https://doi.org/10.61722/jssr.v3i4.5229> Diakses pada 17 November 2025 pukul 05.59 WIB
- Ulrica von Thiele Schwarz, Nielsen M Karina, Terese Stenfors-Hayes, & Henna Hasson. (2017). Using Kaizen to Improve Employee Well-Being: Results from Two Organizational Intervention Studies. *Human Relations*, 70(8), 966–993. <https://doi.org/10.1177/0018726716677071>
- Youn Yun Kim. (2001). *Becoming Intercultural: An Integrative Theory of Communication and Cross-Cultural Adaptation* (Y. Y. Kim, Ed.). Sage Publications, Inc.
- Yuniarto, Y., & Kharisma, D. B. (2020). Tantangan dan Hambatan Hubungan Kontraktual Antara Perusahaan Kawasan Industri dan Perusahaan Industri (Studi Kasus Perjanjian antara PT JIEP dengan PT Yamaha Indonesia). In *Jurnal Privat Law* (Vol. 2, Number 2020). <https://ekonomi.bisnis.com/read/20171127/257/713008/sektor-industri-masih-topang-> Diakses pada 10 Mei 2026 pukul 22.34 WIB