

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah diuraikan mengenai analisa pangsa pasar *handphone* Nokia dan *handphone* Samsung di Universitas Darma Persada Pondok Kelapa-Jakarta Timur, maka dalam hasil penelitian ini Penulis dapat mengambil kesimpulannya adalah sebagai berikut :

##### 1. *Awareness*

Pada tingkat *awareness* (kesadaran), Nokia lebih berhasil menciptakan kesadaran akan *handphone* Nokia, sehingga sebagian besar responden memilih dan lebih mengenal *handphone* Nokia yaitu sebesar 100%, daripada *handphone* Samsung yaitu sebesar 88%.

##### 2. *Product Attractiveness*

Pada tingkat *product attractiveness* atau daya tarik suatu produk dari segi kualitas dan citra, Nokia lebih unggul sehingga sebagian besar responden yang memilih dan lebih tertarik pada *handphone* Nokia yaitu sebesar 78%, daripada *handphone* Samsung yang hanya sebesar 35%.

### 3. *Purchase Intention*

Pada tingkat *purchase intention* menunjukkan bahwa 77% responden memilih dan menganggap harga *handphone* Nokia lebih terjangkau daripada *handphone* Samsung, meskipun begitu perbandingannya tidak jauh dimana 73% responden menganggap *handphone* Samsung cukup terjangkau.

### 4. *Availability*

Sedangkan pada tingkat *availability* (ketersediaan), 93% responden menyatakan *handphone* Nokia lebih banyak tersedia di outlet-outlet *handphone* daripada *handphone* Samsung hanya sebesar 58% responden menyatakan *handphone* Samsung tersedia di outlet-outlet *handphone*.

Dari hal diatas juga dapat disimpulkan bahwa pangsa pasar *handphone* Nokia lebih besar yaitu sebesar 55.86% dibandingkan dengan pangsa pasar *handphone* Samsung yang hanya sebesar 13%, serta perbandingan besarnya pangsa pasar *handphone* di Universitas Darma Persada Pondok Kelapa-Jakarta Timur antara Nokia dan Samsung terlampau cukup jauh yakni kurang lebih 1:4 (1 berbanding 4).

## B. **Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian, ada beberapa hal saran yang dapat Penulis kemukakan. Saran-saran ini lebih mengarah untuk Samsung karena selain total pangsa pasar *handphone* Samsung di Universitas Darma Persada Pondok Kelapa-Jakarta Timur cukup kecil yaitu 13%, juga mengarah pada

keempat komponen pembentukan pangsa pasarnya karena beberapa komponen pembentukan pangsa pasarnya pun cukup di bilang kecil. Saran-sarannya sebagai berikut :

1. Pada tingkat *Product Attractiveness*, dapat ditingkatkan dengan membuat *handphone* lebih berkualitas dan mempertimbangkan strategi segmentasi, *tragetting*, dan *positioning* lebih tepat lagi.
2. Pada tingkat *Availability*, ditingkatkan dengan memperbanyak saluran distribusinya, penetrasi dan *coverage*, serta memberikan diskon kepada para penjual *handphone* Samsung sehingga penjual bersemangat untuk menawarkan dan menjual *handphone* Samsung.
3. Pada tingkat *Purchase Intention*, selain dipertahankan juga harus dapat ditingkatkan yakni dengan pemotongan harga, pemberian diskon, garansi, serta bonus pun dapat diberikan.
4. Pada tingkat *Awareness*, selain dipertahankan juga harus ditingkatkan yakni dengan meningkatkan iklan produknya baik melalui media cetak maupun media elektronik.

Sedangkan untuk Nokia, selain dipertahankan dan ditingkatkan pangsa pasar beserta keempat komponen pembentukan pangsa pasarnya, Nokia juga harus memperhatikan apa yang dilakukan dan dicapai pesaingnya. Hal tersebut dapat mendorong Nokia untuk memperjuangkan posisi pangsa pasarnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M.Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. PT Raja Wali Grafindo Persada. Jakarta.
- Assauri, Prof.Dr.Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. ANDI. Yogyakarta.
- Hidayat, Cecep. (1998). *Manajemen Pemasaran*. IPWI. Jakarta.
- Irawan D, Handi., MBA. MCom. 2003. *WINNING STRATEGY: Strategi Efektif Merebut dan Mempertahankan Pangsa Pasar*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 2001. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kimberley, B.Dedeker. 2008. *Metrik Pemasaran: 50+Metrik yang Harus Dipahami Eksekutif*. Akademia. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: edisi melenium 1*. PT Ikrar Mandirabadi. Indonesia. Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran. edisi 12 jilid1*. PT Mancanan Jaya Cemerlang. Indonesia.

Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. 2007. Manajemen Pemasaran. edisi 12 jilid 2.

PT Mancanan Jaya Cemerlang. Indonesia.

Lamb, Hair dan McDaniel. (2001). Pemasaran buku 2. Salemba Empat. Jakarta.

Mursid, Drs.M. 2006. Manajemen Pemasaran. Bumi Aksara. Jakarta.

Saladin, H.Djaslim, SE. 2007. Intisari Pemasaran & Unsur-unsur Pemasaran. Linda Karya. Bandung.

Saladin, H.Djaslim, SE. 2006. Manajemen Pemasaran. Linda Karya. Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. ANDI. Yogyakarta.

<http://priyo.datautama.net.id>. (10 August 2008)

<http://inmarcs.wordpress.com> ( 17 Februari, 2008 ) Komunikasi, Marketing —  
inmarcomm @ 2:25 pm

<http://one.indoskripsi.com/category/jurusan/ekonomi-manajemen?page=6>. (Posted  
June 30th, 2008 by p\_peterus)

<http://www.swa.co.id> (Senin, 21 November 2005) SWA

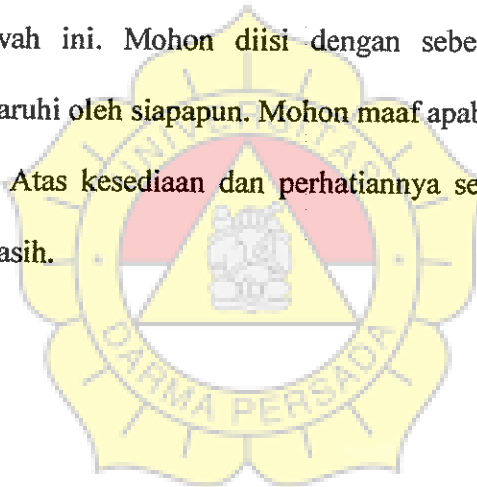
# LAMPIRAN – LAMPIRAN



## Kuesioner

Dengan Hormat,

Saya Jhonathan, mahasiswa Universitas Darma Persada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen tahun 2005. Saat ini, saya tengah mengadakan penelitian dalam rangka menyusun tugas akhir berupa skripsi yang berjudul “Analisa Pangsa Pasar Handphone Nokia dan Samsung Di Universitas Darma Persada”. Dengan ini, sekiranya Bapak/Ibu/Saudara/i bersedia meluangkan waktu sejenak guna mengisi pertanyaan-pertanyaan dibawah ini. Mohon diisi dengan sebenar-benarnya dan sejujur-jujurnya tanpa dipengaruhi oleh siapapun. Mohon maaf apabila ada yang tidak berkenan atas kuesioner ini. Atas kesediaan dan perhatiannya serta kerjasamanya, saya ucapkan banyak terimakasih.



Jakarta, Juni 2009

Hormat Saya

## Profil Responden

1. Nama : .....
2. Fakultas / Jurusan : .....
3. Jenis Kelamin : .....

## Nokia

1). Apakah anda memiliki atau bahkan pernah memiliki handphone Nokia ?

- a. Ya                      b. Tidak

### Pertanyaan *Awareness*

Jawab pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan beri tanda silang (x) !

2). Apakah anda mengetahui handphone Nokia ?

- a. Ya                      b. Tidak

### Pertanyaan *Product Attractiveness*

3). Apakah kualitas dan citra handphone Nokia sudah memenuhi harapan anda ?

- a. Ya, sudah              b. Tidak/Belum

### Pertanyaan *Purchase Intention*

4). Bagi anda harga handphone Nokia cukup terjangkau ?

- a. Ya                      b. Tidak

### Pertanyaan *Availability*

5). Anda dengan mudah mendapatkan handphone Nokia di outlet-outlet handphone ?

- a. Ya                      b. Tidak

## Samsung

1). Apakah anda memiliki atau bahkan pernah memiliki handphone Samsung?

- a. Ya                      b. Tidak

### Pertanyaan *Awareness*

Jawab pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan beri tanda silang (x) !

2). Apakah anda mengetahui handphone Samsung ?

- a. Ya                      b. Tidak

### Pertanyaan *Product Attractiveness*

3). Apakah kualitas dan citra handphone Samsung sudah memenuhi harapan anda ?

- a. Ya, sudah              b. Tidak/Belum

### Pertanyaan *Purchase Intention*

4). Bagi anda harga handphone Samsung cukup terjangkau ?

- a. Ya                      b. Tidak

### Pertanyaan *Availability*

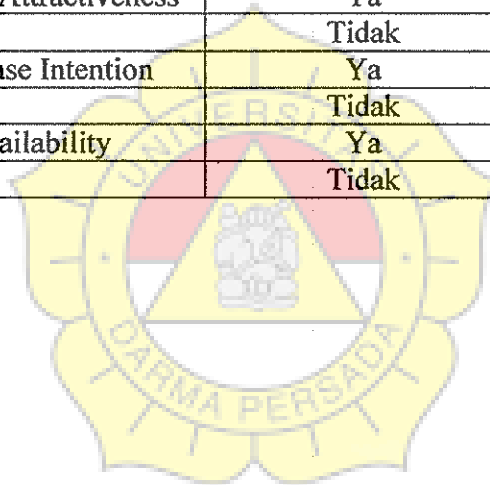
5). Anda dengan mudah mendapatkan handphone Samsung di outlet-outlet handphone ?

- a. Ya                      b. Tidak

--- Terima Kasih ---

**Buku Kode**

No.	Nama Variabel	Jawaban Kategori	Kode
1	Fakultas	Sastra	1
		Teknik	2
		Ekonomi	3
		Teknologi Kelautan	4
2	Jenis Kelamin	Laki-laki	1
		Perempuan	2
3	Memiliki / Pernah Memiliki	Ya	1
		Tidak	0
4	Awareness	Ya	1
		Tidak	0
5	Product Attractiveness	Ya	1
		Tidak	0
6	Purchase Intention	Ya	1
		Tidak	0
7	Availability	Ya	1
		Tidak	0



## Kuesioner yang diisi Responden

### Nokia

No.	Nama Responden	Fakultas	Jenis kelamin	Nokia				
				Memiliki/Pernah memiliki	Awareness	Product Attractiveness	Purchase Intention	Availability
1	Zuldaviyati	1	2	0	1	0	0	0
2	Irfan Stayandro	1	1	1	1	1	0	1
3	Randy Saputra	1	1	1	1	1	1	1
4	Dian Purmana	1	1	1	1	1	1	1
5	Eva Fatimah	1	2	1	1	1	1	1
6	Mara	1	2	1	1	1	1	1
7	Firman Hidayat	1	1	1	1	1	1	1
8	Endah Suciarti	1	2	0	1	0	0	0
9	Kusumawardani	1	2	1	1	1	1	1
10	Andreas	1	1	1	1	0	1	1
11	Siti Hajar	1	2	1	1	1	1	1
12	Alvin Praditya	1	1	1	1	0	0	1
13	Indra	1	2	1	1	0	1	1
14	Nanda Ginting	1	2	1	1	1	1	1
15	Windy Putri V.A	1	2	1	1	1	1	1
16	Elisya Putriannie	1	2	1	1	0	1	1
17	Geza.E	1	1	1	1	1	1	1
18	Rebeca.H	1	2	1	1	0	1	1
19	Irfan Julistian	1	1	1	1	1	1	1
20	Rendy Febryanto	1	1	1	1	0	1	1
21	Dimas	1	1	1	1	1	1	1
22	Helda Dwi.A	1	2	1	1	0	1	1
23	Wahyuni Try Astuti	1	2	1	1	1	1	1
24	Santi Monika	1	2	1	1	1	1	1
25	Charles	1	1	1	1	1	1	1
26	Dhika	1	1	1	1	1	0	1
27	Putri Handayani	1	2	1	1	0	1	1
28	Hanan	1	2	1	1	1	1	1
29	Ranti	1	2	1	1	1	0	1

30	Peter	1	1	1	1	1	1	1
31	Natalia Tjie	1	2	1	1	1	0	1
32	Wenny Widya M	1	2	1	1	1	1	1
33	Olivia	1	2	1	1	1	0	1
34	Aloysia Lucy	1	2	1	1	1	1	1
35	Suryawati	1	2	1	1	1	1	1
36	Brian Des Niger	1	2	1	1	1	1	1
37	Musyarofah Khasani	1	2	1	1	1	1	1
38	Yully Mariana	1	2	1	1	1	1	1
39	Julian Mariosa	1	2	1	1	1	1	1
40	Nanda	1	2	1	1	1	1	1
41	Eka Ningrum	1	2	1	1	0	1	1
42	Tri	1	2	1	1	1	1	1
43	Julfrida	1	2	1	1	0	0	1
44	Listra G	1	2	1	1	1	0	1
45	M.Akbar	1	2	1	1	1	1	1
46	Adhe Sufiyanti	1	2	1	1	1	1	1
47	Ilham Badia Parapat	1	1	1	1	1	0	1
48	Mey-Mey	1	2	1	1	1	1	1
49	Lucelia Crista	1	2	0	1	0	0	0
50	Marcia	1	2	1	1	0	0	1
51	Herry	2	1	1	1	1	1	1
52	Dwi Saputra	2	1	0	1	0	0	0
53	Rahmat Sukri	2	1	1	1	1	1	1
54	Reza Fahlevi	2	1	1	1	0	1	1
55	Muhammad Malik	2	1	1	1	0	1	1
56	Ariff	2	1	1	1	1	1	1
57	Nanggiri Adam	2	1	1	1	1	1	1
58	Ari Budi Prakoso	2	1	1	1	1	1	1
59	Tri Agustina	2	2	1	1	1	1	1
60	Arantza Accura	2	1	1	1	1	1	1
61	Fahril	2	1	1	1	1	1	1
62	Adhel	2	1	1	1	1	1	1
63	Devi Diana	2	2	1	1	1	1	1
64	Arya	2	1	1	1	1	1	1
65	Adhie Ebagus	2	1	1	1	0	1	1

66	Yusuf	2	1	1	1	1	1	1
67	Indra Pramono	2	1	1	1	1	1	1
68	Vanrico Patar	2	1	1	1	1	1	1
69	Alerendo.J.B	2	1	1	1	1	1	1
70	Irfan H	2	1	1	1	1	1	1
71	Rohman sulaiman	2	1	0	1	0	0	0
72	M.Taswirul Adnan	2	1	1	1	1	0	1
73	Brian Dani	2	1	1	1	1	1	1
74	Pahri	2	1	1	1	1	0	1
75	Panji Untung W.	2	1	1	1	1	1	1
76	Fahrul Rozi	3	1	1	1	1	1	1
77	Putu Ardhi	3	1	1	1	1	1	1
78	Sari Ekastuti Z	3	2	1	1	0	1	1
79	Yogi	3	1	1	1	1	1	1
80	Iam	3	1	1	1	1	1	1
81	Muh.Hadi.W	3	1	1	1	1	1	1
82	Puji Asri Astuti	3	2	1	1	1	1	1
83	Ronald	3	1	1	1	1	1	1
84	Echy	3	2	1	1	1	1	1
85	Saka Fykry	3	1	1	1	1	1	0
86	Sukar	3	1	1	1	1	1	1
87	Ari Sabda Ningrum	3	2	1	1	1	1	1
88	Abdi Dongoran	3	1	1	1	0	1	0
89	Rachma Andani	3	2	1	1	1	1	1
90	Salmiah	3	2	1	1	1	0	1
91	Estik Apriati	3	2	1	1	1	1	1
92	Pahala	3	1	1	1	1	0	1
93	Angelina S	3	2	1	1	1	1	1
94	Arga Andhika K.	3	1	1	1	1	1	1
95	Ovandri	3	1	1	1	1	0	1
96	Ahmad Jibril	3	1	1	1	1	1	1
97	Abdy A.R	4	1	1	1	1	0	1
98	Ronald Hendra	4	1	1	1	1	0	1
99	Farouq	4	1	1	1	0	0	1
100	Rachmat Ashari	4	1	1	1	1	1	1

## Samsung

No.	Nama Responden	Fakultas	Jenis kelamin	Samsung				
				Memiliki/Pernah Memiliki	Awareness	Product Attractiveness	Purchase Intention	Availability
1	Zuldaviyati	1	2	1	1	1	1	1
2	Irfan Stayandro	1	1	0	1	0	1	1
3	Randy Saputra	1	1	0	1	1	1	1
4	Dian Purmana	1	1	0	1	0	1	1
5	Eva Fatimah	1	2	0	1	0	1	1
6	Mara	1	2	0	1	0	1	1
7	Firman Hidayat	1	1	1	1	1	1	1
8	Endah Suciarti	1	2	1	1	1	1	1
9	Kusumawardani	1	2	0	0	0	0	0
10	Andreas	1	1	1	1	0	1	1
11	Siti Hajar	1	2	0	1	0	1	1
12	Alvin Praditya	1	1	0	0	1	0	0
13	Indra	1	2	0	1	0	1	1
14	Nanda Ginting	1	2	0	1	0	1	0
15	Windy Putri V.A	1	2	1	1	1	1	1
16	Elisya Putriannie	1	2	1	1	0	0	1
17	Geza.E	1	1	0	1	0	1	0
18	Rebeca.H	1	2	0	1	0	1	0
19	Irfan Julistian	1	1	0	0	1	0	0
20	Rendy Febryanto	1	1	0	1	0	1	1
21	Dimas	1	1	0	1	1	1	0
22	Helda Dwi.A	1	2	0	1	1	1	1
23	Wahyuni Try Astuti	1	2	1	1	0	1	1
24	Santi Monika	1	2	0	0	0	0	1
25	Charles	1	1	1	1	1	0	1
26	Dhika	1	1	0	0	0	0	0
27	Putri Handayani	1	2	0	1	0	1	1
28	Hanan	1	2	0	0	0	0	0
29	Ranti	1	2	0	1	0	1	0
30	Peter	1	1	1	1	1	1	1
31	Natalia Tjie	1	2	0	1	1	1	0
32	Wenny Widya M	1	2	1	1	0	1	1
33	Olivia	1	2	0	1	0	1	0
34	Aloysia Lucy	1	2	0	1	0	1	1

35	Suryawati	1	2	0	1	0	1	1
36	Brian Des Niger	1	2	0	0	1	0	1
37	Musyarofah Khasani	1	2	0	1	0	0	0
38	Yully Mariana	1	2	0	1	0	1	1
39	Julian Mariosa	1	2	1	1	1	1	0
40	Nanda	1	2	0	1	0	1	1
41	Eka Ningrum	1	2	0	1	0	1	1
42	Tri	1	2	0	1	1	1	1
43	Julfrida	1	2	0	1	0	1	0
44	Listra G	1	2	0	1	0	1	0
45	M.Akbar	1	2	0	1	1	1	0
46	Adhe Sufiyanti	1	2	0	0	0	0	1
47	Ilham Badia Parapat	1	1	0	1	0	1	0
48	Mey-Mey	1	2	0	1	0	1	1
49	Lucelia Crista	1	2	0	1	0	0	0
50	Marcia	1	2	1	1	1	1	1
51	Herry	2	1	0	1	1	1	1
52	Dwi Saputra	2	1	0	0	0	0	0
53	Rahmat Sukri	2	1	0	1	1	1	1
54	Reza Fahlevi Muhammad Malik	2	1	0	0	0	0	0
55	Malik	2	1	1	1	0	1	0
56	Ariff	2	1	0	1	0	1	1
57	Nanggiri Adam	2	1	0	1	0	1	1
58	Ari Budi Prakoso	2	1	0	1	0	1	1
59	Tri Agustina	2	2	0	1	1	1	1
60	Arantza Accura	2	1	0	1	0	0	0
61	Fahril	2	1	0	1	1	1	1
62	Adhel	2	1	1	1	0	1	1
63	Devi Diana	2	2	0	1	0	0	0
64	Arya	2	1	0	1	0	0	0
65	Adhie Ebagus	2	1	1	1	0	1	0
66	Yusuf	2	1	1	1	0	1	0
67	Indra Pramono	2	1	1	1	0	1	0
68	Vanrico Patar	2	1	1	1	0	1	0
69	Alerendo.J.B	2	1	1	1	1	1	1
70	Irfan H Rohman	2	1	1	1	1	1	1
71	sulaiman	2	1	0	1	0	0	0

72	M.Taswirul Adnan	2	1	0	1	0	0	0
73	Brian Dani	2	1	0	1	0	1	1
74	Pahri	2	1	0	1	0	0	0
75	Panji Untung W.	2	1	0	1	1	1	1
76	Fahrul Rozi	3	1	0	1	0	0	1
77	Putu Ardhi	3	1	0	1	0	1	0
78	Sari Ekastuti Z	3	2	1	1	1	1	1
79	Yogi	3	1	0	1	0	1	1
80	Iam	3	1	0	1	0	1	0
81	Muh.Hadi.W	3	1	1	1	1	1	1
82	Puji Asri Astuti	3	2	1	1	1	1	1
83	Ronald	3	1	1	1	1	1	1
84	Echy	3	2	0	1	0	1	1
85	Saka Fykry	3	1	0	0	0	0	0
86	Sukar	3	1	0	1	1	1	1
87	Ari Sabda Ningrum	3	2	0	0	0	0	0
88	Abdi Dongoran	3	1	0	1	0	1	1
89	Rachma Andani	3	2	1	1	1	0	0
90	Salmiah	3	2	0	1	0	1	1
91	Estik Apriati	3	2	0	1	1	1	1
92	Pahala	3	1	0	1	0	0	0
93	Angelina S	3	2	0	1	0	1	1
94	Arza Andhika K	3	1	1	1	1	1	0
95	Ovandri	3	1	1	1	1	1	0
96	Ahmad Jibril	3	1	1	1	1	1	1
97	Abdy A.R	4	1	0	1	0	0	0
98	Ronald Hendra	4	1	0	1	1	1	1
99	Farouq	4	1	0	1	0	1	1
100	Rachmat Ashari	4	1	0	1	0	0	0

## Hasil Perhitungan Kuesioner

No	Fakultas	Jenis Kelamin	Nokia					Samsung				
			Memiliki/ Pernah Memiliki	Awareness	Product Attractiveness	Purchase Intention	Availability	Memiliki/ Pernah Memiliki	Awareness	Product Attractiveness	Purchase Intention	Availability
-	-	-	5	0	22	23	7	72	12	65	27	42
50	54		95	100	78	77	93	28	88	35	73	58
25	46		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



**JUMLAH MAHASISWA AKTIF**  
**SEMESTER GANJIL TAHUN 2008/2009**  
 (Berdasarkan Pengisian KRS)

No.	Program Studi	Angkatan Tahun											Jumlah
		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008			
1	Sastra Jepang S1	-	4	3	14	29	117	59	116	167	509		
2	Sastra Cina S1	1	1	3	6	5	13	15	20	32	96		
3	Sastra Inggris S1	1	-	4	7	20	37	24	44	51	188		
4	Bahasa Jepang D3	-	-	-	-	2	3	22	21	45	93		
5	Bahasa Cina D3	-	-	-	-	-	-	3	6	6	15		
6	Bahasa Inggris D3	-	-	2	-	2	8	7	19	19	57		
7	Teknik Elektro S1	1	2	9	4	10	9	7	7	18	67		
8	Teknik Industri S1	-	1	7	2	13	15	12	15	16	81		
9	Teknik Informatika S1	-	-	13	17	18	19	18	26	68	179		
10	Sistem Informasi S1	-	-	-	2	1	9	12	16	34	74		
11	Teknik Mesin S1	-	-	-	3	3	3	6	9	52	76		
12	Teknik Perkapalan S1	-	-	2	4	-	4	3	3	14	30		
13	Tek.Sistem Perkapalan S1	-	1	-	3	3	4	4	3	18	36		
14	Manajemen S1	1	3	8	20	34	37	43	49	59	254		
15	Akutansi S1	-	1	3	6	15	29	24	23	40	141		
<b>Jumlah</b>		<b>4</b>	<b>13</b>	<b>54</b>	<b>88</b>	<b>155</b>	<b>307</b>	<b>259</b>	<b>377</b>	<b>639</b>	<b>1896</b>		

BAAK-JumlahMahasiswa/Ganjil2008-2009