

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Atas dasar hasil penelitian diatas yang dilakukan tentang persepsi pelanggan terhadap unsur-unsur citra perusahaan pada PT. Bakrie Tosanjaya, maka hasil penelitian ini dapat diambil suatu kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisa citra produk pada PT. Bakrie Tosanjaya, dari faktor harga produk dan penurunan harga produk jika dilihat dengan gambar *semantic differential* persepsi para responden melebihi citra yang diinginkan dari PT. Bakrie Tosanjaya, dimana responden menyatakan harga produk biasa saja dengan angka rata-rata 2,81 dan pihak perusahaan menyatakan harga produk biasa saja dengan tapi dengan rata-rata 2,75. Sedangkan rata-rata faktor penurunan harga produk menurut responden sebanyak 3,86, dan menurut citra yang diinginkan perusahaan faktor penurunan harga mempunyai rata-rata 3,75.
2. Berdasarkan analisa citra SDM dan cita sistem perusahaan menurut gambar *semantic differential*, perusahaan belum

mencapai citra yang diinginkan perusahaan. Hanya pada faktor kemampuan kerja staff perusahaan responden menyatakan cukup bagus dan sesuai dengan citra yang diinginkan perusahaan dengan angka rata-rata yang sama antara responden dan pihak perusahaan yaitu 4.

3. Dari hasil analisa citra budaya, perusahaan juga belum mencapai citra yang diinginkan oleh perusahaan, tetapi responden menyatakan faktor tentang *image* perusahaan dimata konsumen dan penilaian tentang perusahaan secara keseluruhan konsumen menyatakan cukup bagus. Untuk itu PT. Bakrie Tosanjaya harus tetap mempertahankan *image* perusahaan dan perusahaan secara keseluruhan agar tetap bagus dimata para konsumennya.

B. Saran

Setelah mengetahui kesimpulan diatas terdapat beberapa saran atas hasil citra perusahaan PT. Bakrie Tosanjaya berdasarkan persepsi konsumen yaitu:

1. PT. Bakrie Tosanjaya adalah sebuah perusahaan yang merupakan salah satu pemasok suku cadang fero casting

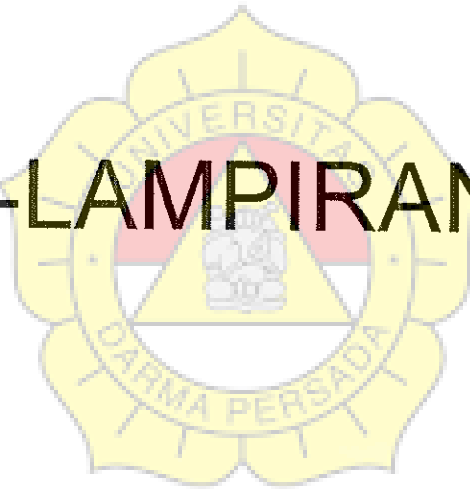
(cast iron), dimana produk-produk yang dihasilkan merupakan produk untuk OEM.

2. Hendaknya PT. Bakrie Tosanjaya lebih meningkatkan mutu produk dan kemasan produknya agar lebih bagus lagi dimata para pelanggannya agar citra yang diinginkan oleh perusahaan dapat tercapai.
3. Hendaknya PT. Bakrie Tosanjaya dapat sedikit menurunkan harga dari produknya. Karena sebagian dari pelanggannya menyatakan harga produk cukup mahal.
4. Handaknya PT. Bakrie Tosanjaya dapat mempertahankan hubungan dan komunikasi yang telah baik kepada para konsumennya, agar tujuan dari perusahaan dapat tercapai.
5. PT. Bakrie Tosanjaya harus cepat tanggap dalam mengantisipasi setiap kompetitornya.

DAFTAR PUSTAKA

- Bilson, Simamora, 2002, Panduan Riset Perilaku Konsumen, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip, 2000, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Jakarta, PT. Indeks.
- Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Jakarta, PT. Prehillindo
- Purwadi, Budi, 2000, Riset Pemasaran Implementasi Dalam Bauran Pemasaran, Jakarta, PT. Grasindo
- Rangkuti, Freddy, 2002, The Power Of Brand, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama
- Saladin, Djaslim 2006, Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Dan Pengendalian, Bandung, Linda Karya
- Setiadi, Nugroho, 2003, Perilaku Konsumen, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, 2004, Metode Penelitian Bisnis, Bandung, CV. Alfabeta.
- Sutojo, Siswanto. 2004. Membangun Citra Perusahaan. PT. dammar Mulia Pratama. Jakarta
- Wasesa, A. Silih, Strategi Publik Relation, 2005, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama

LAMPIRAN-LAMPIRAN



LAMPIRAN 1



aya Ida Farida Mahasiswa Universitas Darma Persada Jakarta Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen. Ingin meminta kesediaan anda sebagai pelanggan PT. Bakrie Tosanjaya untuk mengisi kuesioner mengenai persepsi pelanggan terhadap citra PT. Bakrie Tosanjaya, dalam rangka melengkapi salah satu tugas akademik guna mencapai gelar Strata Satu Sarjana Ekonomi. Terima kasih atas kesediaan waktu anda.

- Nama Perusahaan :
- Alamat Perusahaan :
- Kepemilikan Perusahaan
- A. Lokal
- B. Asing
- C. *joint Venture*
- Jenis Usaha
- A. ATPM
- B. Machining
- C. Heavy Equipment Mnfg
- D. Contruction
- E. Trading
- F. Agricultural Part
- G. Volve Industri
- Lama berdiri Perusahaan
- A. < 5 tahun
- B. 6-10 tahun
- C. > 10 tahun



ilih Dan Beri Tanda (✓) Pada Jawaban Yang Paling Objektif Menurut Anda Atas Pertanyaan

erikut :

Citra Produk		Pertanyaan				
		Penilaian				
		1	2	3	4	5
5	Mutu Produk	Tidak Bermutu	Kurang Bermutu	Biasa saja	Cukup bermutu	Sangat bermutu
6	Harga Produk	Sangat mahal	Cukup Mahal	Biasa saja	Cukup Murah	Sangat Murah
7	Kesesuaian Produk dengan spesifikasi	Tidak sesuai	Kurang sesuai	Biasa saja	Cukup sesuai	Sangat sesuai
8	Kesesuaian harga dengan spesifikasi	Tidak sesuai	Kurang sesuai	Biasa saja	Cukup sesuai	Sangat sesuai
9	Penurunan harga Produk	Tidak baik	Kurang baik	Biasa saja	Cukup baik	Sangat baik
10	Kemasan Produk	Tidak Bagus	Kurang Bagus	Biasa saja	Cukup Bagus	Sangat Bagus

Citra SDM		Penilaian				
		1	2	3	4	5
11	Kualitas Komunikasi staff Perusahaan	Tidak Bagus	Kurang Bagus	Biasa saja	Cukup Bagus	Sangat Bagus
12	Kemampuan Perusahaan Dalam Menangani Tuntutan Konsumen	Tidak Bagus	Kurang Bagus	Biasa saja	Cukup bagus	Sangat Bagus
13	Kemampuan Perusahaan dalam Menangani Complain	Tidak Mampu	Kurang Mampu	Biasa saja	Cukup Mampu	Sangat Mampu
14	Kepedulian dalam menanggapi setiap permintaan konsumen	Tidak Mampu	Kurang Mampu	Biasa saja	Cukup Bagus	Sangat bagus

Citra Sistem dalam Perusahaan		Penilaian				
		1	2	3	4	5
15	Kemampuan Kerja Staff	Tidak Bagus	Kurang Bagus	Biasa saja	Cukup bagus	Sangat Bagus
16	Sistem dan Manajemnen Perusahaan	Tidak Bagus	Kurang Bagus	Biasa saja	Cukup bagus	Sangat Bagus

Citra Budaya		Penilaian				
		1	2	3	4	5
17	Pengiriman Produk	Tidak Tepat	Kurang Tepat	Biasa Saja	Cukup Tepat	Sangat Tepat
18	Pelayanan Purna jual dan service	Tidak baik	Kurang baik	Biasa saja	Cukup baik	Sangat baik
19	Fasilitas Produksi yang dimiliki	Tidak Bagus	Kurang Bagus	Biasa saja	Cukup bagus	Sangat Bagus
20	Kompetensi dalam berproduksi	Tidak baik	Kurang baik	Biasa saja	Cukup baik	Sangat baik
21	Persyaratan Pembayaran Tagihan	Tidak baik	Kurang baik	Biasa saja	Cukup baik	Sangat baik
22	Kelangsungan dan efisiensi produksi	Tidak Bagus	Kurang Bagus	Biasa saja	Cukup bagus	Sangat Bagus
23	Image Perusahaan dimata konsumen	Tidak Bagus	Kurang Bagus	Biasa saja	Cukup bagus	Sangat Bagus
24	Perusahaan secara keseluruhan	Tidak Bagus	Kurang Bagus	Biasa saja	Cukup bagus	Sangat Bagus

LAMPIRAN 2



Saya Ida Farida Mahasiswa Universitas Darma Persada Jakarta Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen. Ingin meminta kesediaan anda sebagai karyawan PT. Bakrie Tosanjaya untuk mengisi kuesioner mengenai persepsi perusahaan tentang visi yang diinginkan PT. Bakrie Tosanjaya, dalam rangka melengkapi salah satu tugas Akademik guna mencapai gelar Strata Satu Sarjana Ekonomi. Terima kasih atas kesediaan waktu anda.

Nama : _____

Alamat : _____

Departemen : _____

Pilih Dan Beri Tanda (✓) Pada Jawaban Yang Paling Objektif Menurut Anda Atas Pertanyaan berikut :

Citra Produk		Pertanyaan				
		Penilaian				
		1	2	3	4	5
1	Mutu Produk	Tidak Bermutu	Kurang Bermutu	Biasa saja	Cukup bermutu	Sangat bermutu
2	Harga Produk	Sangat mahal	Cukup Mahal	Biasa saja	Cukup Murah	Sangat Murah
3	Kesesuaian Produk dengan spesifikasi	Tidak sesuai	Kurang sesuai	Biasa saja	Cukup sesuai	Sangat sesuai
4	Kesesuaian harga dengan spesifikasi	Tidak sesuai	Kurang sesuai	Biasa saja	Cukup sesuai	Sangat sesuai
5	Penurunan harga Produk	Tidak baik	Kurang baik	Biasa saja	Cukup baik	Sangat baik
6	Kemasan Produk	Tidak Bagus	Kurang Bagus	Biasa saja	Cukup Bagus	Sangat Bagus

Citra SDM		Penilaian				
		1	2	3	4	5
11	Kualitas Komunikasi staff Perusahaan	Tidak Bagus	Kurang Bagus	Biasa saja	Cukup Bagus	Sangat Bagus
12	Kemampuan Perusahaan Dalam Menangani Tuntutan Konsumen	Tidak Bagus	Kurang Bagus	Biasa saja	Cukup bagus	Sangat Bagus
13	Kemampuan Perusahaan dalam Menangani Complain	Tidak Mampu	Kurang Mampu	Biasa saja	Cukup Mampu	Sangat Mampu
14	Kepedulian dalam menanggapi setiap permintaan konsumen	Tidak Mampu	Kurang Mampu	Biasa saja	Cukup Bagus	Sangat bagus
Citra Sistem dalam Perusahaan		Penilaian				
		1	2	3	4	5
15	Kemampuan Kerja Staff	Tidak Bagus	Kurang Bagus	Biasa saja	Cukup bagus	Sangat Bagus
16	Sistem dan Manajemnen Perusahaan	Tidak Bagus	Kurang Bagus	Biasa saja	Cukup bagus	Sangat Bagus
Citra Budaya		Penilaian				
		1	2	3	4	5
17	Pengiriman Produk	Tidak Tepat	Kurang Tepat	Biasa Saja	Cukup Tepat	Sangat Tepat
18	Pelayanan Purna jual dan service	Tidak baik	Kurang baik	Biasa saja	Cukup baik	Sangat baik
19	Fasilitas Produksi yang dimiliki	Tidak Bagus	Kurang Bagus	Biasa saja	Cukup bagus	Sangat Bagus
20	Kompetensi dalam berproduksi	Tidak baik	Kurang baik	Biasa saja	Cukup baik	Sangat baik
21	Persyaratan Pembayaran Tagihan	Tidak baik	Kurang baik	Biasa saja	Cukup baik	Sangat baik
22	Kelangsungan dan efisiensi produksi	Tidak Bagus	Kurang Bagus	Biasa saja	Cukup bagus	Sangat Bagus
23	Image Perusahaan dimata konsumen	Tidak Bagus	Kurang Bagus	Biasa saja	Cukup bagus	Sangat Bagus
24	Perusahaan secara keseluruhan	Tidak Bagus	Kurang Bagus	Biasa saja	Cukup bagus	Sangat Bagus

-TERIMA KASIH ATAS KESEDIAAN WAKTU ANDA-

LAMPIRAN 3
Profil Responden

No	Nama Perusahaan	Kepemilikan Perusahaan	Jenis Usaha	Lama Berdiri
1	PT. PANTJA MOTOR	3	1	3
2	PT. PANDU DAYATAMA	3	3	3
3	PT. UNITED TRACTOR	3	5	3
4	PT. DAIMLER CHRISLER INDONESIA	3	1	3
5	PT. VSL INDONESIA	3	4	3
6	PT. YKT GEAR	3	6	1
7	PT. HYUNDAI INDONESIA	3	1	1
8	PT. HINO MOTOR MANUFACTURING	3	1	3
9	PT. INDOMOBIL SUZUKI PART	3	1	3
10	PT. TOYOTA MOTORS MNFG INDONESIA	3	1	3
11	GE. TRANSPORTATION	2	3	3
12	PT. SUBUR JAYA	1	7	2
13	PT. YAMINDO	3	6	3
14	PT. DINAMIC STRUCTURAL SYSTEM	3	2	3
15	PT. JIBUHIN BAKRIE INDONESIA	1	4	3

16	PT. ASTRA NISSAN MOTOR INDONESIA	3	1	3
17	PT. MITSUBISHI KRAMA YUDA MOTORS	3	1	3
18	PT. MORITI TJOKRO GEARINDO	1	2	3
19	PT. GENERAL MOTOR	3	1	3
20	PT. FRIENSSINET TOTAL	3	4	3
21	PT. BRAJA MUKTI CAKRA	1	2	3
22	PT. ASTRA DAIHATSU MOTOR	3	1	3
	TOTAL	58	58	61
	RATA-RATA	2.64	2.64	2.80

Sumber : hasil Kuesioner

LAMPIRAN 4
Persebaran Respon Berdasarkan Respon
Terhadap Pertanyaan
Kuesioner

NO	FAKTOR	1	2	3	4	5	JML H
1	Mutu produk	-	-	5	15	2	22
2	Harga produk	-	10	10	2	-	22
3	Kesesuaian produk dengan spesifikasi	-	-	4	17	1	22
4	Kesesuaian harga dengan spesifikasi	-	1	17	4	-	22
5	Penurunan harga	-	3	5	8	6	22
6	Kemasan produk	-	3	5	8	6	22
7	Kualitas komunikasi staff	-	-	2	16	4	22
8	Kemampuan perusahaan dalam menangani tuntutan pelanggan	-	2	4	14	2	22
9	Kemampuan perusahaan dalam menanggapi complain	-	1	5	15	1	22
10	Kepedulian dalam menanggapi setiap permintaan pelanggan	-	-	5	14	3	22
11	Kemampuan kerja staff	-	-	1	20	1	22

12	Sistem dan manajemen perusahaan	-	-	3	17	2	22
13	Pengiriman produk	-	1	8	11	2	22
14	Pelayanan purna jual dan service	-	1	5	14	2	22
15	Fasilitas yang dimiliki	-	-	5	13	4	22
16	Kompetensi dalam berproduksi	-	1	5	14	2	22
17	Persyaratan pembayaran tagihan	-	-	7	15	0	22
18	Kelangsungan dan efisiensi produksi	-	1	8	13	0	22
19	Image perusahaan dimata konsumen	-	-	3	17	1	22
20	Perusahaan secara keseluruhan	-	-	2	19	1	22
JUMLAH		-	24	110	269	37	

Sumber : Hasil Kuesioner

LAMPIRAN 5
Rata-rata Skor Dari Tiap Faktor

NO	FAKTOR	SKOR	RATA-RATA	PERINGKAT
1	Mutu produk	85	3.86	5
2	Harga produk	62	2.81	12
3	Kesesuaian produk dengan spesifikasi	85	3.86	5
4	Kesesuaian harga dengan spesifikasi	77	3.5	11
5	Penurunan harga	84	3.81	6
6	Kemasan produk	78	3.54	10
7	Kualitas komunikasi staff	90	4.09	1
8	Kemampuan perusahaan dalam menangani tuntutan pelanggan	82	3.72	8
9	Kemampuan perusahaan dalam menanggapi complain	86	3.72	8
10	Kepedulian dalam menanggapi setiap permintaan pelanggan	88	3.90	4
11	Kemampuan kerja staff	87	4	2
12	Sistem dan manajemen perusahaan	87	3.95	3

13	Pengiriman produk	80	3.63	9
14	Pelayanan purna jual dan service	83	3.77	7
15	Fasilitas yang dimiliki	88	4	2
16	Kompetensi dalam berproduksi	83	3.77	7
17	Persyaratan pembayaran tagihan	82	3.72	8
18	Kelangsungan dan efisiensi produksi	78	3.54	10
19	Image perusahaan dimata konsumen	87	3.95	3
20	Perusahaan secara keseluruhan	87	3.95	3
JUMLAH		1654	75.09	
RATA-RATA		82.7	3.75	

Sumber: Hasil Olahan kuesioner Lampiran 4

LAMPIRAN 6
Rata-rata Skor faktor
Menurut Pihak Perusahaan

NO	FAKTOR	R1	R2	R3	R4	JMLH	RATA-RATA
1	Mutu produk	5	5	5	5	20	5
2	Harga produk	2	3	3	3	11	2.75
3	Kesesuaian produk dengan spesifikasi	5	5	4	5	19	4.75
4	Kesesuaian harga dengan spesifikasi	5	4	4	5	18	4.5
5	Penurunan harga	4	4	3	4	15	3.75
6	Kemasan produk	5	5	4	4	18	4.5
7	Kualitas komunikasi staff	4	4	4	4	16	4.5
8	Kemampuan perusahaan dalam menangani tuntutan pelanggan	5	5	4	5	19	4.75
9	Kemampuan perusahaan dalam menanggapi complain	5	5	5	5	20	5.00
10	Kepedulian dalam menanggapi setiap permintaan pelanggan	4	5	5	5	19	4.75
11	Kemampuan kerja staff	4	4	4	4	16	4.00

12	Sistem dan manajemen perusahaan	4	4	4	5	17	4.25
13	Pengiriman produk	4	4	4	4	16	4.00
14	Pelayanan purna jual dan service	5	4	5	5	19	4.75
15	Fasilitas yang dimiliki	5	4	4	4	17	4.25
16	Kompetensi dalam berproduksi	5	4	5	4	18	4.5
17	Persyaratan pembayaran tagihan	4	4	4	5	17	4.25
18	Kelangsungan dan efisiensi produksi	5	4	4	4	17	4.25
19	Image perusahaan dimata konsumen	5	4	4	4	17	4.25
20	Perusahaan secara keseluruhan	5	4	4	4	17	4.25
JUMLAH		90	88	89	88	346	87
RATA-RATA		4.5	4.4	4.45	4.4	17.3	4.35

Sumber : Hasil Olahan Kuesioner

LAMPIRAN 7**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Ida Farida
Tempat, tanggal dan Lahir : Bekasi, 20 Februari 1984
Alamat : Pondok Ungu Jl. Sabilillah RT.01 / 03 No. 55
Medan Satria Bekasi Barat 17132.
No. Telepon : (021) 88855052

PENDIDIKAN FORMAL

- | | |
|------------------------------|------------|
| 1. SDN Pondok Ungu IV Bekasi | Tahun 1996 |
| 2. SLTP Negeri 193 Jakarta | Tahun 1999 |
| 3. SMU Negeri 11 Jakarta | Tahun 2002 |
| 4. Universitas Darma Persada | Tahun 2007 |

**PENDIDIKAN NON FORMAL**

- | | |
|---|------------|
| 1. LPK (Komputer) SMU Negeri 11 | Tahun 2002 |
| 2. LPK (Bahasa Inggris) SMU Negeri 11 | Tahun 2002 |

LAMPIRAN 7
DATA INPUT KUESIONER

NO	NAMA PERUSAHAAN	CITRA PRODUK										CITRA SDM				CITRA SISTEM				CITRA BUDAYA				JML
		5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24			
1	PT. PANTUA MOTOR	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	78		
2	PT. PANDU DAYATAMA	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78		
3	PT. UNITED TRACTOR	4	3	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	67		
4	PT. DAIMLER CHRYSLER INDONESIA	5	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	76		
5	PT. VSL INDONESIA	4	3	4	4	3	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	83		
6	PT. YKT GEAR INDONESIA	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	77		
7	PT. HYUNDAI INDONESIA	4	2	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	75		
8	PT. HINO MOTOR MANUFACTURING	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	94		
9	PT. INDOMOBIL SUZUKI PART INDONESIA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79		
10	PT. TOYOTA MOTORS MFG INDONESIA	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	80		
11	GE. TRANSPORTATION	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	80		
12	PT. SUBUR JAYA	4	2	4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	73		
13	PT. YAMINDO	3	2	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	2	4	4	70		
14	PT. JIBUHIN BAKRIE INDONESIA	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80		
15	PT. DINAMIC STRUCTURAL INDONESIA	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	75		
16	PT. ASTRA NISSA DIESEL INDONESIA	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	74		
17	PT. MITSUBISHI KRAYAYUDA MOTOR	3	3	4	3	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	77		
18	PT. MORITO TJOOKRO GFARINDO	4	2	4	4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	69		
19	PT. GENERAL MOTOR	4	2	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	75		
20	PT. FRYENSSINET TOTAL	4	2	3	5	5	4	3	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	70		
21	PT. BRAJA MUKTI CAKRA	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	69		
22	PT. ASTRA DAHATSU MOTOR INDONESIA	3	3	3	3	5	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	59		
	TOTAL	85	62	85	77	84	78	90	82	82	86	88	87	80	83	88	83	82	78	87	87			
	RATA-RATA	3,86	2,81	3,85	3,5	3,81	3,54	4,09	3,72	3,72	3,90	4	3,95	3,63	3,77	4	3,77	3,72	3,54	3,95	3,97			

LAMPIRAN 8**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Ida Farida
 Tempat, tanggal dan Lahir : Bekasi, 20 Februari 1984
 Alamat : Pondok Ungu Jl. Sabilillah RT.01 / 03 No. 55
 Medan Satria Bekasi Barat 17132.
 No. Telepon : (021) 88855052

PENDIDIKAN FORMAL

- | | |
|------------------------------|------------|
| 1. SDN Pondok Ungu IV Bekasi | Tahun 1996 |
| 2. SLTP Negeri 193 Jakarta | Tahun 1999 |
| 3. SMU Negeri 11 Jakarta | Tahun 2002 |
| 4. Universitas Darma Persada | Tahun 2007 |

**PENDIDIKAN NON FORMAL**

- | | |
|---|------------|
| 1. LPK (Komputer) SMU Negeri 11 | Tahun 2002 |
| 2. LPK (Bahasa Inggris) SMU Negeri 11 | Tahun 2002 |