

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Dari hasil yang didapat, bahwa kecap Bango lebih baik dalam melakukan komunikasi mereknya terbukti dari hasil penelitian yang dilakukan penulis di kelurahan pondok kelapa RW 04, yang melakukan tindak pembelian (*action*) sebesar 57% dibandingkan kecap ABC dalam mengkomunikasikan mereknya untuk melakukan tindak pembelian (*action*) hanya sebesar 40%, karena keberhasilan dalam mengkomunikasikan suatu merek ditentukan oleh seberapa puas konsumen terhadap produk tersebut sehingga melakukan tindak pembelian (*action*) untuk mengkonsumsi produk tersebut kemudian loyal terhadap produk tersebut. Dan kecap Bango sudah mencapai taraf tersebut dalam mengkomunikasikan suatu mereknya.

#### B. Saran

Dari hasil penelitian, analisis dan kesimpulan diatas, berikut saran yang dapat disampaikan bahwa Kecap ABC dalam mengkomunikasikan mereknya perlu ditingkatkan lagi, karena konsumen yang melakukan tindakan pembelian (*action*) hanya sebesar 40 % dari hasil penelitian di

kelurahan pondok kelapa RW 04 yaitu dengan cara memilih saluran komunikasi yang tepat, menentukan alat promosi, mengevaluasi hasil promosi, komunikasi merek terintegrasi. Supaya bisa meningkatkan tindakan pembelian (*action*) terhadap Kecap ABC.



## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2000, **Manajemen Bisnis**, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Aker A, David. 1996. **Manajemen Ekuitas Merek**. Spektrum Mitra Utama. Jakarta.
- Bernard, Cheter I. 1982. **Fungsi Eksekutif**, Edisi Ketigapuluh, LPPM dan Pustaka Binaan Pressindo, Jakarta.
- Cangara, Hafidz. 2005. **Pengantar Ilmu Komunikasi**. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada
- Durianto, Darmadi, dkk, 2004, **Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek**. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. **Komunikasi Teori dan Praktek**, Bandung: **Remaja Pengantar Ilmu Komunikasi**. Jakarta. Grasindo.Rosdakarya
- Handoko, T. Hani. 1998. **Manajemen**. Edisi Kedua. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi. Yogyakarta.
- Kartajaya, Hermawan dkk. 2005. **Positioning, Deferensiasi, dan Brand**. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Komaruddin. 2000. **Ensiklopedia Manajemen**. Edisi Keempat. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. **Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1**. PT Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. **Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 2**. PT Prenhalindo. Jakarta.
- Littlejohn, Stephen W. 2001. **Theories of Human Communication**. USA: Wadsworth Publishing.

Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung. Rosda.

Purnama, Lingga. 2001. *Strategic Marketing Plan*, PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power Of Brands*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Ruben, Brent D, Stewart, Lea P. 2005. *Communication and Human Behaviour*. USA. Alyn and Bacon.

Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief : Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Salemba Empat. Jakarta.

Shimp, Terence A. 2003. *Advertising Promotion*. Fifth Edition. Orlando : The Dryden Press.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung.

Sendjaja, Sasa Djuarsa. 1994. *Pengantar Komunikasi*. Jakarta. Universitas Terbuka.





# Demografi

104

<b>Tempat Tinggal</b>	RT 01	1	11
	RT 02	2	9
	RT 03	3	9
	RT 04	4	13
	RT 05	5	13
	RT 06	6	7
	RT 07	7	11
	RT 08	8	5
	RT 09	9	6
	RT 010	10	7
	RT 011	11	5
	RT 012	12	4
<b>Jenis Kelamin</b>	Laki - Laki	1	45
	Perempuan	2	55
<b>Usia</b>	< 17 Tahun	1	3
	18 - 25 Tahun	2	27
	26 - 30 Tahun	3	25
	> 30 Tahun	4	45
<b>Status</b>	Belum Menikah	1	46
	Sudah Menikah	2	54
<b>Tingkat Pendidikan</b>	SD	1	1
	SMP / SLTP	2	1
	SMU / SMK	3	58
	S1	4	40
<b>Pekerjaan</b>	Pelajar / Mahasiswa	1	11
	Karyawan Swasta	2	69
	Pegawai Negeri	3	1
	Wiraswasta	4	19
<b>Pendapatan</b>	< Rp. 500.000,-	1	13
	> Rp. 500.000,- s/d Rp. 1.000.000,-	2	14
	> Rp. 1.000.000,- s/d Rp. 2.000.000,-	3	36
	> Rp. 2.000.000,- s/d Rp. 3.000.000,-	4	22
	> Rp. 3.000.000,-	5	15

## Kecap ABC

<i>Aware</i>	B1	97
<i>Comprehend</i>	B2	59
<i>Interested</i>	B3	50
<i>Intentions</i>	B4	40
<i>Action</i>	B5	40

## Kecap Bango

<i>Aware</i>	C1	95
<i>Comprehend</i>	C2	69
<i>Interested</i>	C3	64
<i>Intentions</i>	C4	57
<i>Action</i>	C5	57



## Profil Responden

No Responden	Nama	RT	Jenis Kelamin	Usia	Status	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan
1	Siti	8	2	3	1	4	2	4
2	Dwi Susanto	3	1	3	1	4	2	3
3	Sylviani	7	2	4	2	3	4	1
4	Sui Stan	11	2	4	2	4	2	5
5	Tatik Sutarti	3	2	4	2	3	4	4
6	Meyvianti	8	2	3	2	3	2	3
7	Joseph	7	1	3	1	4	2	3
8	Inge Suwito	10	2	4	2	3	2	4
9	Puspitasari	9	2	2	1	3	2	4
10	Dewi Lestari	12	2	3	2	3	1	3
11	Andi R	8	1	2	1	3	1	3
12	Frandry	4	1	3	1	4	2	5
13	Abdullah	2	1	4	2	3	2	2
14	Rulita Sandy	6	2	2	2	3	2	3
15	Junaidin	9	1	4	1	3	2	2
16	Erwin	12	1	4	2	4	2	5
17	Tjung Fong Fong	11	2	4	1	3	4	4
18	Sonya Tampubolon	1	2	4	2	4	4	5
19	Henry Sherley Ticoalu	7	2	4	2	3	4	2
20	Sri Purmono	3	2	4	2	3	4	3
21	As Maryoto	7	1	4	2	3	4	3
22	Lena Mariana	1	2	4	2	3	2	2
23	Dwi	12	1	2	1	3	2	4
24	Laksono Herianto	11	1	4	2	4	2	4
25	Koko Arsianto	6	2	4	2	4	2	5
26	Gloria Maria M.P	2	2	2	1	3	2	3
27	Yanti	5	2	4	2	3	2	3
28	Sumarna	10	1	4	1	4	2	3
29	Andre	3	1	2	1	4	1	2
30	Bobby	8	1	2	1	4	2	3
31	Yanto	5	1	4	2	3	2	4
32	Wulan	4	2	2	1	4	2	4
33	Budi Iwansyah	2	1	4	2	3	2	3
34	Dewa Maya Husna	6	2	3	2	3	2	3
35	Ferry	9	1	2	1	3	1	1
36	Fardi	12	1	3	2	3	4	1

37	Melanie	11	2	4	2	4	2	4	2	4
38	Yulia Larasanti	1	2	2	1	4	2	2	2	4
39	Yoseph Aji Yudkasia	7	1	2	1	3	2	2	2	3
40	Grace	3	2	1	1	3	2	2	2	3
41	Rani Ineke	5	2	3	2	3	2	2	2	2
42	Hendra R.J	5	1	3	2	4	2	2	2	4
43	Wati	10	2	4	2	3	2	3	2	5
44	Desy	10	2	2	1	3	1	3	1	1
45	Lucky E.J	8	1	2	1	3	1	3	1	1
46	Astuti	11	2	2	1	3	2	2	2	2
47	Adije	1	1	2	1	4	2	2	2	5
48	Anna Rusty Stanipar	1	2	4	2	3	4	4	2	2
49	Bagus	1	2	4	2	3	2	2	2	4
50	Purnomo	7	1	3	2	4	2	2	2	4
51	Santi Holifah	6	2	3	2	4	2	2	2	4
52	Bery	3	1	2	1	3	2	2	2	4
53	Harvanto	7	1	4	2	4	4	4	4	3
54	J. Wiwiek	1	2	4	2	3	4	4	4	1
55	Pujo.S	4	1	4	2	3	2	2	2	3
56	Gustanto	4	1	3	1	3	2	2	2	3
57	Andri	10	1	2	1	3	1	1	1	1
58	Gerald	9	1	2	1	3	1	1	1	1
59	Rosalia	5	2	4	2	3	4	4	4	5
60	Lasli Lita.E	5	2	3	1	4	2	2	2	5
61	Artief Budiman	5	1	3	1	4	2	2	2	3
62	Eko Adhar Utomo	5	1	2	1	3	2	2	2	3
63	Lucia	3	2	3	1	4	2	2	2	3
64	Tri Widodo	7	1	4	2	4	2	2	2	3
65	Indira	3	2	2	1	4	2	2	2	3
66	Bagus Setyawan	7	1	1	1	3	1	1	1	1
67	M. Sri Rahayu	1	2	4	2	3	2	2	2	3
68	Diah Hastuty	2	2	3	2	4	2	2	2	5
69	Sunarto	4	1	4	2	3	2	2	2	4
70	Josef Muliadi	4	2	4	2	3	4	4	4	3
71	Dede	5	1	2	1	3	1	3	2	3
72	Yanto	5	1	2	1	3	1	3	2	3
73	St. Rahmawati	5	2	3	2	3	2	2	2	2
74	Nuraini	10	2	3	2	4	2	2	2	3
75	Supriyati	6	2	4	2	3	2	2	2	4

76	Ignatius Sukarno	4	1	4	2	4	2	4	4	3
77	Ch. Sri Muliani	2	2	4	2	4	2	4	2	3
78	Fa Dimas Anggiadi	1	1	3	1	4	2	4	2	3
79	Tari	7	2	4	2	4	2	4	2	3
80	Sandey Yuliane	3	2	3	2	4	2	4	2	3
81	Ivany Budihardjo	5	2	2	1	4	2	4	2	4
82	Supangkat	10	1	4	2	4	2	4	2	5
83	Hilman	9	1	2	2	3	2	2	2	3
84	Sugesti	4	2	2	1	2	1	1	1	1
85	Regina Ingrid	2	1	4	2	4	2	4	2	3
86	Bernadeth Greia	2	2	4	2	3	2	4	2	3
87	Tati Muryati	6	2	4	2	4	2	4	2	3
88	I Tasripah	1	2	4	1	1	1	1	1	4
89	Judy	2	1	3	1	3	1	3	2	2
90	Sri Basati	1	2	3	1	3	1	2	2	2
91	Edo Lazuardi	5	1	2	1	4	2	4	2	5
92	Elsa C.R	9	2	1	1	4	1	2	2	4
93	Elyanti	6	2	4	2	3	2	4	1	1
94	C. Paulina	4	2	3	1	4	2	4	2	5
95	Junita Angraini	4	2	3	1	4	2	4	2	4
96	Sah Rizal	4	1	4	2	3	2	4	2	2
97	Florensia Sari Handini	2	2	4	2	3	2	4	2	3
98	Mirvianty	4	2	2	1	3	2	4	2	2
99	Agus Sohawdin	4	1	4	1	3	1	2	2	4
100	B. Harajano	7	1	4	2	4	4	4	4	4

No. Responden	Nama	Jawaban Responden Kecap ABC					Jawaban Responden Kecap Banggo					
		B1	B2	B3	B4	B5	C1	C2	C3	C4	C5	
1	Siti	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0
2	Dwi Suaranto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Sylviani	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	Sul Slam	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1
5	Tatik Suartri	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
6	Hewiyanti	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	Joseph	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	Irga Susanto	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
9	Puspitasari	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
10	Dewi Lestari	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1
11	Andri R.	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1
12	Frandy	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	Abdullah	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	Kulia Sardy	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	Jumaidin	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	Erwin	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17	Tung Fong Fong	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18	Serya Temubolon	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	Hanny Shady Tocalu	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	Sh Purnomo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	As Marvito	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	Lena Marlana	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
23	Dwi	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0
24	Lisano Harlito	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	Koko Astiano	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1
26	Giara Maria M.P	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
27	Yani	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28	Sumama	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29	Andre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30	Bobby	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
31	Vito	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32	Vvulan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
33	Budi Ikransyah	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
34	Dewa Maya Huana	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
35	Fery	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
36	Fendi	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
37	Melanie	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
38	Yulia Larasani	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	Joseph Ai Yudhasia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
40	Graca	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
41	Hani Ineke	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
42	Hendra R.J	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
43	Wati	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
44	Dary	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
45	Lucky E.J	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
46	Asruli	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
47	Adie	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
48	Karna Rusly Sempar	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
49	Barus	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
50	Purnomo	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
51	Sandi Holiha	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
52	Bary	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
53	Hayanto	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
54	I. Wwawak	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
55	Pulo S	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
56	Gustanio	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
57	Andri	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
58	Geraiid	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
59	Rosalita	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1

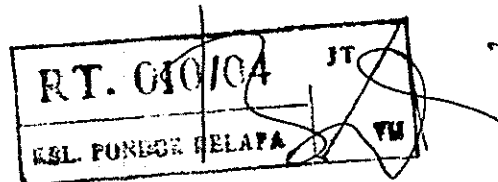


**JUMLAH WARGA PER RT**  
**RUKUN WARGA (RW) 04 KELURAHAN PONDOK KELAPA**  
**JAKARTA TIMUR**

No	RT	K.K	Jumlah Penduduk			Mobilitas Penduduk			
			WN	WNA	Musiman	Lahir	Meninggal	Pindah	Datang
1	1	89	404				2	2	2
2	2	81	313		36	2	2		10
3	3	84	316		31	4	1	4	2
4	4	141	456		74	2	1	5	2
5	5	123	474		43	4	1	7	4
6	6	54	240		22	1	1	12	22
7	7	100	375						
8	8	35	169				1		
9	9	46	202		50				
10	10	54	253		22	12	9	4	21
11	11	42	180				2		17
12	12	40	158		30	4		36	5
<b>Jumlah</b>	<b>12</b>	<b>889</b>	<b>3540</b>		<b>308</b>	<b>29</b>	<b>20</b>	<b>70</b>	<b>85</b>

Jakarta, 30 April 2008

Mengetahui



**BUDI SANTOSO. SH**  
(KETUA RT)

## Kuesioner

No. Responden : (diisi oleh peneliti)

Nama :

## KUESIONER RISET

Selamat pagi / siang / sore. Nama saya Trias Ivan, saya mahasiswa dari Universitas Darma Persada Jakarta Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, bersama ini memohon kesediaan Bapak / Ibu/ Sdr/I mengisi kuesioner untuk keperluan penelitian terhadap efektivitas brand communication kecap ABC dan kecap Bango. Sekaligus penyusunan skripsi yang saat ini sedang saya tempuh.

Lokasi Penelitian : Kelurahan Pondok Kelapa Khususnya RW 04

Kuesioner Perihal : Brand Communication Kecap ABC dan Kecap Bango

Pilih salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat dengan memberi tanda ( √ ) pada pilihan jawaban yang telah tersedia.

1. Tempat tinggal anda di wilayah RT ?

1.  RT 01      3.  RT 03      5.  RT 05      7.  RT 07

2.  RT 02      4.  RT 04      6.  RT 06      8.  RT 08

9.  RT 09      10.  RT 10      11.  RT 11      12.  RT 12

2. Jenis Kelamin Anda ?

1.  Laki – Laki

2.  Perempuan

3. Usia anda saat ini

1.  < 17 Tahun                      3.  26 – 30 Tahun  
2.  18 – 25 Tahun                4.  > 30 Tahun

4. Status Anda

1.  Belum Menikah  
2.  Sudah Menikah

5. Tingkat Pendidikan Terakhir

1.  SD                                      3.  SMU / SMK  
2.  SMP / SLTP                      4.  S1

6. Apakah Pekerjaan Anda Saat Ini ?

1.  Pelajar / Mahasiswa              3.  Pegawai Negeri  
2.  Karyawan Swasta                4.  Wiraswasta

7. Berapa Jumlah Pendapatan Anda Per Bulan ?

1.  < Rp. 500.000,-  
2.  > Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000  
3.  > Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000  
4.  > Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000  
5.  > Rp. 3.000.000



**B. Pertanyaan ini digunakan untuk mengukur brand communication kecap ABC dan Kecap Bango. Pilih salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat dengan memberi tanda (✓) pada pilihan jawaban yang telah tersedia.**

1. Apakah anda mengetahui kecap ABC ?

1.  Ya                      2.  Tidak

2. Apakah anda paham tentang kecap ABC ?

1.  Ya                      2.  Tidak

3. Apakah anda menyukai kecap ABC ?

1.  Ya                      2.  Tidak

4. Apakah anda bermaksud untuk membeli kecap ABC tersebut ?

1.  Ya                      2.  Tidak

5. Apakah anda sudah pernah membeli kecap ABC tersebut ?

1.  Ya                      2.  Tidak

**C. Pilih salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat dengan memberi tanda(✓) pada pilihan jawaban yang telah tersedia.**

1. Apakah anda mengetahui kecap Bango ?

1.  Ya                      2.  Tidak

2. Apakah anda paham tentang kecap Bango ?

1.  Ya                      2.  Tidak

3. Apakah anda menyukai kecap Bango ?

1.  Ya                      2.  Tidak

4. Apakah anda bermaksud untuk membeli kecap Bango Tersebut ?

1.  Ya                      2.  Tidak

5. Apakah anda sudah pernah membeli Kecap Bango Tersebut ?

1.  Ya                      2.  Tidak