

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adriaman, M., Putri, S. A., Stephani, S., Annisa, R., Machriful, R., Agustin, Y., Putra, W. P., Efendi, R., Fajrini, M., Yuliana, E., Sonia, C., Sari, N. J., & Pratama, D. A. (2024). *Pengantar Metode Penelitian Ilmu Hukum*. Kabupaten Agam: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Astari, A. A. E., Yasa, N. N. K., Giantari, I. G. A. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2023). *Technology Accepted Model Theory of Planned Behavior, and Fear of Covid-19: Niat Konsumen Melanjutkan Penggunaan Dompot Digital*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.
- Cahyani, D., Nuraeni, E., Agustina, R., Ashriana, A. N., Kridaningsih, A., Rizkawati, N., Rachmawati, E., Abdillah, A., Setiawan, E., Waluyo, S. E. Y., Sholeh, R., Sigita, D. S., Setyaasih, & Ghozali. (2025). *Manajemen Ritel Strategi dan Transformasi*. Padang: Takaza Innovatix Labs.
- Darsyah, Y., Yuhaprizon, & Riyanto, S. (2024). *Manajemen Bisnis*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Dewi, L. S. (2025). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Padang: Takaza Innovatix Labs.
- Firdaus, F., Yufrinalis, M., Putri, R., Supriyanto, Peny, T. L. L., Irawati, D., Awang, M. Y., Suropto, Haryanti, S., & Afrizal, A. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Fitriani, L. K., & Harjadi, D. (2025). *Pengantar Manajemen*. Cirebon: PT Arr Rad Pratama.
- Hantono, & Wijaya, S. F. (2025). *Pengantar Manajemen*. Kabupaten Bandung: Widina Media Utama.
- Harjadi, D., & Fitriani, L. K. (2024). *Marketing (Teori dan Konsep)*. Cirebon: PT Arr Rad Pratama.
- Harmoko, Kilwalaga, I., Asna, Rahmi, S., Adoe, V. S., Dyanasari, & Arina, F. (2022). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Sulawesi Tengah: PT. Feniks Muda Sejahtera.
- Hasbiah, S., Anwar, & Hasdiansa, I. W. (2024). *Pengantar Metodologi Penelitian Bisnis*. Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi.
- Hertina, D., Sulasmi, Taufik, M. Z., Sutarto, Aziza, N., Suharyanto, Heryani, A., Iskandar, A., & Lukito, D. (2024). *Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hidayati, A., Sifat, W. O., Maddinsyah, A., Sunardi, D., & Jasmani. (2021). *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.

- Indriani, R., & Imran, S. (2025). *SUPPLY CHAIN: Performance, Risk and Resilience (Aplikasi Model SCOR dan SEM-PLS dalam Rantai Pasok Beras)*. Kabupaten Bandung: Widina Media Utama.
- Krisprimandoyo, A., Anshori, M. Y., & Nadlifatin, R. (2025). *Prinsip dan Strategi Pemasaran dari Teori Kotler ke Praktik Digital*. Yogyakarta: Deepublish Digital.
- Kurniawan, S. A., Tiong, P., Afiati, L., Amien, N. N., Sari, R. D., Lestari, F. I., Pratomo, L. C., Rusmana, D., Hayati, M., Sampara, N., Anwar, M. S., Verawati, L., & Fattah, F. A. (2025). *Perilaku Konsumen*. Kabupaten Sumedang: CV. Mega Press Nusantara.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep Dasar Structural Equation Model - Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. Tangerang: Pascal Books.
- Narimawati, U., & Sarwono, J. (2024). *Structural Equation Modeling Berbasis Partial Least Square Menggunakan SmartPLS*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Pandowo, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Pasuruan: CV Basya Media Utama.
- Prahendratno, A., Subagja, A. D., Rachmawati, R., Trigunadi, A., Setiawan, Z., Efdison, Z., Susiang, M. I. N., Wulandari, D., Aulia, Apryanus, F., Muwarni, I. A., Irmadiani, N. D., & Baunsele, P. V. (2023). *Buku Ajar Pengantar Bisnis*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ramdan, A. M., Siwiyanti, L., Komariah, K., & Saribanon, E. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV. Haura Utama.
- Rudini, A., & Azmi, R. (2023). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Manajemen Pendekatan Kuantitatif*. Kepanjen: AE Publishing.
- Santi, I. H., & Sudiasmo, F. (2020). *Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention to Use dan Actual Usage pada Aplikasi Identifikasi Jenis Kulit Wajah*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Sari, D. P., Eliza, Purwasih, R., Nardiman, Gustina, L., Charli, C. O., Aswin, U. R., Sriwijayanti, H., Karlinda, A. E., & Ramadhan, M. F. (2023). *Introduksi Aplikasi Komputer Statistik*. Padang: CV. Gita Lentera.
- Setiawan, Z., Hidayat, C., Putra, W. P., Novedliani, R., Nurcahyo, R., Wijaya, H., & Adhikara, C. T. (2023). *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori, Konsep, dan Strategi Manajemen Pemasaran Jasa Era Industri 4.0 dan Society 5.0)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Soesanti, A. (2024). *Gaya Kepemimpinan Demokratis Kepala Sekolah dan Budaya Sekolah: Tinjauan Terhadap Kinerja Guru*. Nusa Tenggara Barat: Yayasan Insan Cendekia Indonesia Raya.
- Subasman, I., Ansar, Suhara, A., Thamrin, N. S., Mayasari, N., Sastraatmadja, A. H. M., Saman, Maqfirah, P. A.-V., Usman, Umar, H. B., Nanang, Paramarta,

- V., Saputra, M. K. F., Riawati, D., Siregar, K. E., Sukwika, T., Monady, H., Setiawan, N., & Suriani. (2025). *Metode dan Teknik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Pengembangan untuk Mahasiswa*. Kabupaten Bandung: Widina Media Utama.
- Sugeng, B. (2020). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tapaningsih, W. I. D. A., Rachmawaty, E., Soesanto, A. S. R., Sari, D. I., Kusumadewi, R. A., Rijal, S., Harahap, M. G., Radiansyah, A., Levany, Y., Relifra, Wijayanti, T. C., Utami, M. P., Ramadhi, & Mustari. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Banten: Sada Kurnia Pustaka.
- Viddy, A. (2024). *SmartPLS untuk Vokasi*. Kabupaten Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Viddy, A., & Herlina. (2022). *Statistik Terapan*. Kabupaten Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Widyawati, Syafrinadina, Kurniawan, S. A., Amien, N. N., Naruliza, E., Noya, R. S., Patty, M. R., Bindas, A., Salfitri, M., Suryandari, Astuti, A. D. S. T., Setiawan, D., Ijan, M. C., & Waileruny, H. T. (2025). *Metode Penelitian Manajemen*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara.
- Wiradharma, G., Aghivirwiati, G. A., Noor, L. S., Tirtayani, I. G. A., Sudirman, R., Risdwiyanto, A., Margery, E., Nurcahayati, Carolin, A., & Subarkah, C. (2024). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Batam: CV. Rey Media Grafika.
- Yindrizal, Susiana, Nazaruddin, E., Zahra, M., & Cania, O. V. (2024). *Implementasi Kualitas Sistem Informasi Akademik dalam Pelayanan Administrasi Akademik*. Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka.
- Yudawisastra, H. G., Bander, S. E., Mumu, S., Harinie, L. T., Ahmadi, Sastradinata, D. N., Muljono, B. E., Rahmadona, L., Simanjuntak, V. C., Siagian, H. S. P., Sastradinata, L. N., Titu, M. A., Astuti, N. C., Fauzi, F., & Firdaus, M. I. (2024). *Teori-Teori Perilaku Konsumen*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.
- Yunus, M., Jaya, I. G. N. M., Adam, M., Tabrani, M., Musnadi, S., Ibrahim, M., Kesuma, T. M., & Idris, S. (2023). *Mengenal Aplikasi Statistika dalam Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Jurnal:

- Antika, S., Sari, L. P., & Minullah, M. (2023). Analisis Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening pada Waroeng Jmk (Jembatan Merah Klatakan) di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(5), 891.

- Anwar, S., Bingamawa, M., & Ardiensyah. (2025). Pengaruh Persepsi Pengguna terhadap Penerimaan dan Kepuasan Aplikasi Sayang Warga Surabaya Berdasarkan Model *Technology Acceptance Model* (TAM). *Jurnal Teknik Informatika*, 2(4), 58.
- Arsita, M. T., Muttaqien, Z., & Ambarwati, D. (2025). Kepuasan Konsumen dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Jasa Instalasi Mekanik dan Elektronik PT Langgeng Utama Rekindo Kediri). *Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi*, 3(3), 54–65.
- Clarence, K. C., & Nainggolan, R. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Atmosfer Tempat, dan Variasi Menu terhadap Loyalitas Pelanggan Gisoe Coffee Surabaya. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 9(2), 112–126.
- Fairuz, T., & Nizam, A. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepercayaan Pelanggan pada Layanan Pesan Antar Makanan Online. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 9(4), 1018–1036.
- Farell, M. C., & Pranata, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kemudahan Pengguna Terhadap Kepuasan Pelanggan Goride (Studi Pada Konsumen Gojek di Kota Cirebon). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, 1(6), 34–40.
- Fitrianingsih, Hasibuan, M. R., & Suwadi. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Pelanggan Shopee Pay Later dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus di Perumahan Cemara Indah Tebing Tinggi). *Jurnal Digital Busines Progress (DBP)*, 1(2), 58–67.
- Hamid, A., & Susanti, F. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Mahasiswa Pengguna Layanan Go-Jek di STIE-KBP Padang). *Jurnal Economina*, 2(3), 836–847.
- Jumawan, & Prasetyo, A. I. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen di Wuling Arista Bekasi. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(12), 427–437.
- Lanandra, F., & Suhartono. (2023). Analisis Pengaruh Promosi, Harga dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening Shopee Food di Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiaha*, 3(3), 1079–1103.
- Makbul, R. S., Lukitaningsih, A., & Ningrum, N. K. (2025). Perceived ease of use dan perceived usefulness dalam loyalitas pelanggan. *Journal of Management and Digital Business*, 5(1), 166–177.
- Munfaqiroh, S., & Dea, D. W. A. D. R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kemudahan terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15(1), 122–132.

- Nopitasari, N., Sentosa, E., & Nursina. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA*, 7(2), 76–86.
- Oktaviani, L., Asmin, E. A., & Andari, T. T. (2024). Keputusan Penggunaan Dompot Digital Gopay dan Ovo Memediasi Persepsi Kemudahan dan Keamanan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Inovasi dan Manajemen Bisnis*, 6(2), 1–33.
- Purnamayanti, P. D., & Indiani, N. L. P. (2024). Pengaruh Kepercayaan Merek, Promosi, dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada Bisnis Ritel Kosmetik. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 8(1), 26–37.
- Rahardjo, S., Iswati, I., & Fitriyarsari, A. (2024). Pengaruh Harga Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Aplikasi Shopeefood di Surabaya Selatan. *CO-VALUE Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan*, 15(2).
- Rahmadi, Y., & Elsandra, Y. (2025). Pengaruh Kualitas Jaringan, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 9(1), 2162–2189.
- Safitri, S. G., & Dewi, S. S. (2025). Kualitas Layanan dan Kemudahan Penggunaan sebagai Kunci Kepuasan Pelanggan Gojek di Politeknik Negeri Bandung. *Jurnal Ilmiah Bisnis & Kewirausahaan*, 14(1), 149–160.
- Shafira, A. S., Sunindyo, A., & Kusuma, S. Y. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Manfaat, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Brimo Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Research and Development Student*, 1(2), 62–74.
- Soetiyono, A., & Alexander. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada Marketplace di Indonesia. *ECo-Buss*, 7(3), 2055–2071.
- Tikaromah, O., Nurjanah, N., Yahya, A., & Hidayat, T. (2025). Technology Acceptance Model dalam Mendorong Intention to use pada Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 9(02), 246–256.
- Wicaksono, A. B., & Widodo, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Surya Pasca Scientia*, 13(1), 1–14.
- Wiguna, M. A., & Padmantyo, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 12(2), 379–394.
- Yulianti, D., Febriantika, K. C., & Priamita, Z. D. (2025). Analisis Penerimaan Penggunaterhadap Layanan Seabank dengan Pendekatan Technology

Acceptance Model (TAM). *Antivirus : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, 19(2).

Zahroh, A., Septiana, A., & Arief, R. Z. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Manfaat terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pinjaman Online Spaylater pada Mahasiswa di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 55–62.

Skripsi:

Marini. (2022). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan dan Keamanan terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Aplikasi Dana dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Masyarakat Kota Palembang). UIN Raden Fatah Palembang.

Website:

www.komite.id diakses pada tanggal 6 Februari 2025

www.narasi.tv diakses pada tanggal 7 Februari 2025

www.cnbcindonesia.com diakses pada tanggal 12 Februari 2025

www.wikipedia.org diakses pada tanggal 18 Maret 2025

www.kbbi.web.id diakses pada tanggal 20 Maret 2025

www.play.google.com diakses pada tanggal 12 Juni 2025

www.goodstats.id diakses pada tanggal 15 Juni 2025

www.databoks.katadata.co.id diakses pada tanggal 23 Juni 2025

www.itworks.id diakses pada tanggal 25 Juni 2025