

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis mengenai perilaku konsumen terhadap produk mie instan di Kelurahan Rorotan Cilincing Jakarta Utara. Yang didapat dari hasil kuesioner, dari hasil penelitian ini dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian di Kelurahan Rorotan Cilincing Jakarta Utara karakteristik responden berdasarkan usia terbukti bahwa usia 17-25 th yang tertinggi dan karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin wanita yang tertinggi dengan persentase 54%.
2. Hasil penelitian di Kelurahan Rorotan Cilincing Jakarta Utara terbukti bahwa tamatan SMU yang tertinggi dengan persentase 45% dan karakteristik berdasarkan pekerjaan dengan persentase 31% sedangkan karakteristik berdasarkan anggota keluarga terbukti bahwa anggota 3 s/d 5 orang yang tertinggi dengan 31%.
3. Hasil penelitian di Kelurahan Rorotan Cilincing Jakarta Utara didasarkan pada sikap konsumen terhadap produk mie instan yang dikonsumsi sekarang. Responden mie secepat dengan analisis kepercayaan (ei) yang tertinggi adalah variasi 1,53 dan keyakinan (bi) adalah rasa sebesar 1,46.

4. Hasil penelitian di Kelurahan Rorotan Cilincing Jakarta Utara terhadap penilaian keyakinan ideal analisis sikap konsumen , produk Mie Sedaap pada posisi sangat baik (2,23), Indomie pada posisi sangat baik (2,08), dan supermi pada posisi baik (2,02). Secara keseluruhan ketiga produk mie instan ini dimata konsumen sangat baik.

## B. Saran

Berdasarkan temuan pada penelitian terhadap perilaku konsumen terhadap produk mie instan, maka penulis memberikan saran-saran kepada perusahaan bergerak dalam bisnis antara lain :

1. Hendaknya perusahaan melakukan perubahan jenis rasa yang sesuai dengan keinginan konsumen. Sehingga konsumen akan mudah dalam memilih jenis rasa sesuai selera.
2. Walaupun perusahaan telah dapat meraih pasar yang cukup besar, namun promosi melalui media cetak dan media elektronik sangatlah perlu untuk lebih memperluas pasar bagi produk yang dihasilkan.
3. Model, kualitas dan mutu yang baik adalah sangat penting. Jadi diharapkan untuk lebih ditingkatkan lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Durianto. Darmadi, Sugiarto, Tony Sitinjak. 2001, *Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Edisi Pertama, Jakarta : PT Prenhallindo.
- Kotler. Philip. 1984, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedua, CV Intermedia.
- Kotler. Philip, 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1, Jkarta Prenhallindo.
- Kotler. Philip, Gary Armstrong. 2003, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 2, Jakarta : PT Prenhallindo.
- Kotler Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke sebelas Jilid 1. Jakarta PT INDEKS.
- Majalah Marketing, Edisi Khusus/1/2007, *TOP Brend Indek*, Sumber Frontier Consulting Group.
- Peter. J. Paul, Olson C. jerry. 1999, *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisis Keempat. Jakarta : PT Prenhallindo.
- Griffin W. Ricky, Ebert J. Ronald. 1996, *Bisnis*, Jilid Ke-2, Prenhallindo Jakarta.
- Sutisna. 2002, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Ke-2, PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Swasta. Basu. 1997. *Pengantar Bisnis Modern*, Liberty Yogyakarta.
- Swasta. Basu, T. Hani Handoko. 1997, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi 1 BPEE, Yogyakarta.
- Stanton, William J, (1994), *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Jilid 1, Erlangga.

Umar. Husein. 2002, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Cetakan Ke-2  
Jakarta PT Prenhallindo.

WWW. Google. Com. *Sukses Menggempur Pasar*, Selasa, 06 April 2004, Oleh  
Dyah Hasto Palupi.



PEMERINTAH PROPINSI DAERAH KHUSUS IBU KOTA JAKARTA

KOTAMADYA : Jakarta Utara

KECAMATAN : Cilincing

KELURAHAN : Rorotan

Alamat Jalan Rorotan IV No.4

Model PM. 1 WNI

Kode Kel. 09.02.2006

Telepon : 44850556

SURAT KETERANGAN:

Nomor: 88/11.755.

yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan bahwa:

Nama : NUR BAITI  
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 08 Mei 1983  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Nomor: KTP/SKTLD : 09.5105.480583.4031  
Alamat : Kp. Sungai Kendal Rt 002/08 Kel. Rorotan  
Kec. Cilincing Jakarta Utara.  
Pekerjaan : Mahasiswi  
Tujuan/Keperluan : Nama tersebut diatas benar Warga kami, dan Ybs, telah  
Melaksanakan Pendataan Wilayah di Kelurahan Rorotan  
Kecamatan Cilincing Jakarta Utara, dalam rangka penga-  
jukan Skripsi di Universitas Darma Persada Jakarta Timur.

Demikian surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

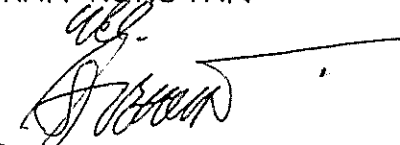
Jakarta, 22 Pebruari 2007

KELURAHAN ROROTAN

Tanda tangan ybs.



NUR BAITI

  
**N. SUTONO**  
Nip. 470049791







Nomor : \_\_\_\_\_

Tanggal : \_\_\_\_\_

Mengetahui  
Camat Cilincing,

## LEMBAR KEGIATAN PENYUSUNAN SKIRPSI

NAMA MAHASISWA : NUR Baiti  
NIM : 02410047  
DOSEN PEMBIMBING : Sukardi SE, MM

KONSULTASI KE	TANGGAL KONSULTASI	MATERI YANG DIBAHAS	PARAF PEMBIMBING
I	28/8-06	Judul dan proposal	
II	20/9-06	Perbaikan latar belakang Bab I dan II	
III	8/11-06	Melengkapi proposal Bab I, II, III	
IV	14/12-06	Seminar proposal dan pertayaan kuesioner	
V	12/2-07	Analisis Bab IV & kesimpulan Bab V	
VI	20/3-07	finishing untuk persiapan sidang.	

Tanggal mulai bimbingan : Agustus 2006

Tanggal selesai bimbingan : Mei 2006

**CATATAN :**

Tanggal mulai bimbingan dicantumkan sejak dikeluarkannya surat ini.

## Lampiran 1

## Buku Kode Analisis Perilaku Pengkonsumsi Mie Instan

NO PERTANYAAN	KATEGORI JAWABAN	KODE
1	LELAKI	1
	PEREMPUAN	2
2	17 s/d 25 TH	1
	25 s/d 33 TH	2
	33 s/d 41 TH	3
	41 s/d 49 TH	4
	> 49 TH	5
3	KAWIN	1
	BELUM	2
4	SD	1
	SMP	2
	SMK / SMU	3
	AKADEMI / DIPLOMA	4
	SARJANA	5
	PASCA SARJANA	6
5	PELAJAR / MAHASISWA	1
	IBU RUMAH TANGGA	2
	WIRASWASTA	3

	KARYAWAN SWASTA	4
	GURU / DOSEN	5
	PEGAWAI NEGRI	6
6	KURANG DARI 3 ORANG	1
	3 s/d 5 ORANG	2
	6 s/d ORANG	3
	> DARI 9 ORANG	4
7	YA	1
	TIDAK	2
	MIE SEDAAP	1
	INDOMIE	2
8	SUPERMI	3
	MIE KARE	4
	MIE 100	5
	LAINNYA	6
9	MIE REBUS	1
	MIE GORENG	2
10	TELEVISI / RADIO	1
	SURAT KABAR / MAJALAH	2
	TEMAN / SAUDARA / TETANGGA	3
	WARUNG / TOKO/ SUPERMARKET	4

	PAPAN REKLAME / BILBORD	5
11	WARUNG	1
	PASAR	2
	AGEN	3
	SWALAYAN	4
	TOKO	5
12	2-4 HARI SEKALI	1
	1-2 MINGGU SEKALI	2
	1 BULAN SEKALI	3
	TIDAK MENENTU	4
13	ADA	1
	TIDAK	2
14	ORANG TUA	1
	TEMAN	2
	KAKAK / ADIK	3
	LAINNYA	4
15	ORANG TUA	1
	ANDA SENDIRI	2
	LAINNYA	3
	SANGAT PENTING	1
16 S/D 21	PENTING	2

	NETRAL	0
	TIDAK PENTING	-1
	SANGAT TIDAK PENTING	-2
22	SANGAT BAIK	2
	BAIK	1
	CUKUP BAIK	0
	TIDAK BAIK	-1
	SANGAT TIDAK BAIK	-2
	SANGAT MURAH	2
	MURAH	1
	BIASA	0
	TIDAK MURAH	-1
	SANGAT TIDAK MURAH	-2
	SANGAT MENARIK	2
	MENARIK	1
	BIASA	0
TIDAK MENARIK	-1	
	SANGAT TIDAK MENARIK	-2

	SANGAT TERBUKTI	2
	TERBUKTI	1
	BIASA	0
	TIDAK TERBUKTI	-1
	SANGAT TIDAK TERBUKTI	-2
	SANGAT INTERNASIONAL	2
	INTERNASIONAL	1
	BIASA	0
	TIDAK INTERNASIONAL	-1
	SANGAT INTERNASIONAL	-2
23	RASA	1
	KUALITAS	2
	MEREK	3
	KEMASAN	4
	HARGA	5

## KUESIONER

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara, warga Rw. 08 Kelurahan Rorotan, Cilincing Jakarta Utara.

Dengan hormat,

Saya Mahasiswa Universitas Darma Persada, saat ini sedang mengadakan penelitian tentang perilaku konsumen Mie Instans dengan rangka melengkapi tugas akhir Sarjana Ekonomi bersama ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi Kuesioner berikut ini, hasil pengisian ini akan di gunakan sebagai bahan penelitian saya untuk mengetahui perilaku konsumen Mie Instans di kelurahan Rorotan-Cilincing Jakarta Utara. Atas partisipasi dan kerja sama yang diberikan saya ucapkan banyak terima kasih.

Nama :

*(Mohon di isi)*

Petunjuk : Berilah tanda silang (x) pada jawaban yang sesuai menurut Bapak/Ibu/Saudara pada kolom jawaban yang telah tersedia.

### A. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin

Laki-laki

Perempuan

2. Berapa Usia anda

17 s/d 25 tahun

41 s/d 49

25 s/d 33 tahun

> 49 tahun

33 s/d 41 tahun

## 3. Status Perkawinan

- Kawin  Belum

## 4. Pendidikan Terakhir

- SD  Akademik/Diploma  
 SMP  Sarjana  
 SMK/SMU  Pasca Sarjana

## 5. Pekerjaan

- Pelajar / Mahasiswa  Karyawan Swasta  
 Ibu Rumah Tangga  Guru / Dosen  
 Wiraswasta  Pegawai Negeri

## 6. Jumlah anggota Keluarga

- Kurang dari 3 Orang  6 s/d 8 Orang  
 3 s/d 5 Orang  > dari 9 Orang



## B. Identitas Responden

## 1. Apakah anda pernah mengkonsumsi Mie Instans

- Ya (lanjutkan)  Tidak (terima kasih atas partisipasinya)

## 2. Merek Mie Instans apa yang anda konsumsi

- Indomie  Mie Kare  
 Supermie  Gaga Mie 100  
 Mie Sedaap  Lainnya



10. Isilah kotak-kotak di bawah ini dengan tanda silang (x) sesuai dengan atribut tanggapan anda ketika anda membeli, faktor apa yang mempengaruhi pembelian Mie Instans.

Unsur	Keyakinan				
	Sangat Penting	Penting	Netral	Tidak Penting	Sangat Tidak Penting
a. Kualitas Baik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Harganya Murah	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Memiliki kemasan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Mudah di dapat dimana saja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Memiliki cita rasa Internasional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Banyak variasinya	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Isilah kotak-kotak di bawah ini dengan tanda silang (x) sesuai dengan persepsi atribut terhadap merek Mie Instans yang anda konsumsi sekarang.

Unsur	Keyakinan				
	Sangat Baik	Baik	Biasa	Tidak Baik	Sangat Tidak Baik
a. Kualitas Baik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Harganya Murah	Sangat murah <input type="checkbox"/>	Murah <input type="checkbox"/>	Biasa <input type="checkbox"/>	Tidak Murah <input type="checkbox"/>	Sangat Tidak Murah <input type="checkbox"/>
c. Memiliki kemasan yang menarik	Sangat menarik <input type="checkbox"/>	Menarik <input type="checkbox"/>	Biasa <input type="checkbox"/>	Tidak Menarik <input type="checkbox"/>	Sangat Tidak Menarik <input type="checkbox"/>
d. Mudah di dapat dimana saja	Sangat terbukti <input type="checkbox"/>	Terbukti <input type="checkbox"/>	Biasa <input type="checkbox"/>	Tidak Terbukti <input type="checkbox"/>	Sangat Tidak Terbukti <input type="checkbox"/>
e. Memiliki cita rasa	Sangat	Internasional	Biasa	Tidak	Sangat Tidak

Internasional	Internasional <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>
f. Banyak variasinya	Sangat Variasi <input type="checkbox"/>	Variasi <input type="checkbox"/>	Biasa <input type="checkbox"/>	Tidak Variasi <input type="checkbox"/>	Sangat Tidak Variasi <input type="checkbox"/>

C. Berikan Prioritas Jawaban menurut pendapat anda dari 1 s/d 5 nilai satu untuk jawaban yang paling baik dan nomor 5 untuk prioritas yang rendah.

1. Apakah alasan anda memilih Mie Instans

- Rasa
- Kualitas
- Merek
- Kemasan
- Harga



## DATA MENTAH

No	Responden	Nomor Pertanyaan										ei					bi				
		2	3	4	5	6	7	8	9	10					11						
	Moek	Me	Sering Mengetahui	Dimana membeli	Sering membeli	Memilih	Mempengaruhi	Memutuskan	Kualitas	Harga	Kemasaan	Mudah	Rasa	Variasi	Kualitas	Targa	Kemasaan	Mudah	Rasa	Variasi	
1	Hasan F	2	1	1	1	4	0	0	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	0
2	Ahmad S	1	1	1	1	4	0	0	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	6
3	Khoirulloh	1	1	1	1	4	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	8
4	Ali	2	1	1	1	1	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	8
5	Anwar	1	1	1	1	1	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	8
6	Satriase	1	1	1	1	4	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	9
7	Mansyur	2	1	1	1	4	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	6
8	Rosidi	2	1	1	1	1	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6
9	Rohimin	1	1	1	1	4	0	0	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
10	Ghifari	1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	8
11	Ramadhan	1	2	1	1	4	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
12	Dara	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	5
13	Reza	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
14	Haiz	2	1	1	1	1	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	7
15	Irfan	1	1	1	1	3	4	0	0	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	8
16	Rahmat	1	1	1	1	3	4	0	0	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	9
17	Wafudin	1	1	1	1	1	4	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	8
18	Satiah	1	1	1	1	1	4	0	0	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	4
19	Yyna	1	1	1	1	1	4	0	0	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	5
20	Meisarah	1	1	1	1	1	4	0	0	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	10
21	Shofi	1	2	1	1	1	4	0	0	2	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	6
22	Mupid	1	1	1	1	1	4	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	6
23	Sri W	3	1	1	1	1	4	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
24	Sopwah	1	1	1	1	1	1	0	0	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	9
25	Uswatun	2	1	1	1	1	4	0	0	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	11
26	Ida	2	1	1	1	1	4	0	0	2	1	2	2	2	1	2	0	1	1	1	9
27	Ridho	1	1	1	1	1	4	0	0	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	7
28	Nazwa	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	6
29	Shela	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	6
30	Masito	1	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	5
31	Raihan	2	1	1	1	1	4	1	2	2	1	2	1	1	1	0	1	2	1	1	6
32	Nursobah	3	1	1	1	1	4	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	5
33	Lestari	1	1	1	1	1	1	0	0	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2
34	Sutiawati	1	1	1	1	1	1	0	0	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	6



No	Responden	Nomor Pertanyaan										ei						bi					
		2	3	4	5	6	7	8	9	10						11							
		Merak	Mie	Sering Mengetahui	Dimana membeli	Sering membeli	Memilih	Mempengaruhi	Memutuskan	Kualitas	Harga	Kemasan	Mudah	Rasa	Variasi	Kualitas	Harga	Kemasan	Mudah	Rasa	Variasi		
70	Mauliana	1	1	1	1	4	1	0	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	
71	Mustofah	1	1	1	1	4	0	0	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	
72	A. Ripaih	3	1	1	1	1	0	0	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
73	A. Zarkoni	2	1	1	1	3	0	0	2	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	2	1	1	
74	Muznidin	3	1	1	1	1	0	0	2	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	
75	Sarmah	3	1	1	1	3	0	0	2	1	0	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	
76	Minah	1	1	1	1	4	0	0	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
77	Wasika	3	1	1	1	4	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
78	Tajudin	1	1	1	1	4	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
79	Lukman	1	1	1	3	4	0	0	2	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
80	Maimmah	1	1	1	1	1	0	0	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	
81	Syamsuri	1	1	1	1	1	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
82	Marzuki	1	2	1	3	1	0	0	2	2	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
83	Munawaroh	1	1	1	1	1	0	0	2	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
84	Sutini	1	1	1	1	1	0	0	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
85	Maryani	1	1	1	3	1	0	0	2	1	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
86	Aminah	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
87	Aliyah	1	2	1	1	1	0	0	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	
88	Salinah	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	
89	Jaiyah	1	1	1	3	1	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
90	Sanih	1	1	1	1	4	0	0	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	
91	Nurmani	1	2	1	1	4	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
92	Nurnalia	1	1	2	1	3	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
93	Hamimah	1	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
94	Evi	1	1	4	1	3	1	2	2	1	0	1	1	1	2	1	0	1	1	1	2	1	
95	Hamiyah	1	1	1	1	1	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
96	Eha	1	2	1	1	4	0	0	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	
97	Alisa	2	1	1	1	4	0	0	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	
98	Arip	2	1	1	1	4	0	0	2	1	0	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	
99	Yuli	2	1	1	1	4	0	0	2	1	0	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	
100	Lili	2	1	1	1	4	1	1	1	2	0	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	
	Jumlah	150	112	105	113	279	28	42	188	307	34	95	202	155	123	106	110	97	111	200	136	710	
	Rata - rata	1,5	1,12	1,5	1,13	2,79	0,28	0,42	1,88	3,07	0,34	0,95	2,02	1,55	1,23	1,06	1,1	0,97	1,11	2	1,36	7,1	



No	Responden	Rasa					Kemasan					Merek					Kualitas					Harga						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
50	M. Nur		1						1					1						1								1
51	Zafira		1						1					1						1								1
52	Toni		1						1					1						1								1
53	M. Nasir		1						1					1						1								1
54	Mimi		1						1					1						1								1
55	Estiyana		1						1					1						1						1		1
56	Marjih		1						1					1						1							1	1
57	Masnur		1						1					1						1								1
58	Zainal	1							1											1								1
59	Nurul	1							1					1						1								1
60	Yayah	1							1					1						1								1
61	Eva	1							1					1						1								1
62	Ela	1							1					1						1								1
63	Maria	1							1					1						1								1
64	Merih	1							1					1						1								1
65	Asmar	1							1					1						1								1
66	Siman	1							1					1						1								1
67	Yanti	1							1					1						1								1
68	Masrifal	1							1					1						1								1
69	Maswiroh	1							1					1						1								1
70	Mauliana	1							1					1						1								1
71	Mustofah	1							1					1						1								1
72	A. Ripaih	1							1					1						1								1
73	A. Zarkoni	1							1					1						1								1
74	Muznidin	1							1					1						1								1
75	Sarmah	1							1					1						1								1
76	Minah	1							1					1						1								1
77	Wasika		1						1					1						1							1	1
78	Tajudin		1						1					1						1								1
79	Lukman	1							1					1						1							1	1
80	Maimmah	1							1					1						1							1	1
81	Syamsuri	1							1					1						1								1
82	Marzuki	1							1					1						1								1
83	Munawaroh	1							1					1						1								1
84	Sutihi	1							1					1						1								1
85	Maryani	1							1					1						1								1
86	Aminah	1							1					1						1								1
87	Aliyah	1							1					1						1								1
88	Salinah	1							1					1						1								1
89	Jaiyah	1							1					1						1								1
90	Sanih	1							1					1						1								1
91	Nurmani	1							1					1						1								1
92	Nurlaila	1							1					1						1								1
93	Hamimah	1							1					1						1								1
94	Evi	1							1					1						1								1
95	Hamiyah	1							1					1						1								1
96	Eha	1						1						1						1								1
97	Alisa	1							1					1						1								1
98	Arip	1							1					1						1								1
99	Yuli	1							1					1						1								1
100	Lili	1	1					1						1						1							1	1
	Jumlah	76	23	1				5	32	3	6			18	38	39				5	3	81	8				11	88







