



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN PERSEPSI *GREENWASHING* TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG PRODUK COCA-COLA KEMASAN BOTOL RPET

A. Pembuka

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Responden yang saya hormati, perkenalkan nama saya Kansa Dwi Nanda, mahasiswa Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Pemasaran di Universitas Darma Persada. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian tentang “Pengaruh *Green Marketing* dan Persepsi *Greenwashing* terhadap Niat Pembelian Ulang Produk Coca-Cola Kemasan Botol rPET (Studi Kasus pada Masyarakat di Jakarta Timur)”. Bersama ini, saya mengharapkan kesediaan Saudara/I untuk mengisi daftar pernyataan/pertanyaan dalam kuesioner ini dengan tujuan sebagai data untuk penyusunan skripsi. Setiap informasi yang didapatkan dalam kuesioner ini hanya untuk tujuan akademis, dan saya menjamin atas kerahasiaan dari informasi yang diberikan. Atas kesediaan Sudara/i dalam menjawab pernyataan/pertanyaan ini, saya ucapkan terima kasih.

B. Pertanyaan Penyaring

Untuk pertanyaan dibawah ini beri tanda (X) sesuai pilihan yang sudah disediakan.

1. Apakah anda mengkonsumsi Coca-Cola 3 kali dalam 1 bulan terakhir?
 - a. YA (Lanjutkan)
 - b. TIDAK (Stop, Terima Kasih)
2. Apakah anda berdomisili atau bertempat tinggal di Jakarta Timur?

- a. YA (Lanjutkan) b. TIDAK (Stop, Terima Kasih)
3. Apakah anda berusia 17 tahun keatas?
- a. YA (Lanjutkan) b. TIDAK (Stop, Terima Kasih)

C. Identitas Responden

Untuk pertanyaan dibawah ini beri tanda (X) sesuai pilihan yang sudah disediakan.

1. Nama Responden :
2. Email Responden :
3. No. Telp Responden :
4. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-Laki b. Perempuan
5. Usia :
 - a. <17 tahun c. 25-30 tahun
 - b. 17-20 tahun d. >30 tahun
 - c. 20-25 tahun
6. Pendidikan Terakhir :
 - a. SMA/Sederajat d. Pascasarjana (S2)
 - b. Diploma (D1-D3) e. Doktorat (S3)
 - c. Sarjana (S1) f. Lainnya, Sebutkan
7. Pekerjaan
 - a. Pelajar/Mahasiswa d. Karyawan Swasta
 - b. PNS/ASN e. Tenaga Pendidik (Guru dan Dosen)
 - c. Pengusaha f. Lainnya, Sebutkan
8. Rata-rata pendapatan per Bulan:
 - a. <Rp. 1.000.000
 - b. Rp. 1.000.000- Rp. 2.000.000
 - c. Rp. 2.000.000-3.000.000
 - d. d. > Rp. 3.000.000

D. Petunjuk Pengisian

- Beri tanda check list (✓) pada salah satu kotak yang sesuai dengan pendapat anda
- Kriteria Penilaian:

Sangat Tidak Setuju (STS)	: diberi nilai 1
Tidak Setuju (TS)	: diberi nilai 2
Netral (N)	: diberi nilai 3
Setuju (S)	: diberi nilai 4
Sangat Setuju (SS)	: diberi nilai 5

E. Kuesioner Penelitian

1. *Green Marketing* (X₁)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
<i>Green Product</i>						
1.	Saya menilai Coca-Cola menggunakan bahan kemasan yang lebih ramah lingkungan.					
2.	Saya merasa desain kemasan Coca-Cola bertujuan mengurangi dampak terhadap lingkungan.					
3.	Menurut saya, kemasan Coca-Cola memberikan manfaat yang lebih baik bagi lingkungan dibanding kemasan biasa.					
<i>Green Price</i>						
1.	Saya bersedia membayar harga sedikit lebih tinggi jika Coca-Cola benar-benar ramah lingkungan.					
2.	Saya merasa harga Coca-Cola sesuai dengan manfaat lingkungan yang diklaim.					
3.	Menurut saya, harga Coca-Cola tetap terjangkau meskipun membawa konsep ramah lingkungan.					

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
<i>Green Place</i>						
1.	Menurut saya, Coca-Cola mudah ditemukan di berbagai tempat pembelian, termasuk kemasan daur ulang yang mendukung gaya hidup ramah lingkungan.					
2.	Saya merasa lokasi penjualan Coca-Cola cukup mudah dijangkau, dengan pilihan botol daur ulang yang mengurangi sampah plastik.					
3.	Saya dapat membeli Coca-Cola melalui berbagai kanal, termasuk toko <i>online</i> , yang membantu mengurangi dampak lingkungan dari aktivitas belanja.					
<i>Green Promotion</i>						
1.	Saya merasa promosi Coca-Cola menjelaskan manfaat ramah lingkungan dengan jelas.					
2.	Pesan promosi Coca-Cola meningkatkan kesadaran saya tentang isu lingkungan.					
3.	Saya menilai Coca-Cola menggunakan media promosi yang tepat untuk menyampaikan kampanye ramah lingkungannya.					

2. Persepsi *Greenwashing* (X₂)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Produk menyesatkan yang merepresentasikan karakteristik lingkungan dengan kata-kata						
1.	Saya merasa penjelasan tentang klaim "ramah lingkungan" pada kemasan Coca-Cola belum cukup jelas."					
2.	Menurut saya, Coca-Cola terkadang melebih-lebihkan manfaat ramah lingkungannya dengan menggunakan kata-kata.					
3.	Saya merasa klaim ramah lingkungan Coca-Cola tidak sepenuhnya menggambarkan kondisi sebenarnya.					

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Produk menyesatkan melalui visual atau grafik lingkungan						
1.	Desain visual seperti ikon daur ulang pada botol Coca-Cola menurut saya dapat menimbulkan kesan lingkungan yang kurang akurat.					
2.	Menurut saya, tampilan visual pada kemasan Coca-Cola memberikan impresi lingkungan yang tidak selalu mencerminkan kondisi sebenarnya.					
3.	Saya menilai elemen grafis pada kemasan Coca-Cola dapat membentuk persepsi ramah lingkungan yang belum tentu sepenuhnya tepat.					
Produk mengklaim hijau tetapi sulit dibuktikan						
1.	Saya merasa klaim “100% dapat didaur ulang” pada botol Coca-Cola, dalam praktiknya sulit bagi saya untuk memastikan apakah botol tersebut benar-benar diolah kembali menjadi produk baru.					
2.	Menurut saya, informasi pendukung mengenai klaim ramah lingkungan Coca-Cola masih terasa kurang lengkap.					
3.	Saya menilai klaim lingkungan Coca-Cola belum disertai penjelasan yang cukup rinci atau data pendukung.					
Produk melebih-lebihkan manfaat lingkungan						
1.	Saya merasa kontribusi botol daur ulang Coca-Cola terhadap pengurangan sampah plastik mungkin tidak sebesar yang terkesan dalam komunikasinya.					
2.	Menurut saya, manfaat ramah lingkungan yang disampaikan Coca-Cola mungkin tidak sebesar yang digambarkan dalam promosinya.					
3.	Saya menilai kampanye “World Without Waste” tampak lebih ambisius dibandingkan dampak nyata yang saya ketahui.					

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Produk menghapus atau menyembunyikan informasi penting						
1.	Saya merasa informasi mengenai dampak lingkungan Coca-Cola, seperti emisi atau limbah produksi, belum sepenuhnya dijelaskan.					
2.	Informasi yang ditampilkan pada kemasan Coca-Cola menurut saya lebih menonjolkan sisi positif lingkungan dibandingkan keseluruhan faktanya.					
3.	Menurut saya, masih ada aspek tertentu dari proses produksi Coca-Cola yang tidak banyak diinformasikan.					

3. Niat Pembelian Ulang (Y)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Minat Transaksional						
1.	Saya berniat membeli kembali Coca-Cola botol pada kesempatan berikutnya.					
2.	Ketika saya membutuhkan minuman ringan, saya akan membeli kembali Coca-Cola botol.					
3.	Saya berencana tetap memilih Coca-Cola botol untuk pembelian selanjutnya.					
Minat Referensial						
1.	Saya bersedia merekomendasikan Coca-Cola botol kepada orang lain					
2.	Saya akan menyarankan orang lain untuk membeli Coca-Cola botol ketika mereka membutuhkan minuman ringan.					
3.	Saya merasa yakin bahwa Coca-Cola botol layak direkomendasikan kepada orang lain.					

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Minat Preferensial						
1.	Saya lebih memilih Coca-Cola botol dibandingkan merek minuman bersoda lainnya.					
2.	Coca-Cola botol merupakan produk yang paling saya inginkan ketika membeli minuman bersoda.					
3.	Ketika tersedia berbagai pilihan merek, saya tetap memilih Coca-Cola botol.					
Minat Eksploratif						
1.	Saya bersedia mencari informasi mengenai ketersediaan Coca-Cola botol di toko terdekat.					
2.	Saya akan mencari lokasi atau tempat yang menjual Coca-Cola botol ketika ingin membelinya kembali.					
3.	Saya cenderung mencari informasi terkait Coca-Cola botol untuk pembelian ulang.					

Lampiran 2 Profile Responden

No	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
1	Dewi Rahmawati	dewi27283@gmail.com	085814290485	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	Rp.1.000.000 – Rp. 3.000.000
2	Akma Fisabilillah	fisabilillahakma@gmail.com	082211623018	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	>Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
3	Shohibatul Hasanah	shohibatulhasanah25@gmail.com	08118192204	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	>Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
4	Rena Aulia	renaauliaa97@gmail.com	088289364866	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
5	Juventia Agatha Tempo	juventiaagathatempo@gmail.com	083896652035	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
6	Sonia Hidayah	soniahidaya09@gmail.com	087771537483	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000

No	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
7	Aulia	auliafitria101202@gmail.com	087809474817	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	>Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
8	Risky firnanda	firnandimuhammadrisky@gmail.com	081517240936	Laki-laki	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	> Rp. 5.000.000
9	Alia nur hanifah	Alianurhanifah165@gmail.com	089607084497	Perempuan	20-25 Tahun	Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
10	Hilma Farras	hilmafaras469@gmail.com	081517092256	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
11	Herlyna Trie Damayanti	triedamayanti02@gmail.com	085175444287	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	>Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
12	Putri	ptriamlia0404@gmail.com	085890287280	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
13	Nur Aeni	cahayanur790@gmail.com	08567086281	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000

N o	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidik an Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
1 4	Dina	dinakusnadi002@gmail.com	089501401528	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000
1 5	Naiya Khairiyah	khairiyahnaiya@gmail.com	083832066842	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	>Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
1 6	Kevi n Yazid	kevin46yazid@gmail.com	088210034298	Laki-laki	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 5.000.000
1 7	Bagas Prasetyo	bagasprtyo17@gmail.com	085779131224	Laki-laki	20-25 Tahun	Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	> Rp. 5.000.000
1 8	Erin	novierinn@gmail.com	087839053555	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	>Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
1 9	suci rahma hwati	sucirhm08@gmail.com	083895597485	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	> Rp. 5.000.000
2 0	Mila	Milaanhyt@gmail.com	0881025827183	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000

N o	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidik an Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
2 1	Elisa Bangun	elisabangun58@gmail.com	088211459232	Perempuan	20-25 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 5.000.000
2 2	Muhammad Farhan Dzaky	darkred5290@gmail.com	0895322876491	Laki-laki	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	> Rp. 5.000.000
2 3	RISKA DWIP	riskadwiputri047@gmail.com	089608693958	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	>Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
2 4	Alexa Azzahra	alxazzahra@gmail.com	085890372601	Perempuan	20-25 Tahun	Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	>Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
2 5	nenti	nentisusilowati101@gmail.com	085219588761	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pengusaha	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
2 6	Ananda Chanaya	anandach455@gmail.com	083892204094	Perempuan	17-20 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000
2 7	Ririn Putri Maharani	ririnputrimaharani3@gmail.com	087740154145	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000

No	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
28	Adelia	aycelovel@gmail.com	08985402676	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	>Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
29	Feni Maryana Damanik	fenimaryanadamanik@gmail.com	085774406625	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000
30	Rekha Juniani nda	rekhajuni9@gmail.com	085162932253	Perempuan	20-25 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000
31	chintya	chintydwiutama@gmail.com	087791831670	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000
32	Amanda Roseline	mndroseline09@gmail.com	081324655674	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma (D1-D3)	Usher	> Rp. 5.000.000
33	Raden Alya	radenalyakarenina1223@gmail.com	087796858735	Perempuan	17-20 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
34	iryanie	iryaniezidane55@gmail.com	088289657946	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	> Rp. 5.000.000

N o	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidik an Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
3 5	Zela	shitynurzela@gmail.com	081779135668	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000
3 6	Tsabitah Adhwa Abelita	adhwaabel@gmail.com	081298261686	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000
3 7	asty ananta	astyanantamami98@gmail.com	081315974205	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
3 8	Salman Alfarisi	salfarisiiii906@gmail.com	085782098992	Laki-laki	17-20 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
3 9	syifa	syiiffaazzahra@gmail.com	089687152096	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
4 0	Diva Hijry Asyura	divahijry@gmail.com	085729483819	Perempuan	17-20 Tahun	Sarjana (S1)	PNS/ASN	>Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
4 1	Nurul	nurulaininctzen@gmail.com	088269107225	Perempuan	20-25 Tahun	Sarjana (S1)	Pengusaha	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000

N o	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidik an Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
4 2	Alya Karolina	alyakarolina123@g mail.com	085780752787	Perempuan	17-20 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000
4 3	aisha	cantikaisyah2002@g mail.com	081239339416	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
4 4	Fitri dian	fdianitami@gmail.co m	0813897686695	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000
4 5	vina	delvina.p21@gmail.c om	089626960218	Perempuan	20-25 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000
4 6	Tegar Putra	tegaaaarptra@gmail .com	081283299841	Laki-laki	20-25 Tahun	Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	> Rp. 5.000.000
4 7	Dhyla	dhylaeka4@gmail.co m	08813721682	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000
4 8	kezia	mackeciya@gmail.c om	08883901789	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	>Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000

N o	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidik an Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
4 9	Jalaludin Rahmat Mas'ud	masudgntng67@gmail.com	082323543947	Laki-laki	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pekerja	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
5 0	Muizd Rifa'ie	muizdrifaie@gmail.com	085711698463	Laki-laki	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000
5 1	Reyhan	azrieln@gmail.com	081392249133	Laki-laki	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
5 2	alya	alyafs168@gmail.com	085718139244	Perempuan	17-20 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
5 3	mario	ignatiusmario341@gmail.com	085943493921	Laki-laki	20-25 Tahun	Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
5 4	Reza	rezanto90@gmail.com	085813129602	Laki-laki	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
5 5	Riky Setiawan	Setiawanriky288@gmail.com	085781753227	Laki-laki	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	>Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000

N o	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidik an Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
5 6	Ardi	ahmadardi425@gmail.com	082229816151	Laki-laki	17-20 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
5 7	nurulqm	nuruulqomariyahhh@gmail.com	082144940534	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
5 8	agifa	fztsaa@gmail.com	085780712422	Perempuan	20-25 Tahun	Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	>Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
5 9	Rara	araa.official@gmail.com	0813897686695	Perempuan	20-25 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
6 0	Fifi	Fifinfl92@gmail.com	082112643539	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	>Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
6 1	Malinda Razraw Frasyaqi	malinda.razraw@gmail.com	081938091984	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	PNS/ASN	> Rp. 5.000.000
6 2	dafi	dafi.muhammad@mahs.unsoed.ac.id	087726666272	Laki-laki	20-25 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000

N o	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidik an Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
6 3	Muhamma d Antonius Ramadhan	deepwokengods@gm ail.com	087786060990	Laki-laki	20-25 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 5.000.000
6 4	Dinda	dindaekawulandary @gmail.com	082194163588	Perempuan	20-25 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
6 5	Anggi	sa.wijayaaa@gmail.c om	083805364681	Perempuan	20-25 Tahun	Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	> Rp. 5.000.000
6 6	kayla maysteli	kaylamaysteli3105@ gmail.com	083813254151	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	> Rp. 5.000.000
6 7	Najmah Nur'Aini	najmaah27@gmail.c om	085171726872	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
6 8	Qur'at ul	quratulaini98@gmail .com	087846329554	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000
6 9	Via	dayananuravia@gma il.com	085959302959	Perempuan	20-25 Tahun	Sarjana (S1)	Tenaga Pendidik (Guru dan Dosen)	> Rp. 5.000.000

N o	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidik an Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
7 0	Susan	adeayususanti2@gmail.com	085829395195	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pengusaha	>Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
7 1	Ikmal	pejuangskripsi222@gmail.com	085810258058	Laki-laki	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
7 2	dinda safira	dindasafiraw@gmail.com	085710086583	Perempuan	20-25 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
7 3	Anisa Gustavia	anisagustavia@gmail.com	081385288909	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	> Rp. 5.000.000
7 4	Delinia Kahdafi	kahdafidelinia023@gmail.com	088297402963	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000
7 5	heru	heruoozora@gmail.com	085143520551	Laki-laki	>26-30 Tahun	SMA/Se derajat	Pengusaha	> Rp. 5.000.000
7 6	ziah	fzaurahrachmadiani@gmail.com	085778861721	Perempuan	20-25 Tahun	Sarjana (S1)	Karyawan Swasta	> Rp. 5.000.000

N o	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidik an Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
7 7	Muhammad Ammar Rizky	ratakawas@gmail.com	0881024531606	Laki-laki	17-20 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000
7 8	Wahid Narenda Saputra	wahidsptr27@gmail.com	085710118730	Laki-laki	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000
7 9	Tommy satrio wichakso no	tommysatrio36@gmail.com	081547406773	Laki-laki	20-25 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
8 0	Muham mad Idham Deskian	idamdeskian02pg@gmail.com	081212706047	Laki-laki	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000
8 1	Fajar ilhami indo syaputra	Ilhamiisfajar@gmail.com	087826743609	Laki-laki	17-20 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000
8 2	Dimas Fajar Avisena	dimasavisena@gmail.com	082114646886	Laki-laki	17-20 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
8 3	Radian Tanandra	@radiantanandra083@gmail.com	081314134874	Laki-laki	17-20 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000

N O	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidik an Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
8 4	dewi	kusumad981@gmail.com	085893102054	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
8 5	Sumadi	sumadi.sri10559@gmail.com	081317898019	Laki-laki	>30 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	> Rp. 5.000.000
8 6	Wahyu	petupesf@gmail.com	08112642356	Laki-laki	>30 Tahun	Diplom a (D1- D3)	Karyawan Swasta	> Rp. 5.000.000
8 7	Dena Fajar Ramadhani	denaramadhani98@gmail.com	0895378237992	Laki-laki	20-25 Tahun	Diploma (D1- D3)	Karyawan Swasta	> Rp. 5.000.000
8 8	Aisah Yuli Nurhasanah	aishylnrhsn@gmail.com	08994544266	Perempuan	17-20 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000
8 9	Siti Maysaroh Aura Cinta	cintaljn@gmail.com	08983435263	Perempuan	17-20 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000
9 0	Sasta Amelia Ramadhani	sastaameliramadhani@gmail.com	085939628130	Perempuan	17-20 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000

N O	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidik an Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
9 1	Senjaliany	senjalianywandamut tia@gmail. com	08990890426	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000
9 2	Wiyatno	Swiyatno88@gmail.c om	081314599649	Laki-laki	>30 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	> Rp. 5.000.000
9 3	Natasya	natasyalarasati02@g mail.com	082293836327	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 5.000.000
9 4	meydiana tiara	tiaramydn@gmail.co m	089601785181	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	>Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
9 5	Umbarwati	Bunda.wita75@gmai l.com	081314100736	Perempuan	>30 Tahun	SMA/Se derajat	Pengusaha	> Rp. 5.000.000
9 6	Opi sopian	opie.sopian2404@g mail.com	083813553792	Laki-laki	>30 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	>Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
9 7	Amalia Solehah	amaliasolehah56@g mail.com	085215638885	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	>Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000

N O	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidik an Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
9 8	Nurfalah	nfl3398@gmail.com	081220008497	Laki-laki	>30 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	> Rp. 5.000.000
9 9	pipik	pipikn19@gmail.com	085770268473	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000
1 0 0	adel	syavitaadelia@gmail.com	081382718858	Perempuan	20-25 Tahun	Sarjana (S1)	Pengusaha	>Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000

[illegible]

No	Green Marketing												TOTAL
	GM1	GM2	GM3	GM4	GM5	GM6	GM7	GM8	GM9	GM10	GM11	GM12	
17	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	57
18	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	44
19	2	3	3	5	3	4	4	5	5	5	5	4	48
20	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	31
21	4	4	4	3	4	5	5	5	5	3	3	3	48
22	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	31
23	3	3	3	4	3	4	5	4	4	4	4	3	44
24	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	37
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
26	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	28
27	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	41
28	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	40
29	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	50
30	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	41
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
32	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	33
33	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	53
34	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
35	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	49
36	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	43
37	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	46
38	2	4	2	2	2	3	3	3	2	3	3	4	33

No	Green Marketing												TOTAL
	GM1	GM2	GM3	GM4	GM5	GM6	GM7	GM8	GM9	GM10	GM11	GM12	
39	2	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	45
40	3	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	53
41	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	54
42	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	42
43	2	3	2	4	3	4	3	4	5	4	5	4	43
44	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	43
45	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
46	3	3	4	5	3	5	5	4	4	5	4	5	50
47	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	5	52
48	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	44
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
50	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	43
51	2	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	52
52	3	2	3	4	4	5	5	4	5	3	4	5	47
53	4	2	5	4	3	5	2	4	1	4	5	4	43
54	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	45
55	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	55
56	2	2	2	2	4	4	5	5	5	5	4	4	44
57	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	51
58	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	51
59	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	33
60	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	32

No	Green Marketing												TOTAL
	GM1	GM2	GM3	GM4	GM5	GM6	GM7	GM8	GM9	GM10	GM11	GM12	
61	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	56
62	4	2	4	3	5	4	3	4	4	3	5	3	44
63	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	39
64	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	43
65	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	38
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
67	4	4	3	2	4	5	4	4	4	2	4	4	44
68	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	5	49
69	4	4	3	4	4	4	5	5	5	3	4	4	49
70	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	51
71	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	54
72	4	3	4	4	5	5	4	3	5	3	4	5	49
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
74	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	29
75	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	38
76	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	47
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
79	4	3	3	5	4	3	3	4	4	4	3	3	43
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
81	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	48
82	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	15

No	Green Marketing												TOTAL
	GM1	GM2	GM3	GM4	GM5	GM6	GM7	GM8	GM9	GM10	GM11	GM12	
83	1	1	1	5	2	3	4	3	4	3	3	2	32
84	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	53
85	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	38
86	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
87	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	41
88	3	3	2	5	4	5	4	5	3	4	5	5	48
89	3	5	3	5	4	5	4	4	5	3	4	3	48
90	5	4	3	4	4	4	5	4	5	4	3	4	49
91	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	3	51
92	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	44
93	4	4	4	5	3	4	5	4	5	5	5	4	52
94	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	33
95	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	54
96	3	2	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	38
97	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	38
98	2	2	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	41
99	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	28
100	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	53

Lampiran 4 Tabulasi Hasil Tanggapan Responden

Hasil Tabulasi Kuesioner Variabel Persepsi *Greenwashing* (X₂)

No	Persepsi <i>Greenwashing</i>															TOTAL
	PG1	PG2	PG3	PG4	PG5	PG6	PG7	PG8	PG9	PG10	PG11	PG12	PG13	PG14	PG15	
1	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	46
3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	48
4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	47
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	69
6	3	2	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	5	57
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
8	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	52
9	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	56
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	33
12	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	65
13	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
14	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	62
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
16	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	35

No	Persepsi Greenwashing															TOTAL
	PG1	PG2	PG3	PG4	PG5	PG6	PG7	PG8	PG9	PG10	PG11	PG12	PG13	PG14	PG15	
39	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	55
40	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	3	5	4	64
41	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	24
42	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	5	4	5	4	49
43	4	5	4	3	4	5	4	2	4	3	4	5	4	3	5	59
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	62
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
46	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	66
47	2	3	2	4	4	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	59
48	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	67
49	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
50	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	56
51	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	2	5	4	5	5	55
52	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	66
53	4	5	3	4	5	4	5	3	5	3	5	4	5	3	5	63
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	45
55	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	52
56	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	50
57	3	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	66
58	2	4	5	2	4	2	5	2	4	5	5	4	4	5	4	57
59	3	4	5	5	3	4	3	4	5	5	4	4	4	3	5	61
60	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	51

No	Persepsi Greenwashing															TOTAL
	PG1	PG2	PG3	PG4	PG5	PG6	PG7	PG8	PG9	PG10	PG11	PG12	PG13	PG14	PG15	
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	72
62	4	2	3	4	5	2	4	3	4	5	3	1	3	4	5	52
63	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	48
64	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	43
65	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	53
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
67	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
68	4	5	4	5	4	5	3	4	3	5	5	4	2	5	4	62
69	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	2	4	4	53
70	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	3	49
71	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68
72	4	3	3	3	5	4	4	3	4	5	3	4	5	3	3	56
73	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	53
74	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	36
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
76	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	56
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
79	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	55
80	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
81	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	63
82	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	27

No	Persepsi Greenwashing															TOTAL
	PG1	PG2	PG3	PG4	PG5	PG6	PG7	PG8	PG9	PG10	PG11	PG12	PG13	PG14	PG15	
83	5	4	5	2	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	64
84	4	5	4	5	4	3	2	2	4	5	4	5	4	5	2	58
85	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	56
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
87	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	50
88	5	2	3	3	2	2	4	3	3	3	2	5	2	4	3	46
89	3	4	5	4	5	3	4	3	3	5	5	3	4	4	4	59
90	4	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	3	5	4	3	57
91	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	5	3	59
92	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	56
93	3	4	4	3	2	3	2	2	2	3	2	4	5	5	5	49
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
95	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	67
96	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	53
97	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	49
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
100	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	67

Lampiran 5 Tabulasi Hasil Tanggapan Responden

Hasil Tabulasi Kuesioner Variabel Niat Pembelian Ulang (Y)

No	Niat Pembelian Ulang												TOTAL
	NBU1	NBU2	NBU3	NBU4	NBU5	NBU6	NBU7	NBU8	NBU9	NBU10	NBU11	NBU12	
1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	36
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	42
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
6	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	43
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	38
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
12	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	45
13	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	49
14	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	54
15	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	39
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
18	5	4	4	4	3	2	5	3	2	2	3	3	40

No	Niat Pembelian Ulang												TOTAL
	NBU1	NBU2	NBU3	NBU4	NBU5	NBU6	NBU7	NBU8	NBU9	NBU10	NBU11	NBU12	
19	5	5	5	4	4	4	3	3	3	2	2	2	42
20	3	1	1	1	1	1	3	3	3	2	2	3	24
21	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	46
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
24	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	50
25	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	45
26	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	28
27	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	31
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
29	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	56
30	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	35
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
32	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	34
33	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45
34	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	39
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
36	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	27
37	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	42
38	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
39	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	49
40	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	30

No	Niat Pembelian Ulang												TOTAL
	NBU1	NBU2	NBU3	NBU4	NBU5	NBU6	NBU7	NBU8	NBU9	NBU10	NBU11	NBU12	
41	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	44
42	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	38
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
44	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	51
45	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
46	4	4	4	5	3	3	4	5	3	3	4	5	47
47	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	30
48	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	55
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
50	4	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	34
51	5	2	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	50
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
53	5	4	4	5	4	3	4	3	5	4	4	3	48
54	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
55	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	38
56	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58
57	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	53
58	3	4	3	3	4	3	5	4	4	5	4	4	46
59	2	3	4	4	3	3	5	4	4	4	3	5	44
60	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3	3	4	41
61	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	45
62	4	2	4	4	3	4	2	5	4	2	5	4	43

No	Niat Pembelian Ulang												TOTAL
	NBU1	NBU2	NBU3	NBU4	NBU5	NBU6	NBU7	NBU8	NBU9	NBU10	NBU11	NBU12	
63	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	39
64	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	29
65	2	1	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	30
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
67	4	3	4	2	2	4	2	3	4	4	5	4	41
68	4	3	4	2	3	4	3	4	5	4	5	4	45
69	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	44
70	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	38
71	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	55
72	4	3	5	4	3	3	3	3	4	5	5	3	45
73	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	39
74	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	26
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
76	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	44
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
79	4	5	5	5	4	3	4	3	3	4	4	4	48
80	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	42
81	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	53
82	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	15
83	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	42
84	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	54

No	Niat Pembelian Ulang												TOTAL
	NBU1	NBU2	NBU3	NBU4	NBU5	NBU6	NBU7	NBU8	NBU9	NBU10	NBU11	NBU12	
85	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	45
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
87	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	39
88	4	5	3	4	4	5	3	3	2	3	4	4	44
89	4	5	5	3	3	3	4	4	5	3	5	5	49
90	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	47
91	3	5	3	4	3	5	4	3	5	4	3	5	47
92	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	39
93	4	2	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	50
94	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	40
95	4	4	4	3	3	5	5	4	3	3	4	3	45
96	3	3	2	3	2	3	3	4	3	2	3	2	33
97	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	42
98	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	31
99	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
100	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	54

Lampiran 6 Hasil Output Uji Keabsahan Data

```

CORRELATIONS
  /VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5 X1.6 X1.7 X1.8 X1.9 X1.10 X1.11
X1.12 Total_X1
  /PRINT=TWOTAIL NOSIG
  /MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

Notes		
Output Created		17-DES-2025 10:45:55
Comments		
Input	Data	C:\Users\USER\Desktop\Validitas.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax		CORRELATIONS /VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5 X1.6 X1.7 X1.8 X1.9 X1.10 X1.11 X1.12 Total_X1 /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,01

		Correlations												TOTAL
		GM.1	GM.2	GM.3	GM.4	GM.5	GM.6	GM.7	GM.8	GM.9	GM.10	GM.11	GM.12	
GM.1	Pearson	1	.623**	.729**	.227*	.624**	.457**	.401**	.331**	.381**	.411**	.357**	.403**	.682**
	Correlation		0.000	0.000	0.023	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	Sig. (2-tailed)													
GM.2	Pearson		1	.570**	.354**	.570**	.449**	.406**	.350**	.431**	.416**	.401**	.380**	.683**
	Correlation			0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	Sig. (2-tailed)													
GM.3	Pearson			1	.349**	.613**	.498**	.371**	.429**	.377**	.482**	.476**	.459**	.724**
	Correlation				0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	Sig. (2-tailed)													
GM.4	Pearson				1	.378**	.473**	.413**	.382**	.462**	.492**	.546**	.420**	.626**
	Correlation					0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	Sig. (2-tailed)													
GM.5	Pearson					1	.611**	.560**	.538**	.619**	.493**	.566**	.556**	.808**
	Correlation						0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	Sig. (2-tailed)													
GM.6	Pearson						1	.614**	.640**	.589**	.522**	.728**	.619**	.807**
	Correlation							0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	Sig. (2-tailed)													
GM.7	Pearson							1	.598**	.710**	.583**	.438**	.570**	.749**
	Correlation								0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	Sig. (2-tailed)													
GM.8	Pearson								1	.643**	.605**	.567**	.585**	.739**
	Correlation									0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	Sig. (2-tailed)													
GM.9	Pearson									1	.559**	.513**	.500**	.767**
	Correlation										0.000	0.000	0.000	0.000
	Sig. (2-tailed)													
GM.10	Pearson										1	.605**	.626**	.760**
	Correlation											0.000	0.000	0.000
	Sig. (2-tailed)													
GM.11	Pearson											1	.599**	.761**
	Correlation												0.000	0.000
	Sig. (2-tailed)													
GM.12	Pearson												1	.748**
	Correlation													0.000
	Sig. (2-tailed)													
TOTAL	Pearson													1
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)													
	N													100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations																
		PG.1	PG.2	PG.3	PG.4	PG.5	PG.6	PG.7	PG.8	PG.9	PG.10	PG.11	PG.12	PG.13	PG.14	PG.15	TOTAL	
PG.1	Pearson Correlation	1	.509**	.567**	.502**	.466**	.512**	.539**	.412**	.453**	.441**	.410**	.304**	.459**	.315**	.388**	.633**	
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.001	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
PG.2	Pearson Correlation	.509**	1	.724**	.639**	.614**	.603**	.525**	.418**	.487**	.546**	.689**	.603**	.611**	.529**	.478**	.787**	
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
PG.3	Pearson Correlation	.567**	.724**	1	.563**	.624**	.619**	.634**	.607**	.622**	.655**	.618**	.505**	.624**	.640**	.581**	.841**	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
PG.4	Pearson Correlation	.502**	.639**	.563**	1	.614**	.580**	.420**	.549**	.528**	.658**	.665**	.432**	.507**	.442**	.394**	.744**	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
PG.5	Pearson Correlation	.466**	.614**	.624**	.614**	1	.582**	.628**	.551**	.692**	.692**	.709**	.444**	.554**	.532**	.544**	.810**	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
PG.6	Pearson Correlation	.512**	.603**	.619**	.580**	.582**	1	.579**	.658**	.637**	.494**	.648**	.534**	.595**	.466**	.465**	.788**	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
PG.7	Pearson Correlation	.539**	.525**	.634**	.420**	.628**	.579**	1	.616**	.615**	.529**	.643**	.383**	.684**	.441**	.521**	.768**	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
PG.8	Pearson Correlation	.412**	.418**	.607**	.549**	.551**	.658**	.616**	1	.650**	.487**	.539**	.476**	.514**	.600**	.499**	.751**	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
PG.9	Pearson Correlation	.453**	.487**	.622**	.528**	.692**	.637**	.615**	.650**	1	.610**	.657**	.475**	.582**	.532**	.588**	.801**	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
PG.10	Pearson Correlation	.441**	.546**	.655**	.658**	.692**	.494**	.529**	.487**	.610**	1	.664**	.454**	.588**	.590**	.513**	.782**	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
PG.11	Pearson Correlation	.410**	.689**	.618**	.665**	.709**	.648**	.643**	.539**	.657**	.664**	1	.527**	.632**	.538**	.490**	.850**	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
PG.12	Pearson Correlation	.304**	.603**	.505**	.432**	.444**	.534**	.383**	.476**	.475**	.454**	.527**	1	.482**	.678**	.439**	.678**	
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
PG.13	Pearson Correlation	.459**	.611**	.624**	.507**	.554**	.595**	.684**	.514**	.582**	.588**	.632**	.482**	1	.494**	.502**	.775**	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
PG.14	Pearson Correlation	.315**	.529**	.640**	.442**	.532**	.466**	.441**	.600**	.532**	.590**	.538**	.678**	.494**	1	.540**	.729**	
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
PG.15	Pearson Correlation	.388**	.478**	.581**	.394**	.544**	.465**	.521**	.499**	.588**	.513**	.490**	.439**	.502**	.540**	1	.693**	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
TOTAL	Pearson Correlation	.633**	.787**	.841**	.744**	.810**	.788**	.768**	.751**	.801**	.782**	.830**	.678**	.775**	.729**	.693**	1	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations													
		NBU.1	NBU.2	NBU.3	NBU.4	NBU.5	NBU.6	NBU.7	NBU.8	NBU.9	NBU.10	NBU.11	NBU.12	TOTAL	
NBU.1	Pearson	1	.588**	.732**	.601**	.662**	.559**	.561**	.557**	.512**	.494**	.597**	.481**	.757**	
	Correlation		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	Sig. (2-tailed)														
NBU.2	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	Pearson	.588**	1	.677**	.723**	.677**	.650**	.619**	.472**	.494**	.493**	.450**	.448**	.763**	
	Correlation	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
NBU.3	Sig. (2-tailed)														
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	Pearson	.732**	.677**	1	.714**	.721**	.606**	.599**	.600**	.643**	.621**	.680**	.507**	.839**	
NBU.4	Correlation	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	Sig. (2-tailed)														
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
NBU.5	Pearson	.601**	.723**	.714**	1	.738**	.635**	.651**	.606**	.539**	.588**	.581**	.527**	.822**	
	Correlation	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	Sig. (2-tailed)														
NBU.6	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	Pearson	.662**	.677**	.721**	.738**	1	.733**	.701**	.630**	.633**	.699**	.621**	.581**	.870**	
	Correlation	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
NBU.7	Sig. (2-tailed)														
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	Pearson	.559**	.650**	.606**	.635**	.733**	1	.562**	.598**	.582**	.628**	.665**	.553**	.805**	
NBU.8	Correlation	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	Sig. (2-tailed)														
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
NBU.9	Pearson	.561**	.619**	.599**	.651**	.701**	.562**	1	.694**	.634**	.687**	.534**	.647**	.817**	
	Correlation	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	Sig. (2-tailed)														
NBU.10	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	Pearson	.557**	.472**	.600**	.606**	.630**	.598**	.694**	1	.689**	.598**	.662**	.655**	.799**	
	Correlation	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
NBU.11	Sig. (2-tailed)														
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	Pearson	.512**	.494**	.643**	.539**	.633**	.582**	.634**	.689**	1	.747**	.700**	.655**	.808**	
NBU.12	Correlation	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	
	Sig. (2-tailed)														
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
TOTAL	Pearson	.494**	.493**	.621**	.588**	.699**	.628**	.687**	.598**	.747**	1	.727**	.686**	.822**	
	Correlation	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	
	Sig. (2-tailed)														
TOTAL	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	Pearson	.757**	.763**	.839**	.822**	.870**	.805**	.817**	.799**	.808**	.822**	.806**	.757**	1	
	Correlation	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		
	Sig. (2-tailed)														
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

```

RELIABILITY
  /VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5 X1.6 X1.7 X1.8 X1.9 X1.10 X1.11
X1.12
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
  /MODEL=ALPHA
  /SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

Notes		
Output Created		17-DES-2025 10:46:11
Comments		
Input	Data	C:\Users\USER\Desktop\Reliabilita s.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5 X1.6 X1.7 X1.8 X1.9 X1.10 X1.11 X1.12 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /SUMMARY=TOTAL.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,00

Scale: ALL VARIABLES**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.922	12

CORRELATIONS

/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X2.5 X2.6 X2.7 X2.8 X2.9 X2.10 X2.11
X2.12 X2.13 X2.14 X2.15

Total_X2

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

RELIABILITY

/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X2.5 X2.6 X2.7 X2.8 X2.9 X2.10 X2.11
X2.12 X2.13 X2.14 X2.15

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA

/SUMMARY=TOTAL.

Reliability**Notes**

Output Created		17-DES-2025 10:46:27
Comments		
Input	Data	C:\Users\USER\Desktop\Reliabilitas.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
	Matrix Input	

Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax	RELIABILITY /VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X2.5 X2.6 X2.7 X2.8 X2.9 X2.10 X2.11 X2.12 X2.13 X2.14 X2.15 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /SUMMARY=TOTAL.	
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,00

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.948	15

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=Y.1 Y.2 Y.3 Y.4 Y.5 Y.6 Y.7 Y.8 Y.9 Y.10 Y.11 Y.12 Total_Y
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

RELIABILITY

```

/VARIABLES=Y.1 Y.2 Y.3 Y.4 Y.5 Y.6 Y.7 Y.8 Y.9 Y.10 Y.11 Y.12
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

Notes		
Output Created		17-DES-2025 10:46:42
Comments		
Input	Data	C:\Users\USER\Desktop\Reliabilitas.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax	RELIABILITY /VARIABLES=Y.1 Y.2 Y.3 Y.4 Y.5 Y.6 Y.7 Y.8 Y.9 Y.10 Y.11 Y.12 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /SUMMARY=TOTAL.	
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,00

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.950	12

Lampiran 7 Hasil *Output* SPSS Versi 25 Uji Asumsi Klasik dan Regresi Linier

```

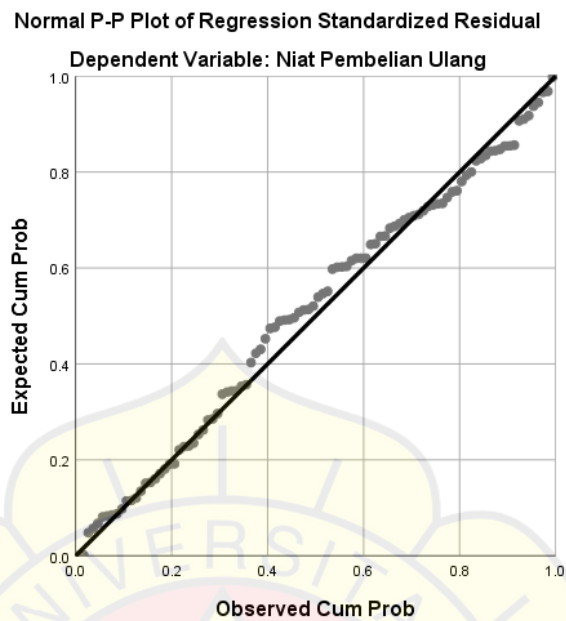
NPAR TESTS
  /K-S (NORMAL) =RES_1
  /MISSING ANALYSIS.

```

NPar Tests

Notes		
Output Created	17-DES-2025 10:47:10	
Comments		
Input	Data	C:\Users\USER\AppData\Local\OlahData.sav
	Active Dataset	DataSet2
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each test are based on all cases with valid data for the variable(s) used in that test.
Syntax	NPAR TESTS /K-S(NORMAL)=RES_1 /MISSING ANALYSIS.	
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,00
	Number of Cases Allowed ^a	786432

a. Based on availability of workspace memory.



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.91897001
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.061
	Negative	-.074
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

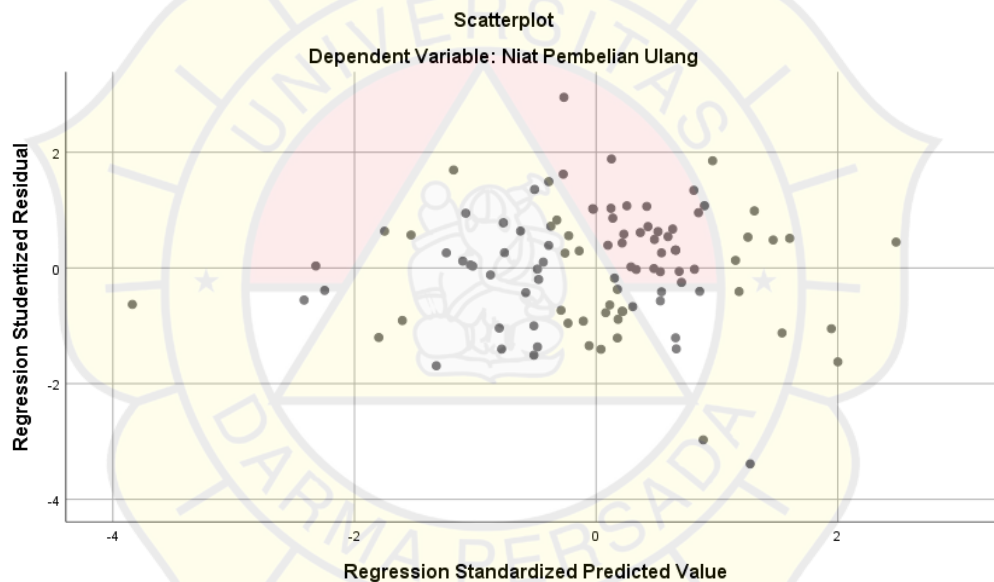
c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.142	4.050		.282	.779		
Green Marketing	.451	.086	.404	5.228	.000	.829	1.206
Persepsi Greenwashing	.390	.066	.454	5.883	.000	.829	1.206

a. Dependent Variable: Niat Pembelian Ulang



```

REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT y
  /METHOD=ENTER x1 x2
  /SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED)
  /RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID) .

```

1. Hasil Uji Regresi Secara Simultan

Regression

Notes

Output Created		17-DES-2025 10:47:28
Comments		
Input	Data	C:\Users\USER\AppData\Local\Olah Data.sav
	Active Dataset	DataSet2
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax	REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT y /METHOD=ENTER x1 x2 /SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED) /RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID).	
Resources	Processor Time	00:00:00,27
	Elapsed Time	00:00:00,27
	Memory Required	3184 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	664 bytes

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Green Marketing	100	15	60	44.16	7.658
Persepsi Greenwashing	100	24	75	54.03	9.956
Niat Pembelian Ulang	100	15	60	42.11	8.549
Valid N (listwise)	100				

Correlations

		Green Marketing	Persepsi Greenwashing	Niat Pembelian Ulang
Green Marketing	Pearson Correlation	1	.413**	.591**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
Persepsi Greenwashing	Pearson Correlation	.413**	1	.621**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Niat Pembelian Ulang	Pearson Correlation	.591**	.621**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Persepsi Greenwashing, Green Marketing ^b		Enter

a. Dependent Variable: Niat Pembelian Ulang

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.722 ^a	.521	.511	5.980	.521	52.681	2	97	.000

a. Predictors: (Constant), Persepsi Greenwashing, Green Marketing

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3767.404	2	1883.702	52.681	.000 ^b
	Residual	3468.386	97	35.757		
	Total	7235.790	99			

a. Dependent Variable: Niat Pembelian Ulang

b. Predictors: (Constant), Persepsi Greenwashing, Green Marketing

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.142	4.050		.282	.779
	Green Marketing	.451	.086	.404	5.228	.000
	Persepsi Greenwashing	.390	.066	.454	5.883	.000

a. Dependent Variable: Niat Pembelian Ulang

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	18.43	57.43	42.11	6.169	100
Residual	-19.981	17.534	.000	5.919	100
Std. Predicted Value	-3.839	2.483	.000	1.000	100
Std. Residual	-3.342	2.932	.000	.990	100

a. Dependent Variable: Niat Pembelian Ulang

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	Variance Proportions	
					Green Marketing	Persepsi Greenwashing
1	1	2.967	1.000	.00	.00	.00
	2	.018	12.718	.06	.42	.92
	3	.014	14.395	.94	.58	.07

a. Dependent Variable: Niat Pembelian Ulang

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	18.43	57.43	42.11	6.169	100
Std. Predicted Value	-3.839	2.483	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.603	2.537	.968	.370	100
Adjusted Predicted Value	19.14	57.22	42.09	6.172	100
Residual	-19.981	17.534	.000	5.919	100
Std. Residual	-3.342	2.932	.000	.990	100
Stud. Residual	-3.387	2.950	.001	1.007	100
Deleted Residual	-20.532	17.745	.016	6.124	100
Stud. Deleted Residual	-3.589	3.076	-.001	1.024	100
Mahal. Distance	.015	16.828	1.980	2.836	100
Cook's Distance	.000	.210	.012	.027	100
Centered Leverage Value	.000	.170	.020	.029	100

a. Dependent Variable: Niat Pembelian Ulang

2. Hasil Uji Regresi Secara Parsial

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Green Marketing ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Niat Pembelian Ulang

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.591 ^a	.350	.343	6.930	.350	52.679	1	98	.000

a. Predictors: (Constant), Green Marketing

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2529.707	1	2529.707	52.679	.000 ^b
	Residual	4706.083	98	48.021		
	Total	7235.790	99			

a. Dependent Variable: Niat Pembelian Ulang

b. Predictors: (Constant), Green Marketing

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.959	4.076		3.180	.002
	Green Marketing	.660	.091	.591	7.258	.000

a. Dependent Variable: Niat Pembelian Ulang

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions	
				(Constant)	Green Marketing
1	1	1.985	1.000	.01	.01
	2	.015	11.677	.99	.99

a. Dependent Variable: Niat Pembelian Ulang

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Persepsi Greenwashing ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Niat Pembelian Ulang

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F	df1	df2	
1	.621 ^a	.386	.379	6.735	.386	61.511	1	98	.000

a. Predictors: (Constant), Persepsi Greenwashing

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2790.287	1	2790.287	61.511	.000 ^b
	Residual	4445.503	98	45.362		
	Total	7235.790	99			

a. Dependent Variable: Niat Pembelian Ulang

b. Predictors: (Constant), Persepsi Greenwashing

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.299	3.735		3.561	.001
	Persepsi Greenwashing	.533	.068	.621	7.843	.000

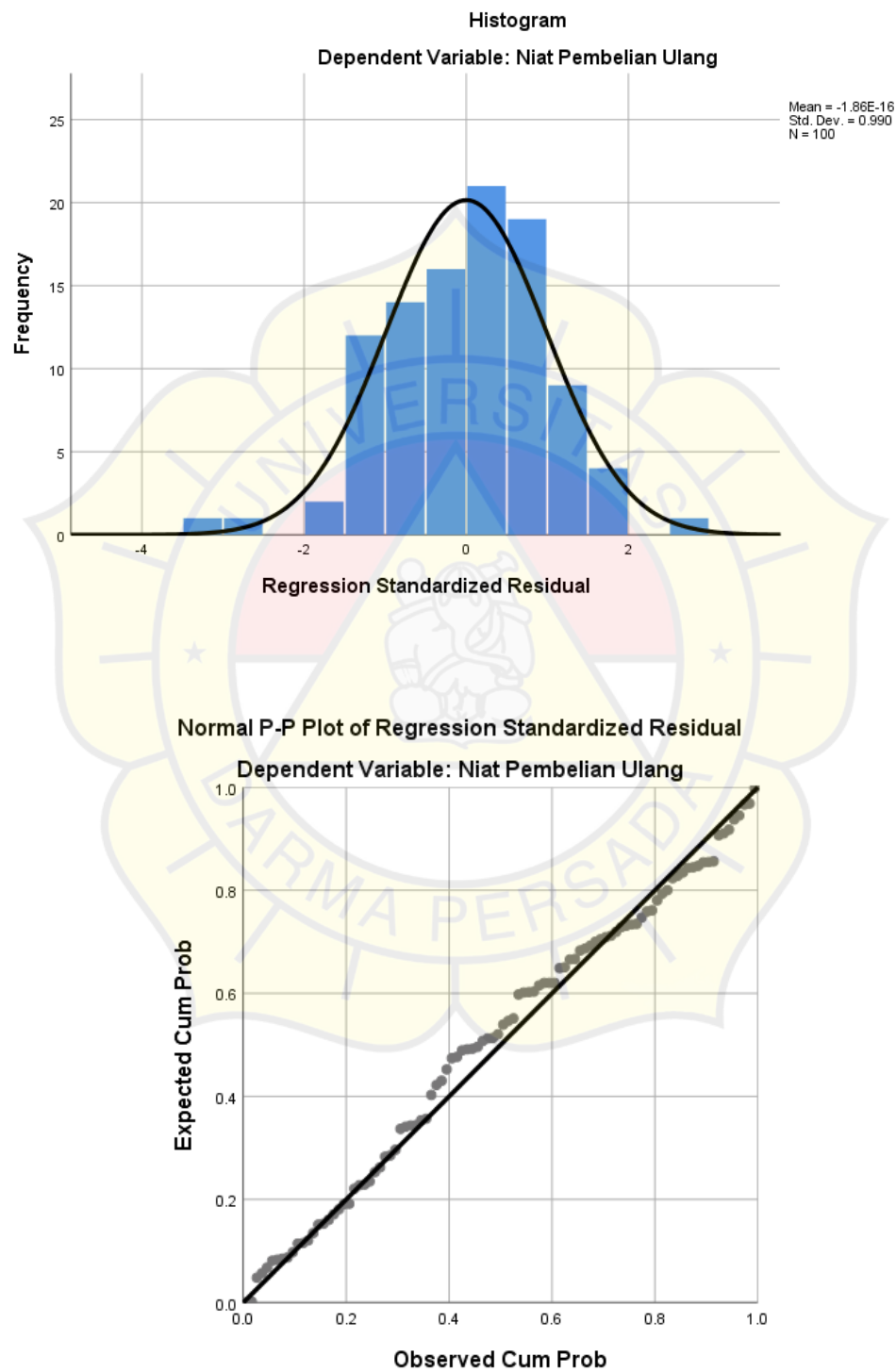
a. Dependent Variable: Niat Pembelian Ulang

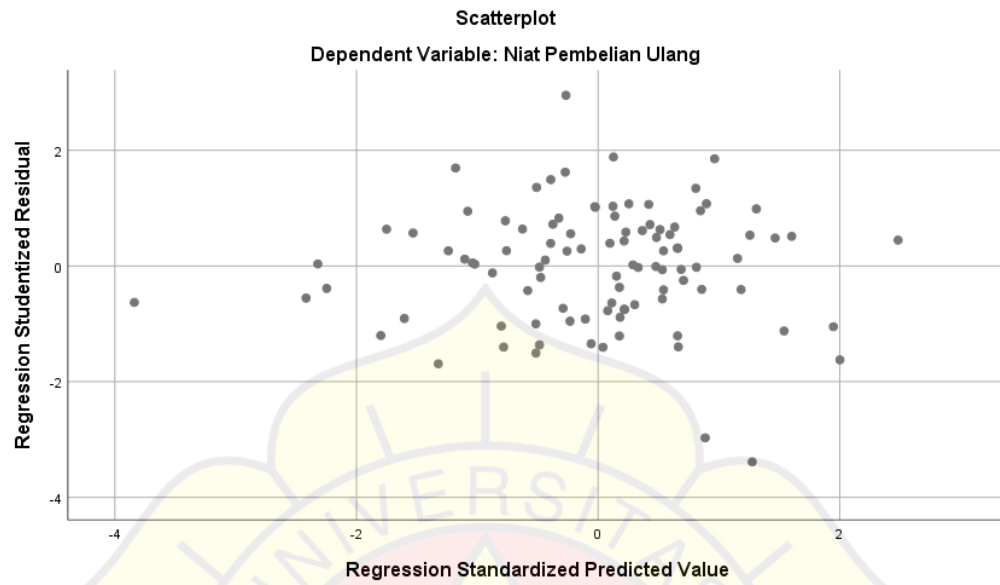
Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions	
				(Constant)	Persepsi Greenwashing
1	1	1.984	1.000	.01	.01
	2	.016	10.999	.99	.99

a. Dependent Variable: Niat Pembelian Ulang

Charts





```

REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT ABS_RES
/METHOD=ENTER x1 x2.

```

Lampiran 8 Tabel Distribusi Variabel *Green Marketing*

1. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P1

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P1	Sangat Setuju	5	10	50
2		Setuju	4	46	184
3		Netral	3	27	81
4		Tidak Setuju	2	15	30
5		Sangat Tidak Setuju	1	2	2
Total				100	347
Rata-rata					3,47

2. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P2

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/frekuensi/Jumlah	fx
1	P2	Sangat Setuju	5	14	70
2		Setuju	4	41	164
3		Netral	3	31	93
4		Tidak Setuju	2	12	24
5		Sangat Tidak Setuju	1	2	2
Total				100	353
Rata-rata					3.53

3. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P3

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P3	Sangat Setuju	5	13	65
2		Setuju	4	46	184
3		Netral	3	28	84
4		Tidak Setuju	2	11	22
5		Sangat Tidak Setuju	1	2	2
Total				100	357
Rata-rata					3.57

4. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P4

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P4	Sangat Setuju	5	27	135
2		Setuju	4	47	188
3		Netral	3	17	51
4		Tidak Setuju	2	7	14
5		Sangat Tidak Setuju	1	2	2
Total				100	390
Rata-rata					3,90

5. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P5

2. Distribusi Jawaban Responden pada Item 15					
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P5	Sangat Setuju	5	16	80
2		Setuju	4	47	188
3		Netral	3	30	90
4		Tidak Setuju	2	6	12
5		Sangat Tidak Setuju	1	1	1
Total				100	371
Rata-rata					3,71

6. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P6

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P6	Sangat Setuju	5	20	100
2		Setuju	4	55	220
3		Netral	3	24	72
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	1	1
Total				100	393
Rata-rata					3.93

7. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P7

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P7	Sangat Setuju	5	28	140
2		Setuju	4	50	200
3		Netral	3	21	63
4		Tidak Setuju	2	1	2
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
Total				100	405
Rata-rata					4,05

8. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P8

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P8	Sangat Setuju	5	21	105
2		Setuju	4	60	240
3		Netral	3	18	54
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	1	1
Total				100	400
Rata-rata					4.00

9. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P9

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P9	Sangat Setuju	5	33	165
2		Setuju	4	49	196
3		Netral	3	13	39
4		Tidak Setuju	2	3	6
5		Sangat Tidak Setuju	1	2	2
Total				100	408
Rata-rata					4.08

10. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P10

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P10	Sangat Setuju	5	13	65
2		Setuju	4	52	208
3		Netral	3	30	90
4		Tidak Setuju	2	4	8
5		Sangat Tidak Setuju	1	1	1
Total				100	372
Rata-rata					3,72

11. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P11

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P11	Sangat Setuju	5	19	95
2		Setuju	4	53	212
3		Netral	3	25	75
4		Tidak Setuju	2	2	4
5		Sangat Tidak Setuju	1	1	1
Total				100	387
Rata-rata					3.87

12. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P12

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P12	Sangat Setuju	5	14	70
2		Setuju	4	55	220
3		Netral	3	26	78
4		Tidak Setuju	2	4	8
5		Sangat Tidak Setuju	1	1	1
Total				100	377
Rata-rata					3.77

Lampiran 9 Tabel Distribusi Variabel Persepsi *Greenwashing*

1. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P1

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P 1	Sangat Setuju	5	6	30
2		Setuju	4	50	200
3		Netral	3	32	96
4		Tidak Setuju	2	12	24
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
Total				100	350
Rata-rata					3,50

2. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P2

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P 2	Sangat Setuju	5	10	50
2		Setuju	4	40	160
3		Netral	3	37	111
4		Tidak Setuju	2	13	26
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
Total				100	347
Rata-rata					3,47

3. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P3

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P3	Sangat Setuju	5	19	95
2		Setuju	4	34	136
3		Netral	3	37	111
4		Tidak Setuju	2	8	16
5		Sangat Tidak Setuju	1	2	2
Total				100	360
Rata-rata					3,60

4. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P4

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P 4	Sangat Setuju	5	12	60
2		Setuju	4	37	148
3		Netral	3	39	117
4		Tidak Setuju	2	12	24
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
Total				100	349
Rata-rata					3,49

5. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P5

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P5	Sangat Setuju	5	16	80
2		Setuju	4	43	172
3		Netral	3	32	96
4		Tidak Setuju	2	9	18
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
Total				100	366
Rata-rata					3,66

6. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P6

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P6	Sangat Setuju	5	13	65
2		Setuju	4	40	160
3		Netral	3	35	105
4		Tidak Setuju	2	11	22
5		Sangat Tidak Setuju	1	1	1
Total				100	353
Rata-rata					3,53

7. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P7

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P7	Sangat Setuju	5	13	65
2		Setuju	4	49	196
3		Netral	3	27	81
4		Tidak Setuju	2	10	20
5		Sangat Tidak Setuju	1	1	1
Total				100	363
Rata-rata					3,63

8. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P8

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P8	Sangat Setuju	5	11	55
2		Setuju	4	43	172
3		Netral	3	35	105
4		Tidak Setuju	2	10	20
5		Sangat Tidak Setuju	1	1	1
Total				100	353
Rata-rata					3,53

9. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P9

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P9	Sangat Setuju	5	20	100
2		Setuju	4	38	152
3		Netral	3	33	99
4		Tidak Setuju	2	9	18
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
Total				100	369
Rata-rata					3,69

10. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P10

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P10	Sangat Setuju	5	15	75
2		Setuju	4	42	168
3		Netral	3	35	105
4		Tidak Setuju	2	7	14
5		Sangat Tidak Setuju	1	1	1
Total				100	363
Rata-rata					3,63

11. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P11

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P11	Sangat Setuju	5	16	80
2		Setuju	4	41	164
3		Netral	3	28	84
4		Tidak Setuju	2	14	28
5		Sangat Tidak Setuju	1	1	1
Total				100	357
Rata-rata					3.57

12. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P12

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P12	Sangat Setuju	5	18	90
2		Setuju	4	39	156
3		Netral	3	35	105
4		Tidak Setuju	2	7	14
5		Sangat Tidak Setuju	1	1	1
Total				100	366
Rata-rata					3,66

13. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P13

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P13	Sangat Setuju	5	14	70
2		Setuju	4	47	188
3		Netral	3	27	81
4		Tidak Setuju	2	11	22
5		Sangat Tidak Setuju	1	1	1
Total				100	362
Rata-rata					3.62

14. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P14

No.	Varabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P14	Sangat Setuju	5	19	95
2		Setuju	4	43	172
3		Netral	3	33	99
4		Tidak Setuju	2	5	10
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
Total				100	376
Rata-rata					3,76

15. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P15

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/rekuensi/Jumlah	fx
1	P15	Sangat Setuju	5	15	75
2		Setuju	4	45	180
3		Netral	3	35	105
4		Tidak Setuju	2	4	8
5		Sangat Tidak Setuju	1	1	1
Total				100	369
Rata-rata					3,69

Lampiran 10 Tabel Distribusi Variabel Niat Pembelian Ulang

1. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P1

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P1	Sangat Setuju	5	15	75
2		Setuju	4	52	208
3		Netral	3	25	75
4		Tidak Setuju	2	7	14
5		Sangat Tidak Setuju	1	1	1
Total				100	373
Rata-rata					3.73

2. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P2

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P2	Sangat Setuju	5	16	80
2		Setuju	4	32	128
3		Netral	3	33	99
4		Tidak Setuju	2	16	32
5		Sangat Tidak Setuju	1	3	3
Total				100	342
Rata-rata					3,42

3. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P3

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P3	Sangat Setuju	5	12	60
2		Setuju	4	40	160
3		Netral	3	34	102
4		Tidak Setuju	2	10	20
5		Sangat Tidak Setuju	1	4	4
		Total		100	346
		Rata-rata			3.46

4. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P4

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P4	Sangat Setuju	5	14	70
2		Setuju	4	39	156
3		Netral	3	33	99
4		Tidak Setuju	2	10	20
5		Sangat Tidak Setuju	1	4	4
Total				100	349
Rata-rata					3.49

5. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P5

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P5	Sangat Setuju	5	8	40
2		Setuju	4	37	148
3		Netral	3	41	123
4		Tidak Setuju	2	8	16
5		Sangat Tidak Setuju	1	6	6
Total				100	333
Rata-rata					3,33

6. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P6

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P6	Sangat Setuju	5	14	70
2		Setuju	4	41	164
3		Netral	3	32	96
4		Tidak Setuju	2	10	20
5		Sangat Tidak Setuju	1	3	3
Total				100	353
Rata-rata					3,53

7. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P7

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P7	Sangat Setuju	5	19	95
2		Setuju	4	35	140
3		Netral	3	36	108
4		Tidak Setuju	2	8	16
5		Sangat Tidak Setuju	1	2	2
Total				100	361
Rata-rata					3,61

8. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P8

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P8	Sangat Setuju	5	16	80
2		Setuju	4	39	156
3		Netral	3	36	108
4		Tidak Setuju	2	7	14
5		Sangat Tidak Setuju	1	2	2
Total				100	360
Rata-rata					3,60

9. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P9

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P9	Sangat Setuju	5	18	90
2		Setuju	4	34	136
3		Netral	3	37	111
4		Tidak Setuju	2	8	16
5		Sangat Tidak Setuju	1	3	3
Total				100	356
Rata-rata					3,56

10. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P10

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P10	Sangat Setuju	5	7	35
2		Setuju	4	39	156
3		Netral	3	38	114
4		Tidak Setuju	2	13	26
5		Sangat Tidak Setuju	1	3	3
		Total		100	334
		Rata-rata			3,34

11. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P11

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/Frekuensi/Jumlah	fx
1	P11	Sangat Setuju	5	17	85
2		Setuju	4	42	168
3		Netral	3	30	90
4		Tidak Setuju	2	8	16
5		Sangat Tidak Setuju	1	3	3
Total				100	362
Rata-rata					3,62

12. Distribusi Jawaban Responden pada Indikator P12

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X/Bobot/Nilai	F/frekuensi/Jumlah	fx
1	P12	Sangat Setuju	5	15	75
2		Setuju	4	43	172
3		Netral	3	31	93
4		Tidak Setuju	2	9	18
5		Sangat Tidak Setuju	1	2	2
Total				100	360
Rata-rata					3,60

Lampiran 11 Tabel Z

Z	0.00	0.01	0.02	0.03	0.04	0.05	0.06	0.07	0.08	0.09
0.00	0.0000	0.0040	0.0080	0.0120	0.0160	0.0199	0.0239	0.0279	0.0319	0.0359
0.10	0.0398	0.0438	0.0478	0.0517	0.0557	0.0596	0.0636	0.0675	0.0714	0.0753
0.20	0.0793	0.0832	0.0871	0.0910	0.0948	0.0987	0.1026	0.1064	0.1103	0.1141
0.30	0.1179	0.1217	0.1255	0.1293	0.1331	0.1368	0.1406	0.1443	0.1480	0.1517
0.40	0.1554	0.1591	0.1628	0.1664	0.1700	0.1736	0.1772	0.1808	0.1844	0.1879
0.50	0.1915	0.1950	0.1985	0.2019	0.2054	0.2088	0.2123	0.2157	0.2190	0.2224
0.60	0.2257	0.2291	0.2324	0.2357	0.2389	0.2422	0.2454	0.2486	0.2517	0.2549
0.70	0.2580	0.2611	0.2642	0.2673	0.2704	0.2734	0.2764	0.2794	0.2823	0.2852
0.80	0.2881	0.2910	0.2939	0.2967	0.2995	0.3023	0.3051	0.3078	0.3106	0.3133
0.90	0.3159	0.3186	0.3212	0.3238	0.3264	0.3289	0.3315	0.3340	0.3365	0.3389
1.00	0.3413	0.3438	0.3461	0.3485	0.3508	0.3531	0.3554	0.3577	0.3599	0.3621
1.10	0.3643	0.3665	0.3686	0.3708	0.3729	0.3749	0.3770	0.3790	0.3810	0.3830
1.20	0.3849	0.3869	0.3888	0.3907	0.3925	0.3944	0.3962	0.3980	0.3997	0.4015
1.30	0.4032	0.4049	0.4066	0.4082	0.4099	0.4115	0.4131	0.4147	0.4162	0.4177
1.40	0.4192	0.4207	0.4222	0.4236	0.4251	0.4265	0.4279	0.4292	0.4306	0.4319
1.50	0.4332	0.4345	0.4357	0.4370	0.4382	0.4394	0.4406	0.4418	0.4429	0.4441
1.60	0.4452	0.4463	0.4474	0.4484	0.4495	0.4505	0.4515	0.4525	0.4535	0.4545
1.70	0.4554	0.4564	0.4573	0.4582	0.4591	0.4599	0.4608	0.4616	0.4625	0.4633
1.80	0.4641	0.4649	0.4656	0.4664	0.4671	0.4678	0.4686	0.4693	0.4699	0.4706
1.90	0.4713	0.4719	0.4726	0.4732	0.4738	0.4744	0.4750	0.4756	0.4761	0.4767
2.00	0.4772	0.4778	0.4783	0.4788	0.4793	0.4798	0.4803	0.4808	0.4812	0.4817
2.10	0.4821	0.4826	0.4830	0.4834	0.4838	0.4842	0.4846	0.4850	0.4854	0.4857
2.20	0.4861	0.4864	0.4868	0.4871	0.4875	0.4878	0.4881	0.4884	0.4887	0.4890
2.30	0.4893	0.4896	0.4898	0.4901	0.4904	0.4906	0.4909	0.4911	0.4913	0.4916
2.40	0.4918	0.4920	0.4922	0.4925	0.4927	0.4929	0.4931	0.4932	0.4934	0.4936
2.50	0.4938	0.4940	0.4941	0.4943	0.4945	0.4946	0.4948	0.4949	0.4951	0.4952
2.60	0.4953	0.4955	0.4956	0.4957	0.4959	0.4960	0.4961	0.4962	0.4963	0.4964
2.70	0.4965	0.4966	0.4967	0.4968	0.4969	0.4970	0.4971	0.4972	0.4973	0.4974
2.80	0.4974	0.4975	0.4976	0.4977	0.4977	0.4978	0.4979	0.4979	0.4980	0.4981
2.90	0.4981	0.4982	0.4982	0.4983	0.4984	0.4984	0.4985	0.4985	0.4986	0.4986
3.00	0.4987	0.4987	0.4987	0.4988	0.4988	0.4989	0.4989	0.4989	0.4990	0.4990
3.10	0.4990	0.4991	0.4991	0.4991	0.4992	0.4992	0.4992	0.4992	0.4993	0.4993
3.20	0.4993	0.4993	0.4994	0.4994	0.4994	0.4994	0.4994	0.4995	0.4995	0.4995

Lampiran 12 Tabel r

Tabel r untuk df = 51 - 100					
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 13 Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

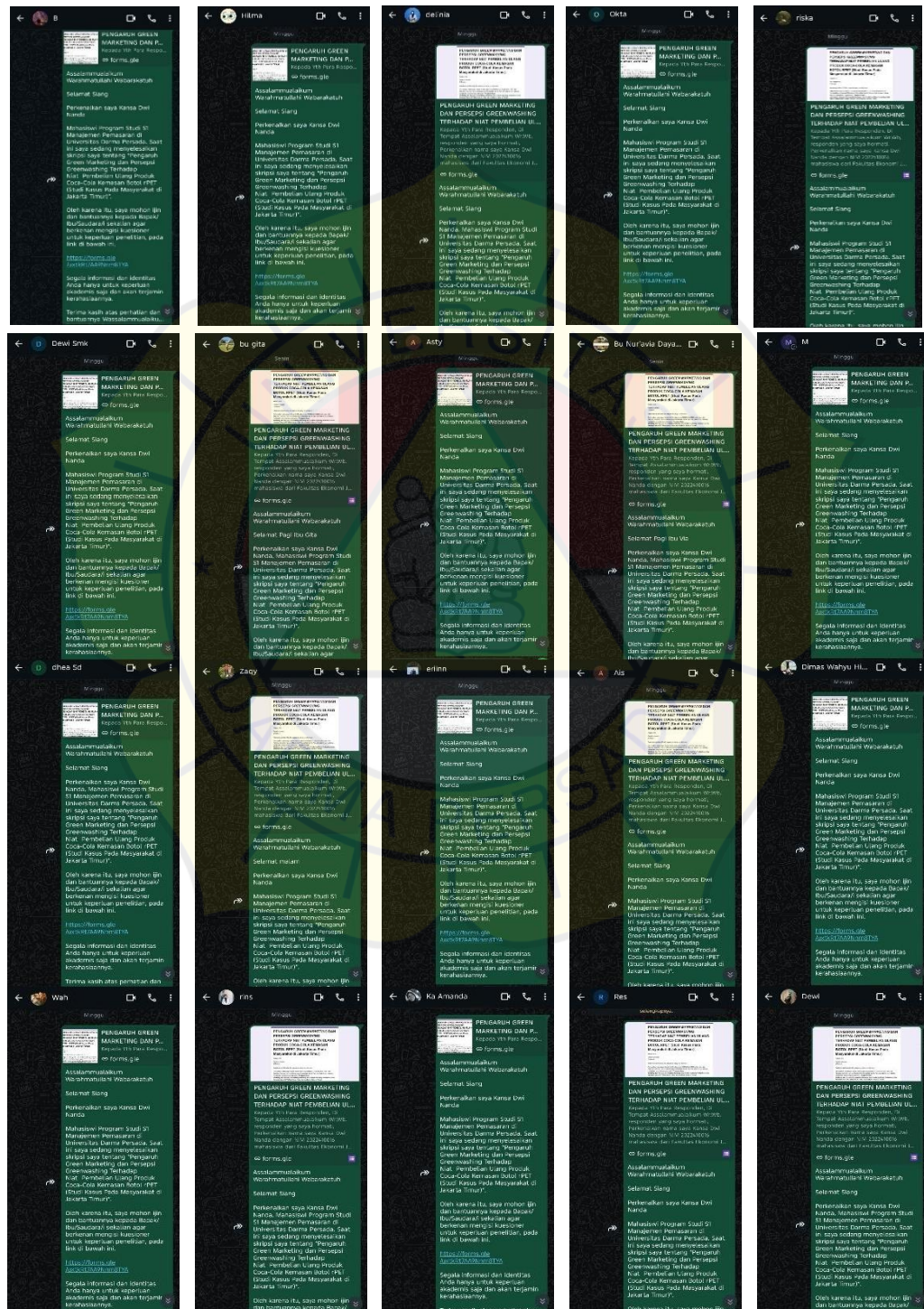
Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

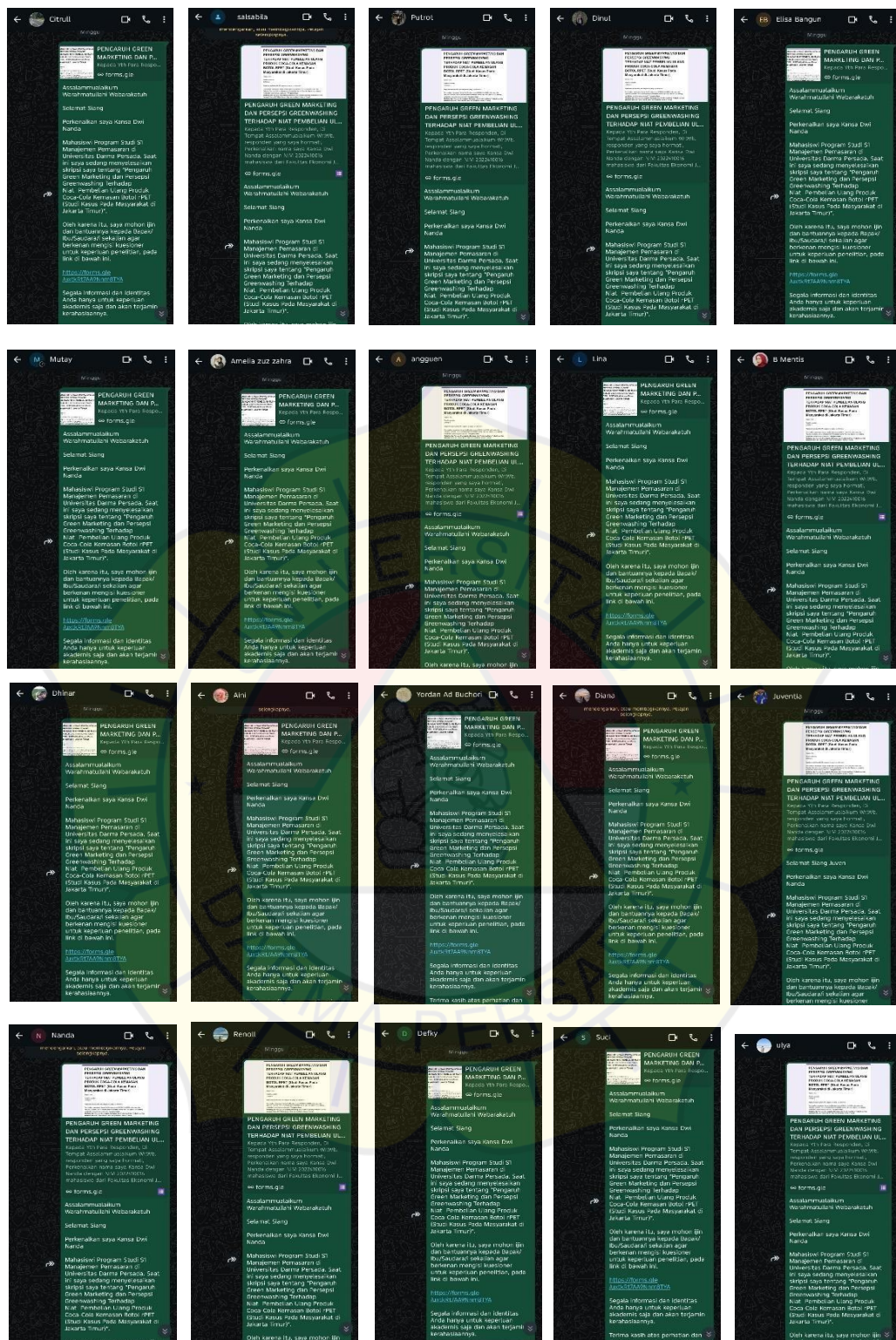
Lampiran 14 Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 15 Bukti Penyebaran Kuesioner Secara Online

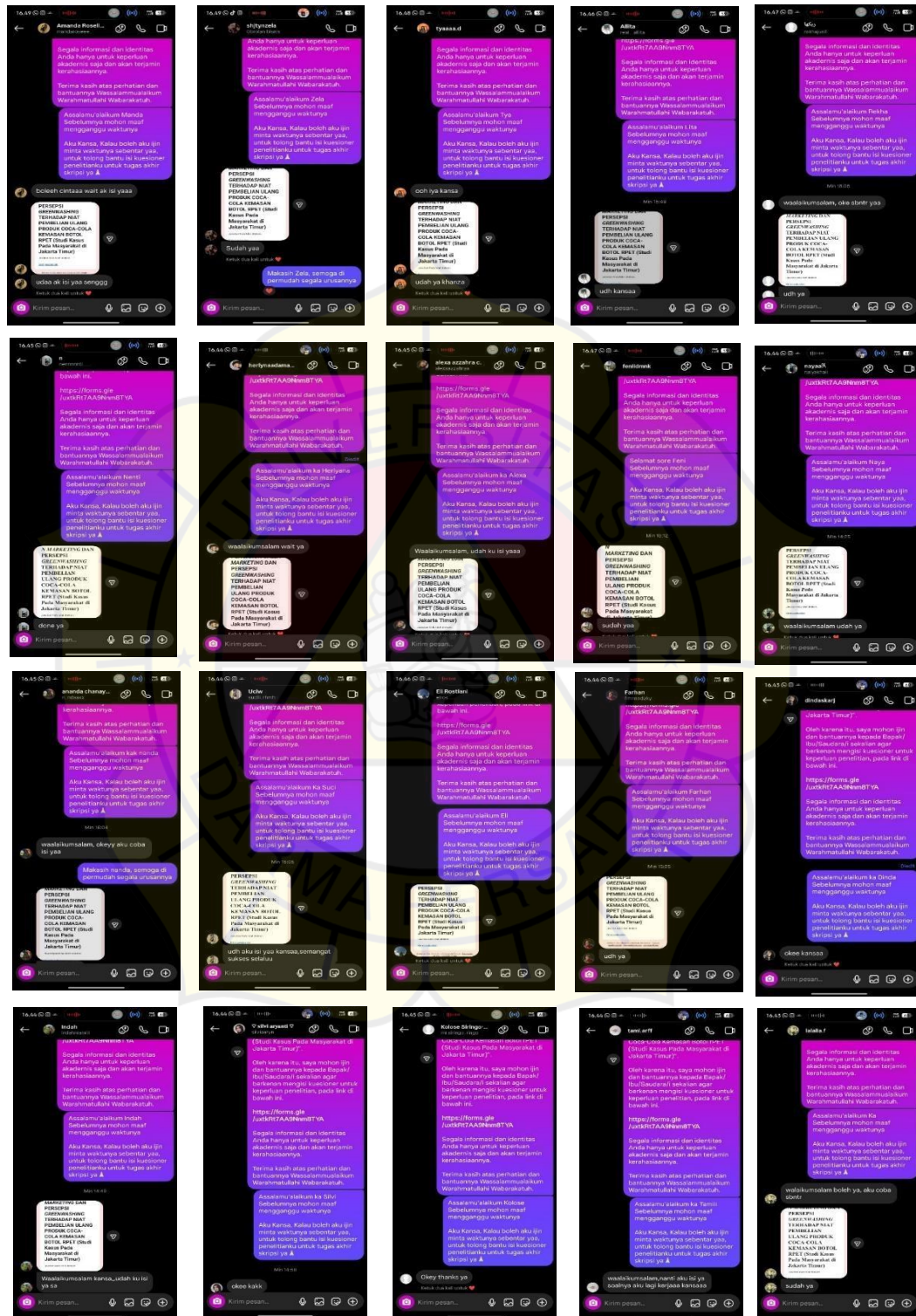
1. Penyebaran melalui WhatsApp

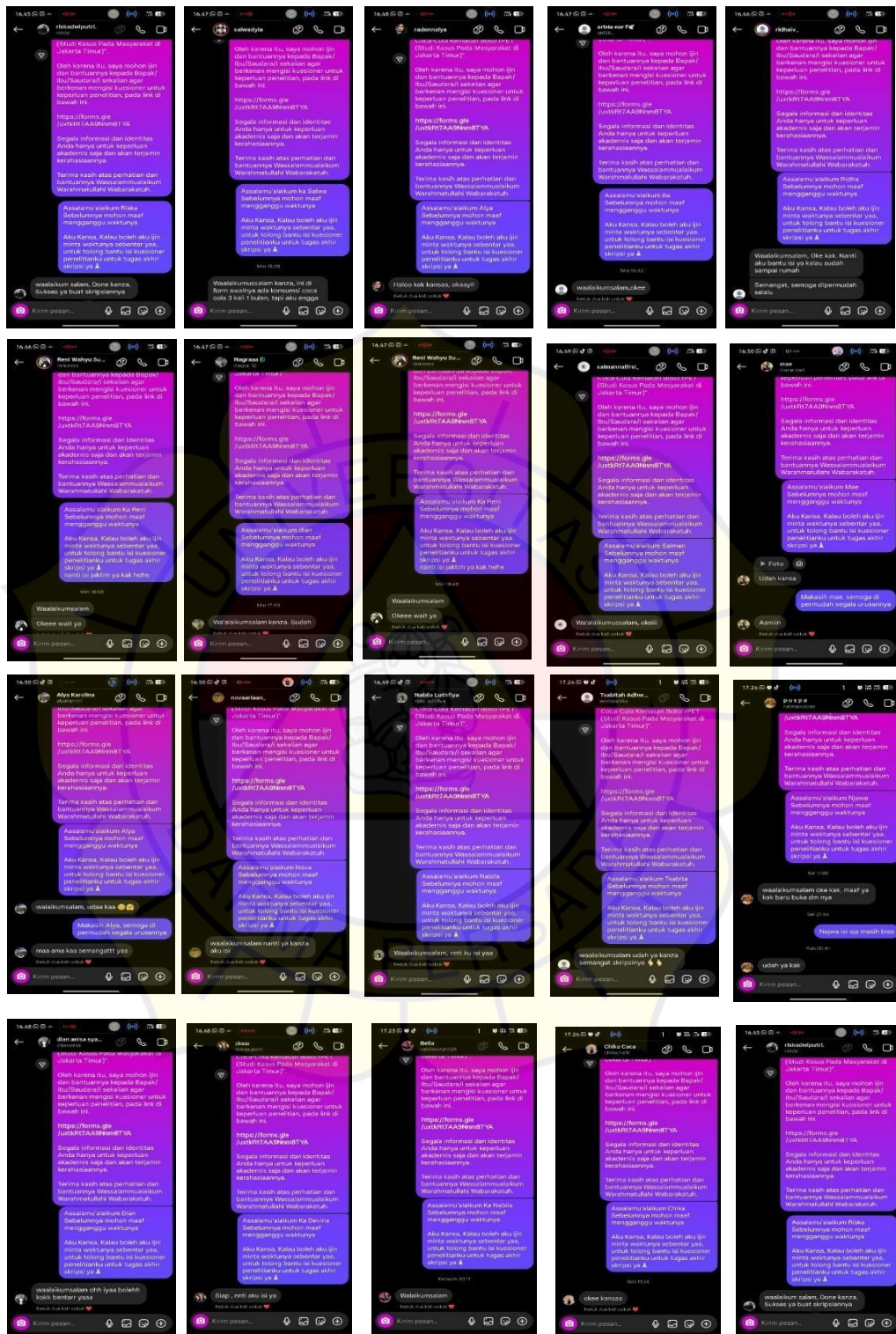






2. Penyebaran melalui Instagram





Lampiran 16 Kampanye *Green Marketing* oleh Coca-Cola



YouTube ID Telusuri

DARI BOTOL JADI BOTOL

ISI ULANG

Botol terbuat dari 100% plastik daur ulang *sehingga dapat diisi ulang dengan Coca-Cola dingin dan dapat dinikmati kembali.

*Sekarang botol-botol kami terbuat dari 100% plastik daur ulang, kecuali tutup botol dan label, yang menggunakan penggunaan plastik baru. Botol kami bisa terus bermanfaat dengan digunakan kembali. Terima kasih telah mendaur ulang.

Coca-Cola
EUROPACIFIC
PARTNERS

DAUR ULANG
PLASTIK CIGOL FLAKES

MEMBUAT ULANG

PISANKAN

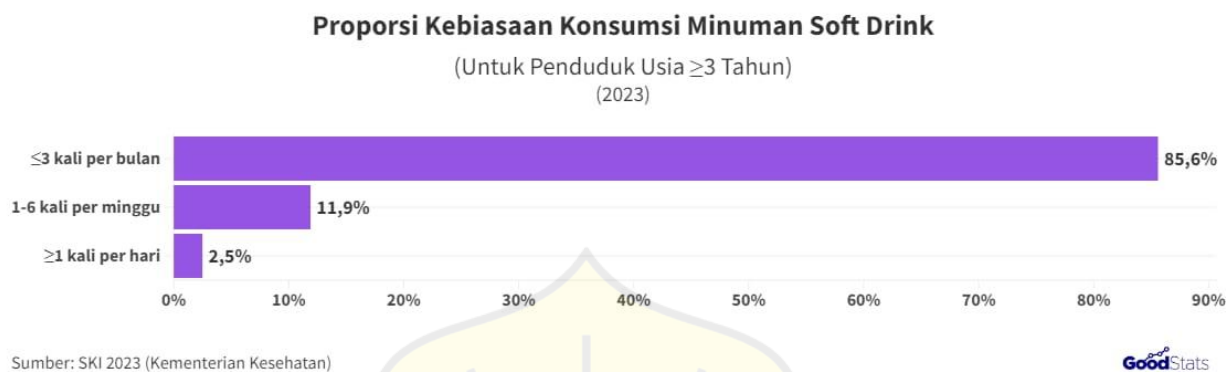
MINUM

Dari Botol Jadi Botol

🔒 Tidak publik

Coca-Cola 4,75 jt subscriber Subscribe

👍 2 🗨️ 🔄 Bagikan ⬇️ Download 📌 Simpan ⋮

Lampiran 17 Proporsi Kebiasaan Konsumsi Minuman *Soft Drink*

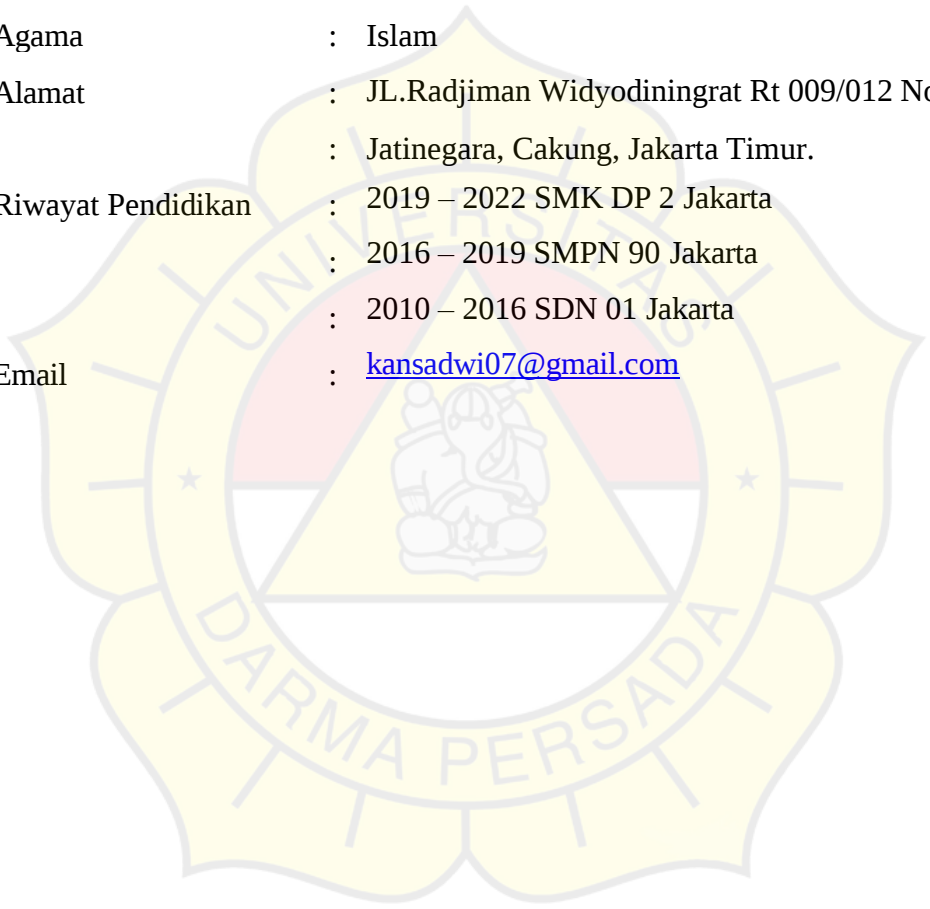
Lampiran 18 Catatan Kegiatan Konsultasi Skripsi

Nama : Kansa Dwi Nanda
 NIM : 2022410016
 Judul : Pengaruh *Green Marketing* dan Persepsi *Greenwashing* terhadap Niat Pembelian Ulang Produk Coca-Cola Kemasan Botol rPET (Studi Kasus Pada Masyarakat di Jakarta Timur)
 Dosen Pembimbing : Shenda Aprilia Christanti, S.E., M.B.A

Hari / Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Pembimbing
Jumat, 10 Oktober 2025	Pengajuan judul	
Jumat, 31 Oktober 2025	1. Acc judul 2. Pengecekan research gap 3. Arahan pembuatan kerangka pemikiran serta pembuatan bab 2&3	
Rabu, 5 November 2025	1. Pengecekan bab 1-3 2. Pengarahan penulisan populasi dan sampel	
Selasa, 21 November 2025	1. Pengecekan revisi bab 1-3 2. Acc proposal skripsi	
Rabu, 10 Desember 2025	Pengecekan kuesioner	
Selasa, 20 Januari 2026	Pengecekan bab 4 & 5	
Rabu, 28 Januari 2026	Pengecekan revisi bab 4 & 5 + Turnitin	
Selasa, 10 Februari 2026	Acc Skripsi	

Lampiran 19 Daftar Riwayat Hidup**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Kansa Dwi Nanda
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 7 Juni 2003
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : JL.Radjiman Widyodiningrat Rt 009/012 No.27
: Jatinegara, Cakung, Jakarta Timur.
Riwayat Pendidikan : 2019 – 2022 SMK DP 2 Jakarta
: 2016 – 2019 SMPN 90 Jakarta
: 2010 – 2016 SDN 01 Jakarta
Email : kansadwi07@gmail.com

The watermark logo of Universitas Darma Persada is a circular emblem. It features a central shield with a red and white design, topped by a crown. The shield is flanked by two stars. The words "UNIVERSITAS DARMA PERSADA" are written around the perimeter of the emblem.