

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil penghitungan koefisien korelasi diperoleh r_{XY} sebesar 0,624 yang berarti adanya hubungan yang kuat dan searah (positif) antara jumlah tenaga penjual dan hasil penjualan Oli Evalube di PRJ oleh PT DangQ Mandiri Sejahtera. Sedangkan koefisien determinasi jumlah tenaga penjual terhadap hasil penjualan Oli Evalube sebesar 39%, ini berarti besarnya pengaruh jumlah tenaga penjual terhadap hasil penjualan Oli Evalube adalah 39% sedangkan sisanya 61% merupakan faktor lain yang mempengaruhi hasil penjualan Oli Evalube. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis uji t, bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan jumlah tenaga penjual terhadap hasil penjualan Oli Evalube di PRJ oleh PT DangQ Mandiri Sejahtera dan terdapat hubungan positif yang signifikan antara jumlah tenaga penjual dengan hasil penjualan Oli Evalube di PRJ oleh PT DangQ Mandiri Sejahtera dan. Hal ini terbukti dengan H_0 ditolak dan H_1 diterima, karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,235 > 2,048$). Adanya Pekan Raya Jakarta sebagai media untuk meningkatkan hasil penjualan oli Evalube telah terbukti bahwa bertambahnya tenaga penjual dapat meningkatkan hasil penjualan oli Evalube. Tenaga Penjual jelas sangat berperan untuk memberikan kontribusi yang besar bagi peningkatan hasil penjualan oli Evalube.

B. Saran - Saran

Berdasarkan hasil penelitian, rekomendasi action plan yang diberikan adalah sebagai berikut :

1. Untuk lebih meningkatkan hasil penjualan Oli Evalube dan laba perusahaan, hendaknya PT DangQ Mandiri Sejahtera menambah jumlah tenaga penjualnya, serta meningkatkan efisiensi dan efektifitas peran tenaga penjual dalam bidang pemasaran.
2. Untuk tercapainya peningkatan hasil penjualan Oli Evalube, sebaiknya Di PRJ oleh PT DangQ Mandiri Sejahtera selalu memperhitungkan keberadaan pesaing-pesaing/ kompetitorinya khususnya dalam penjualan Oli Evalube.
3. Selain dengan menambah jumlah tenaga penjualnya, sebaiknya Di PRJ oleh PT DangQ Mandiri Sejahtera menggunakan kebijakan yang lain seperti penggunaan media promosi, mutu produk dan hubungan masyarakat untuk meningkatkan hasil penjualan Oli Evalube.
4. Bagi peneliti lain, penelitian ini diharapkan dapat memicu peneliti lainnya untuk mengadakan penelitian lebih lanjut mengenai topik yang sama dan tentunya juga harus memperhatikan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi jumlah tenaga penjual dan hasil penjualan Oli Evalube.
5. Supaya hasil penelitian menjadi lebih baik. hendaknya menambah jumlah data penelitian yang digunakan serta dengan periode waktu pengamatan yang lebih panjang, sehingga dapat memberikan analisis yang lebih akurat. Disarankan

pula untuk menggunakan faktor-faktor atau variabel lain yang diduga mempengaruhi jumlah tenaga penjual dan hasil penjualan Oli Evalube.



Daftar Pustaka

- Shandi, Hari. **Salesforce, memahami kekuatan dalam menjual.**
Jakarta : Prestasi Pustaka. 2004.
- Umar, Husein. **Pemasaran dan Perilaku Konsumen.**
Jakarta : PT Gramedia Pustaka Umum. 2003
- Assauri, Sofyan. **Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi.**
Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. 1996
- Basu Swastha, Irawan. **Manajemen Pemasaran Modren.** Yogyakarta : Liberty
Yogyakarta. 1997
- Budiarto, Teguh. **Dasar.Pemasaran.** Jakarta : Gubadarma. 1993.
- Kotler Philip. **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan , Implementasi dan
Pengendalian.** Edisi keenam. Jakarta : Erlangga. 1996.
- Payne Adrian , **The essence of service Marketing,** ahli bahasa oleh Fandy tjiptono
Penerbit Pearson education asia Pt bekerjasama dengan PT. ANDI
Yogyakarta 2001
- Lubiono Rambat, **Manajemen Pemasaran Jasa ,** Penerbit salemba 4 jakarta 2001
- Swee hoon Ang, **Manajemen Pemasaran Perspektif Asia ,**ahli bahasa oleh
Tjiplono,Penerbit Pearson Education asia Bekerjasama dengan PT. Andi
Yogyakarta 2001
- Kotler, Philip **Manajemen Pemasaran, Jilid Empat ,** edisi ke-12 Penerbit salemba
4, Jakarta 2002
- Sugiono,**Metode Penelitian Bisnis,**Penerbit ALFABETA,bandung 2002

LAMPIRAN



Tabel 4.3.
Data Berpasangan Jumlah tenaga penjual (Variabel X)
dan Hasil penjualan Oli Evalube (Variabel Y)

N	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	12	314	144	98.596	3.768
2	23	1.449	529	2.098.152	33.316
3	23	1.531	529	2.342.430	35.202
4	12	487	144	237.169	5.844
5	9	444	81	196.692	3.992
6	11	884	121	780.572	9.719
7	10	833	100	693.056	8.325
8	15	1.049	225	1.099.352	15.728
9	24	1.614	576	2.604.996	38.736
10	22	1.510	484	2.278.590	33.209
11	9	1.156	81	1.336.336	10.404
12	9	1.957	81	3.827.892	17.609
13	14	955	196	911.070	13.363
14	20	1.904	400	3.623.312	38.070
15	28	2.168	784	4.700.224	60.704
16	14	1.300	196	1.690.000	18.200
17	10	1.325	100	1.754.300	13.245
18	9	858	81	736.164	7.722
19	10	1.590	100	2.528.100	15.900
20	10	1.184	100	1.401.856	11.840
21	19	1.089	361	1.184.832	20.682
22	22	2.364	484	5.586.132	51.997
23	14	2.193	196	4.807.056	30.695
24	9	1.420	81	2.014.980	12.776
25	10	1.160	100	1.344.440	11.595
26	10	1.878	100	3.525.006	18.775
27	12	1.360	144	1.848.240	16.314
28	16	3.366	256	11.329.956	53.856
29	28	3.072	784	9.434.112	86.002
30	30	4.485	900	20.110.740	134.535
Jumlah	464	46.889	8.458	96.124.358	832.119

Sumber : Data diolah dari tabel 4.1. dan 4.2.

Statistik uji

Berikut perhitungan manualnya

$$a = 272,706$$

$$b = 83,421$$

$$S_e = \sqrt{\frac{\sum Y^2 - a \sum Y - b \sum XY}{n-2}}$$

$$S_e = \sqrt{\frac{(96124358) - (272,706)(46889) - (83,421)(832119)}{30-2}}$$

$$S_e = \sqrt{\frac{(96124358) - (12786956) - (69417002)}{28}}$$

$$S_e = \sqrt{\frac{13920400}{28}} = \frac{3731}{5,29}$$

$$S_e = 705,093$$

Sehingga S_b

$$S_b = \frac{S_e}{\sqrt{\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}}}$$

$$S_b = \frac{705,093}{\sqrt{8458 - \frac{(464)^2}{30}}} = \frac{705,093}{\sqrt{8458 - \frac{215296}{30}}}$$

$$S_b = \frac{705,093}{\sqrt{8458 - 7177}} = \frac{705,093}{\sqrt{1281}}$$

$$S_b = \frac{705,09}{35,80} = 19,696$$



Jadi hasilnya

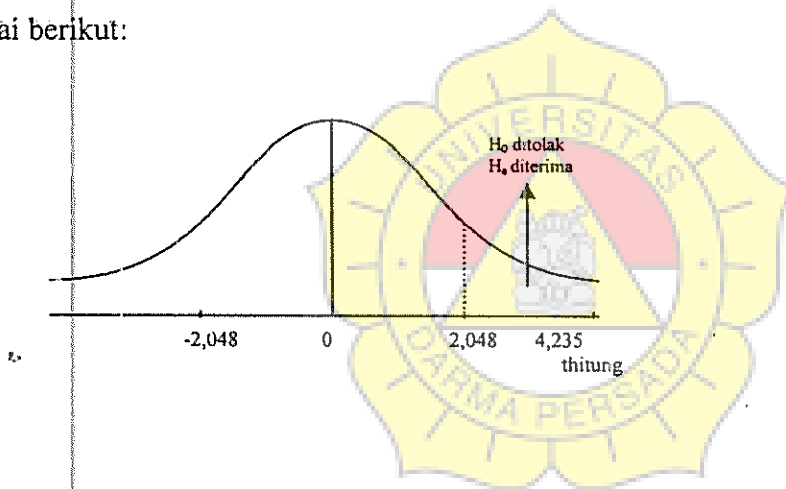
$$t_{\text{hitung}} = \frac{b}{S_b}$$

$$t_{\text{hitung}} = \frac{83,421}{19,696}$$

$$t_{\text{hitung}} = 4,235$$

e. Menentukan daerah kritis (daerah penolakan H_0)

Untuk memperjelas hasil perhitungan di atas, maka digunakan gambar sebagai berikut:



f. Kesimpulan

Dengan $\alpha = 5\%:2=0,025$ dan $n = 30$ atau $t_{(0,025;28)}$ diperoleh t_{tabel} sebesar 2,048 dapat dilihat pada no. 2) dan t_{hitung} sebesar pada no. 3) didapat $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ ($4,235 > 2,048$) sehingga dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_1 diterima yang artinya terdapat pengaruh positif yang signifikan jumlah tenaga penjual terhadap hasil penjualan Oli Evalube di PRJ oleh PT DangQ Mandiri Sejahtera.

TABEL 2
Tabel Distribusi Student t

v	$\alpha=0.10$	$\alpha=0.05$	$\alpha=0.025$	$\alpha=0.01$	$\alpha=0.005$
1	3.078	6.314	12.706	31.821	63.657
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.319	1.711	2.064	2.492	2.492
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.765
inf.	1.282	1.645	1.960	2.326	2.576