

#### D. Manfaat Penelitian

Dengan diketahuinya *Brand Perceived Quality* (persepsi kualitas merek) pada produk Suzuki maka dapat diambil manfaat penelitian sebagai berikut :

1. Sebagai bahan masukan bagi perusahaan dapat mengetahui atribut kualitas merek yang paling kuat pada produk tersebut dan mempertahankannya serta memperbaiki atribut *Brand Perceived Quality* yang paling lemah sehingga kualitas produk Suzuki dapat meningkat lebih baik lagi dari merek pesaing.
2. Sebagai bahan masukan bagi mahasiswa dan pembaca yang ingin mengetahui dan mengembangkan pengetahuan tentang upaya yang berguna dalam menarik perhatian konsumen dalam membeli produk sepeda motor merek suzuki dan bagaimana dalam menghadapi persaingan yang ketat dibidang sejenis serta sebagai acuan untuk penelitian lebih lanjut.