

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP  
PENGGUNA MEREK MOTOR HONDA SUPRA X  
125cc  
(Studi kasus: Di Kelurahan Jaka Setia Kecamatan Bekasi Selatan)**

Skripsi

Sebagai persyaratan terakhir guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1)

Program Studi  
Manajemen Pemasaran

Diajukan Oleh :  
**Danu Wagianto**  
99410010



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA  
2007**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Danu Wagianto  
Nim : 99410010  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul Skripsi : "Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pengguna Merek Motor  
Honda Supra X 125cc".

(Studi Kasus Di Kelurahan Jaka Setia Kecamatan Bekasi Selatan)

Skripsi ini Telah diperiksa dan disetujui, untuk diajukan dihadapan panitia penguji skripsi sarjana.

Jakarta, Maret 2007

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

(Firsan Nova, SE.MM)

Menyetujui

1) Pembimbing Materi I

(Drs. Fauzi Baisyir.MM)

2) Pembimbing Materi II

(Firsan Nova, SE.MM)


## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Danu Wagianto  
Nim : 99410010  
Program Studi : (S-1) Ekonomi  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal ..... April 2007 dihadapan pembimbing dan penguji di bawah ini:

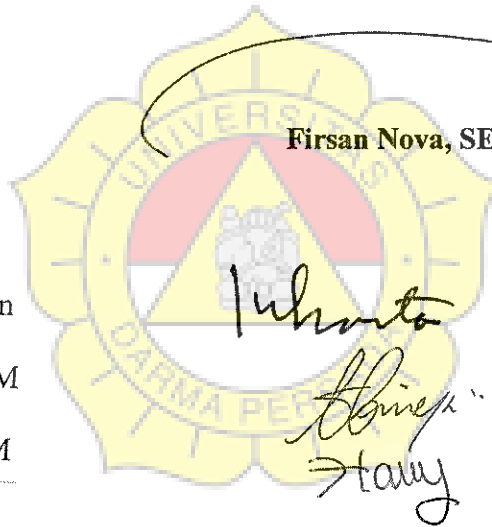
Pembimbing


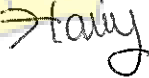
  
**Drs. Fauzi Baisyir. MM**

  
**Firsan Nova, SE. MM**

Tim penguji

KETUA : Dr. Suharto Rahman  
ANGGOTA : Drs. Fauzi Baisyir.MM  
: Hanny Nurlatifa.MM



23/4/4

Jakarta, April 2007

**Universitas Darma Persada**  
**Program Sarjana Ekonomi (S-1)**  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
**Drs. Fauzi Baisyir. MM**

## ABSTRAKSI

**DANU WAGIYANTO** : 99410010, Judul Penelitian : **ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PENGGUNA MERK MOTOR HONDA SUPRA X 125” (STUDI : KASUS DI KELURAHAN JAKA SETIA KECAMATAN BEKASI SELATAN)**, di bawah bimbingan Bpk Drs. Fauzi Baisyir dan Bpk Firsan Nova.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui; faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam menggunakan motor Honda Supra X 125cc dan perilaku konsumen produk motor Honda Supra X 125cc, di kelurahan Jaka Setia Kecamatan Bekasi Selatan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi; Metode *Purposive sampling*, Metode Deskriptif dan Metode Analisis Fishbein , data diolah menggunakan *Skala Likert*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa; dari hasil analisis Fishbein untuk tingkat evaluasi dan keyakinan Perilaku konsumen terhadap motor Honda Supra X 125cc masih sangat kurang baik dari segi harga mahal (13.58) dan iklan kurang bagus (14.25) pada tabel 27. Secara keseluruhan perilaku konsumen Motor Honda Supra X 125cc cukup baik sebagai merk ternama (17.59), sedangkan untuk desain bagus (16.27) dan manfaat (20.94) banyak. Yang harus ditingkatkan adalah iklan dan harga agar terjangkau oleh konsumen. Agar konsumen menilai produk Honda Supra X 125cc motor layak untuk digunakan. Menyatakan manfaatnya sangat banyak dan Honda adalah merk ternama.

Berdasarkan hasil kuesioner pada *Skala Likert*, sikap pengguna motor Honda Supra X 125cc responden menjawab sangat positif sebesar 7 responden (7%), sedangkan yang berpendapat positif sebesar 44 responden (44%), untuk yang berpendapat cukup positif sebesar 42 responden (42%), adapun responden yang menjawab kurang positif sebesar 7 responden (7%), dan untuk responden yang menjawab sangat tidak positif tidak ada responden yang memberikan pendapat, ini berarti Honda Supra X 125cc motor yang positif dimata konsumen.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, serta Nabi Muhammad SAW, karena hanya dengan rahmat dan karunia-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : "Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pengguna Merk Motor Honda Supra X 125cc" (Studi Kasus : Di Kelurahan Jaka Setia Kecamatan Bekasi Selatan).

Skripsi ini adalah salah satu tugas akhir akademik dalam memenuhi sebagian persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen, yang bertempat di Universitas Darma Persada, Jakarta Timur.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu atas penyusunan skripsi ini, untuk itu saya ucapkan terima kasih kepada :

1. Terima kasih saya haturkan untuk Ibu & Bapak yang paling saya cintai, karena berkat dukungan serta doa beliaulah saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Drs. Fauzi Baisyir, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unsada, selaku dosen pembimbing materi I yang selalu memberikan semangat untuk penulis.
3. Firsan Nova, SE. MM, selaku dosen pembimbing materi II sekaligus ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Darma Persada. Terima kasih telah banyak meluangkan waktu ditengah-tengah kesibukannya, beliau telah banyak membantu penulis dalam bimbingan skripsi, serta memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis sehingga proses penyelesaian skripsi ini. Terima Kasih atas kesabaran beliau dalam membimbing penulis.
4. Ibu Dini Rahayu, SE, selaku sekertaris jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi. Berkat motivasi beliaulah saya dapat menyelesaikan tugas akhir, terima kasih untuk segala ilmu yang telah diberikan kepada saya.
5. Terima kasih buat teman-teman penulis, terutama untuk Irwan (Felix) dan Puti yang selalu membantu dan memberikan semangat bagi penulis, Bela motivasimu berarti bagi penulis, Adri & Ana, Niko BEM FE, Adi & Sofa, Feri, Fatur & Ita, Fisal, Ina, Leo, Bowo FT, Fitri, Yunia, Igo, Kurniwan, Win dan untuk teman seangkatan Tomi, Bowo, Doni, Ayu, Adi, Togar, Yuni, Jagal, Efendi Muslim, Arif, Enda, Amar & Mila untuk

teman-teman dirumah Feri Sugeng, Rian, Ari, Putut, Rahita, Deliyana, Rury. Terima Kasih atas bantuannya.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak.



Jakarta, April 2007

(Penulis)

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	<b>5</b>
A. Konsep Pemasaran	5
B. Perilaku Konsumen	7
C. Riset Perilaku Konsumen	19
D. Kerangka Pikir Penelitian	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>23</b>
A. Tempat Penelitian dan Waktu	23
B. Jenis dan Sumber Data	23
C. Populasi dan Sampel	24
D. Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	25
E. Metode Pengolahan dan Analisis Data	26
F. Definisi Variabel Operasional	28



<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAH</b>	<b>29</b>
A.	Sejarah Perusahaan	29
	Sumber alamat Web <a href="http://astra-honda.com">http://astra-honda.com</a> , bulan January -13-2007	
B.	Profil konsumen	35
C.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Menggunakan Honda Supra X 125 cc	44
D.	Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pengguna Motor Honda Supra X 125cc	45
E.	Semantik Defferential	56
F.	Analisis Keseluruhan Sikap Perilaku Konsumen	59
<b>BAB V</b>	<b>Kesimpulan dan Saran</b>	<b>65</b>
A.	Kesimpulan	65
B.	Saran	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>68</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		<b>69</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b>	Model AIDCA ( <i>Attention, Interest, Desire, Conviction, Action</i> ).	17
<b>Tabel 2.</b>	Skala Likert	27
<b>Tabel 3.</b>	Jenis-Jenis Produk Sepeda Motor Yang di Buat PT. AHM	31
<b>Tabel 4.</b>	Jumlah Produksi Per tahun PT. AHM	32
<b>Tabel 5.</b>	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
<b>Tabel 6.</b>	Profil Responden Berdasarkan Umur	36
<b>Tabel 7.</b>	Profil Konsumen Berdasarkan Status	37
<b>Tabel 8.</b>	Profil Konsumen Berdasarkan Pendidikan	38
<b>Tabel 9.</b>	Profil Konsumen Berdasarkan Pekerjaan	39
<b>Tabel 10.</b>	Profil responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	40
<b>Tabel 11.</b>	Apakah anda menggunakan Motor Honda Supra X 125cc	41
<b>Tabel 12.</b>	Sudah berapa lama anda menggunakan Motor Honda Supra X 125cc	41
<b>Tabel 13.</b>	Keputusan pembelian Motor Honda Supra X 125 cc dilakukan oleh	42
<b>Tabel 14.</b>	Pilihan paling tepat ketika anda memutuskan untuk menggunakan Motor Honda Supra X 125 cc	43
<b>Tabel 15.</b>	Faktor-Faktor yang mempengaruhi Konsumen Menggunakan Motor Honda Supra X 125cc	44
<b>Tabel 16.</b>	Analisis Evaluasi (ei) Unsur Harga	46
<b>Tabel 17.</b>	Analisis Keyakinan / <i>Belief</i> (bi) Unsur Harga	47
<b>Tabel 18.</b>	Analisis Evaluasi (ei) Unsur Desain	48
<b>Tabel 19.</b>	Analisis Keyakinan / <i>Belief</i> Unsur Desain	49
<b>Tabel 20.</b>	Analisis Evaluasi (ei) Unsur Merk	50
<b>Tabel 21.</b>	Analisis Keyakinan / <i>Belief</i> (bi) Unsur Merk	51
<b>Tabel 22.</b>	Analisis Evaluasi (ei) Unsur Iklan	52
<b>Tabel 23.</b>	Analisis Keyakinan / <i>Belief</i> (bi) Unsur Iklan	53
<b>Tabel 24.</b>	Analisis Evaluasi (ei) Unsur Manfaat	54
<b>Tabel 25.</b>	Analisis Keyakinan / <i>Belief</i> (bi) Unsur Manfaat	55
<b>Tabel 26.</b>	Analisis Perbandingan Keyakinan dan Evaluasi Responden	56
<b>Tabel 27.</b>	Mencari Nilai Sikap / Perilaku Konsumen Honda Supra X 125cc	59

<b>Tabel 28.</b>	Sikap Konsumen Dengan Keyakinan Ideal Sebesar 5 (lima)	<b>59</b>
<b>Tabel 29.</b>	Sikap Konsumen Dengan Keyakinan Ideal Sebesar 4 (empat)	<b>60</b>
<b>Tabel 30.</b>	Sikap Konsumen Dengan Keyakinan Ideal Sebesar 3 (tiga)	<b>60</b>
<b>Tabel 31.</b>	Sikap Konsumen Dengan Keyakinan Ideal Sebesar 2 (dua)	<b>61</b>
<b>Tabel 32.</b>	Sikap Konsumen Dengan Keyakinan Ideal Sebesar 1 (satu)	<b>61</b>
<b>Tabel 33.</b>	Skala Likert Sikap Pengguna Motor Honda Supra X 125cc	<b>63</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Kerangka Pikir Penelitian	<b>22</b>
<b>Gambar 2.</b> Diagram Semantik Differential	<b>57</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 : Kuesioner	70
Lampiran. 2 : Keterangan Populasi	73
Lampiran. 3 : Sejarah Perusahaan	84
Lampiran. 4 : Perofil Responden	95
Lampiran. 5 : Pengguna Motor Honda Supra X 125cc	98
Lampiran. 6 : Kiyakinan/Belif dan Evaluasi	100
Lampiran. 7 : Faktor-faktor Pengguna Motor Honda Supra X 125cc	102
Lampiran. 8 : Sikap Pengguna Motor Honda supra X 125cc	104
Lampiran. 9 : Diagram Semantik Differential	105
Lampiran. 10 : Lembar Kegiatan Penyusunan Skripsi	106
Lampiran. 11 : Daftar Riwayat Hidup	107



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Dengan semakin meningkatnya pengetahuan dan tingkat pendidikan yang dimiliki oleh masyarakat, kesadaran akan pentingnya alat transportasi yang mudah digunakan, irit bahan bakar dan terhindar dari kemacetan, hal ini berkaitan dengan perubahan gaya hidup dan pola konsumsi masyarakat yang beragam. Berkembangan pola pikir masyarakat yang cenderung modern akan alat transportasi yang ada di pasaran, membuat para konsumen berpacu dalam memilih dan membeli alat transportasi kendaraan roda dua yang praktis untuk digunakan dalam beraktivitas sehari-hari.

Penggunaan dan perawatan kendaraan roda dua yang benar dan teratur akan mempengaruhi daya tahan produk tersebut menjadi awet. Oleh sebab itu banyak *dealer-dealer* menawarkan jasa pelayanan agar para konsumen dapat dengan mudah merawat kendaraannya. Upaya perawatan kendaraan ini dilakukan antara lain dengan *tune up* yaitu ganti oli, membersihkan karburator, cek mesin, dan membersihkan saringan udara. Kendaraan roda dua merupakan salah satu alat transportasi yang mudah digunakan untuk kalangan tua dan muda yang dinamis.

Seiring dengan kemajuan jaman, dan meningkatnya informasi tentang teknologi otomotif di Indonesia, memicu meningkatnya bisnis otomotif kendaraan roda dua yang hadir di Indonesia. sehingga menimbulkan persaingan

pada produk otomotif, dengan menawarkan produk dan fungsi yang beragam, seperti kendaraan roda dua yang mudah di gunakan, cepat, dan terhindar dari kemacetan.

Pengguna motor di Kota Bekasi khususnya di Kelurahan Jaka Setia Kecamatan bekasi Selatan, sudah cukup lama dirasakan manfaat yang utama oleh konsumen, yaitu sebagai alat transportasi, namun akhir-akhir ini juga di anggap sebagai bagian gaya hidup masyarakat.

Motor Honda Supra X 125 cc merupakan produk baru **Astra Honda Motor**, peluncuran dilakukan di area pabrik sunter, pada Hari Jumat, 9 September 2005, oleh Direktur Pemasaran AHM, Johannes Hermawan. Honda Supra X 125, difokuskan bagi konsumen yang berusia muda dan yang berjiwa muda. *Desain striping* berkarakter *sport* dan membangkitkan "*Spirit of Riding Performance*". Salah satu dari merek motor yang telah dikenal seluruh masyarakat, dari data yang diperoleh peneliti dari sumber Web <http://www.astra-honda.com>. Honda ingin menguasai pasar 125 cc. PT Astra Honda (AHM) menargetkan tahun ini bisa menguasai 71 persen pangsa pasar sepeda motor 125 cc dengan memperkuat varian sepeda motor dikelas tersebut. Dengan keluarnya varian baru tesebut maka produksi Honda dikelas 125 cc menjadi sekitar 110 ribu per bulan, yang terdiri dari supra X 125cc sekitar 90 ribu unit dan Kharisma X 125 cc sebanyak 20 unit. Honda menguasai 52,5 persen pangsa pasar dengan volume penjualan per November 2005 mencapai 2.488.654 unit. Hal ini terbukti dengan penjualan dari bulan ke bulan semakin meningkat,

yang pada bulan Juli 2005 mencapai angka tertinggi 80 ribu unit. Dengan demikian maka Honda Supra X 125 telah menjadi pemimpin pasar untuk sepeda motor bebek kelas 125 cc. Produk tersebut telah mempunyai konotasi merek di mata konsumen sebagai produk motor yang layak pakai untuk keluarga ataupun pribadi.

Alasan peneliti mengambil produk motor Honda Supra X 125 cc adalah: karena saat ini Honda merupakan *Market Leader*, pada pasar sepeda motor di Indonesia dengan penguasaan pasar 61%.

Berdasarkan data diatas maka peneliti tertarik untuk mengajukan penelitian mengenai Perilaku Konsumen sepeda motor Honda dengan judul sebagai berikut:

**“Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pengguna Merek Motor Honda Supra X 125 cc, di Kelurahan Jaka Setia Kecamatan Bekasi Selatan”**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat dirumuskan pokok permasalahan dalam penelitian ini:

1. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku pembelian konsumen dalam menggunakan produk motor Honda Supra X 125 cc di Kelurahan Jaka Setia Kecamatan Bekasi Selatan?
2. Bagaimana perilaku konsumen motor Honda Supra X 125 cc di Kelurahan Jaka Setia Kecamatan Bekasi?

### **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam menggunakan produk motor Honda Supra X 125 cc di Kelurahan Jaka Setia Kecamatan Bekasi Selatan.
2. Untuk mengetahui perilaku konsumen produk otomotif khususnya kendaraan roda dua Honda Supra X 125 cc di Kelurahan Jaka Setia Kecamatan Bekasi Selatan.

### **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang di ambil dalam penelitian ini adalah:

1. Dengan diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam menggunakan produk Honda Supra X 125 cc, maka dapat membantu perusahaan dalam mengeluarkan produk yang sesuai dengan selera atau keinginan konsumen, agar konsumen merasa puas dan setia dengan produk yang dikeluarkan.
2. Dengan diketahui perilaku konsumen produk motor Honda Supra X 125 cc, maka akan membantu perusahaan dalam memahami harapan-harapan konsumen dan mendapat masukan dari konsumen terhadap kinerja produk sepeda motor Honda Supra X 125 cc.