

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian pada PT. Tamara Bank dan hasil analisa, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kredit sebagai salah satu sumber dana bank sangat berperan dalam peningkatan pendapatan bank, dimana tingkat pertumbuhan penyaluran kredit sangat tergantung dari tingkat kemampuan bank tersebut dalam menarik dana dari masyarakat.

Berbagai cara dan upaya dilakukan oleh perbankan untuk menarik dana masyarakat seoptimal mungkin, salah satunya PT. Tamara Bank telah berhasil mengeluarkan produk Sijaman dalam upaya mengumpulkan dana masyarakat tersebut.

2. Apabila dilihat tingkat pertumbuhan Sijaman dari tahun ke tahun sejak diluncurkannya tahun 1994, kecenderungannya selalu mengalami kenaikan dimana pada tahun 1995 mengalami kenaikan sebesar Rp.14.350.000

atau 83,24% bila dibandingkan saat peluncuran tahun 1994, tahun 1996 mengalami kenaikan sebesar Rp.17.301.000 atau 54,94%, dan tahun 1997 mengalami kenaikan sebesar Rp.35.410.000 atau 72,42%.

3. Seiring dengan meningkatnya kemampuan bank dalam menyalurkan kredit, Penyaluran kredit juga terus meningkat khususnya kredit jangka panjang. Hal ini dapat dilihat dari tingkat pertumbuhan kredit jangka panjang, dimana pada tahun 1995 mengalami kenaikan sebesar Rp.151.250.000 atau 59,73%, tahun 1996 mengalami kenaikan sebesar Rp.123.750.000 atau 34,91%, dan pada tahun 1997 mengalami kenaikan sebesar Rp.160.563.000 atau 33,57%.
4. Berdasarkan data perkembangan Sijaman serta besarnya kredit jangka panjang yang telah disalurkan oleh PT. Tamara Bank dapat disimpulkan bahwa meningkatnya Sijaman cenderung meningkatkan penyaluran kredit jangka panjang yang diberikan oleh PT. Tamara Bank.

Dimana, koefisien korelasi (r) sebesar 0,992 maka :

$$\begin{aligned} K_p &= r^2 \\ &= (0,992)^2 \\ &= 0,98 \text{ atau } 0,98 \times 100\% = 98\% \end{aligned}$$

Yang berarti pengaruhnya sangat kuat.

5. Dengan adanya Sijaman yang dilakukan oleh PT. Tamara Bank untuk periode 1994 sampai dengan 1997 adalah cukup berhasil dalam meningkatkan pertumbuhan kredit. Berdasarkan analisis koefisien korelasi yaitu 0,992 yang membuktikan bahwa adanya produk Sijaman mempunyai peranan yang sangat kuat bagi pertumbuhan kredit. mengenai tingkat ketergantungan produk Sijaman terhadap pertumbuhan kredit adalah 98%. Gambaran ini dapat menunjukkan bahwa pertumbuhan kredit besar ketergantungannya pada besarnya simpanan Sijaman.

## B. SARAN-SARAN

1. Untuk mengetahui kontribusi Sijaman terhadap pertumbuhan kredit khususnya kredit jangka panjang bila

dibandingkan dengan deposito berjangka maka perlu dianalisis lebih lanjut tentang tingkat pertumbuhan deposito berjangka, apakah dengan adanya Sijaman tingkat pertumbuhan deposito berjangka akan mengalami kenaikan/penurunan. Jika tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan deposito berjangka maka Sijaman perlu terus ditingkatkan karena akan dapat membantu peningkatan penyaluran bank dalam menyalurkan kreditnya.

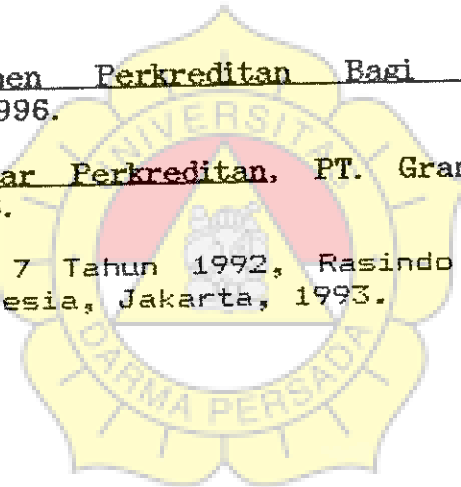
2. Mengingat simpanan Sijaman berjangka waktu 1 s/d 10 tahun dengan umur rata-rata simpanan 3,1 tahun, maka disarankan Sijaman dapat juga disalurkan pada kredit jangka menengah mengingat kredit jangka menengah berumur 1 s/d 2 tahun, sehingga penyaluran dana melalui kredit dapat lebih optimal.
3. Melihat tingkat keberhasilan Sijaman cukup tinggi maka Sijaman perlu digalakkan lagi atau diintensifkan agar kemampuan bank dalam menyalurkan dana dapat terus meningkat. Dan jika perlu dikembangkan dengan berbagai variasi-variasi yang dapat menarik minat masyarakat.

4. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut, khususnya dengan adanya perubahan-perubahan yang terjadi dibidang ekonomi dan moneter dewasa ini yang kuat pengaruhnya terhadap sektor perbankan.



## DAFTAR KEPUSTAKAAN

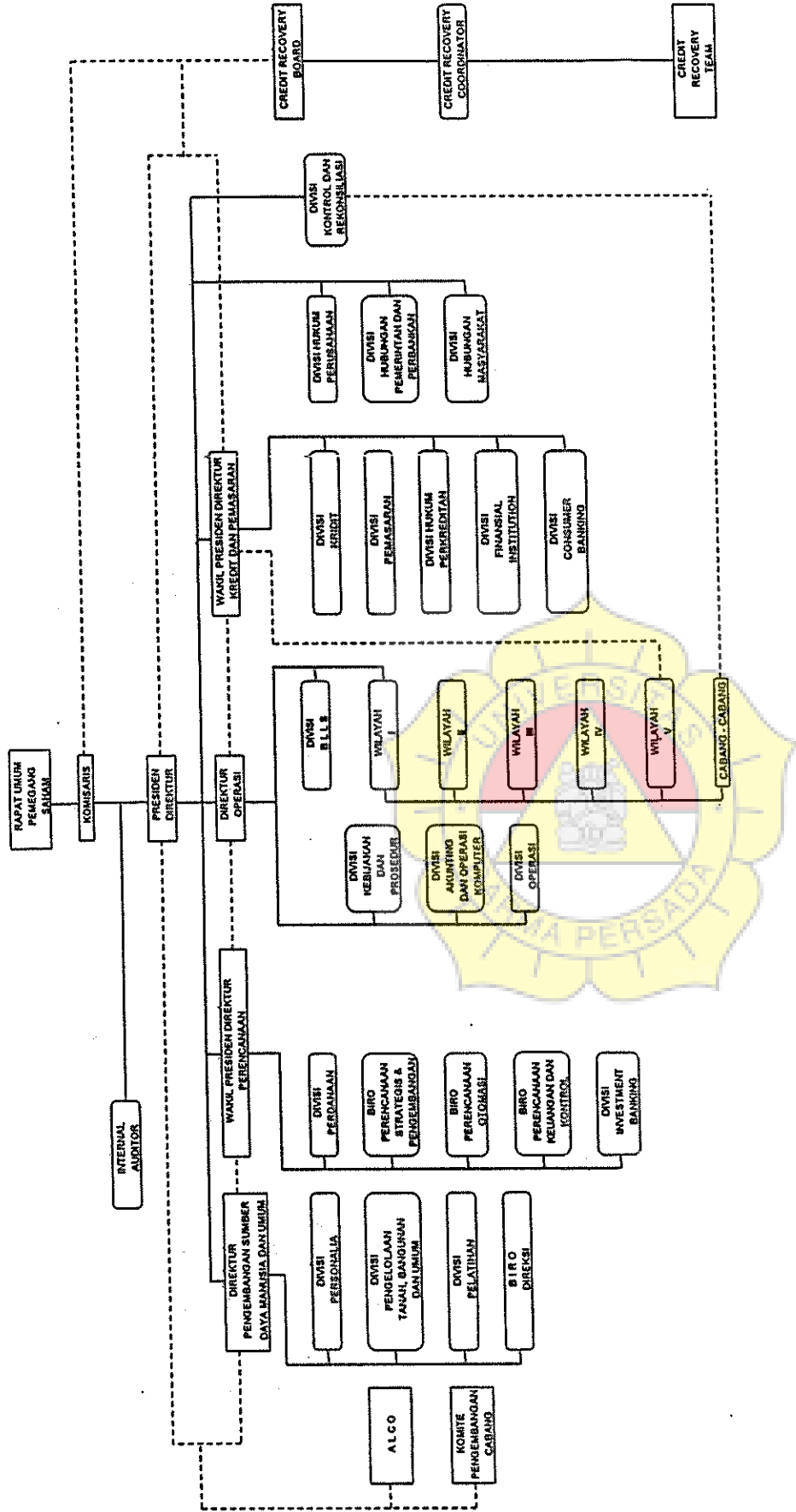
- Muhammad Anwari, Drs. Praktek Perbankan Di Indonesia  
(Deposito Berjangka). Balai Aksara, Jakarta, 1979.
- Widastiko, Drs. MM. & Drs. Sunardi, MBA., Pengantar  
Manajemen Perkreditan, Andi Yogyakarta, 1996.
- Soehaepah T. Marala, MBA., Manajemen Dana-dana  
Perbankan, Jakarta, 1998.
- Soehdarsyah Sinungan, Drs. Manajemen Dana Bank, Rineka Cipta,  
Jakarta, 1989.
- Soehguh Pudjo Muljono, Manajemen Perkreditan Bagi Bank  
Komersil, BPFE-Yogyakarta, 1996.
- Soehomas Suyatno, Drs. Dasar-dasar Perkreditan, PT. Gramedia  
Pustaka Utama, Jakarta, 1993.
- Undang-Undang Perbankan Nomor 7 Tahun 1992, Rasindo PT.  
Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 1993.



**LAMPIRAN**



# STRUKTUR ORGANISASI



Sumber : PT. TAMARA BANK