

DAFTAR PUSAKA

- Adrian Siregar, M., & Dian Pratiwi, P. (2024). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(3).
- Akbar, R. P., & Armansyah, R. F. (2023). PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z BERDASARKAN LITERASI KEUANGAN, EFIKASI DIRI, DAN GENDER. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)*, 2(2), 107–124. <https://doi.org/10.24034/jimbis.v2i2.5836>
- Anjani, C., & Darto. (2023). Financial Literacy, Income and Self-Control on Financial Management Behavior of Generation Z. *Journal of Business and Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.54628>
- Atmajaya, D., Hastuti, D., Ayu, F., Jurusan, N., Universitas, M., & Riau, M. (2025). penjelasan koefisien determinasi R² dan uji t. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 5(2), 455–469.
- Aulya, C. R., Yarham, M., Syekh, U., Hasan, A., & Padangsidempuan, A. A. (2023). Analisis Permasalahan Inflasi Dalam Sektor Keuangan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Islam*. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/studiaeconomica>
- Chaerisah Anwar, F., Kismayanti Respati, D., Akuntansi, P., & Negeri Jakarta, U. (2025). Personal Financial Management di Era Digital: Analisis Financial Literacy, Fear of Missing Out, dan Peran Moderasi Self-Control. *Jurnal Pendidikan Tambusai*.
- Elsalonika, A., & Ida, I. (2025). PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z: PERAN PENERAPAN FINANCIAL TECHNOLOGY, LITERASI KEUANGAN, DAN EFIKASI DIRI. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*.
- Hardi, I., Ray, S., Duwal, N., Idroes, G. M., & Mardayanti, U. (2024). Consumer Confidence and Economic Indicators: A Macro Perspective. *Indatu Journal of Management and Accounting*, 2(2), 81–95. <https://doi.org/10.60084/ijma.v2i2.241>

- Kurniawan, A., & Fairus, ; (2025). *ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA UNTUK MENGETAHUI FAKTOR YANG MEMPENGARUI KEJADIAN STUNTING DI KOTA LANGSA*. www.journal.uniga.ac.id
- Mubarokah, S., Sari, P. P., & Kusumawardhani, R. (2024). Influence of Digital Financial Literacy on Saving Behavior Among Gen Z in Indonesia. *Indonesian Journal of Economics, Business, Accounting, and Management (IJEBAAM)*, 2(5), 39–47. <https://doi.org/10.63901/ijeabam.v2i5.86>
- Muhamad Nabilah. (2025). *E-Commerce yang Sering Diakses Masyarakat Indonesia pada 2025*. Databoks.
- Nainggolan, H., Dewantara, R., Kesehatan, D., & Putra, B. (2023). DAMPAK PROMOSI ONLINE SERTA MUTU LAYANAN PENGIRIMAN KEPADA LOYALITAS KONSUMEN TERHADAP APLIKASI GRAB. In *Journal of Computer Science and Information Technology (JCSIT)* (Vol. 1).
- Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni Linda. (2023). Persepsi. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*.
- Nurisaputri, A. D., Fikri, M. A., Windikasari, E. S., Galih, M., & Wardana, W. (2024). Financial management behavior: The role of financial knowledge, financial attitude, and personality. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 22(2), 342–352. <http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/kompartemen/>
- Nurul, B., & Hasibuan, A. (2022). PROSIDING SEMINAR NASIONAL MANAJEMEN Volume: 1 No: 1 Februari 2022 STRATEGI PENGEMBANGAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM) GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN GLOBAL ERA 5.0. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSM/index>
- OJK. (2022). SP - SURVEI NASIONAL LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN TAHUN 2022. *Otoritas Jasa Keuangan*.
- Pangestu, S. (2023). PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI GRAB PASCA NEW NORMAL (KHUSUSNYA LAYANAN TRANSPORTASI) DI KOTA PALEMBANG. *Jurnal EKOBIS*, 6(2).

- Prakoso, T., & Apriliani, R. (2024). Budgeting and Saving Effectiveness as the Main Pillar of Sustainable Personal Financial Management. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Finance*, 4(2), 257–272. <https://doi.org/10.37680/ijief.v4i2.6187>
- Redawati, R., & Rizani, F. (2023). Behavioral Finance in Investment: A Systematic Review. *International Journal of Innovative Research in Multidisciplinary Education*, 02(10). <https://doi.org/10.58806/ijirme.2023.v2i10n07>
- Safitri, L. A., & Dewa, C. B. (2022). ASSET: JURNAL MANAJEMEN Analisa Pengaruh Literasi Keuangan Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi-Z INFO ARTIKEL ABSTRAK. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Siddiqoh, S., & Rini, R. (2025). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peringkat Sukuk di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 5(2), 129–145. <https://doi.org/10.24853/jago.5.2.129-145>
- Sonjaya, R. P., Aliyya Rahma, F., Naufal, S., & Nursalman, M. (2025). *Pengujian Prasyarat Analisis Data Nilai Kelas: Uji Normalitas dan Uji Homogenitas*.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suriyanti, Asriany, Syamsuddin, & Bustami, T. (2022). Dampak Inflasi Terhadap Perilaku Konsumen dan Kebijakan Ekonomi di Indonesia. *Economics and Digital Business Review*.
- Umaningsih, W. P., & Wardani, D. K. (2020). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, FITUR LAYANAN, DAN KEAMANAN TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN E-MONEY. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*.
- Windhani, K., Purwaningsih, Y., Mulyaningsih, T., Samudro, B. R., & Hardoyono, F. (2023). Human Capital and Regional Economic Growth in Indonesia: A Spatial Analysis Approach. *Indonesian Journal of Geography*, 55(3), 473–487. <https://doi.org/10.22146/ijg.88241>
- Yeo, K. H. K., Lim, W. M., & Yii, K. J. (2024). Financial planning behaviour: a systematic literature review and new theory development. *Journal of Financial Services Marketing*, 29(3), 979–1001. <https://doi.org/10.1057/s41264-023-00249-1>
- Yolanda, F., Egiyanto, F., Armita, F., Aprilli Wahyuni, L., Uli Sari, M. M., Cahyani, R., Rahayu, S., Saputri, T., Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, P., & Keguruan dan,

F. (2024). *Studi Literatur : Korelasi Bivariat Menggunakan Uji Korelasi Koefisien Kontingensi.*

