

DAFTAR PUSTAKA

- AlGhazali, B., Rahman, A., & Yusuf, M. (2024). *Dividend policy and firm value: Evidence from emerging markets*. International Journal of Finance and Business Research, 6(2), 112–124.
- Alifatul, N., Putri, R., & Santoso, D. (2022). *Analisis pertumbuhan perusahaan berdasarkan perubahan total aset*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 15(2), 112–120.
- Ananta, R., & Lisiantara, D. (2022). *Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan: Studi empiris pada perusahaan publik di Indonesia*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan, 10(2), 101–112.
- Anggeraini, D., & Triana, S. (2023). *Analisis kebijakan dividen dan implikasinya terhadap keputusan pendanaan perusahaan*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, 14(1), 55–68.
- Asiah, S. (2025). *Kemampuan perusahaan dalam merespons tantangan internal dan eksternal terhadap nilai perusahaan*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 12(1), 45–55.
- Bakri, A., Rahman, M., & Yusuf, S. (2024). *Dividend policy, board size, and agency conflict in modern corporations*. Journal of Corporate Governance and Finance, 9(1), 45–58.
- Bakti, A., & Triyono, T. (2022). *Pengaruh tata kelola manajemen dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai pemegang saham dalam perspektif teori keagenan*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi, 14(2), 101–112.
- Bogachek, A., & Grossetti, M. (2024). *Dividend disclosure and managerial transparency: A signaling perspective on corporate credibility*. Journal of Corporate Disclosure and Governance, 6(2), 112–129.
- Bolakale, G., & Matanmi, O. (2021). *Application of Breusch-Pagan test in detecting heteroskedasticity in linear regression models*. International Journal of Statistical Analysis, 8(2), 77–89.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2022). *Fundamentals of Financial Management* (16th ed.). Cengage.
- Budi, A., & Maryono, R. (2022). *Dampak pertumbuhan perusahaan terhadap biaya operasional dan kebutuhan pendanaan ekspansi*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, 11(3), 88–99.

- Cindy, M., & Ardini, L. (2023). *Kebijakan dividen dan faktor-faktor yang memengaruhinya pada perusahaan publik*. Jurnal Ilmu Manajemen, 11(2), 234–245.
- Dewi, R., Putri, S., & Haryanto, T. (2023). *Analisis pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan: Studi empiris pada sektor manufaktur*. Jurnal Manajemen Keuangan, 12(1), 78–89.
- Efpriati, R., & Sumarni, T. (2024). *Analisis pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan: Bukti empiris pada perusahaan sektor manufaktur*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan, 13(1), 77–88.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariat dengan program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2023). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T., & Handoyo, R. (2021). *Analisis teori keagenan dan biaya keagenan dalam pengelolaan perusahaan*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 9(2), 120–130.
- Hasan, A., Putra, Y., & Lestari, D. (2022). *Kebijakan dividen dan faktor yang memengaruhi pembagian dividen pada perusahaan*. Jurnal Manajemen Keuangan, 10(1), 45–53.
- Heliani, S., Prasetyo, B., & Wulandari, F. (2023). *Analisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor manufaktur*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi, 11(2), 102–113.
- IESR. (2021). *Annual Impact Report 2021*. Institute for Essential Services Reform.
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichan, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431
- Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. (2025). *Studi regresi klasik dan uji autokorelasi pada analisis data keuangan*. 14(1), 55–68.
- Lestari, A. F., & Khuzaini. (2022). *Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dimediasi Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 11(6), 1–25.

- Monita, R., & Zebua, F. (2023). *Uji heteroskedastisitas pada model regresi: Studi empiris di sektor agribisnis*. Jurnal Manajemen Agribisnis, 11(1), 45–56.
- Muhammadiyah Palopo. (2024). *Panduan analisis regresi dan uji asumsi klasik dalam penelitian kuantitatif*. Palopo: Penerbit Universitas Muhammadiyah Palopo.
- Muslim, A., & Setiawan, D. (2021). *Asimetri informasi, struktur kepemilikan, dan kebijakan dividen sebagai mekanisme sinyal*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 14(3), 245–258.
- Njoku, O. E., & Lee, Y. (2024). *Revisiting the Effect of Dividend Policy on Firm Performance and Value: Empirical Evidence from the Korean Market*. International Journal of Financial Studies, 12(1), 22. <https://doi.org/10.3390/ijfs12010022>
- Oktaviana, S., & Rosita, R. (2023). *Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dalam perspektif teori sinyal*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, 14(1), 45–56.
- Pambudi, A., & Ahmad, M. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi, 10(2), 145–156.
- Piscesta, A., & Gunawan, A. (2022). *Teori keagenan dan implikasinya terhadap pengelolaan perusahaan*. Jurnal Akuntansi dan Bisnis, 7(2), 115–123.
- PT Gramedia Pustaka Utama. Irham Fahmi. 2020. Analisis Laporan Keuangan. Edisi revisi 2019. Cetakan Ketujuh. Bandung: Alfabeta.
- Sachdeva, R., & Lehal, R. (2024). *Investment decisions and dividend preferences: Behavioral and contextual determinants of investor choice*. International Journal of Finance and Behavioral Economics, 9(1), 55–67.
- Sahir, H. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif: Konsep, teknik, dan penerapan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Samy, M., Abdullah, R., & Kareem, A. (2024). *Dividend policy as a moderating factor between earnings management and firm value*. International Journal of Accounting and Financial Studies, 12(2), 88–102.
- Santoso, A., & Dermawan, R. (2021). *Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan: Studi pada perusahaan publik di Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 9(3), 145–156.

- Saputri, M., & Giovanni, R. (2021). *Analisis pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan: Studi pada perusahaan sektor perdagangan*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Terapan, 10(1), 55–66.
- Silaban, E. P., Sianturi, J. A. T. P., & Purba, D. H. P. (2025). *Peran Pertumbuhan Perusahaan dalam Memediasi Pengaruh Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Keuangan*. RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 4(2). <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.878>
- Silaban, Fretty Patricya, & Suryani, Elly. (2025). Pengaruh Audit Capacity Stress, Spesialisasi Industri Auditor Dan Komite Audit Terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). E-Proceeding Of Management, 7(2), 2687-2695. . 2687–2695.
- Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 1 tahun 2022 Paragraf 9
- Subhaktiyasa, P. G. (2025). *Statistik deskriptif dalam penelitian kuantitatif: Teori dan aplikasi*. Jurnal Metodologi Penelitian, 7(1), 55–66.
- Subhaktiyasa, P. G., et al. (2025). *Statistik deskriptif dan uji asumsi dalam penelitian kuantitatif: Teori dan aplikasi*. Jurnal Metodologi Penelitian, 7(2), 77–88.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Toni, A., Rahmawati, S., & Lestari, N. (2021). *Analisis kebijakan dividen dan faktor-faktor yang memengaruhinya*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 8(2), 101–115. (mengutip Paramita & Isarofah, 2016)
- Triyonowati, T., & Maryam, S. (2022). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*. UPN Veteran Jawa Timur Press.
- Utami, S., Rahmawati, D., & Hidayat, R. (2023). *Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan: Studi empiris pada perusahaan publik di Indonesia*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, 12(2), 95–107.
- Vionita, A., Nuryasman, M. N. (2023). *Pengaruh financial leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi*. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan.
- Wardoyo, R., Rahmadani, N., & Hanggoro, P. (2023). *Teori keagenan dan implikasinya dalam hubungan antara manajemen dan pemilik perusahaan*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 15(1), 45–55.