

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan analisa yang telah dikemukakan pada bab-bab terdahulu, maka penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

Dari 100 responden yang memberikan penilaian terhadap citra Indomaret dan Alfamart, Alfamart lebih mempunyai interior yang lebih menarik dengan nilai rata-rata (3.63) daripada minimarket Indomaret dengan nilai rata-rata (3.56). Alfamart juga lebih unggul dalam memudahkan para konsumennya dalam berbelanja dengan nilai rata-rata (4.15) dibandingkan minimarket Indomaret dengan nilai rata-rata (4.08). Untuk lokasi tempat berbelanjapun sama, Alfamart lokasinya lebih mudah dicapai dengan nilai rata-rata (4.11) daripada minimarket Indomaret dengan nilai rata-rata (4.09). Selain itu, Alfamart juga lebih unggul dalam pelayanan personalnya dengan nilai rata-rata (3.91) dari minimarket Indomaret dengan nilai rata-rata (3.83). Untuk kualitas produk, Alfamart lebih unggul dengan nilai rata-rata (3.68) dari kualitas produk minimarket Indomaret dengan nilai rata-rata (3.57). Untuk pilihan produkpun sama, Alfamart lebih banyak pilihan produknya dengan nilai rata-rata (3.75) daripada pilihan produk minimarket Indomaret dengan jumlah rata-rata (3.63). Kemudian dalam pengukuran pada dimensi harga, Alfamart jauh lebih murah dengan jumlah rata-rata (3.82) dari harga minimarket Indomaret dengan jumlah rata-rata (3.38). Untuk posisi tempat

yang strategis Alfamart hanya sedikit lebih unggul dengan jumlah rata-rata (4.07) dari posisi tempat minimarket Indomaret dengan jumlah nilai (4.06).

B. Saran

Berdasarkan penelitian di atas, minimarket alfamart dan minimarket Indomaret jelas terlihat mempunyai persaingan yang sangat ketat, sehingga Alfamart dan indomaret harus saling berlomba untuk mendapatkan citra yang baik di mata masyarakat sebagai konsumennya. Terutama untuk Indomaret, meski Indomaret merupakan pencetus pertama usaha dibidang minimarket, Indomaret harus lebih meningkatkan lagi usahanya untuk mendapatkan citra yang lebih baik lagi dari para pelangganya, dikarenakan Indomaret telah cukup tertinggal citra baiknya oleh Alfamart.

Sementara untuk Alfamart, meski Alfamart telah berhasil menyaingi Indomart bahkan menjadi lebih baik citranya dari Indomaret, Alfamart harus tetap meningkatkan dan mempertahankan terus citranya di mata masyarakat atau penlangganya.

Daftar Pustaka

Fredyy Rangkuti, *The Power Of Brands*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2004.

Bilson Simamora, *Panduan Riset Prilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2004.

Budi Purwadi, *Riset Pemasaran*, PT. Gasindo, Jakarta 2000.

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Jilid 1 dan 2. PT. Indeks, Jakarta 2004.

Christian Whidya Utami, *Manajemen Ritel*, Salemba Empat, Jakarta 2006.

Fandy Tjiptono, *Brand Management dan Strategi*, Andi Yogyakarta, Yogyakarta 2005.

John Foley dan June Hendrik, *Balanced Brand*, PT. Trans Media, Jakarta 2006.

Bilson Simamora, *Aura Merek*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2003.

Silih Agung Wasesa, *Strategi Public Relation*, PT. Gramedia, Jakarta.

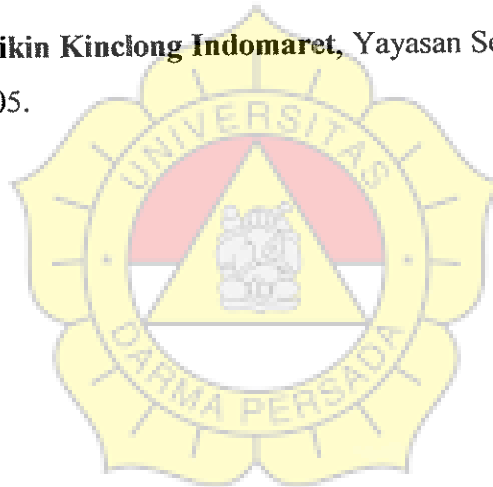
Vredembrecht J, *Metode Teknik Penelitian Masyarakat*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rakhmad Jalaludin, **Psikologi Komunikasi**, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung
1996.

Majalah SWA, **Persaingan Minimarket**, Yayasan Sembada Swuakarya, Jakarta
September 2002.

Majalah Marketing, **Industri Ritel Itu Paling Riil**, PT. Info Cahaya Hero, Jakarta
Juli 2007.

Majalah SWA, **Tangan Dinginya Bikin Kinclong Indomaret**, Yayasan Sembada
Swakarsa, Jakarta maret 2005.



Lampiran-lampiran



Lampiran 2

Kuesioner Analisis Perbandingan Citra Alfamart dan Indomaret berdasarkan Persepsi Konsumen (Studi Kasus di Kampung Sumur).

No.Resp:

kepada Yth.
 Bapak/Ibu/Sdr.
 Bersama ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr mengisi kuesioner untuk keperluan penelitian terhadap persepsi konsumen dalam memilih minimarket untuk berbelanja, kaligus penulisan skripsi yang saat ini sedang saya tempuh.
 Demikianlah atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

lihlah salah satu jawaban dengan tanda ceklist (X) pada setiap pertanyaan dibawah ini:

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
3. Umur : a. 17 tahun b. 20-30 tahun c. 30-40 tahun
: d. 40-50 tahun
4. Status : a. Menikah b. Belum menikah
5. Pendidikan : a. SD b. SMP c. SMA
: d. D3 e. S1 f. S2
6. Pekerjaan : a. Pelajar b. Mahasiswa c. PNS
: d. Pegawai Swasta e. Wiraswata f. Lain-lain.
7. Pengeluaran anda Perbulan : a. Di bawah 250 ribu
: b. Di atas 500 ribu
: c. Di atas 1 juta

SURVEI PERSEPSI DALAM MEMILIH MINIMARKET UNTUK BERBELANJA

1. Apakah anda pernah mengunjungi minimarket Alfamart ?
 Ya Tidak
2. Apakah anda pernah mengunjungi minimarket Indomaret ?
 Ya Tidak
3. Seberapa sering anda mengunjungi minimarket Alfamart ?
 Setiap hari
 1 Minggu sekali
 2 Minggu sekali
 1 Bulan sekali

4. Seberapa sering anda mengunjungi minimarket Indomaret ?

- Setiap hari
- 1 Minggu sekali
- 2 Minggu sekali
- 1 Bulan sekali

5. Bagaimana menurut anda pada atribut yang sesuai untuk kedua minimarket di bawah ini :

Minimarket ALFAMART

Dimensi yang diukur	Sangat Tidak Setuju (1)	Tidak Setuju (2)	Netral (3)	Setuju (4)	Sangat Setuju (5)
Interior Menarik					
Mudah Berbelanja					
Mudah dicapai					
Pelayanan personal baik					
Kualitas produk tinggi					
Pilihan produk lengkap					
Harga relatif murah					
Tempat yang strategis					

Minimarket INDOMARET

Dimensi yang diukur	Sangat Tidak Setuju (1)	Tidak Setuju (2)	Netral (3)	Setuju (4)	Sangat Setuju (5)
Interior Menarik					
Mudah Berbelanja					
Mudah dicapai					
Pelayanan personal baik					
Kualitas produk tinggi					
Pilihan produk lengkap					
Harga relatif murah					
Tempat yang strategis					

Lampiran 3
 Profil Responden

CITRA INDOMARET DAN ALFAMART BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN

NO	NAMA RESPONDEN	IDENTITAS responden					
		JK	Usia	Status	Pddin	Porjaan	Peng/bin
1	LAIL	2	2	2	5	4	2
2	RATNA	2	2	2	3	4	2
3	EMMY KURNIAWATI	2	2	1	3	5	3
4	ERSIH	2	3	2	2	6	2
5	ROSNARTI	2	3	1	2	3	2
6	TAJUDIN FATAH	1	3	1	3	5	2
7	NONA MELYANA	2	2	2	3	4	2
8	NURHASANAH	2	4	1	2	6	3
9	JONI IRAWAN	1	2	2	3	5	1
10	LIA	2	2	2	2	5	1
11	ERNA	2	3	1	2	5	2
12	NENENG H.N.	2	2	2	3	6	1
13	IDA	2	1	2	3	1	1
14	ABDUL KODIR	1	2	1	3	5	2
15	SURYANIH	2	3	1	3	5	2
16	ENI	2	2	1	1	6	1
17	ANGGIE LARASATI	2	2	1	3	6	3
18	ADE AMELIA	2	2	1	3	6	2
19	MOH.ABBIJAH	1	2	2	3	4	1
20	PUTRA	1	2	2	3	4	1
21	RONAL	1	2	1	2	5	3
22	ANDRA WATI	2	2	1	2	5	3
23	NURMILA YASMI	2	1	2	3	1	1
24	KAMILAH	2	3	1	2	6	2
25	DEASY WULANDARI	2	2	1	4	6	3
26	SETIA KEUMALAWATI	2	4	1	2	6	2
27	SYARIF HIDAYAT	1	4	1	3	6	2
28	KENWATI	2	4	1	3	6	3
29	MAHYUDI	1	4	1	3	5	3
30	YANDRI ELMIZA	2	3	1	3	6	3
31	ASEP SAHRONI	1	3	1	3	5	3
32	DWI HANANTO	1	3	1	3	5	2
33	RETNO.R.	2	2	1	3	4	3
34	SHINTA.P	2	2	2	3	4	1
35	RISTIANI	2	4	1	3	6	2
36	AHMAD ALIYANTO	1	4	1	3	3	2
37	RILIA ARIFANI	2	2	2	3	6	1
38	ADITYA.N.A	1	3	1	5	4	2
39	FATIMAH.K.S	2	2	2	3	4	1
40	NUNIK LISMAWATI	2	3	1	4	4	2
41	RIZKI INDAH	2	2	2	3	4	1
42	ARIO WIBOWO	1	2	2	3	6	1
43	ALIMIN	1	2	2	3	6	2
44	WIVI PUJI LASTARI	2	2	2	3	4	2
45	RINI RISNANDAR	2	2	1	3	4	3
46	SULAEMAN RISNANDAR	1	3	1	3	4	3
47	ARIYANTI	2	1	2	3	1	1
48	CICI.K	2	2	1	2	5	3
49	RATINEM	2	4	1	1	5	3
50	TUTI	2	3	1	1	5	3
51	NOVA	2	2	1	3	5	3
52	YUHEN DRAWITA	2	3	1	3	4	3
53	ATI SUMARAHATI	2	3	1	3	6	2
54	ADE MASHURI ALWUJDI	1	3	1	3	5	3
55	SITI ROMLAH	2	2	1	2	6	3
56	BAIHAQI	1	2	2	2	4	2
57	NUR HIKMAH	2	2	1	3	6	2
58	ROBIATUL ADAWYAH	2	1	2	3	1	1
59	HAMIDAH	2	4	1	1	6	3
60	NURAINI	2	2	1	3	6	3
61	YESI	2	2	2	3	5	2
62	PITRI	2	2	1	2	6	3
63	NURROHMAH	2	2	1	4	4	3
64	WARTINI	2	3	1	2	5	2
65	AMELIA	2	1	2	1	1	2
66	PITRI	2	2	1	4	6	1
67	DEFRIYANSYAH	1	2	2	3	4	2
68	INDRIYANA	2	2	2	6	4	3
69	BUDI.I	1	2	1	6	4	3
70	YULITA.H	2	2	2	5	5	2
71	NUR	2	2	2	1	6	2
72	SOETOMO M.N.	1	4	1	6	5	3
73	LIA SOETOMO	2	3	1	4	5	2
74	ATY HARYATI	2	4	1	3	6	3
75	WELLI UTOMO	1	3	1	5	5	3
76	IDA PARIDAH	2	2	1	3	5	2
77	SRI SUMYATI	2	4	1	3	3	3
78	NURHAYATI	2	3	2	3	6	1
79	INDAH SUSANTI	2	2	1	3	4	2
80	ARDI LUBIS	1	2	2	3	5	2
81	DEASY ARIANI	2	2	1	5	2	2
82	ANDRI SAPUTRA	1	2	2	3	4	3
83	RAMA.M	1	2	2	3	4	3
84	CYNTIA	2	2	2	3	5	2
85	ISNA	2	1	2	3	5	2

86	MAHROJAH	2	2	1	2	5	1
87	MAISURI	2	3	1	2	6	2
88	FITRIAH	2	1	2	2	1	1
89	DESSY MARLINA	2	3	1	3	6	3
90	SOBRIAH	2	3	1	2	6	1
91	BADRIAH	2	3	1	1	6	1
92	WIVI PURWANTI	2	3	1	3	6	3
93	YASMIAH	2	3	1	2	6	3
94	ADLIN SOFIAN	1	2	1	3	4	3
95	DEWI	2	3	1	2	6	3
96	RAZAK	1	2	2	2	5	2
97	KIKI	1	2	2	2	6	1
98	IRVAN	1	2	2	3	4	2
99	NURHASAN	1	3	1	1	6	2
100	MUHAMAD RIDHO	1	2	2	3	5	1

Keterangan	JK		Usia				Status		Pendidikan						Pekerjaan						Peng/Bln		
	L	W	1	2	3	4	1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3
Jumlah Responden	30	70	7	53	28	12	62	38	8	22	57	5	5	3	6	1	3	25	30	35	23	40	37
Total Responden	100		100				100		100						100						100		



Lampiran 4

Frekwensi Kunjungan

CITRA INDOMARET DAN ALFAMART BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN

NO	NAMA RESPONDEN	Frekuensi Kunjungan			
		B 1	B2	B3	B4
1	LAIL	1	1	2	4
2	RATNA	1	1	2	2
3	EMMY KURNIAWATI	1	1	2	3
4	ERSIH	1	1	3	3
5	ROSNARTI	1	1	4	3
6	TAJUDIN FATAH	1	1	4	4
7	NONA MELYANA	1	1	4	3
8	NURHASANAH	1	1	4	3
9	JONI IRAWAN	1	1	4	4
10	LIA	1	1	3	3
11	ERNA	1	1	2	2
12	NENENG H.N.	1	1	2	2
13	IDA	1	1	2	2
14	ABDUL KODIR	1	1	2	2
15	SURYANIH	1	1	2	4
16	ENI	1	1	4	4
17	ANGGIE LARASATI	1	1	2	4
18	ADE AMELIA	1	1	3	4
19	MOH.ABBIJAH	1	1	3	4
20	PUTRA	1	1	4	4
21	RONAL	1	1	3	4
22	ANDRA WATI	1	1	4	4
23	NURMILA YASMI	1	1	4	4
24	KAMILAH	1	1	4	4
25	DEASY WULANDARI	1	1	2	4
26	SETIA KEUMALAWATY	1	1	4	4
27	SYARIF HIDAYAT	1	1	3	4
28	KENWATI	1	1	2	3
29	MAHYUDI	1	1	3	3
30	YANDRI ELMIZA	1	1	4	4
31	ASEP SAHRONI	1	1	2	4
32	DWI HANANTO	1	1	2	2
33	RETNO.R.	1	1	2	2
34	SHINTA.P	1	1	2	3
35	RISTIANI	1	1	3	3
36	AHMAD ALIYANTO	1	1	3	3
37	RILIA ARIFANI	1	1	4	4
38	ADITYA.N.A	1	1	3	3
39	FATIMAH.K.S	1	1	2	2
40	NUNIK LISMAWATI	1	1	4	4
41	RIZKI INDAH	1	1	2	2
42	ARIO WIBOWO	1	1	4	4
43	ALIMIN	1	1	2	2
44	WIWI PUJI LASTARI	1	1	4	4
45	RINI RISNANDAR	1	1	3	4
46	SULAEMAN RISNANDAR	1	1	2	3
47	ARIYANTI	1	1	3	4

48	CICI.K	1	1	2	2
49	RATINEM	1	1	2	2
50	TUTI	1	1	2	2
51	NOVA	1	1	2	4
52	YUHEN DRAWITA	1	1	3	3
53	ATI SUMARAHATI	1	1	4	4
54	ADE MASHURI ALWUJDI	1	1	4	4
55	SITI ROMLAH	1	1	3	4
56	BAIHAQI	1	1	4	4
57	NUR HIKMAH	1	1	4	4
58	ROBIATUL ADAWIYAH	1	1	4	4
59	HAMIDAH	1	1	4	4
60	NURAINI	1	1	4	4
61	YESI	1	1	4	4
62	PITRI	1	1	4	4
63	NURROHMAH	1	1	4	4
64	WARTINI	1	1	3	2
65	AMELIA	1	1	2	2
66	FITRI	1	1	3	4
67	DEFRIYANSYAH	1	1	2	2
68	INDRIYANA	1	1	2	4
69	BUDI.I	1	1	2	4
70	YULITA.H	1	1	2	4
71	NUR	1	1	1	4
72	SOETOMO M.N.	1	1	2	1
73	LIA SOETOMO	1	1	3	1
74	ATY HARYATI	1	1	1	1
75	WELLI UTOMO	1	1	3	1
76	IDA PARIDAH	1	1	3	4
77	SRI SUMIYATI	1	1	3	3
78	NURHAYATI	1	1	4	4
79	INDAH SUSANTI	1	1	4	4
80	ARDI LUBIS	1	1	2	2
81	DEASY ARIANI	1	1	2	4
82	ANDRI SAPUTRA	1	1	4	4
83	RAMA.M	1	1	2	4
84	CYNTIA	1	1	3	3
85	ISNA	1	1	3	3
86	MAHROJAH	1	1	3	3
87	MAISURI	1	1	2	2
88	FITRIAH	1	1	4	4
89	DESSY MARLINA	1	1	4	4
90	SOBRIAH	1	1	4	4
91	BADRIAH	1	1	4	4
92	WIWI PURWANTI	1	1	4	3
93	YASMIAH	1	1	4	4
94	ADLIN SOFIAN	1	1	1	4
95	DEWI	1	1	2	4
96	RAZAK	1	1	2	2
97	KIKI	1	1	4	4
98	IRVAN	1	1	3	2
99	NURHASAN	1	1	3	4
100	MUHAMAD RIDHO	1	1	4	4

Keterangan	B1		B2		B3				B4			
	1	2	1	2	1	2	3	4	1	2	3	4
Jumlah Responden	100	0	100	0	3	35	25	37	4	20	19	57
Total Responden	100		100		100				100			

	4	4	4	4	5	5	5	5	36	4,5
	4	4	4	4	4	5	5	5	35	4,375
	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
	5	4	5	5	3	5	4	4	35	4,375
	4	4	4	5	2	4	5	4	32	4
NA	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3,875
	3	4	4	3	2	2	3	4	25	3,125
	4	4	4	5	2	4	5	4	32	4
NTI	4	5	4	5	4	5	3	5	35	4,375
	3	4	4	3	3	2	2	4	25	3,125
	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4,875
	4	5	4	4	1	3	4	4	29	3,625
	3	4	5	5	5	5	3	3	33	4,125
	3	4	4	2	2	2	2	4	23	2,875
	3	4	3	4	4	3	3	3	27	3,375
	4	5	5	5	5	4	5	5	38	4,75
DHO	1	4	3	2	3	3	2	3	21	2,625
	363	415	411	391	368	375	382	407		
	3,63	4,15	4,11	3,91	3,68	3,75	3,82	4,07	3,89	
	0,574	0,593	0,56	0,694	0,726	0,834	0,803	0,653		
	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid		

	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4,125
	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4,125
	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
	2	4	4	4	2	4	4	4	28	3,5
	4	4	4	5	2	4	5	4	32	4
	4	4	4	3	3	4	3	4	28	3,5
	2	4	4	2	2	2	2	3	23	2,875
	4	4	4	5	2	4	5	4	32	4
	4	5	4	5	4	5	3	5	35	4,375
	3	4	4	3	3	2	2	4	25	3,125
	3	4	4	1	2	2	2	4	22	2,75
	4	4	5	2	4	4	4	4	31	3,875
	4	5	5	4	4	5	4	4	35	4,375
	2	4	4	2	3	3	3	4	25	3,125
	3	3	4	4	3	3	3	3	25	3,125
	4	5	5	4	5	5	5	5	38	4,75
	4	3	3	2	2	3	3	1	21	2,625
Total	356	406	409	363	357	363	338	406		
Rata-rata	3,56	4,06	4,09	3,63	3,57	3,63	3,38	4,06	3,775	
Validitas	0,572	0,675	0,562	0,669	0,803	0,841	0,766	0,53		
Valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid		

	7	22	17	19	17	23	22	23
	56	71	77	58	42	46	49	63
	31	7	6	19	34	14	18	12
	5	0	0	3	6	17	11	2
	1	0	0	1	1	0	0	0
iden	100	100	100	100	100	100	100	100

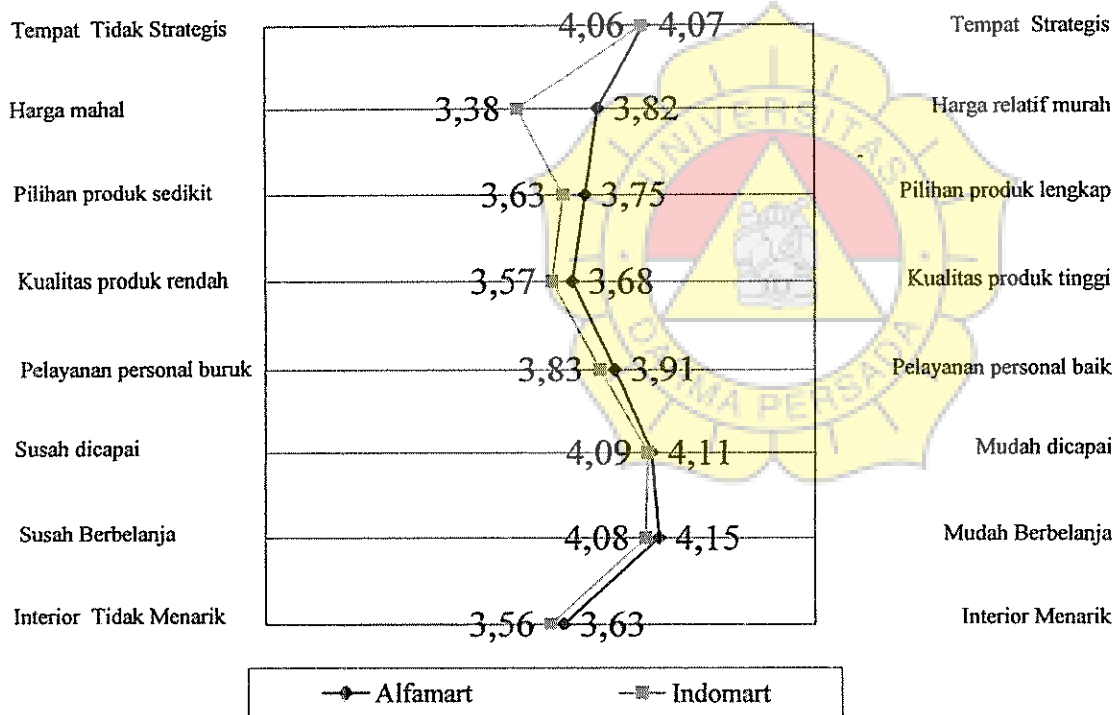
	5	4	22	19	16	15	19	11	21
	4	58	66	72	58	39	45	42	68
	3	28	10	8	20	34	17	21	8
	2	10	2	1	5	12	18	26	2
	1	0	0	0	1	0	1	0	1
Total Res	100	100	100	100	100	100	100	100	100



Lampiran 6
Semantic Differential



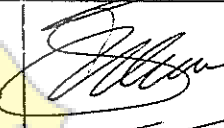

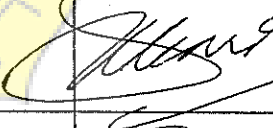

No	Minimarket Alfamart					Res	Poin	Rata rata	Minimarket Indomart					Res	Poin	Rata rata	
	5	4	3	2	1				5	4	3	2	1				
1	7	56	31	5	1	100	363	3,63	4	58	28	10	0	100	356	3,56	
2	22	71	7	0	0	100	415	4,15	22	66	10	2	0	100	408	4,08	
3	17	77	6	0	0	100	411	4,11	19	72	8	1	0	100	409	4,09	
4	19	58	19	3	1	100	391	3,91	16	58	20	5	1	100	383	3,83	
5	17	42	34	6	1	100	368	3,68	15	39	34	12	0	100	357	3,57	
6	23	46	14	17	0	100	375	3,75	19	45	17	18	1	100	363	3,63	
7	22	49	18	11	0	100	382	3,82	11	42	21	26	0	100	338	3,38	
8	23	63	12	2	0	100	407	4,07	21	68	8	2	1	100	406	4,06	
Total rata-rata								31,12	Total rata-rata								30,20
								3,89									3,78

SEMANTIC DIFFERENTIAL



LEMBAR KEGIATAN PENYUSUNAN SKIRPSI

NAMA MAHASISWA : DEASY ARIANI
NIM : 02410053
DOSEN PEMBIMBING : SUKARDI H.S. MM

KONSULTASI KE	TANGGAL KONSULTASI	MATERI YANG DIBAHAS	PARAF PEMBIMBING
I	15/4/2007	- konsultasi judul - menyetapkan proposal	
II	14/6/2007	- perbaikan proposal & - persiapan seminar	
III	20/6/2007	- BAB I Pendahuluan - BAB II Landasan teori	
IV	2/7/2007	- BAB III metode penelitian dan kuesioner	
V	27/7/2007	- BAB IV Analisis dan - BAB V Saran kesimpulan	
VI	5/8/2007	- perbaikan dan - finishing.	

Tanggal mulai bimbingan : 15 April 2007







Tanggal selesai bimbingan : 5 Agustus 2007

CATATAN :

Tanggal mulai bimbingan dicantumkan sejak dikeluarkannya surat ini.

LEMBAR KEGIATAN PENYUSUNAN SKIRPSI

NAMA MAHASISWA : DEASY ARIANI
NIM : 02410053
DOSEN PEMBIMBING : FIRSAN NOVA, MM

KONSULTASI KE	TANGGAL KONSULTASI	MATERI YANG DIBAHAS	PARAF PEMBIMBING
I	20/3/2007	Bimbingan judul skripsi	
II	2/4/2007	Bimbingan BAB I, II & III	
III	20/5/2007	Revisi proposal & seminar	
IV	31/6/2007	BAB IV dan BAB V	
V	20/7/2007	Revisi Analisa & pembahasan	
VI	5/8/2007	BAB I & II selesai diperbaiki	

Tanggal mulai bimbingan : 20 Maret 2007

Tanggal selesai bimbingan : 5 Agustus 2007

CATATAN :

Tanggal mulai bimbingan dicantumkan sejak dikeluarkannya surat ini.

Lampiran. 8
Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama : Deasy Ariani
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 31 Desember 1983
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Kewarganegaraan : Indonesia
5. Agama : Islam
6. Alamat : Jl.Pembangunan I dlm / 38,Jakarta Pusat
7. Pendidikan :
 - 1991-1996 : SDN Pejuang Pratama, Bekasi
 - 1996-1999 : SMP Taman Harapan, Bekasi
 - 1999-2002 : SMU Taman Harapan, Bekasi
 - 2002-2007 : Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Darma Persada Lulus Tahun 2007
 - Maret – Mei 2006 : Magang di TAC EASCO Sukaraja-Pertamina Di Bagian Finance