

## DAFTAR PUSTAKA

- Aggarwal, R., & Singh, M. (2024). *Unraveling Green Marketing and Greenwashing: A Systematic Review. Journal of Green Marketing Research*, XI, 45-70.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory Of Planned Behavior. Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amallia, N., Putri, S., & Rahman, A. (2025). Pengaruh *Greenwashing* terhadap *green brand image* dan dampaknya pada loyalitas konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(1), 45–58.
- American Marketing Association. (1975). *Ecological marketing*. American Marketing Association.
- Armstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Andra, K. D., RahmatSyah, T. Y., Pusaka, S., & Indradewa, R. (2022). *Influence of 7P mix marketing strategy on business Sky Garden. American International Journal of Business Management*, 5(6), 102–110.
- Anggarini, R. P., & Prastiwi, S. K. (2024). *Green Marketing, Lifestyle & Brand Image on Repurchase Intention. International Journal of Sustainable Marketing*, XI, 56-70.
- Anjayani, P., & Febriyanti, R. (2022). Analisis bauran pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 112–125.
- Antonio, F., & Kusuma, H. (2020). Dampak *Greenwashing* terhadap kepercayaan konsumen dan keputusan pembelian. *Jurnal Pemasaran Berkelanjutan*, 5(2), 78–92.
- Arifa, N., Setiawan, B., & Wijaya, C. (2024). Metodologi penelitian kuantitatif: Panduan praktis analisis regresi. *Jurnal Penelitian Sosial*, 15(3), 201–218.
- Arum, D. P., Sari, L. M., & Kusuma, A. (2024). *Greenwashing* dalam industri minuman: Studi kasus praktik menyesatkan. *Jurnal Etika Bisnis*, 9(1), 34–49.

- Azmi, F. (2022). Perilaku konsumen dalam perspektif pemasaran modern. *Jurnal Manajemen Konsumen*, 7(2), 145–160.
- Basuni, M., Setiadi, R., Fitralisma, G., & Ikhwan, S. (2023). Analisis pengaruh perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian *online* masyarakat Kabupaten Brebes pada *e-commerce* Shoppe. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 16(2), 10–18.
- Borden, N. H. (1948). *The concept of the marketing mix*. *Journal of Advertising Research*.
- Booms, B. H., & Bitner, M. J. (1981). *Marketing strategies and organization structures for service firms*.
- Chandra, E., & Novita, N. (2024). *Negative Marketing in The Softdrink Industry: The Effect of Greenwashing Perceptions on Purchase Intention Through Brand Image on Sprite*. *International Journal of Business Ethics*, XI, 90-110.
- Chen, Y. S., & Chang, C. H. (2013). *Greenwash and green trust: The mediation effects of green consumer confusion and green perceived risk*. *Journal of Business Ethics*, 114(3), 489–500. <https://doi.org/10.1007/s10551-012-1360-0>.
- Cherry, M. A., & Sneirson, J. F. (2012). *Greenwashing*. *Minnesota Law Review*, 97(3), 983–1026.
- Dahlstrom, R. (2011). *Green Marketing management*. South-Western Cengage Learning.
- Damanik, S. A., & Siregar, O. M. (2025). Pengaruh *Green Marketing* dan *customer value* terhadap *repurchase intention* (Studi pada konsumen Innisfree Medan). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 10(1), 67–82.
- Dewi, K. S., & Setiawan, P. (2024). Strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan daya saing produk. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 11(2), 89–104.
- Eldon, R., & Rahmawati, S. (2023). Analisis perilaku pembelian ulang konsumen produk ramah lingkungan. *Jurnal Perilaku Konsumen*, 8(3), 178–193.
- Fawzi, N., Rahman, A., & Putri, L. (2022). Konsep pemasaran modern dan implementasinya. *Jurnal Manajemen Strategis*, 9(2), 112–127.
- Ferdinand, A. (2002). *Structural equation modeling* dalam penelitian manajemen. Semarang: BP UNDIP.

- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research*. Addison-Wesley.
- Fitaloka, M., & Kusuma, D. (2022). Sejarah dan perkembangan konsep green marketing di Indonesia. *Jurnal Sejarah Bisnis*, 6(1), 23–38.
- Hadani, M. (2020). Dimensi repurchase intention. Dalam Tria, N., et al. (2025).
- Hanifah, N., & Rahadi, D. R. (2020). Analisis perilaku konsumen dalam memutuskan pembelian secara *online* pada masa pandemi COVID-19 (*Analysis of consumer behavior in deciding online purchase during the COVID-19 pandemic time*). Vol. 4328, 112–122.
- Haryadi. (2009). Green marketing sebagai strategi pemasaran ramah lingkungan.
- Hermawan, D. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat pembelian ulang konsumen *e-commerce*. *Jurnal Ekonomi Digital*, 12(4), 234–249.
- Hikmat, A. (2022). Pengaruh kepuasan pelanggan terhadap niat pembelian ulang pada industri jasa. *Jurnal Pemasaran Jasa*, 7(3), 156–171.
- Huang, R., & Huang, X. (2020). *Manipulative environmental disclosure and stakeholder perception*. *Sustainability*, 12(5), 2101.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). Definisi operasional variabel dalam penelitian kuantitatif. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 14(2), 89–103.
- Idrus, M., Serang, S., & Ramlawati. (2024). *Green Marketing* dan *green trust* terhadap pembelian ulang produk hijau di Makassar. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(3), 201–216.
- Izzani, F., & Yosepha, S. Y. (2021). Implementasi *Green Marketing* dalam meningkatkan citra merek produk ramah lingkungan. *Jurnal Bisnis Berkelanjutan*, 6(2), 145–160.
- Janah, Y. K., & Nugroho, R. H. (2024). Pengaruh *Green Marketing* terhadap pembelian ulang produk Avoskin: Studi pada konsumen Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Indonesia*, 9(4), 312–327.
- Jannah, M., & Nugroho, A. (2023). Strategi *Green Marketing* dan dampaknya terhadap keputusan pembelian konsumen milenial. *Jurnal Pemasaran Hijau*, 8(1), 56–71.
- Kasmir. (2022). *Metode penelitian kuantitatif-kualitatif* (Edisi 2). Rajawali Pers.

- Kelley, H. H. (1973). *The processes of causal attribution*. *American Psychologist*, 28(2), 107–128. <https://doi.org/10.1037/h0034225>
- Keller, K. L., & Hansen, M. (2019). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Kenda, M. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian ulang produk fashion. *Jurnal Bisnis Fashion*, 10(2), 134–149.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management* (14th ed.). Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of marketing* (13th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of marketing* (16th ed.). Pearson.
- Kumalasari, D., Wijaya, S., & Rahman, F. (2025). Konsep dasar pemasaran dan aplikasinya dalam bisnis modern. *Jurnal Ilmu Pemasaran*, 13(1), 23–39.
- Li, S., Saifudin, M. S., & Huang, M. (2024). *Green Marketing & Greenwashing on Electric Cars, Moderated by Environmental Knowledge*. *Journal of Sustainable Marketing*, XI, 34-55.
- Ludijanto, S., & Putra, A. (2025). Sistem sertifikasi keberlanjutan sebagai solusi mengatasi *Greenwashing*. *Jurnal Manajemen Lingkungan*, 11(2), 112–128.
- Lutvia, A., & Putri, M. (2025). Bentuk-bentuk *Greenwashing* dalam komunikasi pemasaran hijau. *Jurnal Komunikasi Bisnis*, 9(1), 45–61.
- Maharani, P. (2023). Implementasi *Green Marketing mix* dalam industri kosmetik Indonesia. *Jurnal Pemasaran Produk*, 8(3), 178–193.
- Mahmoud, M. A., Seidu, A. S., Tweneboah-Koduah, E. Y., & Ahmed, A. S. (2024). *Green Marketing Mix and Repurchase Intention: The Role of Green Knowledge*. *International Journal of Consumer Studies*, XI, 98-120.
- Maidarti, S., Kusuma, H., & Wijaya, D. (2022). Analisis koefisien determinasi dalam model regresi berganda. *Jurnal Statistika Terapan*, 10(2), 145–160.

- Manurung, T., & Nursyamsi, I. (2025). Teknologi daur ulang PET: Solusi mengurangi sampah plastik. *Jurnal Teknologi Lingkungan*, 12(1), 34–49.
- Maulidiyah, R. (2025). Pengungkapan informasi lingkungan dan praktik *Greenwashing* pada perusahaan publik. *Jurnal Akuntansi Lingkungan*, 10(2), 89–104.
- Maulidia, R., & Putri, S. (2023). *Green Marketing* sebagai strategi pemasaran berkelanjutan di era modern. *Jurnal Manajemen Berkelanjutan*, 7(4), 267–282.
- McCarthy, J. E., & Perreault, W. D. Jr. (1990). *Basic marketing: A managerial approach (10th ed.)*. Homewood, IL: Irwin.
- Mulyana, A. I., & Permana, D. (2024). *Greenwash* Impact on Purchase Intention Eco-Friendly Water in rPET. *Environmental Marketing Journal*, XI, 67–80.
- Maulana, R., & Sabrina, A. (2024). Deteksi multikolinearitas menggunakan VIF dan *tolerance* dalam analisis regresi. *Jurnal Statistika Aplikatif*, 11(1), 67–82.
- Meilani, S., & Mutmainah, L. (2025). Pengujian asumsi klasik dalam analisis regresi linear berganda. *Jurnal Metode Kuantitatif*, 13(2), 123–138.
- Mowen, J., Minor, M. (2005), *Consumer Behaviour*. 2nd ed. Brasil: Pearson Prentice Hall.
- Mudambi, S., Doyle, P., & Wong, V. (1997). *An exploration of branding in industrial markets*. *Industrial Marketing Management*, 26(5), 433–446.
- Musfiyana, L., Sari, D. P., & Rahman, A. Perilaku konsumen dalam keputusan pembelian produk hijau. *Jurnal Perilaku Konsumen*, 9(2), 145–160.
- Nathalia, C. (2025). *Greenwashing* dalam industri fashion: Dampak terhadap kepercayaan konsumen. *Jurnal Etika Bisnis Fashion*, 8(1), 56–72.
- Netto, S. V. D., Sobral, M. F. F., Ribeiro, A. R. B., & Soares, G. R. L. (2020). Concepts and forms of greenwashing.
- Nisa, K., & Sisdianto, E. (2025). Dampak *Greenwashing* terhadap kebingungan konsumen dalam pemilihan produk berkelanjutan. *Jurnal Pemasaran Berkelanjutan*, 10(3), 178–193.
- Nugraheni, P., Kusuma, A., & Wijaya, S. (2021). Deteksi heteroskedastisitas dalam model regresi menggunakan uji grafik. *Jurnal Ekonometrika*, 9(2), 112–127.

- Nyilasy, G., Gangadharbatla, H., & Paladino, A. (2014). *Perceived Greenwashing: The interactive effects of green advertising and corporate environmental performance*. *Journal of Business Ethics*, 125(4), 693–707.
- Oxford English Dictionary. (2024). *Definition of Greenwashing*. Dalam Arum, D., et al. (2024).
- Pancić, M., Serdarušić, H., & Ćucić, D. (2023). *Green Marketing and Repurchase Intention: Stewardship of Green Advertisement, Brand Awareness, Brand Equity, Green Innovativeness, and Brand Innovativeness*. *European Journal of Marketing Science*, XI, 200-215.
- Panda, P. K., & Mishra, S. K. (2025). *The Relationship Between Green Advertising Receptivity, Green Perceived Greenwashing, and Purchase Intention*. *Green Advertising Journal*, XI, 55-70.
- Pasal, R. (2016). *Green Marketing strategy*.
- Priyanta. (2016). *Corporate social responsibility dan Greenwashing*.
- Purbohastuti, A. W. (2021). Bauran pemasaran 7P dalam industri jasa: Konsep dan aplikasi. *Jurnal Manajemen Jasa*, 8(3), 201–216.
- Rahayu, S., & Saktiana, Y. (2023). Persepsi *Greenwashing* dan dampaknya terhadap sikap konsumen. *Jurnal Perilaku Konsumen*, 10(4), 289–304.
- Ramos, P. C., & Lopes, P. (2025). *Theoretical model to evaluate the impact of consumer behaviour on business performance*. *International Review of Management and Marketing*, 15(3), 287–296. <https://doi.org/10.32479/irmm.17944>
- Ratu Tria, A., Fuadi, F., & Selvina, M. (2025). Pengaruh *Greenwashing perception* dan *environmental awareness* terhadap *repurchasing intention* produk Coca-Cola kemasan botol dalam perspektif etika bisnis Islam (Studi pada masyarakat Bandar Lampung). *Jurnal Ekonomi Syariah*, 12(1), 45–62.
- Sari, V. K., & Indrawati, M. (2023). Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen di Gosyen Bakery Surabaya. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Sosial*, 1(1), 124–134.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). *Consumer behavior* (11th ed.). Pearson.
- Seran, S., Lena, D., & Tlonaen, Z. A. (2023). Manajemen pemasaran: Konsep dan strategi. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 134–149.

- Sehangunaung, S., Kusuma, D., & Rahman, F. (2023). Analisis koefisien korelasi dalam penelitian kuantitatif. *Jurnal Statistika*, 10(3), 178–193.
- Simbolon, R., Wijaya, A., & Kusuma, H. (2022). *Physical evidence* dalam bauran pemasaran jasa. *Jurnal Manajemen Jasa*, 9(1), 67–82.
- Sorongon, F. A., Rotinsulu, J. J., & Tielung, M. V. J. (2022). Pengaruh *Green Marketing* terhadap keputusan pembelian produk ramah lingkungan. *Jurnal EMBA*, 10(1), 812–821.
- Spence, M. (1973). *Job market signaling*. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Srivastava, K., & Sharma, N. (2013). *Repurchase intention analysis*.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Penentuan ukuran sampel menggunakan rumus Cochran dalam penelitian survei. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 15(1), 45–60.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi 3). Alfabeta.
- Sun, Y., & Shi, B. (2022). *Impact of Greenwashing perception on consumers green purchasing intentions: A moderated mediation model*. *Frontiers in Psychology*, 13, 1-12.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa: Prinsip, penerapan, penelitian*. Penerbit Andi.
- Thi, H., et al. (2019). *Greenwashing practice and consumer trust*.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Utomo, B. S., & Arfiana, I. Y. (2023). Dampak lingkungan dari plastik PET dan alternatif solusinya. *Jurnal Teknik Lingkungan*, 11(2), 145–160.
- Utami, C. W. (2017). *Perilaku pembelian ulang konsumen*.
- Valencia, M. E., Rabadán, A., & Díaz, E. (2021). *Greenwashing: A systematic review of the literature*. *Sustainability*, 13(21), 11863.
- Valendia, I. A. S., & Purwanegara, M. S. (2024). *Greenwash Online Marketing: Does Indonesian Gen-Z Still Have the Intention to Repurchase Green Products?* *Journal of Consumer Behavior Studies*, XI, 102-118.
- Vignesh Srikanth, M., & Muthumani, S. (2025). *Consumer behavior in Green Marketing: A contemporary review*. *Journal of Consumer*

*Studies*, 14(1), 23–39.

Wahab, A. (2018). Greenwashing dalam praktik pemasaran.

Wahyuni, E. S., & Rindrayani, S. R. (2025). Jenis-jenis hubungan dalam penelitian asosiatif. *Jurnal Penelitian Sosial*, 16(1), 34–49.

Wibowo, A. (2022). Uji signifikansi simultan (Uji F) dalam analisis regresi berganda. *Jurnal Statistika Terapan*, 9(3), 201–216.

Windarti, T., Kusuma, A., & Wijaya, S. (2023). Proses pelayanan dalam bauran pemasaran jasa. *Jurnal Manajemen Pelayanan*, 10(2), 123–138.

Wirapraja, A., Sudarso, A., Mardia, Tojiri, M. Y., Mangiring, H. P. S., Sulasih, Permadi, L. A., Purba, B., Tjiptadi, D. D., Lie, D., Fajrillah, & Manullang, S. O. (2021). Manajemen pemasaran perusahaan. R. Watrianthos (Ed.). Yayasan Kita Menulis.

Wulandari, A. T., Kurniawati, D., & Darsono. (2025). *Greenwashing and promotion influence on Le Minerale repurchase intention*. *Journal of Marketing Research*, 11(1), 78–93.

Yonandi, C. P., & Lie, G. (2025). *Greenwashing in Indonesia: Deceptive claims and corporate social responsibility (CSR)*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(2.A), 107–116.

Yu, W., et al. (2020). *Environmental information disclosure*.

Zeithaml, V. A., & Bitner, M. J. (2003). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York: McGraw-Hill.

Zhang, L., et al. (2018). *The influence of Greenwashing perception on green purchasing intentions: The mediating role of green word-of-mouth and moderating role of green concern*. *Journal of Cleaner Production*, 187, 740–750. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.03.201>

**Website Diakses pada:**

5 Oktober 2025

<https://www.statista.com/outlook/cmo/non-alcoholic-drinks/soft-drinks/carbonated-soft-drinks/indonesia>

18 Oktober 2025

<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index>

19 Oktober 2025

<https://csimarket.com/stocks/competitionSEG2.php?code=KO>

22 Oktober 2025

<https://www.coca-colacompany.com/>  
<https://www.coca-colacompany.com/content/dam/company/us/en/reports/2024-environmental-update/2024-environmental-update.pdf>)

01 November 2025

<https://goodstats.id/> <https://goodstats.id/article/kesadaran-meningkat-84-warga-indonesia-sudah-gunakan-produk-eco-friendly-ep3bN>  
<https://data.goodstats.id/statistic/apa-jenis-produk-ramah-lingkungan-favorit-publik-ri-6iU6A>

02 November 2025

<https://www.cocacolaep.com/id-id/sustainability/forward-on-packaging>  
<https://www.coca-colacompany.com/sustainability/packaging>  
<https://www.inilah.com/daerah-penghasil-sampah-terbanyak-di-indonesia>  
<https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/timbulan>  
<https://snapcart.global/indonesian-consumers-interest-toward-sustainable-products>  
<https://www.beuc.eu/press-release/coca-cola-promises-tackle-greenwashing-following-beuc-complaint>  
<https://www.fooddive.com/news/coca-cola-to-update-recycling-labels-following-eu-greenwashing-complaint-beuc/747998>