

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.3 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan terhadap Pengaruh Persepsi Inflasi, Literasi Keuangan, Dan Paparan Media Sosial Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z (Survei Pada Masyarakat Bekasi Selatan), maka kesimpulan yang didapat pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Persepsi Inflasi (X1), Literasi Keuangan (X2), dan Paparan Media Sosial (X3) secara bersama-sama memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z di Kecamatan Bekasi Selatan. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku pengelolaan keuangan dipengaruhi oleh keterpaduan antara kondisi ekonomi yang dipersepsikan, tingkat literasi keuangan, serta informasi yang diperoleh melalui media sosial.
2. Persepsi Inflasi (X1) terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z di Kecamatan Bekasi Selatan. Temuan ini menunjukkan bahwa tingkat pemahaman individu terhadap kondisi inflasi serta perubahan harga turut memengaruhi cara mereka mengelola keuangan, mulai dari pengaturan pengeluaran, penyusunan anggaran, hingga perencanaan keuangan.

3. Literasi Keuangan (X2) berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z di Kecamatan Bekasi Selatan. Semakin tinggi pemahaman individu mengenai konsep dan pengelolaan keuangan, maka semakin baik pula perilaku keuangan yang ditunjukkan, seperti kemampuan dalam mengambil keputusan keuangan, mengendalikan pengeluaran, serta merencanakan keuangan untuk jangka panjang.
4. Paparan Media Sosial (X3) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z di Kecamatan Bekasi Selatan. Informasi keuangan yang diperoleh melalui media sosial dapat membentuk pola pikir dan perilaku keuangan individu, baik dalam meningkatkan kesadaran akan pentingnya pengelolaan keuangan maupun dalam memengaruhi kebiasaan konsumsi.

1.4 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dijelaskan di pembahasan serta kesimpulan yang telah diperoleh, maka saran yang dapat peneliti sampaikan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa Persepsi Inflasi, Literasi Keuangan, dan Paparan Media Sosial secara bersama-sama berpengaruh terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan, maka lembaga pendidikan, instansi pemerintah, serta pihak terkait lainnya disarankan untuk merancang program edukasi keuangan yang lebih terintegrasi.

2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi Inflasi memiliki pengaruh signifikan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. Oleh sebab itu, Generasi Z di Kecamatan Bekasi Selatan diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mengenai inflasi serta dampaknya terhadap daya beli dan kondisi keuangan pribadi. Pemahaman tersebut penting agar individu mampu mengelola pengeluaran secara lebih terkontrol, menyusun anggaran yang sesuai dengan kondisi ekonomi, serta melakukan perencanaan keuangan yang lebih siap menghadapi perubahan harga di masa mendatang.
3. Berdasarkan temuan penelitian yang menunjukkan adanya pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan, Generasi Z disarankan untuk terus mengembangkan pengetahuan dan keterampilan dalam pengelolaan keuangan. Upaya peningkatan literasi keuangan dapat dilakukan melalui pendidikan formal, pelatihan, maupun pemanfaatan sumber informasi keuangan yang terpercaya. Dengan literasi keuangan yang memadai, individu diharapkan mampu mengambil keputusan keuangan secara lebih rasional, mengendalikan pengeluaran, serta merencanakan keuangan untuk kebutuhan jangka panjang.
4. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa Paparan Media Sosial berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. Oleh karena itu, Generasi Z disarankan untuk bersikap lebih selektif dan kritis dalam menerima informasi keuangan yang diperoleh

melalui media sosial. Media sosial sebaiknya dimanfaatkan sebagai sarana untuk memperoleh edukasi dan informasi keuangan yang bermanfaat, sehingga dapat mendukung perilaku pengelolaan keuangan yang lebih baik dan mengurangi potensi perilaku konsumtif yang tidak terkontrol.

