

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan berdasarkan tujuan penelitian yang telah ditetapkan sebelumnya yaitu :

1. Karakteristik Responden

Jumlah responden yang mengisi kuesioner 95 orang yang berasal dari mahasiswa aktif yang tercatat pada semester genap tahun akademik 2006 – 2007 di Universitas Darma Persada, Jakarta Timur. Perilaku konsumen produk Kartu Prabayar GSM IM3 Smart di Universitas Darma Persada, Jakarta Timur yang dapat disimpulkan bahwa lamanya konsumen menggunakan Kartu Prabayar GSM IM3 Smart adalah lebih dari satu tahun, tempat yang biasa dikunjungi konsumen dalam usaha memperoleh Kartu Prabayar GSM IM3 Smart adalah counter terdekat, cara mengisi pulsa Kartu Prabayar GSM IM3 Smart adalah dengan voucher, pengeluaran konsumen minimum sebulan untuk menggunakan pulsa Kartu Prabayar GSM IM3 Smart adalah Rp 50.000- Rp.100.000, yang mempengaruhi konsumen dalam membeli produk Kartu Prabayar GSM IM3 Smart adalah iklan, dan rencana

konsumen terhadap merek produk Kartu Prabayar GSM IM3 Smart adalah konsumen tetap menggunakan Kartu Prabayar GSM IM3 Smart.

2. Sikap Konsumen Terhadap Pengguna Kartu Prabayar GSM IM3 Smart

a. Tingkat kepentingan konsumen terhadap atribut Kartu Prabayar GSM

Atribut yang dipertimbangkan oleh konsumen ketika akan membeli produk Kartu Prabayar GSM, yaitu atribut Tarif murah yang dinilai konsumen tidak penting, Reputasi merek dinilai oleh konsumen sangat tidak penting, kualitas layanan yang baik dinilai oleh konsumen sangat penting, Fasilitas lengkap dinilai oleh konsumen biasa saja dan Kemudahan isi ulang dinilai oleh konsumen penting.

b. Tingkat keyakinan konsumen terhadap atribut Kartu Prabayar GSM IM3 Smart

Persepsi konsumen pada Kartu Prabayar GSM IM3 Smart didapat hasil bahwa konsumen memilih atribut tanggapan kepada Kartu Prabayar GSM IM3 Smart sangat penting oleh konsumen untuk atribut kemudahan isi ulang, Tarif murah dinilai oleh konsumen tidak penting, Reputasi merek dinilai oleh konsumen biasa saja, Kualitas layanan yang baik dinilai oleh konsumen sangat tidak penting dan Fasilitas lengkap dinilai oleh konsumen penting.

Dari analisis diatas dapat disimpulkan bahwa sikap konsumen terhadap produk Kartu Prabayar GSM IM3 Smart di Universitas Darma

Persada, Jakarta Timur terbelang mendekati baik, karena yang diinginkan konsumen Kartu Prabayar GSM IM3 Smart hampir terpenuhi oleh IM3 Smart.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian terdapat beberapa saran yang dapat direkomendasikan kepada pihak manajemen perusahaan sebagai berikut :

1. Pihak operator seluler dapat memberikan pelayanan terbaiknya karena operator yang memberikan pelayanan terbaik akan dipilih masyarakat dan pastinya agar target konsumen yang dituju Kartu Prabayar GSM IM3 Smart terus meningkat.
2. Pihak operator seluler khususnya dalam hal ini Indosat untuk IM3 Smart harus lebih fokus pada atribut kemudahan isi ulang dikarenakan yang paling tinggi dimata konsumen. Sedangkan untuk atribut seperti kualitas layanan yang baik tidak begitu signifikan tingkat kepentingannya karena dimungkinkan konsumen lebih berfokus kepada atribut lainnya

DAFTAR PUSTAKA

Nugroho, Adi. 2002. **Perilaku Konsumen**, Studia Press : Jakarta.

Simamora, Bilson. 2004. **Panduan Riset Perilaku Konsumen**, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Darmawan D, Ferrinadewi E. 2004. **Perilaku Konsumen “Analisis Model Keputusan”** Edisi Pertama. Universitas Atma Jaya : Yogyakarta.

Durianto, Darmadi, Sugianto dan Sijinjak, Toni. 2001. **Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek**. Edisi Pertama. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.

Hurriyati, DR. Ratih, M. Si. 2005. **Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen**, CV. ALFABETA, Bandung.

Umar, Husein, 2003. **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Umar, Husein, 2004. **Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis**, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Jhon, C, Mowen, Michael Minor. 2002. **Perilaku Konsumen**. Edisi Kelima. Erlangga : Jakarta.

Majalah Marketing, Top Brand 2000 – 2007, Edisi Khusus.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2003. **Dasar – dasar Pemasaran**. Jilid 2.
Prehalindo : Jakarta.

Kotler, Philip. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Prenhalindo : Jakarta.

Kotler, Philip. 2002. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 1. Prenhalindo : Jakarta

.Lamb, Hair. 2001. **Pemasaran**. Buku 1 salemba Empat : Jakarta.

Mangkunegara, Prabu Anwar. 2002. **Perilaku Konsumen**. Edisi Revisi. Refika
Aditama : Bandung.

<http://WWW.M3-ACCESS.COM/> Tgl 9 Februari 2007.

<http://WWW.INDOSATM3.NET/> Tgl 29 Juli 2007.



LAMPIRAN



LAMPIRAN 1

KUESIONER

Saya, Rachma Shinta mahasiswa Universitas Darma Persada, Fak. Ekonomi Jur. Manajemen, saat ini sedang mengadakan penelitian tentang Perilaku Konsumen Terhadap Pengguna Kartu Prabayar GSM IM3 Smart di Universitas Darma Persada, Pondok Kelapa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Perilaku Konsumen Terhadap Pengguna Kartu Prabayar GSM IM3 Smart kepada seluruh mahasiswa aktif yang terdaftar pada semester genap di Universitas Darma Persada tahun akademik 2006 - 2007 yang menggunakan Kartu Prabayar GSM IM3 Smart minimal 1 bulan pemakaian dan semata – mata demi kepentingan akademik , bukan bermaksud untuk menguji anda. Saya memohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini secara lengkap. Atas kerjasama dan bantuannya, saya ucapkan terima kasih.

Nama :
Fak. : Sastra Teknik Teknologi Kelautan Ekonomi
Angkatan :
Semester : 1. II 2. IV 3. VI 4. VIII 5. X 6. XII
Usia : 1. 17 – 19 2. 20 – 22 3. > 23
Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

I. Berilah tanda silang (X) pada pilihan jawaban anda :

1. Sudah berapa lama anda menggunakan produk Kartu Prabayar GSM IM3 Smart ?

- a. < 1 bulan c. 6 bulan e. > 1 tahun
b. 3 bulan d. 9 bulan

- Jika jawaban anda a. < 1 bulan, saya ucapkan Terima Kasih
- Jika jawaban anda bukan a , silańkan ke pertanyaan berikutnya.

2. Dimana Anda bisa membeli produk Perdana Kartu Prabayar GSM ?

- a. Counter terdekat c. Supermarket
b. Pasar d. Lainnya sebutkan.....

3. Dengan cara apa mengisi pulsa ?
- a. Voucher b. Elektronik
4. Berapa besar pengeluaran anda minimum sebulan untuk menggunakan Pulsa IM3 ?
- a. Rp < 10.000 c. Rp 50.000 – Rp100.000
- b. Rp 25.000 d. Rp > 100.000
5. Siapa yang mempengaruhi anda dalam membeli kartu prabayar GSM IM3 Smart?
- a. Orang tua c. Saya sendiri e. Lainnya.....
- b. Teman d. Iklan
6. Apakah anda terus berencana menggunakan Kartu Prabayar GSM IM3 ?
- a. Tetap menggunakan Kartu Prabayar GSM IM3 Smart
- b. Pindah ke merek lain / merek yang ada

II. Isilah kotak – kotak dibawah ini dengan memberi tanda silang (X) sesuai dengan atribut tingkat kepentingan ketika anda akan membeli sebuah produk Kartu Prabayar GSM.

▪ **Tarif murah**

Sangat penting Penting Netral Tidak penting Sangat tidak penting

▪ **Reputasi merek**

Sangat penting Penting Netral Tidak penting Sangat tidak penting

▪ **Kualitas layanan yang baik**

Sangat penting Penting Netral Tidak penting Sangat tidak penting

▪ **Fasilitas lengkap**

Sangat penting Penting Netral Tidak penting Sangat tidak penting

▪ **Kemudahan mendapatkan isi ulang**

Sangat penting Penting Netral Tidak penting Sangat tidak penting

III. Isilah kotak – kotak dibawah ini dengan memberi tanda silang (X) sesuai dengan atribut tanggapan anda ketika anda membeli sebuah produk Kartu Prabayar GSM IM3 Smart.

▪ **Tarif murah**

Sangat murah Murah Biasa saja Mahal Sangat mahal

▪ **Reputasi merek**

Sangat bagus Bagus Biasa saja Tidak bagus Sangat tidak bagus

▪ **Kualitas layanan yang baik**

Sangat bagus Bagus Biasa saja Tidak bagus Sangat tidak bagus

▪ **Fasilitas lengkap**

Sangat menarik Menarik Biasa saja Tidak menarik Sangat tidak menarik

▪ **Kemudahan mendapatkan isi ulang**

Sangat mudah Mudah Biasa saja Tidak mudah Sangat tidak mudah

IV. Berikan prioritas jawaban menurut pendapat anda dari 1 s / d 5 nilai 1 untuk jawaban yang paling baik dan nilai 5 untuk prioritas paling rendah.

1. Apakah alasan anda menggunakan Kartu Prabayar GSM IM3 Smart ?

- () Tarif murah
- () Fasilitas lengkap
- () Trend masa kini
- () Menambah percaya diri
- () Gaya Hidup

2. Fasilitas apa yang paling sering digunakan ?

- () Komunikasi
- () SMS
- () MMS
- () Email
- () Lainnya.....

LAMPIRAN 2

Buku Kode Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pengguna Kartu Prabayar GSM IM3 Smart

No Pertanyaan	Kategori Jawaban	Kode
1.	< 1 Bulan 3 Bulan 6 Bulan 9 Bulan > 1 Tahun	1 2 3 4 5
2.	Counter terdekat Pasar Supermarket Lainnya.....	1 2 3 4
3.	Voucer Elektronic	1 2
4.	Rp. < 10.000 Rp. 25.000 Rp. 50.000 – Rp. 100.000 Rp. > 100.000	1 2 3 4
5.	Orang Tua Teman Saya sendiri Iklan Lainnya.....	1 2 3 4 5
6.	Tetap menggunakan Kartu Prabayar GSM IM3 Smart Pindah ke merek lain / merek yang ada	1 2
7 – 11.	Sangat penting Penting Netral Tidak penting Sangat tidak penting	2 1 0 -1 -2

No Pertanyaan	Kategori Jawaban	Kode
16.	Sangat murah	2
	Murah	1
	Biasa saja	0
	Mahal	-1
	Sangat mahal	-2
	Sangat bagus	2
	Bagus	1
	Biasa saja	0
	Tidak bagus	-1
	Sangat tidak bagus	-2
	Sangat bagus	2
	Bagus	1
	Biasa saja	0
	Tidak bagus	-1
	Sangat tidak bagus	-2
	Sangat penting	2
	Penting	1
	Biasa saja	0
	Tidak penting	-1
	Sangat tidak penting	-2
	Sangat mudah	2
	Mudah	1
	Biasa saja	0
	Tidak mudah	-1
Sangat tidak mudah	-2	
Pertanyaan Analisis Rangkaing NO 1.	Tarif murah	1
	Fasilitas lengkap	2
	Trend masa kini	3
	Menambah percaya diri	4
	Gaya hidup	5
2.	Komunikasi	1
	SMS	2
	MMS	3
	Email	4
	Lainnya.....	5

Pertanyaan Identitas Responden	Kategori Jawaban	Kode
1.	Sastra Ekonomi Teknik Teknik Kelautan	1 2 3 4
2.	2001 2002 2003 2004 2005 2006	1 2 3 4 5 6
3.	17 – 19 Tahun 20 – 22 Tahun > 23 Tahun	1 2 3
4.	Laki – laki Perempuan	1 2

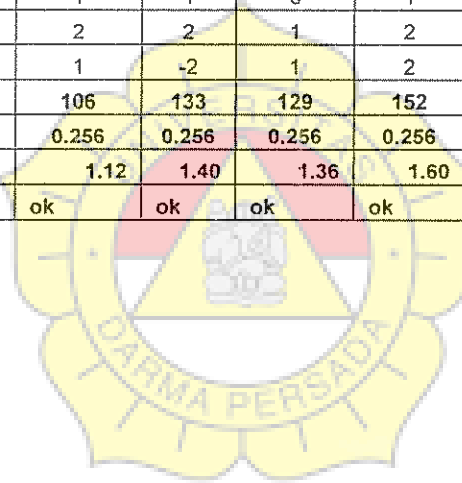


LAMPIRAN 3

DATA HASIL PENELITIAN											
NO	bi					ei					
	Tarif murah	Reputasi merek	Kualitas layanan	Fasilitas layanan	Distribusi	Tarif murah	Reputasi merek	Kualitas layanan	Fasilitas layanan	Distribusi	Sikap
1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	10
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
3	2	2	1	1	1	0	1	1	1	1	5
4	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	10
5	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	14
6	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	14
7	1	1	0	1	1	2	2	2	2	2	8
8	1	1	1	1	1	0	1	1	2	1	5
9	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	18
10	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	7
11	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	16
12	1	1	0	1	1	2	2	2	2	2	8
13	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	6
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
16	2	2	2	1	0	0	1	2	1	2	7
17	1	2	0	1	1	2	2	2	2	2	10
18	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	10
19	1	1	1	2	1	0	1	2	2	2	9
20	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	3
21	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	11
22	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	12
23	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	9
24	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	10
25	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	6
26	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	3
27	1	1	1	1	1	0	2	2	2	2	8
28	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	10
29	1	1	0	1	1	2	1	1	1	1	5
30	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	16
31	1	1	1	2	1	-2	1	2	2	2	7
32	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	14
33	1	1	0	1	1	2	2	2	2	2	8
34	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	6
35	0	1	1	1	0	2	2	2	2	2	6

36	1	1	0	1	1	2	2	2	2	2	8
37	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	4
38	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	12
39	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	6
40	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	7
41	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	9
42	0	1	1	1	1	0	2	2	1	1	6
43	1	2	0	1	2	2	2	2	2	2	12
44	1	2	1	1	1	2	2	0	0	0	6
45	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	10
46	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	10
47	1	2	1	1	0	2	2	2	2	2	10
48	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	14
49	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	7
50	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	10
51	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	10
52	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	7
53	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	11
54	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	11
55	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	11
56	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	4
57	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	10
58	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	10
59	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	11
60	1	1	0	1	1	2	2	2	2	2	8
61	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
62	0	2	2	1	1	1	0	1	1	1	4
63	1	0	0	1	0	2	2	2	2	2	4
64	1	1	0	1	1	2	1	2	1	2	6
65	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	10
66	1	1	0	1	1	2	1	2	2	2	7
67	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	12
68	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	10
69	1	1	0	1	1	2	2	2	2	2	8
70	0	1	0	1	0	2	1	2	1	1	2
71	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
72	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	9
73	1	1	0	0	1	2	2	2	2	2	6
74	1	1	1	0	1	2	2	2	2	2	8
75	1	0	0	1	1	2	0	1	1	1	4
76	1	0	0	0	1	1	-1	2	0	1	2
77	0	0	1	0	1	1	0	2	1	2	4
78	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	7
79	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	2

78	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	7
79	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	2
80	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1
81	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	10
82	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	3
83	0	1	0	2	2	0	0	1	2	2	8
84	1	0	0	1	1	-1	2	2	1	0	0
85	1	1	1	2	1	0	1	2	2	2	9
86	0	1	2	1	1	2	1	0	1	1	3
87	1	0	0	0	1	1	2	2	1	1	2
88	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	3
89	0	0	1	1	1	0	1	2	0	1	3
90	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1
91	1	0	0	0	1	1	-1	1	0	1	2
92	0	1	0	2	2	2	1	2	1	1	5
93	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	3
94	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	18
95	0	1	1	2	1	-2	1	2	2	2	9
$\sum x$	95	97	75	100	106	133	129	152	141	148	739
p	0.256	0.256	0.256	0.255	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	
r	1.00	1.02	0.79	1.05	1.12	1.40	1.36	1.60	1.48	1.56	
valid	ok	ok	pk	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	



LAMPIRAN 4

Data Hasil Penelitian Kuesioner Pertanyaan Rangkings

Atribut	bobot					Total		Ranking
	5	4	3	2	1			
Tarif murah	88	4	3	0	0	95	465	1
Fasilitas lengkap	6	77	9	3	0	95	371	2
Trend masa kini	1	7	59	22	6	95	260	3
Menambah percaya diri	0	4	12	44	35	95	175	4
Gaya hidup	0	3	12	26	54	95	154	5

Atribut	bobot					Total		Ranking
	5	4	3	2	1			
Komunikasi	26	65	4	0	0	95	402	2
SMS	69	25	1	0	0	95	448	1
MMS	0	2	56	27	10	95	240	3
Email	0	1	7	53	34	95	165	5
Lainnya	0	2	27	15	51	95	170	4

LAMPIRAN 5

Karakteristik Konsumen

NAMA	Biodata Responden				
	Fakultas	Angkatan	Semester	Usia	Jenis Kelamin
Ajeng	1	4	3	2	2
Aji. D	1	3	4	2	1
Alpin	1	2	5	3	1
Anggie. R	1	4	3	2	2
Angga	1	4	3	2	1
Amel	1	5	2	2	2
Asti	1	4	3	2	2
Astrid	1	4	3	2	2
Bella	1	6	1	2	2
Cristian	1	6	1	1	1
Dara Musisi	1	6	1	1	2
David	1	2	5	3	1
Desti	1	5	2	2	2
Dita	1	4	3	2	2
Diva	1	4	3	2	2
Dwi. P	1	4	3	2	2
Ega	1	3	4	2	2
Erwin	1	4	3	2	1
Farhat	1	5	2	2	1
Ferdinan	1	3	4	2	1
Heri	1	6	1	1	1
Icha	1	5	2	2	2
Ika	1	4	3	2	2
Iwan	1	5	2	2	1
Izul	1	2	5	3	1
Juwita	1	3	4	2	2
Kahar	1	4	3	2	1
Lanny	1	5	2	2	2
Lia	1	3	4	2	2
Maya. W	1	3	4	2	2
Nabil	1	6	1	2	1
Nadia	1	6	1	1	2
Nana	1	3	4	2	2

Nurul	1	3	4	2	2
Nurwa	1	2	5	2	2
Okki	1	3	4	2	1
Pandi	1	2	5	2	1
Pedø	1	3	4	1	1
Putrie	1	4	3	2	2
Pratiwi	1	4	3	2	2
Ratih	1	5	2	2	2
Reni	1	6	1	1	2
Restu	1	4	3	2	1
Rere	1	5	2	2	2
Reza.	1	4	3	2	1
Riri. R	1	3	4	2	2
Riska. M	1	3	4	2	2
Sirli	1	5	2	2	2
Soleh	1	2	5	3	1
Tami	1	2	5	2	2
Tutut	1	3	4	2	1
Vini	1	3	4	2	2
Yudi	1	4	3	2	1
Yuli	1	5	2	2	2
Andre	2	4	3	2	1
Andr:	2	2	5	2	1
Anita Puri	2	3	4	2	2
Asri Surya	2	4	3	2	1
Desty Herdianty	2	6	2	1	2
Dewi Setianingsih	2	3	4	2	2
Dwi Arianti	2	4	3	2	2
Endi Kurnia	2	4	2	2	1
Estik	2	4	3	2	2
Fajar. A. Krisna	2	4	3	2	1
Fathur. R	2	2	5	3	1
Ida Farida	2	3	4	2	2
Mia	2	4	3	2	2
Muh. Hadi	2	6	1	1	1
Nadia	2	3	4	2	2
Nicko. C	2	2	4	2	1
Nopelt Budiman	2	4	3	2	1
Riana	2	3	4	2	2
Rifka	2	4	3	2	2

Yanuar. P	2	1	6	3	1
Abas	3	3	4	2	1
Ade	3	4	3	2	1
Adi	3	4	3	2	1
Aziz	3	4	3	2	1
Ayub	3	3	4	2	1
Ayung	3	2	5	3	1
Danu	3	4	3	2	1
Edo	3	1	6	3	1
Lukman	3	5	2	2	1
Lutfi	3	5	2	2	1
May Indra. A. S	3	6	2	2	1
Richard	3	2	5	3	1
Rico	3	2	5	3	1
Romi	3	2	5	2	1
Sahrul	3	4	3	2	1
Sobirin	3	3	4	2	1
Stevano	3	3	4	2	1
Teguh	3	2	5	3	1
Woro	3	3	4	2	2
Andy	4	4	3	2	1
Sony. A	4	2	5	3	1
$\Sigma \times$	159	350	315	194	139

KODE				
1 = Sastra	1 = 2001	1 = II	1 = 17 - 19 Thn	1 = Laki - laki
2 = Ekonomi	2 = 2002	2 = IV	2 = 20 - 22 Thn	2 = Perempuan
3 = Teknik	3 = 2003	3 = VI	3 = > 23 Thn	
4 = T. Kelautan	4 = 2004	4 = VIII		
	5 = 2005	5 = X		
	6 = 2006	6 = XII		

KODE	Fak	Anktn	Smstr	Usia	J. K/min
7	0	0	0	0	0
6	0	10	2	0	0
5	0	12	15	0	0
4	2	31	25	0	0
3	19	24	30	12	0
2	20	16	15	75	44
1	54	2	8	8	51
$\Sigma \times$	95	95	95	95	95

LAMPIRAN 6

Jawaban Pertanyaan Kuesioner 1 sampai 6

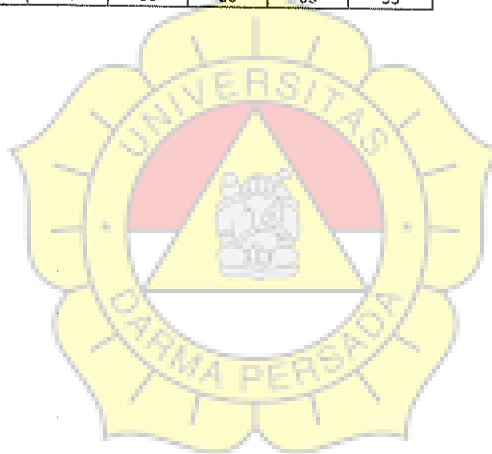
No Resp.	Nomor Pertanyaan					
	1 Lama menggunakan	2 Membeli produk	3 Cara mengisi	4 Pengeluaran	5 Mempengaruhi	6 Rencana
1	5	1	1	3	3	1
2	4	1	1	2	3	1
3	5	1	1	3	4	1
4	4	1	1	2	4	1
5	4	1	1	3	3	1
6	5	1	1	3	4	1
7	4	1	2	4	4	1
8	5	1	2	2	3	1
9	5	1	2	3	2	1
10	5	1	2	3	4	1
11	5	1	1	2	4	1
12	5	1	1	3	4	1
13	5	1	1	4	3	1
14	5	1	1	2	4	1
15	4	1	1	3	4	1
16	5	1	1	2	3	1
17	2	1	1	2	4	1
18	5	1	1	3	4	1
19	5	1	2	2	2	1
20	5	1	1	3	3	1
21	4	3	1	1	2	1
22	5	1	2	3	3	1
23	3	3	1	3	4	1
24	5	1	1	2	4	1
25	4	1	1	2	4	1
26	5	1	1	3	4	1
27	5	1	1	3	4	1
28	5	1	1	3	4	1
29	4	1	2	2	3	1
30	5	1	1	2	4	1
31	3	3	2	2	3	1
32	5	1	1	2	4	1
33	5	1	1	3	4	1
34	3	1	1	2	4	1
35	5	1	1	3	4	1
36	4	1	1	2	3	1
37	4	3	2	2	4	1
38	5	1	1	3	4	1
39	5	1	2	3	4	1
40	5	3	1	3	4	1
41	5	1	1	3	4	1
42	3	3	1	2	2	1
43	5	1	1	2	2	1
44	3	3	2	3	4	1
45	5	1	1	2	3	1
46	5	1	1	2	3	1
47	5	1	1	3	3	1
48	4	1	2	4	4	1
49	5	1	2	2	4	1
50	4	1	1	3	4	1

51	5	1	1	4	4	1
52	5	3	1	2	4	1
53	5	1	2	4	2	1
54	3	1	2	1	4	1
55	4	1	2	1	2	1
56	5	1	2	3	3	1
57	5	1	1	2	3	1
58	4	1	2	1	3	1
59	5	1	1	2	4	1
60	5	1	1	3	4	1
61	5	1	1	3	3	1
62	5	1	1	1	3	1
63	5	1	2	3	4	1
64	5	1	1	1	3	1
65	5	1	1	3	3	1
66	5	1	2	3	3	1
67	5	1	1	2	3	1
68	5	4	1	3	2	1
69	5	1	1	3	4	1
70	2	1	2	3	2	1
71	5	1	2	2	3	1
72	4	1	1	2	4	1
73	5	1	1	3	3	1
74	5	1	1	2	4	1
75	2	1	2	3	2	2
76	5	1	1	3	3	1
77	5	1	1	3	4	1
78	5	1	2	3	2	1
79	3	1	1	3	2	2
80	5	1	2	3	2	2
81	3	3	2	3	3	1
82	4	1	2	2	2	1
83	2	1	2	2	4	2
84	5	3	1	3	3	1
85	5	1	1	2	3	1
86	5	3	2	4	2	1
87	2	1	2	3	2	1
88	4	1	2	3	3	1
89	5	1	2	4	2	1
90	3	1	2	2	2	1
91	3	1	2	3	4	1
92	3	1	1	2	2	1
93	5	1	1	3	3	1
94	4	1	2	2	2	1
95	3	1	2	3	4	1
Σx	418	120	131	245	309	99

KODE PERTANYAAN

KODE					
1 = < 1 Bln	1 = COUNZER tdktk	1 = Voucher	1 = Rp < 10.000	1 = Orang tua	1 = Tetap Mnggnkn
2 = 3 Bln	2 = PAsan	2 = Elektronik	2 = Rp 25.000	2 = Teman	2 = Pindah Ke lain
3 = 6 Bln	3 = Supermarket		3 = Rp 50.000-Rp 100.000	3 = Saya sndri	
4 = 9 BLN	4 = Lainnya		4 = Rp > 100.000	4 = Iklan	
5 = > 1 Thn				5 = Lainnya	

KODE	1	2	3	4	5	6
1	0	83	59	6	0	91
2	5	0	36	35	20	4
3	12	11	0	47	31	0
4	13	1	0	7	44	0
5	60	0	0	0	0	0
Σx	95	95	95	95	95	95



LAMPIRAN 7

Jawaban Skala Likert

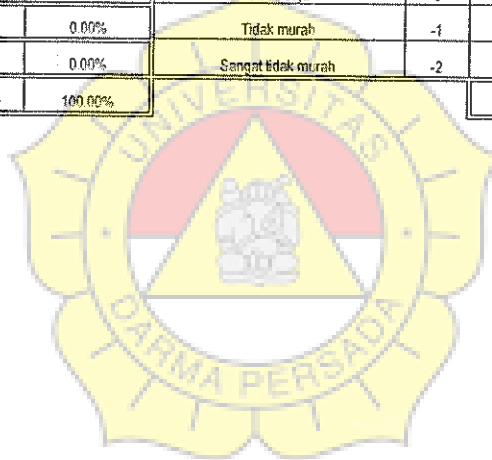
Tingkat persepsi X	bi				Tingkat kepentingan Y	ei			
	Skor	Responden	Jmlh	%		Skor	Responden	Jmlh	%
Sangat penting	2	13	28	13.68%	Sangat murah	2	59	118	62.11%
Penting	1	69	69	72.63%	Murah	1	20	20	21.05%
Netral	0	13	1	13.68%	Biasa saja	0	13	0	13.68%
Tidak penting	-1	0	0	0.00%	Tidak murah	-1	1	-1	1.05%
Sangat tidak penting	-2	0	0	0.00%	Sangat tidak murah	-2	2	-4	2.11%
		95	95	100.00%			95	133	100.00%

Tingkat persepsi X	bi				Tingkat kepentingan Y	ei			
	Skor	Responden	Jmlh	%		Skor	Responden	Jmlh	%
Sangat penting	2	17	34	17.80%	Sangat murah	2	47	94	49.47%
Penting	1	63	62	65.32%	Murah	1	37	37	38.95%
Netral	0	15	0	15.78%	Biasa saja	0	9	0	9.47%
Tidak penting	-1	0	0	0.00%	Tidak murah	-1	2	-2	2.11%
Sangat tidak penting	-2	0	0	0.00%	Sangat tidak murah	-2	0	0	0.00%
		95	97	100.00%			95	129	100.00%

Tingkat persepsi X	bi				Tingkat kepentingan Y	ei			
	Skor	Responden	Jmlh	%		Skor	Responden	Jmlh	%
Sangat penting	2	8	16	8.42%	Sangat murah	2	59	118	62.11%
Penting	1	59	59	62.11%	Murah	1	34	34	35.79%
Netral	0	28	0	29.47%	Biasa saja	0	2	0	2.11%
Tidak penting	-1	0	0	0.00%	Tidak murah	-1	0	0	0.00%
Sangat tidak penting	-2	0	0	0.00%	Sangat tidak murah	-2	0	0	0.00%
		95	75	100.00%			95	152	100.00%

Tingkat persepsi X	bi				Tingkat kepentingan Y	ei			
	Skor	Responden	Jmlh	%		Skor	Responden	Jmlh	%
Sangat penting	2	13	26	13.68%	Sangat murah	2	51	102	53.68%
Penting	1	74	74	77.89%	Murah	1	39	39	41.05%
Netral	0	8	0	8.42%	Biasa saja	0	5	0	5.26%
Tidak penting	-1	0	0	0.00%	Tidak murah	-1	0	0	0.00%
Sangat tidak penting	-2	0	0	0.00%	Sangat tidak murah	-2	0	0	0.00%
		55	100	100.00%			95	141	100.00%

Tingkat persepsi X	bi				Tingkat kepentingan Y	ei			
	Skor	Responden	Jmlh	%		Skor	Responden	Jmlh	%
Sangat penting	2	17	14	17.89%	Sangat murah	2	56	112	58.95%
Penting	1	72	72	75.79%	Murah	1	36	36	37.89%
Netral	0	6	0	6.32%	Biasa saja	0	3	0	3.16%
Tidak penting	-1	0	0	0.00%	Tidak murah	-1	0	0	0.00%
Sangat tidak penting	-2	0	0	0.00%	Sangat tidak murah	-2	0	0	0.00%
		95	106	100.00%			95	148	100.00%

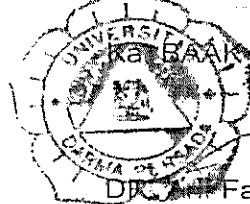


LAMPIRAN 8

Daftar Mahasiswa Aktif Tahun Akademik 2006/2007

No.	Fakultas/ Prog. Studi	Total	
		Genap	Ganjil
A	SASTRA		
1	Sastra Jepang	481	538
2	Sastra Cina	136	141
3	Sastra Inggris	194	216
4	Bahasa Jepang	117	128
5	Bahasa Cina	18	19
6	Bahasa Inggris	38	46
B	TEKNIK		
1	Teknik Elektro	85	100
2	Teknik Industri	84	105
3	Teknik Informatika	102	130
4	Sistem Informasi	53	59
5	Teknik Mesin	20	22
C	TEKNOLOGI KELAUTAN		
1	Teknik Perkapalan	18	22
2	Teknik Sistem Perkapalan	19	17
D	EKONOMI		
1	Manajemen	221	258
2	Akuntansi	151	165
TOTAL MAHASISWA		1737	1966

Jakarta, 31 Juli 2007



DR. Fadillah, ST, M.Eng.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Rachma Shinta
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat Tanggal lahir : Jakarta 8 Agustus 1984
Alamat : Jl. Kp.Setu RT 01/02 No.59 B Bintara Jaya
Bekasi Barat
Telepon : (021) 88963429/085695003844
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam

PENDIDIKAN

- ❖ SD Negeri 01 Pg Jakarta (1990 - 1996)
- ❖ Mts. Al-falah Klender Jakarta (1996 - 1999)
- ❖ SMU Pusaka 1 Jakarta (1999 - 2002)

PENDIDIKAN LAIN

- Lembaga Pendidikan InterStudi Program Penyiar Radio & TV (Oktober 2002 - April 2003)

Daftar riwayat hidup ini saya buat berdasarkan hal yang sebenarnya.
Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Jakarta, Agustus 2007

RACHMA SHINTA