

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Setelah dilakukan perhitungan pada data kuesioner. Kemudian dilakukan analisa dengan menggunakan pendekatan analisis faktor. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian produk ratu madu di PT. Aura Gemilang Mandiri. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat empat faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian produk ratu madu di PT. Aura Gemilang Mandiri yaitu; faktor kinerja, faktor kehandalan, faktor ciri-ciri/keistimewaan tambahan, faktor pelayanan.

Pada faktor kinerja dapat diartikan bahwa konsumen yang membeli produk ratu madu lebih disebabkan oleh warna produk, mutu pengemasan, reputasi perusahaan, keramahan SPG, mendapatkan informasi yang baik dari SPG, meningkatkan stamina, pengobatan penyakit, dan kesesuaian dengan makanan & minuman.

Pada faktor kehandalan diartikan konsumen yang membeli produk ratu madu disebabkan juga oleh masa berlaku produk, kebersihan produk, keaslian madu, garansi uang kembali, dan promosi produk

Dalam faktor ciri-ciri/keistimewaan tambahan berarti juga konsumen membeli produk ratu madu disebabkan oleh merek produk, rasa produk, kekentalan madu/kadar air rendah, dan desain kemasan menarik.

Pada faktor kemudahan memiliki arti bahwa konsumen yang membeli produk ratu madu disebabkan oleh kemudahan memperoleh produk dan kemudahan membeli produk ratu madu karena harga terjangkau. Kemudahan tersebut di atas dapat membuat konsumen tertarik untuk membeli produk ratu madu.



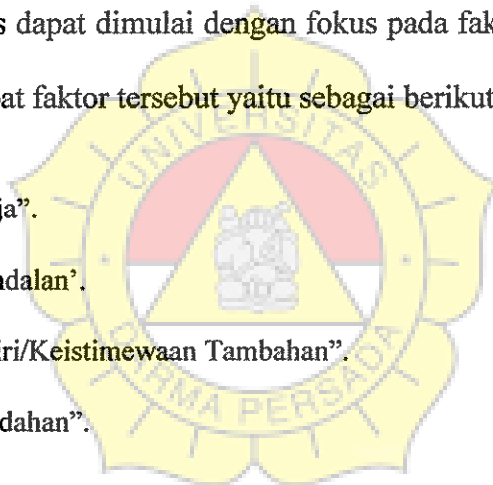
## B. Saran

Perusahaan diharapkan dapat mempertahankan dan bahkan meningkatkan kualitas pada masing-masing faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian terhadap produk madu.

Diharapkan juga perusahaan dapat melakukan strategi pemasaran berdasarkan faktor-faktor yang sudah terbentuk. Sehingga strategi tersebut dapat membangun Brand Awareness kepada konsumen.

Hal tersebut diatas dapat dimulai dengan fokus pada faktor-faktor yang sudah terbentuk. Keempat faktor tersebut yaitu sebagai berikut :

- a. Faktor 1 : “Kinerja”.
- b. Faktor 2 : “Kehandalan”.
- c. Faktor 3 : “Ciri-ciri/Keistimewaan Tambahan”.
- d. Faktor 4 : “Kemudahan”.



## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Ariastuti, Antara. 2005. *JURNAL ILMIAH UNIVERSITAS UDAYANA*, Denpasar.
- Hidayat, Taufik dan Nina Istiadah. 2011. *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 19 Untuk Mengolah Data Statistik Penelitian*. Mediakita, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Mowen,C,John/Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga, Jakarta.
- Pusat Perlebahan Apiari Pramuka, 2007. *Lebah Madu Cara Beternak dan Pemanfaatan*. Penebar Swadaya, Depok.
- Purwanto, Suharyadi. 2004. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Salemba Empat, Jakarta.
- Purwanto, Suharyadi. 2009. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Salemba Empat, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2011. *Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rosdiana, Anna. 2008. *Keajaiban Lebah dan Suntik Lebah*. Babussalam Publishing House, Bandung.

Rosdiana, Anna. 2008. *Sukses Bisnis Lebah dan Madu*. CV. Alfarisi Putra, Bandung

Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia, Bogor.

Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Suranto, Adji. 2007. *Terapi Madu*. Penebar Swadaya, Depok.

<http://www.chem.itb.ac.id>

<http://wartawarga.gunadarma.ac.id>

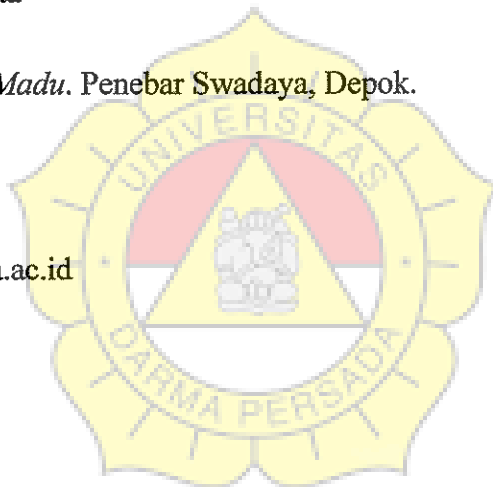
<http://www.detikhealth.com>

<http://health.kompas.com>

<http://www.binaapiari.com>

<http://madukita.tripod.com>

<http://ptmadupramuka.indonetwork.co.id>



## KUESIONER

**“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN  
DALAM MELAKUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RATU  
MADU DI PT. AURA GEMILANG MANDIRI”**

No : .....

Responden Yth,

Kuesioner ini merupakan bagian dari penelitian yang sedang dilakukan, demi tercapainya hasil penelitian dengan baik, diharapkan kesediaan Anda untuk berpartisipasi dengan mengisi kuesioner ini. Tidak ada jawaban yang salah dalam pengisian kuesioner ini.

Petunjuk :

Mengisi kuesioner pada profil responden. Tulislah nama anda dan berilah tanda (√) satu kali saja pada setiap pertanyaan yang sesuai dengan profil anda.

Mengisi kuesioner pada tabel variabel. Berilah tanda (√) satu kali saja pada setiap variabel yang tersedia di dalam tabel sesuai dengan tingkat kepentingan.

Keterangan :

4 = Sangat penting,    3 = Penting,    2 = Kurang penting,    1 = Tidak penting.

Profil responden :

1.	Nama :	
2.	Jenis kelamin :	<input type="checkbox"/> Laki-laki <input type="checkbox"/> Perempuan
3.	Usia :	<input type="checkbox"/> < 20 tahun <input type="checkbox"/> 20 - 29 tahun <input type="checkbox"/> 30 - 39 tahun <input type="checkbox"/> 40 - 49 tahun <input type="checkbox"/> 50 - 59 tahun <input type="checkbox"/> > 59 tahun

Profil responden (lanjutan) :

4.	Pendidikan : Terakhir		SMP
			SMA/setara
			D3
			S1
			S2
			S3
5.	Pekerjaan :		Pelajar/Mahasiswa
			Ibu Rumah Tangga
			Wiraswasta
			Pegawai Negeri
			Pegawai Swasta
			Lainnya, sebutkan .....
6.	Pendapatan :		< Rp. 1.000.000
			Rp. 1.000.000-Rp. 5.000.000
			Rp. 6.000.000-Rp.10.000.000
			Rp.11.000.000-Rp.15.000.000
			Rp.16.000.000-Rp.20.000.000
			> Rp.20.000.000

Dalam melakukan keputusan pembelian produk Ratu Madu, seberapa penting variabel yang mempengaruhi Anda?

Tabel variabel :

NO	Variabel	Tingkat kepentingan			
		4	3	2	1
1	Merek produk				
2	Rasa produk				
3	Warna produk				
4	Masa berlaku produk				
5	Kebersihan produk				
6	Keaslian madu				
7	Kekentalan madu/kadar air rendah				

Tabel variabel (lanjutan) :

NO	Variabel	Tingkat kepentingan			
		4	3	2	1
8	Desain kemasan menarik				
9	Mutu pengemasan				
10	Kemudahan memperoleh produk				
11	Harga terjangkau				
12	Garansi uang kembali				
13	Promosi produk				
14	Reputasi perusahaan				
15	Keramahan SPG				
16	Mendapatkan informasi yang baik dari SPG				
17	Meningkatkan stamina				
18	Pengobatan penyakit				
19	Kesesuaian dengan makanan dan minuman				
20	Referensi dari keluarga, saudara, atau teman				

Kuesioner Selesai

Terima kasih atas partisipasi dan kerjasama Anda telah mengisi kuesioner ini dengan lengkap.

### TABULASI PROFIL RESPONDEN

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	pendapatan
1	Fitri	2	4	4	6	2
2	Franti	2	2	4	3	2
3	Anto	1	2	1	5	2
4	Endang Siswanti	2	4	2	2	1
5	Wiwi	2	2	4	5	2
6	Haryono	1	4	3	5	2
7	Khaidir	1	2	2	5	2
8	Indri	2	2	2	5	2
9	Sri	2	4	2	2	1
10	Yusuf	2	5	4	3	2
11	Wiwi	2	4	2	2	1
12	Iwan H	1	3	3	5	2
13	Pardomuan Ritonga	1	3	4	5	3
14	Tana	1	3	2	5	2
15	H. Abdul Azis	1	6	2	3	2
16	Sarah	2	1	2	5	2
17	Eka Puspitasari	2	1	2	6	1
18	Rafi	2	5	3	2	2
19	Peni	2	5	2	2	2
20	Emi Yefrita	2	4	3	5	2
21	Darsono	1	4	4	4	2
22	Tya	2	2	2	5	1
23	Agung Y	1	2	2	6	1
24	Farit	2	6	4	3	2
25	Tomo	1	3	4	3	3
26	Anes	2	2	2	5	2
27	Ade	2	3	2	3	2
28	Dini Gestiawati	2	2	2	1	1
29	Nanie	2	3	4	4	2
30	Rini	2	3	4	5	2
31	Husni	1	3	3	3	2
32	Iskandar	1	5	3	3	2
33	Yuli	2	3	2	2	1
34	Dewi	2	4	2	3	2

35	Asep Syarip Fudin	1	2	1	3	2
36	Supri Yatna	1	2	1	5	2
37	Asep Kuswendi	1	2	2	5	2
38	Riki	1	3	3	5	2
39	H Saifulloh	1	2	4	5	3
40	Indri	2	2	4	2	1
41	Sri	2	2	2	5	2
42	Salvius	1	4	4	5	2
43	Fida	2	3	2	2	1
44	Arind	2	2	2	5	2
45	Indarti	2	3	2	5	2
46	Iwan Setiawan	1	3	2	3	2
47	Ade Maulana	1	2	2	3	2
48	Hanggara Narendra	1	3	4	5	2
49	Nina Wati	2	2	2	3	1
50	Eva Yanti	2	3	2	5	2
51	Fajar	1	2	2	3	2
52	Nani	2	1	1	5	1
53	Deska	2	1	2	1	1
54	Sugito	1	3	2	5	2
55	Ros	2	5	2	2	1
56	Ratna	2	2	2	5	2
57	Masim	1	2	2	5	2
58	Rahmat Faisal	1	2	2	5	2
59	Yan Setiawan	1	4	3	5	2
60	Fajaron	1	3	2	5	2
61	Hendi	1	2	2	3	1
62	Lani	1	3	2	5	2
63	Trie	1	2	2	5	2
64	Nur Azijah	2	2	2	2	1
65	Mughtar	1	5	2	3	2
66	Ikhsan	1	4	2	3	1
67	Steven	1	3	3	5	2
68	Martin	1	3	3	5	2
69	Enna	2	2	2	5	1
70	Sinta	2	3	2	2	1
71	Sri Wahyu	2	4	2	2	1
72	Dedi Sipayung	1	2	2	5	2
73	Ragil Gilang Hermawan	1	2	2	5	2

74	Aswan Setiawan	1	2	2	5	1
75	Arif	1	3	4	6	4
76	Niken Budi Yusniar	2	2	2	3	2
77	Karyati Utari	2	2	2	1	1
78	Asep	1	3	2	5	2
79	Tuti	2	3	2	2	1
80	Ika	2	2	2	2	1
81	Rahman Saputra	1	2	2	5	2
82	Endang	2	2	2	1	1
83	Tania	2	3	2	5	2
84	Aji	1	2	4	5	3
85	Sanah	2	3	2	5	2
86	Kisnu	1	5	2	3	2
87	Muklis	1	3	2	5	2
88	Sugiarti	2	5	1	2	1
89	Heri	1	5	1	3	1
90	Siti Maryam	2	4	4	5	2
91	Aka	1	3	2	5	2
92	Kartini	2	2	2	5	2
93	Nurhayati	2	3	2	5	1
94	Amalia	2	2	2	2	1
95	Anisa	2	2	2	3	1
96	Rahma	2	2	2	5	2
97	Komaruzaman	1	2	2	5	2
98	Yudi	1	3	4	4	3
99	Maria	2	4	4	4	2
100	Hari	1	5	4	3	3

### Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid laki-laki	48	48,0	48,0	48,0
perempuan	52	52,0	52,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

## Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 20 tahun	4	4,0	4,0	4,0
20 - 29 tahun	40	40,0	40,0	44,0
30 - 39 tahun	30	30,0	30,0	74,0
40 - 49 tahun	14	14,0	14,0	88,0
50 - 59 tahun	10	10,0	10,0	98,0
> 59 tahun	2	2,0	2,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

## Pendidikan Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMP	6	6,0	6,0	6,0
SMA/setara	64	64,0	64,0	70,0
D3	10	10,0	10,0	80,0
S1	20	20,0	20,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

## Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid pelajar/mahasiswa	4	4,0	4,0	4,0
ibu rumah tangga	16	16,0	16,0	20,0
wiraswasta	22	22,0	22,0	42,0
pegawai negeri	4	4,0	4,0	46,0
pegawai swasta	50	50,0	50,0	96,0
lainnya	4	4,0	4,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Pendapatan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp.1.000.000	30	30,0	30,0	30,0
Rp.1.000.000-Rp.5.000.000	63	63,0	63,0	93,0
Rp.6.000.000-Rp.10.000.000	6	6,0	6,0	99,0
Rp.11.000.000-Rp.15.000.000	1	1,0	1,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



## BUKU KODE

### Profil Responden

No.	Pertanyaan	Jawaban	Kode Jawaban
2.	Jenis kelamin	Laki-laki	1
		Perempuan	2
3.	Usia	< 20 tahun	1
		20 - 29 tahun	2
		30 - 39 tahun	3
		40 - 49 tahun	4
		50 - 59 tahun	5
		> 59 tahun	6
4.	Pendidikan Terakhir	SMP	1
		SMA/setara	2
		D3	3
		S1	4
		S2	5
		S3	6
5.	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	1
		Ibu Rumah Tangga	2
		Wiraswasta	3
		Pegawai Negeri	4
		Pegawai Swasta	5
		Lainnya, sebutkan .....	6
6.	Pendapatan	< Rp. 1.000.000	1
		Rp. 1.000.000-Rp. 5.000.000	2
		Rp. 6.000.000-Rp.10.000.000	3
		Rp.11.000.000-Rp.15.000.000	4
		Rp.16.000.000-Rp.20.000.000	5
		> Rp.20.000.000	6

### Variabel

No.	Variabel	Jawaban	Kode Jawaban
1	Merek produk	Tidak Penting	1
		Kurang Penting	2
		Penting	3
		Sangat Penting	4
2	Rasa produk	Tidak Penting	1
		Kurang Penting	2
		Penting	3
		Sangat Penting	4
3	Warna produk	Tidak Penting	1
		Kurang Penting	2

		Penting	3
		Sangat Penting	4
4	Masa berlaku produk	Tidak Penting	1
		Kurang Penting	2
		Penting	3
		Sangat Penting	4
5	Kebersihan produk	Tidak Penting	1
		Kurang Penting	2
		Penting	3
		Sangat Penting	4
6	Keaslian madu	Tidak Penting	1
		Kurang Penting	2
		Penting	3
		Sangat Penting	4
7	Kekentalan madu/kadar air rendah	Tidak Penting	1
		Kurang Penting	2
		Penting	3
		Sangat Penting	4
8	Desain kemasan menarik	Tidak Penting	1
		Kurang Penting	2
		Penting	3
		Sangat Penting	4
9	Mutu pengemasan	Tidak Penting	1
		Kurang Penting	2
		Penting	3
		Sangat Penting	4
10	Kemudahan memperoleh produk	Tidak Penting	1
		Kurang Penting	2
		Penting	3
		Sangat Penting	4
11	Harga terjangkau	Tidak Penting	1
		Kurang Penting	2
		Penting	3
		Sangat Penting	4
12	Garansi uang kembali	Tidak Penting	1
		Kurang Penting	2
		Penting	3
		Sangat Penting	4
13	Promosi produk	Tidak Penting	1
		Kurang Penting	2
		Penting	3
		Sangat Penting	4
14	Reputasi perusahaan	Tidak Penting	1

		Kurang Penting	2
		Penting	3
		Sangat Penting	4
15	Keramahan SPG	Tidak Penting	1
		Kurang Penting	2
		Penting	3
		Sangat Penting	4
16	Mendapatkan informasi yang baik dari SPG	Tidak Penting	1
		Kurang Penting	2
		Penting	3
		Sangat Penting	4
17	Meningkatkan stamina	Tidak Penting	1
		Kurang Penting	2
		Penting	3
		Sangat Penting	4
18	Pengobatan penyakit	Tidak Penting	1
		Kurang Penting	2
		Penting	3
		Sangat Penting	4
19	Kesesuaian dengan makanan dan minuman	Tidak Penting	1
		Kurang Penting	2
		Penting	3
		Sangat Penting	4
20	Referensi dari keluarga, saudara, atau teman	Tidak Penting	1
		Kurang Penting	2
		Penting	3
		Sangat Penting	4

## TABULASI VARIABEL

No	Nama	P 1	P 2	P 3	P4	P5	P 6	P7	P8	P9	P1 0	P1 1	P1 2	P13	P14	P1 5	P1 6	P1 7	P1 8	P1 9	P2 0
1	Fitri	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4
2	Franti	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3
3	Anto	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
4	Endang Siswanti	1	1	2	4	4	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3
5	Wiwi	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
6	Haryono	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3
7	Khaidir	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3
8	Indri	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3
9	Sri	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3
10	Yusuf	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3
11	Wiwi	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3
12	Iwan H	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3
13	Pardomuan Ritonga	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
14	Tana	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3
15	H. Abdul Azis	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3
16	Sarah	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
17	Eka Puspitasari	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3

18	Rafi	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
19	Peni	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	Erni Yefrita	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	Darsono	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
22	Tya	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
23	Agung Y	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
24	Farit	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
25	Tomo	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
26	Anes	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
27	Ade	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	Dini Gestiawati	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3
29	Nanie	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	Rini	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
31	Husni	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3
32	Iskandar	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3
33	Yuli	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	2	1	4	3	2	2	3	3	3	2	4
34	Dewi	2	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	2	2	2	1	3	3	3	2	3
35	Asep Syairip Fudin	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
36	Supri Yahna	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
37	Asep Kuswendi	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3
38	Riki	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4



61	Hendi	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2
62	Lani	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4
63	Trië	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
64	Nur Azijah	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4
65	Muchtar	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
66	Iksan	3	3	2	3	3	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	4
67	Steven	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2
68	Martin	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	4	4
69	Enna	3	4	2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
70	Sinta	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	4	1	2	2
71	Sri Wahyu	4	3	2	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2
72	Dedi Sipayung	2	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4
73	Ragil Gilang Hermawan	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
74	Aswan Setiawan	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3
75	Arif	3	3	2	1	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3
76	Niken Budi Yusniar	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	2	2	4	4	2	3
77	Karyati Utari	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	4	4	3	3
78	Asep	4	3	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	2	4
79	Tuti	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3
80	Ika	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	2	4
81	Rahman	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	1	3	3	3	3	3	4	3	4



**P1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1,0	1,0	1,0
	2,00	12,0	12,0	13,0
	3,00	55,0	55,0	68,0
	4,00	32,0	32,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**P2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1,0	1,0	1,0
	3,00	51,0	51,0	52,0
	4,00	48,0	48,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**P3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	41,0	41,0	41,0
	3,00	41,0	41,0	82,0
	4,00	18,0	18,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**P4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2,0	2,0	2,0
	3,00	24,0	24,0	26,0
	4,00	74,0	74,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**P5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2,0	2,0	2,0
	23	23,0	23,0	25,0
	75	75,0	75,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**P7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3,0	3,0	3,0
	52	52,0	52,0	55,0
	45	45,0	45,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**P6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1,0	1,0	1,0
	11	11,0	11,0	12,0
	88	88,0	88,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**P8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1,0	1,0	1,0
	20	20,0	20,0	21,0
	67	67,0	67,0	88,0
	12	12,0	12,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

P9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	9,0	9,0	9,0
	3,00	54,0	54,0	63,0
	4,00	37,0	37,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

P10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4,0	4,0	4,0
	3,00	81,0	81,0	85,0
	4,00	15,0	15,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

P11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1,0	1,0	1,0
	2,00	9,0	9,0	10,0
	3,00	49,0	49,0	59,0
	4,00	41,0	41,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

P12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1,0	1,0	1,0
	2,00	21,0	21,0	22,0
	3,00	31,0	31,0	53,0
	4,00	47,0	47,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**P13**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2,0	2,0	2,0
	2,00	13,0	13,0	15,0
	3,00	55,0	55,0	70,0
	4,00	30,0	30,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**P14**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	7,0	7,0	7,0
	2,00	20,0	20,0	27,0
	3,00	40,0	40,0	67,0
	4,00	33,0	33,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**P15**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3,0	3,0	3,0
	2,00	22,0	22,0	25,0
	3,00	43,0	43,0	68,0
	4,00	32,0	32,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**P16**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	17,0	17,0	17,0
	3,00	56,0	56,0	73,0
	4,00	27,0	27,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

P17

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	12	12,0	12,0
	3,00	47	47,0	59,0
	4,00	41	41,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	100,0

P18

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	12	12,0	12,0
	3,00	38	38,0	50,0
	4,00	50	50,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	100,0

P19

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0
	2,00	28	28,0	30,0
	3,00	52	52,0	82,0
	4,00	18	18,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	100,0

## UJI VALIDITAS

No	Nama	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	total	rata-rata
1	Fitri	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	74	3,7
2	Franti	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	73	3,65
3	Anto	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	68	3,4
4	Endang Siswanti	1	1	2	4	4	3	2	2	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3	56	2,8
5	Wiwi	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	72	3,6
6	Haryono	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	71	3,55
7	Khaidir	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	70	3,5
8	Indri	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	71	3,55
9	Sri	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	72	3,6
10	Yusuf	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	72	3,6
11	Wiwi	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	72	3,6





36	Supri Yatna	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73	3,65	
37	Asep Kuswendi	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66	3,3
38	Riki	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61	3,05
39	H Saifulloh	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63	3,15
40	Indri	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65	3,25	
41	Sri	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62	3,1	
42	Salvius	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62	3,1	
43	Fida	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61	3,05	
44	Arind	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60	3	
45	Indarti	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63	3,15	
46	Iwan Setiawan	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63	3,15
47	Ade Maulana	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58	2,9

48	Hanggara Narendra	3	3	2	3	4	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	4	57	2,85
49	Nina Wati	2	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	62	3,1
50	Eva Yanti	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	4	60	3
51	Fajar	3	3	2	3	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	1	2	3	54	2,7
52	Nani	3	4	2	3	4	4	3	3	3	4	4	2	2	3	2	3	3	3	4	3	61	3,05
53	Deska	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	60	3
54	Sugito	3	3	2	3	4	4	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	4	4	57	2,85
55	Ros	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	55	2,75
56	Ratna	3	3	2	4	4	4	3	3	4	4	3	1	1	2	3	2	3	3	4	4	59	2,95
57	Masim	3	3	2	3	4	4	4	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	4	4	56	2,8
58	Rahmat Faisal	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	52	2,6
59	Yan Setiawan	2	3	2	3	4	4	3	3	2	3	2	1	3	3	3	3	2	3	3	3	53	2,65

60	Fajarono	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	4	58	2,9
61	Hendi	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	2	3	3	3	3	3	2	66	3,3
62	Lami	4	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	1	4	2	3	2	1	61	3,05	
63	Trie	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64	3,2	
64	Nur Azijah	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	4	4	3	2	4	61	3,05	
65	Muchtar	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	55	2,75	
66	Iksan	3	3	2	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	4	2	2	4	56	2,8	
67	Steven	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	2	3	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	57	2,85	
68	Martin	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	58	2,9	
69	Enna	3	4	2	4	3	4	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62	3,1	
70	Sinta	4	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	1	2	4	4	1	2	61	3,05	
71	Sri Wahyuni	4	3	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	2	2	61	3,05	
72	Dedi Sipayuning	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	2	4	53	2,65	

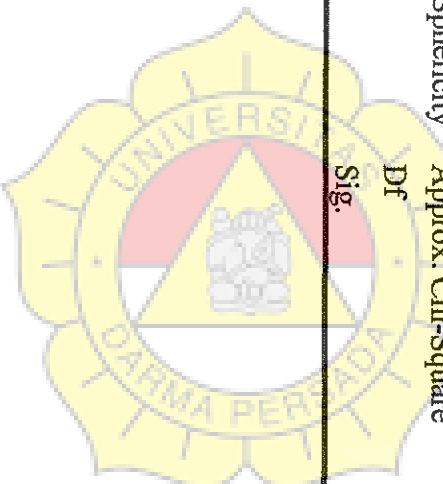






**HASIL ANALISIS FAKTOR****KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	,849
Bartlett's Test of Sphericity	738,172
Approx. Chi-Square	171
Df	171
Sig.	,000





Masa berlaku produk	,03 9	,006 ,	- ,	,529 ,	- ,	,126 ,	- ,	,095 ,	,061 ,	- ,	,068 ,	,014 ,	,045 ,	,049 ,	- ,	,095 ,	- ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	- ,	,042 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	- ,	,0 ,	,0 ,	,06 ,									
Kebersihan produk	,00 1	,035 ,	- ,	,053 ,	- ,	,126 ,	- ,	,053 ,	,126 ,	- ,	,494 ,	- ,	,185 ,	- ,	,185 ,	- ,	,035 ,	,061 ,	,091 ,	,010 ,	,023 ,	- ,	,068 ,	,014 ,	,045 ,	,049 ,	- ,	,026 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,05 ,	- ,	,075 ,	- ,	,0 ,	,10 ,	,04 ,
Keaslian madu	- 7	- ,	- ,	,039 ,	- ,	,095 ,	- ,	,185 ,	- ,	,585 ,	- ,	,055 ,	- ,	,020 ,	- ,	,048 ,	- ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,126 ,	- ,	,0 ,	- ,	,0 ,	- ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,06 ,		
Kekentalan madu/kadar air rendah	,13 8	,078 ,	- ,	,075 ,	- ,	,061 ,	- ,	,035 ,	,069 ,	- ,	,754 ,	- ,	,003 ,	- ,	,046 ,	- ,	,022 ,	- ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	- ,	,006 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,09 ,	,07 ,	
Desain kemasan menarik	,12 7	,017 ,	- ,	,042 ,	- ,	,068 ,	- ,	,091 ,	,099 ,	- ,	,001 ,	- ,	,539 ,	- ,	,000 ,	- ,	,029 ,	- ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	- ,	,035 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,04 ,	,03 ,
Mutu pengemasan	,02 1	- ,	- ,	,014 ,	- ,	,010 ,	- ,	,055 ,	,003 ,	- ,	,393 ,	- ,	,038 ,	- ,	,062 ,	- ,	,048 ,	- ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	- ,	,019 ,	- ,	,0 ,	- ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,00 ,	,06 ,
Kemudahan memperoleh produk	,08 8	,057 ,	- ,	,045 ,	- ,	,023 ,	- ,	,084 ,	,046 ,	- ,	,081 ,	- ,	,038 ,	- ,	,044 ,	- ,	,044 ,	- ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	- ,	,022 ,	- ,	,0 ,	- ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,0 ,	,04 ,	,02 ,	

Garansi uang kembali	,04	-	-	-	,026	-	,022	-	-	,044	-	,092	-	,0	-	-	-	,047	,1	,0	-
Promosi produk	,00	-	,152	,002	,035	-	,062	,003	,065	,023	-	,170	-	,0	,0	,21	-	,019	,0	,19	,01
Reputasi perusahaan	,05	-	,050	,050	,083	-	,033	,043	,078	,015	-	,068	-	,3	-	,0	-	,060	,0	,0	,04
Keramahan SPG	,07	-	,068	,039	,039	-	,010	,035	,036	,082	-	,037	-	,0	,0	,48	-	,092	,1	,0	,00
Mendapatkan informasi yang baik dari SPG	,02	,048	-	-	-	-	,006	-	-	,022	-	,047	-	-	-	-	-	,490	,0	-	-
Meningkatkan stamina	,10	-	-	,074	,072	-	,000	-	-	-	-	,127	,015	-	,0	-	-	,047	,4	-	-
	3	,006	,074			,065	,027	,006	,051	,026				,0	,23	,59		,80	,0	,12	0

Pengobatan penyakit	,13 5	,096	-	,008	,010	-	,061	-	,009	,072	-	,017	,003	-	,070	,1	-	,0	-	-,027	-	,5	-
Kesesuaian dengan makanan dan minuman	,01 9	,092	-	,081	,061	,066	,097	-	,043	,006	-	,042	,045	-	,050	,0	,0	,0	-	-,090	,1	,0	,53
Anti-image Correlat	,70 3 <sup>a</sup>	-	,066	,271	,066	-	,001	,061	,196	,215	,041	,139	,012	,073	,0	,1	,1	,1	,041	,1	,1	,2	-
Rasa produk	,06 6	,812 <sup>a</sup>	,135	-	,011	-	,064	,156	,117	,031	,225	,095	,087	,181	,82	,1	,1	,1	,089	,0	,1	,1	-
Warna produk	-	-	,900 <sup>a</sup>	-	-	,075	,126	,082	,019	,099	-	-	,060	,102	,0	,1	,0	,0	-,187	,1	,0	-	-
Masa berlaku produk	,06 6	,011	-	,846 <sup>a</sup>	-	-	,246	,172	,097	,128	,031	,079	,082	-	,169	,0	,1	,0	-,083	,1	,0	,0	,11
Kebersihan produk	,00 1	,064	-	,110	,813 <sup>a</sup>	-	,344	-	,057	,176	,024	,041	,191	,049	-	,1	,0	,0	-,152	-	,0	,0	,08

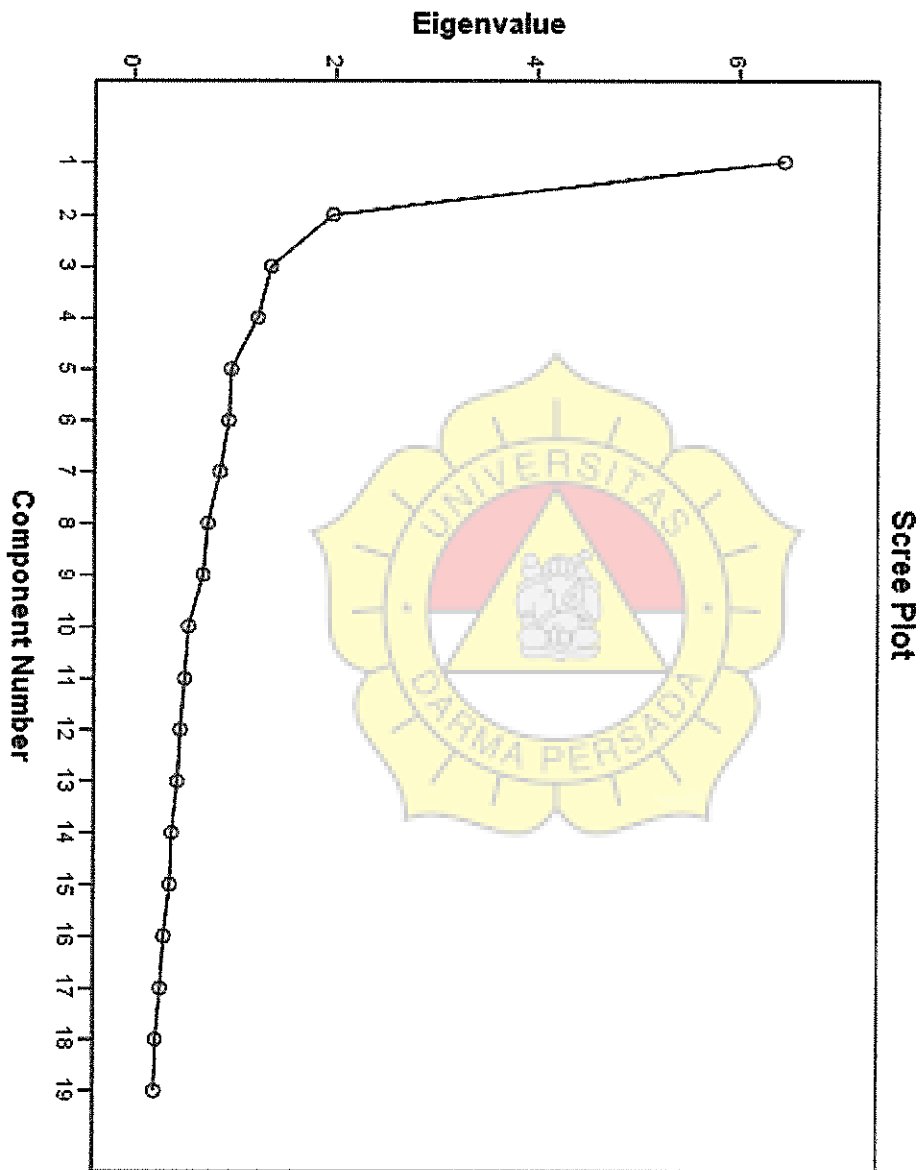
Keslian madu	-	-	,075	-	-	,731	-	-	-	,115	-	,032	-	-	-	,082	-	,235	-	-	,11
	,06	,156		,172	,344	<sup>a</sup>	,104	,176	,115	,140	,032	,082	,0	,78	,0	,0	,0	,0	,0	,1	,9
	1						<sup>a</sup>						96		42				51	12	
Kekentalan madu/kadar air rendah	-	-	,126	-	,057	-	,874	-	,006	-	,065	,032	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	,19	,117		,097		,104	<sup>a</sup>	,002	,006	,068	,065	,032	,1	,0	,0	,0	,0	-	,01	,0	,15
	6						<sup>a</sup>						01	66	20			-	15	15	2
Desain kemasan menarik	-	,031	,082	,128	,176	-	-	,836	-	-	,000	-	-	-	-	-	-	-	-	,1	-
	,21							<sup>a</sup>	,354	,140	,000	,052	,0	,1	,0	,0	,0	-	,0	,37	,08
	5							<sup>a</sup>					05	02	81				12		0
Mutu pengemasan	,04	-	-	,031	,024	,115	,006	-	,873	,078	-	-	,1	,2	,96	-	-	-	,1	,2	,01
	1	,225	,019					,354	<sup>a</sup>		,122	,100	,48	16		,0	,0	-	,17	,95	3
Kemudahan memperoleh produk	,13	,095	-	,079	,041	-	-	-	,078	,822	-	,073	-	-	-	-	-	-	-	,0	-
	9		,099					,140		<sup>a</sup>	,382	,0	,0	,34	,78			-	,49	,30	,07
													42	34	78				34	30	3
Harga terjangkau	,01	-	-	,082	-	,032	,065	,000	-	-	,740	-	-	,0	-	-	-	,082	,2	,0	-
	2	,087	,060		,191				,122	,382	<sup>a</sup>	,146	,0	32	,0				24	06	,07
													21		35						6
Garansi uang kembali	,07	-	-	-	,049	-	,032	-	-	,073	-	,855	-	,1	-	-	-	-	,0	-	,09
	3	,181	,102	,169		,082		,052	,100		,146	<sup>a</sup>	,3	53	,0				28	,1	0
													15		82						



## Communalities

	Initial	Extraction
Merek produk	1,000	,676
Rasa produk	1,000	,441
Warna produk	1,000	,528
Masa berlaku produk	1,000	,680
Kebersihan produk	1,000	,673
Keaslian madu	1,000	,561
Kekentalan madu/kadar air rendah	1,000	,422
Desain kemasan menarik	1,000	,556
Mutu pengemasan	1,000	,586
Kemudahan memperoleh produk	1,000	,623
Harga terjangkau	1,000	,690
Garansi yang kembali	1,000	,426
Promosi produk	1,000	,532
Reputasi perusahaan	1,000	,694
Keramahan SPG	1,000	,661
Mendapatkan informasi yang baik dari SPG	1,000	,581
Meningkatkan stamina	1,000	,496
Pengobatan penyakit	1,000	,603
Kesesuaian dengan makanan dan minuman	1,000	,587

Extraction Method: Principal Component Analysis.





Component Matrix<sup>a</sup>

	Component			
	1	2	3	4
Merek produk	,356	-,108	,709	-,185
Rasa produk	,533	-,235	,317	,021
Warna produk	,714	-,028	-,063	-,118
Masa berlaku produk	,485	,607	-,023	-,275
Kebersihan produk	,490	,648	-,113	-,014
Keaslian madu	,379	,562	,263	,180
Kekentalan madu/kadar air rendah	,434	-,043	,455	-,160
Desain kemasan menarik	,552	-,333	,334	,169
Mutu pengemasan	,728	-,231	-,053	,007
Kemudahan memperoleh produk	,505	-,074	-,062	,600
Harga terjangkau	,394	,070	-,006	,727
Garansi yang kembali	,562	,307	-,043	,117
Promosi produk	,591	,427	,000	-,003
Reputasi perusahaan	,809	-,013	-,004	-,199
Keramahan SPG	,800	-,122	-,048	-,054
Mendapatkan informasi yang baik dari SPG	,673	-,123	-,234	-,242
Meningkatkan stamina	,633	-,159	-,253	-,078
Pengobatan penyakit	,591	-,183	-,458	-,101
Kesesuaian dengan makanan dan minuman	,560	-,510	-,115	,007

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 4 components extracted.

Rotated Component Matrix<sup>a</sup>

	Component			
	1	2	3	4
Merak produk	,011	,095	,814	-,061
Rasa produk	,329	,041	,541	,194
Warna produk	,598	,312	,251	,099
Masa berlaku produk	,197	,783	,068	-,157
Kebersihan produk	,161	,797	-,056	,090
Keashian madu	-,117	,660	,222	,249
Kekentalan madu/kadar air rendah	,159	,182	,603	-,020
Desain kemasan menarik	,336	-,050	,565	,347
Mutu pengemasan	,654	,129	,295	,236
Kemudahan memperoleh produk	,280	,115	,077	,725
Harga terjangkau	,082	,182	,031	,805
Garansi uang kembali	,284	,519	,096	,258
Promosi produk	,267	,649	,133	,145
Reputasi perusahaan	,654	,377	,348	,050
Keramahan SPG	,676	,264	,312	,192
Mendapatkan informasi yang baik dari SPG	,720	,217	,124	-,025
Meningkatkan stamina	,672	,153	,078	,122
Pengobatan penyakit	,756	,111	-,110	,088
Kesesuaian dengan makanan dan minuman	,670	-,196	,240	,204

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 5 iterations.

**Component Transformation Matrix**

Component	1	2	3	4
1	,738	,460	,396	,295
2	-,399	,884	-,236	-,063
3	-,482	,016	,876	,005
4	-,253	-,084	-,142	,953

Extraction Method: Principal

Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with

Kaiser Normalization.

**Component Plot in Rotated Space**

