

**PENGARUH PEMAHAMAN PAJAK DAN PENERAPAN E-FILLING  
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI  
DENGAN SOSIALISASI PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

***THE EFFECT OF TAX UNDERSTANDING AND THE  
IMPLEMENTATION OF E-FILLING ON INDIVIDUAL TAXPAYER  
COMPLIANCE WITH TAX SOCIALIZATION AS A MODERATING  
VARIABLE***

Oleh:

**INTAN WIJAYANTI**

**2019420066**

**SKRIPSI**



**PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA**

**2026**

## LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Intan Wijayanti

NIM 2019420066

Jurusan/Peminatan : Akuntansi/Perpajakan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Pengaruh Pemahaman Pajak Dan Penerapan *E-Filling* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi**

Yang dibimbing oleh Ibu Radina Modjaningrat, SE.,M.Ak. adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan jiplakan maupun mengkopi sebagai hasil karya dari orang lain.

Apabila kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 10 Februari 2026

  
Intan Wijayanti

1000  
METERAI  
TEMPEL  
BDBEQANX168979519

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Intan Wijayanti

NIM 2019420066

Jurusan Peminatan : Perpajakan

Judul Skripsi : **Pengaruh Pemahaman Pajak Dan Penerapan E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi**

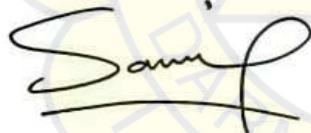
Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan diujikan di hadapan panitia penguji skripsi.

Jakarta, 10 Februari 2026

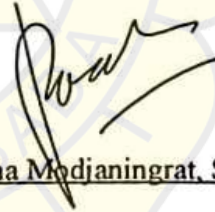
Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Pembimbing



Saminem, S.E., MBA., Ph.D



Radina Modjaningrat, SE., M.Ak.

**PENGARUH PEMAHAMAN PAJAK DAN PENERAPAN E-FILLING  
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI  
DENGAN SOSIALISASI PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

***THE EFFECT OF TAX UNDERSTANDING AND THE  
IMPLEMENTATION OF E-FILLING ON INDIVIDUAL TAXPAYER  
COMPLIANCE WITH TAX SOCIALIZATION AS A MODERATING  
VARIABLE***

Oleh

**INTAN WIJAYANTI**

**2019420066**

**SKRIPSI**

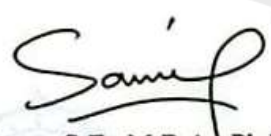
**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu  
Ekonomi Program Studi Akuntansi Pada Universitas Darma Persada**

**Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal**

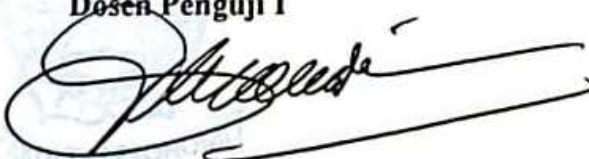
**Seperti tertera dibawah ini**

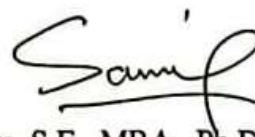
**Jakarta, 18 Februari 2026**

  
**Radina Modjaningrat, SE., M.Ak**  
**Dosen Pembimbing**

  
**Saminem, S.E., M.B.A., Ph.D**  
**Dosen Penguji I**

  
**Ahmad Basid, S.E., MSi., CSRS**  
**Dosen Penguji II**

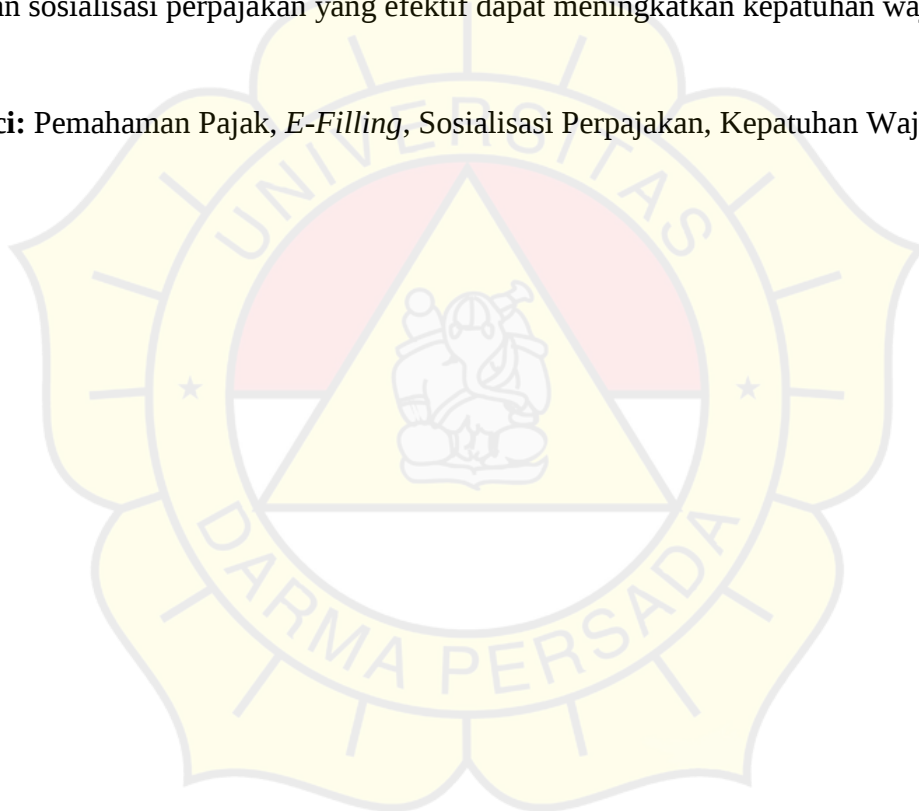
  
**Dr. Sukardi, SE., MM.**  
**Dekan Fakultas Ekonomi**

  
**Saminem, S.E., MBA., Ph.D**  
**Ketua Jurusan Akuntansi**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pemahaman Pajak dan Penerapan *E-filling* terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Sosialisasi Perpajakan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada wajib pajak orang pribadi. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Analisis data dilakukan dengan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemahaman Pajak dan Penerapan *E-filling* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Selain itu, Sosialisasi Perpajakan terbukti mampu memoderasi dan memperkuat pengaruh Pemahaman Pajak serta Penerapan *E-Filling* terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa peningkatan pemahaman perpajakan, penerapan *e-filling*, serta pelaksanaan sosialisasi perpajakan yang efektif dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak.

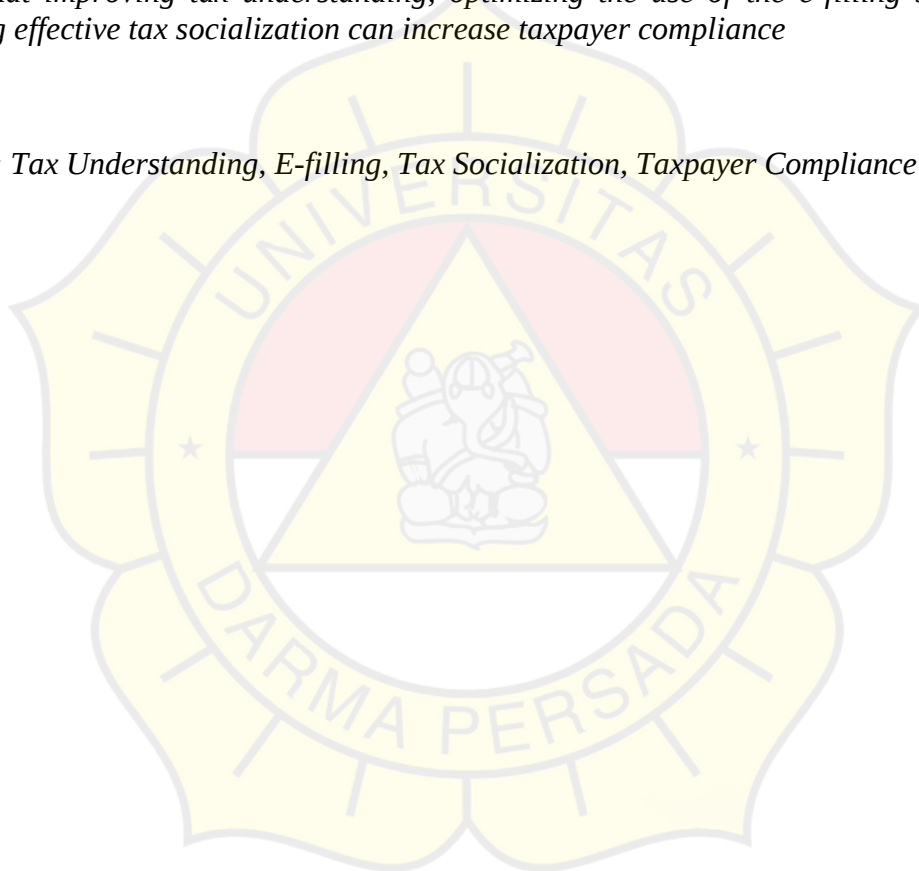
**Kata kunci:** Pemahaman Pajak, *E-Filling*, Sosialisasi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak



## ABSTRACT

*This study aims to analyze the effect of Tax Understanding and the Implementation of E-Filing on Taxpayer Compliance with Tax Socialization as a moderating variable. This research uses a quantitative method with primary data collected through questionnaires distributed to individual taxpayers. The sampling technique used was purposive sampling with a total of 100 respondents. Data analysis was conducted Moderated Regression Analysis (MRA) with the assistance of SPSS version 25. The results show that Tax Understanding and the Implementation of E-Filing have a positive and significant effect on Taxpayer Compliance. In addition, Tax Socialization is proven to moderate and strengthen the effect of Tax Understanding and the Implementation of E-Filing on Taxpayer Compliance. These findings indicate that improving tax understanding, optimizing the use of the e-filing system, and conducting effective tax socialization can increase taxpayer compliance*

**Keywords:** Tax Understanding, E-filing, Tax Socialization, Taxpayer Compliance



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan anugerah dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan SKRIPSI dengan judul **PENGARUH PEMAHAMAN PAJAK DAN PENERAPAN E-FILLING TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN SOSIALISASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Universitas Darma Persada.

Penulis berharap dari keterbatasan penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat dikembangkan lebih luas lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan dan bagi pembaca.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Orang tua yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan nasehat serta mendukung saya secara moril maupun materil.
2. Bapak Dr.Sukardi, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
3. Ibu Saminem, SE., MBA., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
4. Ibu Radina Modjaningrat, SE.,M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan bimbingannya sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Teman-teman terdekat saya, Nur Ayiya dan Sahrur Rohmani yang telah memberikan saran dan ilmu pengalamannya kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
6. Rifky Pratama Wahyudi, selaku pasangan saya yang telah menemani saya berproses selama mengerjakan skripsi ini.
7. Teman-teman saya Program Studi Akuntansi 2019 yang telah memberikan bayak semngat dan nasehat kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, Februari 2026

Intan Wijayanti



## DAFTAR ISI

|                                                                         |      |
|-------------------------------------------------------------------------|------|
| LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI .....                                         | ii   |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....                                         | iii  |
| SKRIPSI.....                                                            | iv   |
| ABSTRAK .....                                                           | v    |
| ABSTRACT .....                                                          | vi   |
| KATA PENGANTAR.....                                                     | vii  |
| DAFTAR ISI .....                                                        | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                                                      | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                     | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                   | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                                 | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                                         | 1    |
| 1.2 Identifikasi, Pembahasan dan Rumusan Masalah .....                  | 7    |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah .....                                        | 8    |
| 1.2.2 Pembatasan Masalah .....                                          | 8    |
| 1.2.3 Rumusan Masalah .....                                             | 9    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                              | 9    |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....                                            | 10   |
| BAB II LANDASAN TEORI KERANGKA PEMIKIRAN.....                           | 11   |
| 2.1 Landasan Teori.....                                                 | 11   |
| 2.1.1 Theory of Planned Behavior (TPB) .....                            | 11   |
| 2.1.2 <i>Thecnology Acceptance Model</i> .....                          | 13   |
| 2.1.3 Definisi Pajak .....                                              | 14   |
| 2.1.4 Pemahaman Pajak .....                                             | 15   |
| 2.1.5 Penerapan <i>E-Filling</i> .....                                  | 16   |
| 2.1.6 Sosialisasi Pajak .....                                           | 17   |
| 2.1.7 Kepatuhan Pajak.....                                              | 19   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                          | 20   |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                                             | 25   |
| 2.4 Kerangka Konseptual .....                                           | 28   |
| 2.5 Hipotesis Penelitian.....                                           | 28   |
| 2.5.1 Pengaruh Pemahaman Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak..... | 28   |

|                                              |                                                                                          |    |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.5.2                                        | Pengaruh Penerapan <i>E-Filling</i> terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....                  | 29 |
| 2.5.3                                        | Pengaruh Sosialisasi Pajak terhadap Pemahaman Pajak dan Kepatuhan Wajib Pajak            | 30 |
| 2.5.4                                        | Pengaruh Sosialisasi Pajak terhadap Penerapan <i>E-Filling</i> dan Kepatuhan Wajib Pajak | 31 |
| BAB III METODE PENELITIAN.....               |                                                                                          | 33 |
| 3.1                                          | Metode yang Digunakan .....                                                              | 33 |
| 3.2                                          | Waktu dan Tempat Penelitian .....                                                        | 33 |
| 3.3                                          | Operasional Variabel.....                                                                | 34 |
| 3.3.1                                        | Variabel Dependen (Y) .....                                                              | 34 |
| 3.3.2                                        | Variabel Independen (X).....                                                             | 34 |
| 3.3.3                                        | Variabel Moderasi (Z).....                                                               | 35 |
| 3.4                                          | Sumber dan Cara Penentuan Data.....                                                      | 36 |
| 3.4.1                                        | Data Primer .....                                                                        | 36 |
| 3.4.2                                        | Populasi dan Sampel .....                                                                | 37 |
| 3.5                                          | Teknik Pengumpulan Data .....                                                            | 39 |
| 3.6                                          | Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis .....                                               | 39 |
| 3.6.1                                        | Analisis Statistik Deskriptif.....                                                       | 40 |
| 3.6.2                                        | Uji Asumsi Klasik.....                                                                   | 41 |
| 3.6.3                                        | Uji Moderated Regression (MRA).....                                                      | 44 |
| 3.6.4                                        | Uji Parsial (Uji t).....                                                                 | 45 |
| 3.6.5                                        | Uji Simultan (Uji F) .....                                                               | 46 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... |                                                                                          | 50 |
| 4. 1                                         | Gambaran Umum Objek Penelitian.....                                                      | 50 |
| 4.1.1                                        | Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                                     | 50 |
| 4.1.2                                        | Karakteristik Responden.....                                                             | 51 |
| 4.2                                          | Hasil Penelitian.....                                                                    | 55 |
| 4.2.1                                        | Uji Statistik Deskriptif .....                                                           | 55 |
| 4.2.2                                        | Uji Validitas .....                                                                      | 57 |
| 4.2.3                                        | Uji Reliabilitas.....                                                                    | 59 |
| 4.2.4                                        | Uji Asumsi Klasik.....                                                                   | 60 |
| 4.2.5                                        | <i>Moderrated Regression Analysis</i> (MRA).....                                         | 63 |
| 4.2.5.1                                      | Tanpa Melibatkan Variabel Moderasi.....                                                  | 64 |
| 4.2.5.2                                      | Melibatkan Variabel Moderasi.....                                                        | 65 |
| 4.2.5.3                                      | Melibatkan Variabel Moderasi.....                                                        | 66 |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 4.2.6 Uji Parsial (Uji T).....       | 68 |
| 4.2.7 Uji Simultan (Uji F) .....     | 70 |
| 4.2.8 Uji Koefisien Determinan ..... | 71 |
| 4.3 Pembahasan .....                 | 72 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....       | 77 |
| 5.1 Simpulan.....                    | 77 |
| 5.2 Saran.....                       | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                 | 80 |
| LAMPIRAN.....                        | 83 |



## DAFTAR TABEL

|             |                                                             |    |
|-------------|-------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1  | Data Statistik Penerimaan Pajak .....                       | 1  |
| Tabel 2. 1  | Penelitian Terdahulu.....                                   | 20 |
| Tabel 3. 1  | Konsep Variabel dan Indikator.....                          | 36 |
| Tabel 4. 1  | Data Jumlah Kuesioner .....                                 | 50 |
| Tabel 4. 2  | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....              | 51 |
| Tabel 4. 3  | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....      | 52 |
| Tabel 4. 4  | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....        | 53 |
| Tabel 4. 5  | Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....          | 53 |
| Tabel 4. 6  | Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha.....       | 54 |
| Tabel 4. 7  | Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdiri Usaha..... | 54 |
| Tabel 4. 8  | Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Per Bulan .....   | 55 |
| Tabel 4. 9  | Deskriptif Variabel .....                                   | 56 |
| Tabel 4. 10 | Hasil Uji Validitas .....                                   | 58 |
| Tabel 4. 11 | Hasil Uji Reliabilitas .....                                | 59 |
| Tabel 4. 12 | Hasil Uji Normalitas.....                                   | 60 |
| Tabel 4. 13 | Moderrated Regression Analysis Persamaan 1 .....            | 64 |
| Tabel 4. 14 | Moderrated Regression Analysis Persamaan 2 .....            | 65 |
| Tabel 4.15  | Moderated Regression Analysis Persamaan 3.....              | 66 |
| Tabel 4. 16 | Hasil Uji t (Parsial).....                                  | 68 |
| Tabel 4. 17 | Hasil Uji F (Simultan).....                                 | 70 |
| Tabel 4. 18 | Hasil Uji Determinasi.....                                  | 71 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....                        | 26 |
| Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....                       | 28 |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Multikolonieritas .....               | 62 |
| Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas scatterplot ..... | 63 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....                                 | 83  |
| Lampiran 2. Data Responden - Variabel Pemahaman Pajak (X1).....       | 87  |
| Lampiran 3 Data Responden - Variabel Penerapan E-Filling (X2) .....   | 90  |
| Lampiran 4. Data Responden - Variabel Sosialisasi Perpajakan (Z)..... | 93  |
| Lampiran 5. Data Responden - Variabel Kepatuhan Wajib Pajak (Y).....  | 96  |
| Lampiran 6. Hasil Output SPSS 25 .....                                | 99  |
| Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian .....                              | 106 |
| Lampiran 8. Catatan Konsultasi Skripsi .....                          | 107 |
| Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup .....                                | 108 |

