

**PENGARUH PERSEPSI INFLASI, LITERASI KEUANGAN  
DAN PAPARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU  
PENGELOLAAN KEUANGAN GENERASI Z  
(Survey Pada Generasi Z yang Berdomisili di Bekasi)**

***THE EFFECT OF INFLATION PERCEPTION, FINANCIAL  
LITERACY AND SOCIAL MEDIA EXPOSURE ON THE  
FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR OF GENERATION Z  
(Survey of Generation Z Living in Bekasi)***

Oleh :

**Ishita Tiansari**

**2022410033**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Progam Studi Manajemen Pada  
Universitas Darma Persada**



**PROGAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA**

**2026**

**PENGARUH PERSEPSI INFLASI, LITERASI KEUANGAN  
DAN PAPARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU  
PENGELOLAAN KEUANGAN GENERASI Z  
(Survey Pada Generasi Z yang Berdomisili di Bekasi)**

***THE EFFECT OF INFLATION PERCEPTION, FINANCIAL  
LITERACY AND SOCIAL MEDIA EXPOSURE ON THE  
FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR OF GENERATION Z  
(Survey Of Generation Z Living in Bekasi)***

Oleh :  
**Ishita Tiansari**  
**2022410033**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu  
Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Darma Persada Telah disetujui oleh Tim  
Penguji pada tanggal 18 Februari 2026

Seperti tertera dibawah ini:  
Jakarta, 18 Februari 2026 dengan nilai B+

  
**Hermin Sirait, S.E., M.B.A**  
Pembimbing

  
**Devi Anggraeni, S.E., M.M**  
Penguji I

  
**Jombrik TPR, S.E., M.M**  
Penguji II



  
**Dr. Sukerdi, S.E., M.M**  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
**Hermin Sirait, S.E., M.B.A**  
Penguji III

  
**Dedi Damhudi, S.E., M.M**  
Ketua Jurusan Ekonomi

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ishita Tiansari

Nim : 2022410033

Jurusan / Peminatan : Ekonomi / Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul **Pengaruh Persepsi Inflasi, Literasi Keuangan Dan Paparan Media Sosial Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z (Survey Pada Generasi Z yang Berdomisili di Bekasi)** yang dibimbing oleh Ibu Hermin Sirait, S.E.,M.B.A. adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri bukan merupakan jiplakan dari karya orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini saya bersedia untuk bertanggungjawab sepenuhnya. Dengan demikian, saya menyusun pernyataan ini dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 18 Febuari 2026

Yang membuat pernyataan,



Ishita Tiansari

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Persepsi Inflasi, Literasi Keuangan, dan Paparan Media Sosial terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z di Kecamatan Bekasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif serta metode pengumpulan data melalui survei. Data penelitian diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada Generasi Z di Kecamatan Bekasi sebanyak 100 responden. Pengolahan dan analisis data dilakukan menggunakan metode regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi Inflasi, Literasi Keuangan, dan Paparan Media Sosial secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. Selain itu, hasil pengujian secara parsial juga menunjukkan bahwa masing-masing variabel independen berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. Temuan penelitian ini mengindikasikan bahwa perilaku pengelolaan keuangan Generasi Z dipengaruhi oleh tingkat pemahaman terhadap kondisi inflasi, kemampuan dalam mengelola keuangan, serta informasi keuangan yang diperoleh melalui media sosial.

**Kata kunci: Persepsi Inflasi, Literasi Keuangan, Paparan Media Sosial, Perilaku Pengelolaan Keuangan.**

## ***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the effect of Inflation Perception, Financial Literacy, and Social Media Exposure on Financial Management Behavior of Generation Z in South Bekasi District. This research employs a quantitative approach with an associative research design and uses a survey method for data collection. The research data were obtained by distributing questionnaires to 100 Generation Z respondents in South Bekasi District. Data processing and analysis were conducted using multiple linear regression analysis with the assistance of SPSS version 27. The results show that Inflation Perception, Financial Literacy, and Social Media Exposure simultaneously have a significant effect on Financial Management Behavior. In addition, partial testing results indicate that each independent variable also has a significant effect on Financial Management Behavior. These findings indicate that the financial management behavior of Generation Z is influenced by their understanding of inflation conditions, financial management capabilities, and financial information obtained through social media.*

***Keywords: Inflation Perception, Financial Literacy, Social Media Exposure, Financial Management Behavior.***

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi yang berjudul **“PENGARUH PERSEPSI INFLASI, LITERASI KEUANGAN, DAN PAPARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN GENERASI Z (Survei pada Generasi Z yang Berdomisili di Bekasi)”** tepat pada waktunya.

Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Manajemen di Universitas Darma Persada. Dalam penyusunan proposal ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, arahan, dan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Hermin Sirait, S.E., M.B.A selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama penyusunan proposal ini.
2. Bapak Dr. Sukardi, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
3. Bapak Dedi Damhudi, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Ekonomi Universitas Darma Persada.
4. Seluruh dosen yang telah memberi pengetahuan bernilai tinggi, beserta seluruh pegawai dan staff administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

5. Kepada Ibu saya tercinta yang tidak ada hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta do'a suatu kebanggaan memiliki orang tua hebat yang selalu mendukung anaknya untuk mencapai cita – cita. hingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini.
6. Terkhusus kepada Almarhum bapak saya tercinta, sosok yang saya rindukan. Terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, serta segala bentuk tanggung jawab atas kehidupan layak yang telah diberikan selama bapak hidup. Terima kasih sudah menjadi alasan terbesar saya untuk semangat berjuang. Walaupun berat sekali harus melewati kerasnya kehidupan tanpa sosok bapak, rasa iri dan rindu sering kali membuat terjatuh. Semoga bapak bangga dengan perjuanganku selama ini.
7. Kepada kakak saya tercinta, terimakasih telah atas segala do'a dan pengorbanannya serta dukungan secara moril maupun material yang diberikan kepada penulis hingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini dengan baik.
8. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Amiruddin Fadhil. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Telah pendamping segala hal, yang menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan. Mendengar keluh kesah dan selalu memberi semangat untuk penulis pantang menyerah. Terimakasih telah menjadi sosok rumah yang selalu ada untuk saya dan menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Semoga segala

ketulusan dan kebaikanmu kembali padamu dalam bentuk kebahagiaan yang tak terduga.

9. Teman-teman seperjuangan saya Najwa, Bibah, Monica, Endah yang senantiasa memberikan bantuan, dukungan, serta kebersamaan yang membuat proses penyusunan proposal ini menjadi lebih bermakna.
10. Yang terakhir tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang sejauh ini, tetap bertahan di saat rasa lelah dan ragu datang silih berganti. Terima kasih sudah tidak menyerah meskipun jalan ini terasa panjang dan penuh tantangan. Segala proses, baik suka maupun duka, telah menjadi bagian berharga dari perjalanan ini.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan dan penyempurnaan penelitian ini. Akhir kata, penulis berharap proposal skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Manajemen Keuangan.

Jakarta, 20 November 2025

Ishita Tiansari

## DAFTAR ISI

|                                                           | Halaman     |
|-----------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                             | <b>2</b>    |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                            | <b>3</b>    |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                       | <b>iv</b>   |
| <b><i>ABSTRACT</i>.....</b>                               | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                   | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                  | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                 | <b>xvi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                              | <b>xvii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                            | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang.....                                  | 1           |
| 1.2 Identifikasi, Pembatasan, Rumusan Masalah.....        | 11          |
| 1.2.1. Identifikasi Masalah .....                         | 11          |
| 1.2.2 Pembatasan Masalah .....                            | 11          |
| 1.2.3 Rumusan Masalah.....                                | 12          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                | 13          |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....                             | 14          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b> | <b>16</b>   |
| 1.1. Landasan Teori .....                                 | 16          |
| 2.1.1 Manajemen Keuangan.....                             | 16          |
| 2.1.2 <i>Behavioral Finance</i> .....                     | 17          |
| 2.1.3 Perilaku Pengelolaan Keuangan .....                 | 18          |
| 2.1.4 Persepsi Inflasi .....                              | 22          |
| 2.1.5 Pengertian Literasi Keuangan .....                  | 27          |
| 2.1.6 Pengertian Paparan Media Sosial .....               | 29          |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                            | 32          |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                              | 38          |
| 2.4 Hipotesis .....                                       | 40          |

|                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                    | <b>43</b> |
| 3.1 Metode yang Digunakan.....                            | 43        |
| 3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....                      | 44        |
| 3.3 Operasional Variabel.....                             | 44        |
| 3.4 Sumber dan Cara Penentuan Data .....                  | 50        |
| 3.4.1 Sumber Data yang Digunakan .....                    | 50        |
| 3.4.2 Cara Penentuan data .....                           | 52        |
| 3.5 Teknik Pengambilan Data .....                         | 55        |
| 3.6 Rancangan Uji Analisis dan Hipotesis.....             | 58        |
| 3.6.1 Rancangan Analisis .....                            | 58        |
| 3.6.2 Uji Hipotesis .....                                 | 61        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>       | <b>63</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....                   | 63        |
| 4.2 Hasil penelitian Karakteristik Profil Responden ..... | 64        |
| 4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....    | 64        |
| 4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Usia .....             | 65        |
| 4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir.....  | 65        |
| 4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....         | 66        |
| 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel.....     | 67        |
| 4.3.1 Persepsi Inflasi .....                              | 67        |
| 4.3.2 Literasi Keuangan .....                             | 78        |
| 4.3.3 Paparan Media Sosial .....                          | 87        |
| 4.3.4 Perilaku Pengelolaan Keuangan .....                 | 97        |
| 4.4 Rekapitulasi Data Variabel Analisis Deskriptif .....  | 108       |
| 4.5 Uji Keabsahan Data .....                              | 112       |
| 4.5.1 Uji Validitas .....                                 | 112       |
| 4.5.2 Uji Reliabilitas .....                              | 115       |
| 4.6 Uji Asumsi Klasik.....                                | 116       |
| 4.6.1 Uji Normalitas .....                                | 117       |
| 4.6.2 Uji Multikolinearitas .....                         | 119       |
| 4.6.3 Uji Heteroskedastisitas .....                       | 120       |
| 4.7 Alat Analisis .....                                   | 121       |
| 4.7.1 Analisis Linear Berganda.....                       | 121       |

|              |                                                                                                                                  |            |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.7.2        | Koefisien Korelasi (R).....                                                                                                      | 123        |
| 4.7.3        | Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                                                                             | 125        |
| 4.8          | Uji Hipotesis.....                                                                                                               | 126        |
| 4.8.1        | Uji F (Simultan).....                                                                                                            | 126        |
| 4.8.2        | Uji T (Parsial).....                                                                                                             | 127        |
| 4.9          | Hasil Pembahasan.....                                                                                                            | 129        |
| 4.9.1        | Pengaruh Persepsi Inflasi (X1), Literasi Keuangan (X2), Paparan Media Sosial (X3) Terhadap Perilaku Pnegelolaan Keuangan (Y) ... | 130        |
| 4.9.2        | Pengaruh Persepsi Inflasi (X1) Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (Y).....                                                   | 131        |
| 4.9.3        | Pengaruh Literasi Keuangan (X2) Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (Y).....                                                  | 132        |
| 4.9.4        | Pengaruh Paparan Media Sosial (X3) Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (Y).....                                               | 133        |
| <b>BAB V</b> | <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                                                | <b>134</b> |
| 1.3          | Kesimpulan.....                                                                                                                  | 134        |
| 1.4          | Saran .....                                                                                                                      | 135        |
|              | <b>DAFTAR PUSAKA.....</b>                                                                                                        | <b>138</b> |
|              | <b>LAMPIRAN .....</b>                                                                                                            | <b>142</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                       | Halaman |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                                                                                  | 32      |
| Table 3.1 Tabel Operasional Variabel .....                                                                                            | 44      |
| Table 3.2 Skala Likert .....                                                                                                          | 57      |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                                                     | 64      |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                                                                              | 65      |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir .....                                                                  | 66      |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....                                                                          | 66      |
| Tabel 4.5 Saya tahu bahwa inflasi membuat harga barang dan jasa menjadi lebih mahal. ....                                             | 67      |
| Tabel 4.6 Saya paham bahwa inflasi bisa membuat uang terasa lebih cepat habis untuk kebutuhan sehari-hari. ....                       | 68      |
| Tabel 4.7 Saya mengerti bahwa inflasi bisa memengaruhi pengeluaran dan kemampuan masyarakat dalam membeli kebutuhan sehari-hari. .... | 69      |
| Tabel 4.8 Kenaikan harga kebutuhan sehari-hari membuat pengeluaran saya menjadi lebih besar. ....                                     | 69      |
| Tabel 4.9 Inflasi memengaruhi kondisi keuangan masyarakat, seperti harga naik dan daya beli menurun. ....                             | 70      |
| Tabel 4.10 Saya merasa biaya transportasi ikut naik karena inflasi. ....                                                              | 71      |
| Tabel 4.11 Menurut saya, harga kebutuhan sehari-hari sering berubah dan tidak selalu stabil. ....                                     | 72      |
| Tabel 4.12 Saya melihat harga barang pokok di sekitar saya sering mengalami kenaikan. ....                                            | 72      |
| Tabel 4.13 Saya merasa harga beberapa barang naik secara perlahan dari waktu ke waktu.....                                            | 73      |
| Tabel 4.14 Saya merasa kemampuan membeli barang dengan pendapatan saya menurun karena kenaikan harga. ....                            | 74      |
| Tabel 4.15 Pendapatan saya tidak meningkat seiring dengan kenaikan harga barang saat ini. ....                                        | 74      |

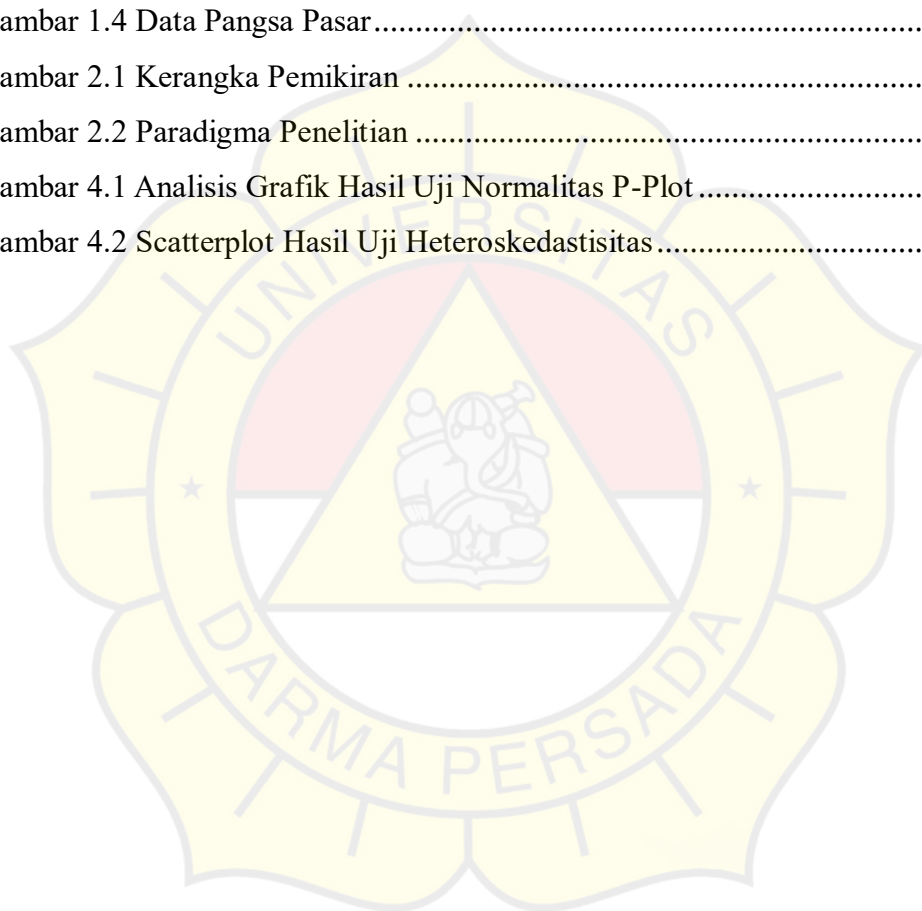
|                                                                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.16 Karena harga naik, saya harus menunda beberapa rencana pembelian.<br>.....                         | 75 |
| Tabel 4.17 Saya menyesuaikan pengeluaran ketika harga barang meningkat.....                                   | 76 |
| Tabel 4.18 Saya memilih produk yang lebih murah saat harga barang naik.....                                   | 77 |
| Tabel 4.19 Saya mencari promo atau diskon untuk menghemat pengeluaran. ....                                   | 77 |
| Tabel 4.20 Saya paham bahwa memiliki tabungan itu penting. ....                                               | 78 |
| Tabel 4.21 Saya bisa membedakan antara kebutuhan dan keinginan. ....                                          | 79 |
| Tabel 4.22 Saya tahu pentingnya memiliki dana darurat. ....                                                   | 80 |
| Tabel 4.23 Saya terbiasa mencatat pengeluaran saya sehari-hari. ....                                          | 80 |
| Tabel 4.24 Saya berusaha menghindari pengeluaran yang sebenarnya tidak perlu.<br>.....                        | 81 |
| Tabel 4.25 Saya menyesuaikan pengeluaran dengan pendapatan yang saya miliki.<br>.....                         | 82 |
| Tabel 4.26 Saya merasa penting untuk punya rencana keuangan untuk masa<br>depan. ....                         | 82 |
| Tabel 4.27 Saya percaya mengelola uang dengan baik bisa membuat hidup lebih<br>sejahtera.....                 | 83 |
| Tabel 4.28 Saya percaya perencanaan keuangan itu penting untuk masa depan..                                   | 84 |
| Tabel 4.29 Saya bisa memilih produk keuangan (seperti tabungan atau investasi)<br>sesuai kebutuhan saya. .... | 84 |
| Tabel 4.30 Saya mempertimbangkan risiko sebelum mengambil keputusan<br>keuangan.....                          | 85 |
| Tabel 4.31 Saya membandingkan beberapa pilihan sebelum memilih produk<br>keuangan.....                        | 86 |
| Tabel 4.32 Saya menggunakan media sosial hampir setiap hari. ....                                             | 87 |
| Tabel 4.33 Saya menghabiskan cukup banyak waktu untuk melihat konten di<br>media sosial. ....                 | 87 |
| Tabel 4.34 Media sosial menjadi salah satu sumber utama informasi bagi saya...                                | 88 |
| Tabel 4.35 Saya sering melihat konten edukasi tentang cara mengelola uang.....                                | 89 |
| Tabel 4.36 Saya sering melihat konten tentang keuangan atau investasi di media<br>sosial.....                 | 89 |

|                                                                                                        |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4.37 Saya mengikuti akun atau kreator yang membahas topik keuangan. ..                           | 90  |
| Tabel 4.38 Saya mempertimbangkan informasi dari media sosial sebelum mengambil keputusan keuangan..... | 91  |
| Tabel 4.39 Saya percaya dengan informasi keuangan yang saya dapatkan dari media sosial. ....           | 91  |
| Tabel 4.40 Informasi keuangan di media sosial membantu saya memahami kondisi ekonomi. ....             | 92  |
| Tabel 4.41 Rekomendasi di media sosial memengaruhi cara saya menggunakan uang. ....                    | 93  |
| Tabel 4.42 Konten keuangan di media sosial memengaruhi cara saya mengatur uang. ....                   | 93  |
| Tabel 4.43 Saya pernah mengubah keputusan keuangan setelah melihat konten di media sosial. ....        | 94  |
| Tabel 4.44 Saya pernah berdiskusi tentang keuangan di media sosial. ....                               | 95  |
| Tabel 4.45 Saya pernah memberi like, komentar, atau membagikan konten keuangan di media sosial.....    | 96  |
| Tabel 4.46 Saya terkadang memberi respon di media sosial.....                                          | 96  |
| Tabel 4.47 Saya merasa mampu mengatur pemasukan dan pengeluaran pribadi dengan baik.....               | 97  |
| Tabel 4.48 Saya menentukan prioritas saat menggunakan uang. ....                                       | 98  |
| Tabel 4.49 Saya memiliki target keuangan setiap bulan. ....                                            | 98  |
| Tabel 4.50 Saya membuat anggaran untuk mengatur pengeluaran bulanan. ....                              | 99  |
| Tabel 4.51 Saya berusaha mengikuti anggaran yang sudah saya buat.....                                  | 100 |
| Tabel 4.52 Saya menyesuaikan anggaran jika kondisi keuangan berubah.....                               | 101 |
| Tabel 4.53 Saya membatasi diri saat ingin membeli barang yang bukan prioritas. ....                    | 101 |
| Tabel 4.54 Saya berusaha menghindari belanja mendadak tanpa pertimbangan. ....                         | 102 |
| Tabel 4.55 Saya mengecek kembali pengeluaran saya secara berkala. ....                                 | 103 |
| Tabel 4.56 Saya membagi pendapatan untuk kebutuhan, tabungan, dan investasi. ....                      | 104 |
| Tabel 4.57 Saya menyisihkan sebagian uang untuk ditabung secara rutin. ....                            | 104 |

|                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4.58 Saya sedang mempertimbangkan untuk mulai berinvestasi.....                          | 105 |
| Tabel 4.59 Saya mempertimbangkan kemampuan membayar sebelum<br>memutuskan untuk berutang. .... | 106 |
| Tabel 4.60 Saya berutang hanya jika benar-benar diperlukan.....                                | 106 |
| Tabel 4.61 Saya berusaha membayar utang tepat waktu.....                                       | 107 |
| Tabel 4.62 Rekapitulasi tanggapan responden mengenai Persepsi Inflasi .....                    | 108 |
| Tabel 4.63 Rekapitulasi tanggapan responden mengenai Literasi Keuangan .....                   | 109 |
| Tabel 4.64 Rekapitulasi tanggapan responden mengenai Paparan Media Sosial .....                | 110 |
| Tabel 4.65 Rekapitulasi tanggapan responden mengenai Perilaku Pengelolaan<br>Keuangan.....     | 111 |
| Tabel 4.66 Hasil uji validitas pertanyaan variabel Persepsi Inflasi .....                      | 112 |
| Tabel 4.67 Hasil uji validitas pertanyaan variabel Literasi Keuangan.....                      | 113 |
| Tabel 4.68 Hasil uji validitas pertanyaan variabel Paparan Media Sosial .....                  | 114 |
| Tabel 4.69 Hasil uji validitas pertanyaan variabel Perilaku Pengelolaan Keuangan<br>.....      | 115 |
| Tabel 4.70 Hasil uji reliabilitas seluruh variabel .....                                       | 116 |
| Tabel 4.71 Tabel kalmogorov-smirnov .....                                                      | 118 |
| Tabel 4.72 Hasil Uji Multikolinearitas.....                                                    | 120 |
| Tabel 4.73 Hasil Analisis Linear Berganda .....                                                | 122 |
| Tabel 4.74 Hasil Koefisien Korelasi (R) .....                                                  | 124 |
| Tabel 4.75 Hasil Koefisien Dterminasi ( $R^2$ ).....                                           | 125 |
| Tabel 4.76 Hasil Uji F (Simulttan).....                                                        | 126 |
| Tabel 4.77 Hasil Uji t (Parsial) .....                                                         | 127 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                | Halaman |
|----------------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 1.1 Tingkat Inflasi Indonesia Tahun 2018–2024.....      | 5       |
| Gambar 1.2 Tingkat Literasi Keuangan 2013 - 2022.....          | 6       |
| Gambar 1.3 pengguna media sosial Generasi Z di Indonesia ..... | 7       |
| Gambar 1.4 Data Pangsa Pasar.....                              | 9       |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....                            | 39      |
| Gambar 2.2 Paradigma Penelitian .....                          | 42      |
| Gambar 4.1 Analisis Grafik Hasil Uji Normalitas P-Plot.....    | 119     |
| Gambar 4.2 Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastisitas .....     | 121     |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                      | Halaman |
|------------------------------------------------------|---------|
| Lampiran 1 Kusioner Penelitian .....                 | 143     |
| Lampiran 2 Data Diri Responden .....                 | 149     |
| Lampiran 3 Tabulasi Jawaban Responden .....          | 154     |
| Lampiran 4 Nilai T Tabel .....                       | 172     |
| Lampiran 5 Nilai F Tabel .....                       | 173     |
| Lampiran 6 Nilai R Tabel .....                       | 174     |
| Lampiran 7 Hasil Output SPSS .....                   | 175     |
| Lampiran 8 Catatan Kegiatan Konsultasi Skripsi ..... | 187     |
| Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup .....                | 188     |