

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destrity, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syauki, W. R., ... & Prasetyo, B. D. (2022). Teori perilaku konsumen. Universitas Brawijaya Press.
- Prasetijo, R., & Ihalauw, J. (2005). Perilaku konsumen. *Yogyakarta: Andi*, 56.
- Zusrony, E. (2021). Perilaku konsumen di era modern. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1-159.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif. Penerbit Alfabeta: Bandung.
- Sangadji, E. M., & Sopiah, M. P. (2014). *Perilaku konsumen, Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Andi.
- Wardhana, A. (2024). Consumer Behavior in The Digital Era 4.0-Edisi Indonesia. *Jawa Tengah: Eureka Media Aksara*.

Jurnal:

- Agnia, R. R., Dzakiah, E., Hakim, R. R., Kamaliya, Z., & Fitri, S. A. (2024). Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Pembersih Layar Catawipes Menggunakan Model Fishbein. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(12), 324-333.
- Alam, Syamsul. Mengukur Sikap Konsumen Produk Pt Telkomsel Di Kota Makassar Dengan Model Fishbein. *SEIKO: Journal Of Management & Business*, 2019, 2.2: 189-203.
- Aldinar, A. A., & Imam, N. (2024). Perbaikan kualitas pelayanan dengan metode integrasi servqual dan diagram kartesius di perusahaan daerah air minum tirta moedal semarang. *Moneter: jurnal ekonomi dan keuangan Учредители: Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 2(2), 287-293.
- Alfian, K., Rokhmawati, R. I., & Bachtiar, F. A. (2021). Pengembangan Desain Antarmuka Pengguna e-Learning Pemrograman menggunakan Metode Rekayasa Kansei. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 5(10), 4621-4630.
- Ananda, D. S. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Varian Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Mamypoko (Studi Kasus*

- Pada Masyarakat Kota Pekanbaru* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Benyamin, A. P. (2019). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix Strategy) di Pasarkita Pamulang. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2 (3), 1-9.
- De Yusa, V., Lilyana, B., Suwandi, S., & Nurjanah, E. (2022). Sikap konsumen generasi milenial terhadap kopi bubuk dan kopi instan di kota Bandar Lampung. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 2117-2126.
- Dr. Etta Mamang Sangadji, M.Si & Dr. Sopia MM., M.Pd. (2013). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Penelitian. CV. Andi Offset
- Fauji, R. Sihabudin, & Fitri Indah Sari.(2023). Pengaruh Persepsi Harga Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame. *Buana Ilmu*, 7 (2), 252–265.
- Firmansyah, D., Setiawan, T., & Susetyo, D. P. (2021). Pentingnya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan: Survey Tentang Pelayanan dan Loyalitas Pada Perusahaan Jasa. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4 (4), 304.
- Hasanah, N., Utomo, B., & Alam, M. C. (2023). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum Dalam Kemasan Botol (Studi Kasus: Mahasiswa Strata Satu Di Lingkungan Universitas Mayjen Sungkono Mojokerto). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7 (4), 1232-1243.
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., Nugroho, D. W. P. S., & Suryawardana, E. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu). *Solusi*, 19(1).
- Innukertarajasa, I. M., & Hayuningtias, K. A. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Sikap Konsumen Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Semarang). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4 (6), 7881-7889.
- Karlina, K. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan*

- Terhadap Keputusan Pembelian Makuku Air Diapers di Jawa Barat* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Nasir, N. (2024). *Analisa Strategi Pemasaran Dan Distribusi Produk Baby Diapers Merk Sweety di Region Sulawesi* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Norberta, L. I., & Pahlevi, R. W. (2023). Pengaruh Keterlibatan Konsumen Dan Sikap Terhadap Kepercayaan Konsumen Dalam Pemanfaatan Whatsapp Business. *Jemba: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 491-506.
- Pramesti, K. D. (2018). Loyalitas customer dalam mobile commerce Zalora. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 11 (1), 26-36.
- Prastowo, S. L., Djaenudin, E. M., & Apiyanti, N. V. (2023). Pengaruh e-Promotion, Pelayanan, Kemudahan, e-WOM Terhadap Keputusan Pembelian, melalui Perilaku Konsumen pada Marketplace Lazada. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 7 (1), 130-141.
- Pratama, Dini Yuniar, And Amin Sadiqin (2022). "Etika Bisnis Divisi Pemasaran Di PT. KC Softex Indonesia." *Journal of Economics, Business, Management, Accounting And Social Sciences* 1.1 : 12-17.
- Puspita Ayu, R. (2014). Sikap Dan Perilaku Konsumen Terhadap Produk Olahan Durian (Kasus: Pancake Durian Produksi Mei Cin Pancake Kecamatan Medan Petisah Kota Medan).
- Puspita, W., & Nugrahani, R. U. (2014). Analisis sikap multiatribut Fishbein mengenai atribut obat herbal merek Tolak Angin Sido Muncul di Kota Bandung. *Jurnal Sosioteknologi*, 13(1), 15-24.
- Putra, I. G. S., Sugianingrat, I. W., & Astrama, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 2 (3), 844-854.
- Rahayu, S., & Harsono, M. (2023). Loyalitas Konsumen: Konseptualisasi, Anteseden dan Konsekuensi. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6 (2), 1581-1594.

- Ramanov, H., Fasa, M. I., & Susanto, I. (2025). Strategi manajemen pemasaran produksi asuransi dalam bank syariah. *Jurnal ilmiah ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 2(1), 80-90.
- Sukabumi, S. P. (2022). Teknik pengambilan sampel umum dalam metodologi penelitian: Literature review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85-114.
- Syafrianita, N., & Asnawi, M. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Pada CV. Syabani di Pusat Pasar Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, 7 (2), 31-40.

Website:

www.databoks.katadata.co.id diakses pada tanggal 23 Maret 2025

www.topbrand-award.com diakses pada tanggal 04 April 2025

www.Markethac.id diakses pada tanggal 22 Juni 2025

www.Compas.co.id diakses pada tanggal 23 Juni 2025

www.Markethac.id diakses pada tanggal 22 Juni 2025

www.softexindonesia.com diakses pada tanggal 05 Juli 2025