

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh Pemahaman Pajak dan Penerapan E-Filing terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Sosialisasi Perpajakan sebagai variabel moderasi, maka dapat dirumuskan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemahaman Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Hasil studi ini mengindikasikan bahwa semakin jelas pemahaman wajib pajak mengenai regulasi dan ketentuan pajak, maka semakin meningkat pula tingkat kepatuhan mereka dalam melaksanakan kewajiban perpajakan. Temuan ini sejalan dengan penelitian (Faidani et al., 2023), (Putra, 2020), serta (Arta & Alfasadun, 2022) yang menyatakan bahwa pemahaman atau pengetahuan perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak.
2. Penerapan *E-filling* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Adanya penerapan sistem *e-filling* yang baik, maka semakin meningkat kepatuhan wajib pajak dalam melaporkan kewajiban perpajakannya. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian (Laksmi Puspita Yanti & Ery Setiawan, 2020) serta (Ainul & Susanti, 2021) yang menyatakan bahwa penerapan *e-filling* berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Dengan demikian, kemudahan dan efisiensi sistem *e-filling* terbukti mampu mendorong peningkatan kepatuhan wajib pajak.
3. Sosialisasi Perpajakan mampu memoderasi dan memperkuat pengaruh Pemahaman Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Hasil ini menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan tidak hanya berpengaruh langsung terhadap kepatuhan, tetapi juga berperan sebagai variabel yang memperkuat hubungan antara pemahaman pajak dan kepatuhan

wajib pajak. Temuan ini sejalan dengan penelitian (Faidani et al., 2023) serta (Khobiru & Yusuf, 2025) yang menyatakan bahwa sosialisasi perpajakan dapat memoderasi pengaruh pemahaman perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak.

4. Sosialisasi Perpajakan mampu memoderasi dan memperkuat pengaruh Penerapan *E-filling* terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik sosialisasi perpajakan yang dilakukan, maka pemanfaatan *e-filling* akan semakin efektif dalam meningkatkan kepatuhan wajib pajak. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian (Akbar Sulbahri et al., 2022) yang menyatakan bahwa sosialisasi perpajakan memoderasi pengaruh penerapan *e-filling* terhadap kepatuhan wajib pajak, dan juga sejalan dengan penelitian (Tasum SE., M.Si, 2022) yang menyatakan bahwa sosialisasi memperkuat pengaruh *e-filling* terhadap kepatuhan wajib pajak.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta kesimpulan yang telah dipaparkan sebelumnya, peneliti mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak terkait maupun bagi penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Direktorat Jenderal Pajak atau instansi terkait, diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas dan intensitas sosialisasi perpajakan, baik melalui media digital maupun kegiatan tatap muka, agar pemahaman wajib pajak terhadap peraturan perpajakan dan penggunaan sistem *e-filling* semakin baik sehingga dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak.
2. Bagi Wajib Pajak, diharapkan dapat lebih aktif dalam mencari informasi dan mengikuti kegiatan sosialisasi perpajakan, serta memanfaatkan sistem *e-filling* secara optimal agar pelaporan pajak dapat dilakukan dengan lebih mudah, cepat, dan tepat waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

3. Saran untuk pengembangan sistem e-filling, perlu adanya peningkatan kemudahan akses, stabilitas sistem, serta layanan bantuan (helpdesk) pada sistem *e-filling* agar wajib pajak merasa lebih nyaman dan tidak mengalami kendala teknis saat pelaporan SPT. Sistem yang *user-friendly* akan mendorong peningkatan kepatuhan formal wajib pajak.
4. Bagi Peneliti Selanjutnya, diharapkan untuk memasukkan variabel tambahan yang bisa mempengaruhi kepatuhan membayar pajak, seperti sanksi pajak, mutu layanan, kesadaran terhadap pajak, atau faktor teknologi, serta meningkatkan ruang lingkup dan jumlah sampel dalam penelitian agar hasil penelitian lebih di generalisasi

