

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil kuesioner pada *Skala Likert*, maka dapat disimpulkan bahwa dari 100 responden yang ber pendapat motor honda Supra X 125 sangat positif sebesar 7 responden (7%), sedangkan yang ber pendapat motor Honda Supra X 125 positif 44 responden (44%), untuk yang ber pendapat cukup positif 42 responden (42%), adapun responden yang ber pendapat kurang positif 7 responden (7%), dan untuk responden yang ber pendapat tidak positif tidak ada responden yang ber pendapat, ini berarti Honda memang motor yang positif di mata konsumen.

Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi para konsumen dalam menggunakan motor Honda Supra X 125cc, seperti halnya irit bahan bakar sebesar 100 responden (100%), hal ini sudah terbukti bahwa honda supra x 125cc irit bahan bakar, kemudian harga jual kembalinya tidak terlalu murah sebesar 94 responden (94%), kemudian untuk mudah dalam perawatan kendaraan berjumlah 93 responden (93%), dan untuk suku cadangnya mudah didapat sebesar 91 responden (91%).

Dari analisis Fisbein, perbandingan antara keyakinan dan evaluasi Perilaku konsumen terhadap motor Honda Supra X 125cc masih sangat kurang baik dari segi atribut harga sebesar 13.61 responden yang menjawab, sedangkan responden yang menjawab iklan sebesar 13.31

responden, Secara keseluruhan perilaku konsumen terhadap Honda Supra X 125cc adalah cukup baik sebagai merk ternama yang menjawab sebesar 15.95 responden, sedangkan untuk desain responde menjawab sebesar 16.03 responden, dan manfaat produk responden yang menjawab sebesar 18.48. Melihat dari perbandingan antara Honda Supra X 125cc dengan motor bebek pada umumnya yang sejenis, maka kenyataannya posisi Honda Supra X 125cc masih kurang dalam hal atribut harga, iklan. Sedangkan atribut yang mendapatkan respon baik dari konsumen adalah **Merk, Desain dan Manfaat** yang sudah terpercaya di mata konsumen.

Berdasarkan gambar 2 *Cemantic Differential*, maka diketahui atribut harga terhadap keyakinan (bi) sebesar 4.08 untuk evaluasi (ei) sebesar 3.33. Dengan demikian diketahui harga motor Honda Supra X 125cc masih jauh lebih mahal dibanding dengan motor bebek lainnya.

Penilaian responden terhadap atribut desain untuk motor Honda Supra X 125cc keyakinan (bi) sebanyak 4.06 dan evaluasi (ei) sebanyak 4.12. Berdasarkan hasil tersebut desain untuk motor Honda Supra X 125cc lebih bagus dari pada motor bebek lainnya.

Atribut merk terhadap keyakinan (bi) sebesar 4.14 sedangkan untuk evaluasi (ei) sebesar 4.25. Berdasarkan hasil analisa tersebut, Honda Supra X 125cc lebih terkenal dan banyak diketahui konsumen dibanding motor bebek lainnya.

Atribut iklan terhadap keyakinan (bi) sebesar 3.97 dan evaluasi (ei) sebesar 3.59. Dari hasil yang telah didapat, iklan produk motor Honda Supra X 125cc masih kalah lebih menariknya dengan motor bebek lainnya.

Sedangkan untuk atribut manfaat terhadap keyakinan (bi) sebesar 4.94 dan untuk evaluasi (ei) sebesar 4.24, motor Honda Supra X 125cc lebih banyak manfaatnya dibandingkan dengan motor bebek lainnya.

B. Saran

Dari hasil analisis yang telah dilakukan, ditemukan bahwa perilaku konsumen dalam menilai produk atribut Honda Supra X 125cc, khususnya pada harga motor Supra X 125 R harganya terlalu tinggi, maka perusahaan perlu menyesuaikan tingkat harga sesuai dengan kemampuan konsumen.

Berdasarkan hasil penelitian diatas penelitian perilaku konsumen yang dikategorikan penting, maka perusahaan diharapkan untuk lebih meningkatkan kualitas atribut produk selain manfaat produk dan merk yang dinilai sudah baik. Atribut produk yang harus lebih ditingkatkan yaitu iklan dan harga yang terjangkau. Hal ini perlu dilakukan agar konsumen menilai Honda Supra x 125cc sebagai motor yang layak untuk digunakan.

DAFTAR PUSTAKA

Chandra, Gregorius. 2002. **Strategi dan Program Pemasaran**. Yogyakarta.

Kotler, Philip. 1999. **Principle of Marketing**, 8th Edition, New jersey; *Prentice-Hall International Inc.*

Mangkunegara, DR. AA. Anwar Prabu. 2002. **Perilaku Konsumen**. PT Refika Aditama. Bandung.

Nugroho, Adi. 2002. **Perilaku konsumen**. Studi Press Jakarta PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Schiffman, Lein G. And Leslie Lazar Kanuk, 2000. ***Consumer Behavior***, 7th Edition, *Prentice-Hall International Inc.*

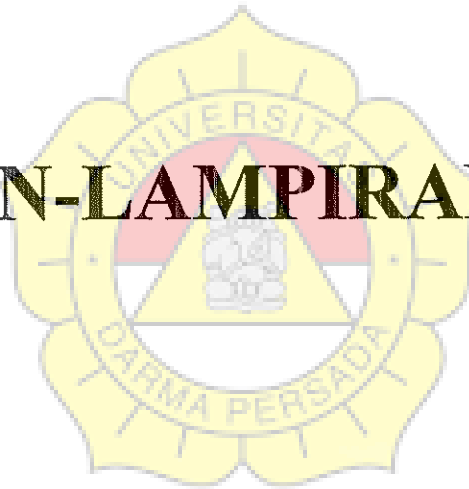
Simamora, Bilson. 2004. **Panduan Riset Perilaku Konsumen**. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Solomon, Michael R. 1999 **Consumer behavior**, by Prentice-Hall Inc.

Swasta, Basu, Hani Handoko. 1997. Manajemen Pemasaran. **Analisis Perilaku Konsumen**, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta

Umar, Husein. 2002. **Riset pemasaran dan Perilaku konsumen**. PT Gramedia Pustaka Utama.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Lampiran. 1
Kuesioner

Saya, Danu Wagiyanto Mahasiswa Universitas Darma Persada, saat ini sedang mengadakan penelitian tentang Perilaku konsumen produk motor merek **Honda Supra X 125cc** di Kelurahan Jaka Setia Kecamatan Bekasi Selatan, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perilaku konsumen motor merek **Honda Supra X 125cc** dan semata-mata demi kepentingan akademik, bukan bermaksud untuk menguji anda untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap. Atas kerjasama dan bantuannya, saya ucapkan terima kasih.

Identitas Responden

Nama lengkap	:				
Alamat	:				
RT/RW	:				
Jenis Kelamin	1. Laki-laki	2. Wanita			
Usia	1. <20 th	2. 21-30 th	3. >31 th		
Status	1. Lajang	2. Menikah	3. Duda/janda		
Penghasilan	1. <2 jt	2. 2.1-3 jt	3. >3.1 jt		
Pendidikan	1. SD	2. SMP	3. SMA	4. D1	5. D3
	6. S1	7. S2			

Berilah tanda silang (x) pada pilihan jawaban anda:

1. Apakah anda pengguna motor Honda Supra X 125cc? Jika.....
 - A. Ya, lanjutkan pertanyaan berikutnya!
 - B. Tidak, Apa merek motor yang anda gunakan saat ini (.....) pertanyaan selanjutnya berlaku untuk motor yang digunakan.
2. Sudah berapa lama anda menggunakan produk Honda Supra X 125cc?
 - A. 1-6 bulan
 - B. 7-12 bulan
 - C. 1-3 tahun
 - D. >4 tahun
3. Keputusan pembelian produk motor Honda Supra X125cc dilakukan oleh:
 - A. Saya sendiri
 - B. Ibu/Ayah
 - C. Adik/kakak
 - D. Saudara
 - E. Teman
 - F. SPG

Lanjutan Lampiran. 1
Kuesioner

4. Pilihlah pertanyaan yang paling tepat sesuai menurut anda ketika memutuskan untuk menggunakan sepeda motor Honda Supra X 125cc

- A. Motor Honda Supra X 125cc adalah merek terkenal
- B. Rekomendasi dari orang yang terpercaya.
- C. Tertarik dengan iklan produk Honda Supra X 125cc.
- D. Tidak puas dengan merek motor terdahulu (sebutkan mereknya.....)

5. Bagaimana menurut anda tentang 5 (lima) unsur di bawah ini untuk produk motor bebek?

Unsur	Belief / Keyakinan				
	Sangat Penting <input type="checkbox"/> 5	Penting <input type="checkbox"/> 4	Cukup <input type="checkbox"/> 3	Tidak Penting <input type="checkbox"/> 2	Sangat Tidak penting <input type="checkbox"/> 1
Harga	Sangat Penting <input type="checkbox"/> 5	Penting <input type="checkbox"/> 4	Biasa <input type="checkbox"/> 3	Tidak Penting <input type="checkbox"/> 2	Sangat Tidak Penting <input type="checkbox"/> 1
Desain	Sangat Penting <input type="checkbox"/> 5	Penting <input type="checkbox"/> 4	Biasa <input type="checkbox"/> 3	Tidak Penting <input type="checkbox"/> 2	Sangat Tidak Penting <input type="checkbox"/> 1
Merek	Sangat Penting <input type="checkbox"/> 5	Penting <input type="checkbox"/> 4	Biasa <input type="checkbox"/> 3	Tidak Penting <input type="checkbox"/> 2	Sangat Tidak Penting <input type="checkbox"/> 1
Iklan	Sangat Penting <input type="checkbox"/> 5	Penting <input type="checkbox"/> 4	Biasa <input type="checkbox"/> 3	Tidak Penting <input type="checkbox"/> 2	Sangat Tidak Penting <input type="checkbox"/> 1
Manfaat produk	Sangat Penting <input type="checkbox"/> 5	Penting <input type="checkbox"/> 4	Biasa <input type="checkbox"/> 3	Tidak Penting <input type="checkbox"/> 2	Sangat Tidak Penting <input type="checkbox"/> 1

6. Bagaimana pendapat anda tentang produk motor "Honda Supra X 125 cc" ?

Unsur	Evaluasi				
	Sangat Murah <input type="checkbox"/> 5	Murah <input type="checkbox"/> 4	Cukup <input type="checkbox"/> 3	Mahal <input type="checkbox"/> 2	Sangat Mahal <input type="checkbox"/> 1
Harga	Sangat Murah <input type="checkbox"/> 5	Murah <input type="checkbox"/> 4	Cukup <input type="checkbox"/> 3	Mahal <input type="checkbox"/> 2	Sangat Mahal <input type="checkbox"/> 1
Desain	Sangat Bagus <input type="checkbox"/> 5	Bagus <input type="checkbox"/> 4	Biasa <input type="checkbox"/> 3	Tidak Bagus <input type="checkbox"/> 2	Sangat Tidak bagus <input type="checkbox"/> 1
Merek	Sangat Bagus <input type="checkbox"/> 5	Bagus <input type="checkbox"/> 4	Biasa <input type="checkbox"/> 3	Tidak Bagus <input type="checkbox"/> 2	Sangat Tidak Bagus <input type="checkbox"/> 1
Iklan	Sangat Menarik <input type="checkbox"/> 5	Menarik <input type="checkbox"/> 4	Biasa <input type="checkbox"/> 3	Tidak Menarik <input type="checkbox"/> 2	Sangat Tidak Menarik <input type="checkbox"/> 1
Manfaat produk	Sangat Penting <input type="checkbox"/> 5	Penting <input type="checkbox"/> 4	Biasa <input type="checkbox"/> 3	Tidak Penting <input type="checkbox"/> 2	Sangat Tidak Penting <input type="checkbox"/> 1

Lanjutan Lampiran. 1
Kuesioner

Manakah faktor-faktor dibawah ini yang membuat anda menggunakan motor Honda Supra X 125 cc ? Berilah tanda (X) pada kotak pertanyaan yang telah disediakan.

- Desainnya bagus
- Kecepatan tinggi
- Harga jual kembalinya tidak terlalu murah
- Suku cadang mudah didapat
- Kenyamanan dalam menggunakan atau mengendarainya
- Mudah dalam perawatanya
- Mudah digunakan
- Irit bahan bakar (BBM)
- Sebagai alat transportasi
- Speedometer elektronik



Sebutkan faktor-faktor lain yang belum ada pada pertanyaan diatas, menurut anda mengapa anda menggunakan motor Honda supra X 125 cc?

- a.
- b.
- c.

Hari dan tanggal pengisian kuesioner:/.....2007.

Saya ucapkan terima kasih atas partisipasi dan waktunya

PEMERINTAH KOTA BEKASI
KECAMATAN BEKASI SELATAN
KELURAHAN JAKASETIA

Jl. Raya Pekayon - Pasar Rebo No. 1 Telp. 3203282
JAKASETIA

Bekasi, 31 Nopember 2006

Kepada

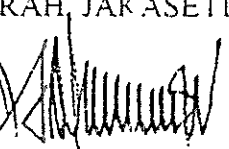
Yth. Camat Bekasi Selatan

Di

Bekasi

SURAT PENGANTAR
No. 475/95 KI Js /XV/2006

No	Jenis Surat yang di kirim	Banyaknya	Keterangan
1.	Laporan Rutin Berjalan Penduduk mengenai bulan NOV. 2006 Kel Jakasetia Kcc. Bekasi Selatan.	1 (Satu) Berkas	Dikirim dengan hormat agar maklum.

PEMERINTAH KOTA BEKASI
 KELURAHAN JAKASE
 KECAMATAN BEKASI
 LURAH JAKASETIA

DINI N.H
 NIP. 010 206 32

Handwritten mark

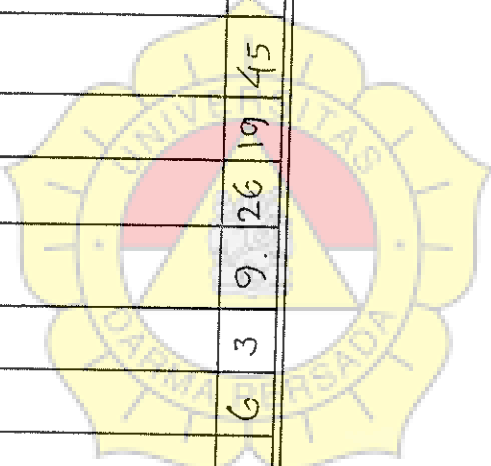
No	DUSUN/LINGKUNGAN	Penduduk Awal Bulan ini			Lahir Bulan ini			Mati Bulan ini			Pendatang Bulan ini			Pindah Bulan ini			Penduduk akhir Bulan ini			Jumlah Kepala Keluarga	Jumlah Wajib KTP	Jumlah yg sudah Memiliki KTP	Jumlah yg. Belum memiliki KTP	
		Lk	Pr	L + P	Lk	Pr	L + P	Lk	Pr	L + P	Lk	Pr	L + P	Lk	Pr	L + P	Lk	Pr	L + P					
1	KEP. LING I	4775	5144	9919	-	1	1	1	1	1	1	6	4	10	4	5	9	4776	5144	9920	2526	4343	4100	243
2	KEP. LING II	4516	4187	8703	1	-	1	2	1	3	8	16	4	3	7	4519	4191	8710	1910	5413	5120	293		
3	KEP. LING III	7137	7047	14184	1	1	2	3	2	5	12	19	3	6	9	7144	7047	14191	5699	9980	9925	55		
	Jumlah	16428	16378	32806	2	2	4	6	3	9	26	45	11	14	25	16439	16382	32821	8235	19736	19145	591		

CATATAN :

- Jumlah Pendatang dari luar Jawa Barat : orang.
Laki-laki : orang.
Perempuan : orang.
- Jumlah Pendatang dari Jawa Barat : orang.
Laki-laki : orang.
Perempuan : orang.

Bekas
Kepala Desa/Kelurahan
KELURAHAN
JAKASETA
Kecamatan
DINI N.H

No 2006



WNI KETURUNAN. ASING

No	DUSUN/LINGKUNGAN	Penduduk Awal Bulan ini			Lahir Bulan ini			Mati Bulan ini			Pendatang Bulan ini			Pindah Bulan ini			Penduduk akhir Bulan ini			Jumlah Kepala Keluarga	Jumlah Wajib KTP	Jumlah 75 sudah Memiliki KTP	Jumlah 79 Belum memiliki KTP	
		Lk	Pr	L + P	Lk	Pr	L + P	Lk	Pr	L + P	Lk	Pr	L + P	Lk	Pr	L + P	Lk	Pr	L + P					
1	KEP. LING. I	65	66	131	-	-	-	-	-	-	-	5	4	9	-	-	-	70	70	140	55	129	129	-
2	KEP. LING. II	49	46	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49	46	95	47	97	97	-
3	KEP. LING III	320	320	640	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	320	320	640	119	303	287	16
Jumlah		434	432	866	-	-	-	-	-	-	-	5	4	9	-	-	-	439	436	875	221	529	513	16

CATATAN :

- Jumlah Pendatang dari luar Jawa Barat :
 Laki-laki : orang.
 Perempuan : orang.
- Jumlah Pendatang dari Jawa Barat :
 Laki-laki : orang.
 Perempuan : orang.

Bekas 30 Nopemb. 2006
 Kepala Desa Kelurahan K. A. G. J. ...
 J. ...

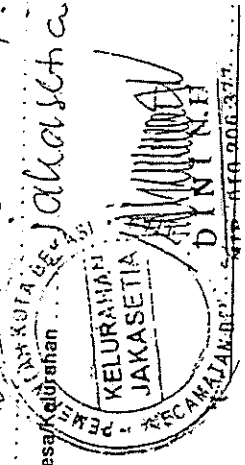


WARGA NEGARA ASING

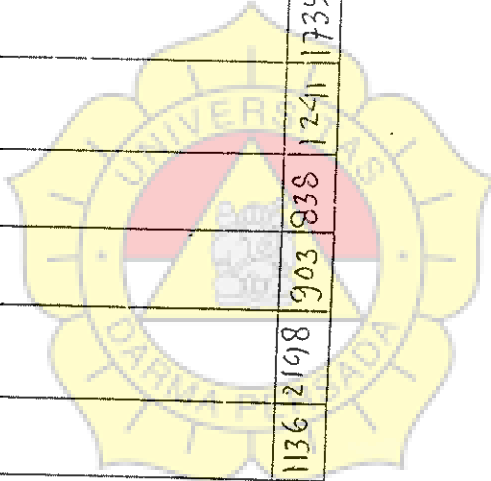
No	DUSUN/LINGKUNGAN	Penduduk Awal Bulan ini			Lahir Bulan ini			Mati Bulan ini			Pendatang Bulan ini			Pindah Bulan ini			Penduduk akhir Bulan ini			Jumlah Kepala Keluarga	Jumlah Wajib KTP	Jumlah yg. sudah Memiliki KTP	Jumlah yg. Belum memiliki KTP
		Lk.	Pr.	L + P	Lk	Pr	L + P	Lk	Pr	L + P	Lk	Pr	L + P	Lk	Pr	L + P	Lk	Pr	L + P				
	LING. I	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	LING. II	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	LING. III	3	2	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2	5	-	-	-	-	-
	Jumlah	3	2	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2	5	-	-	-	-	-	-

CATATAN :

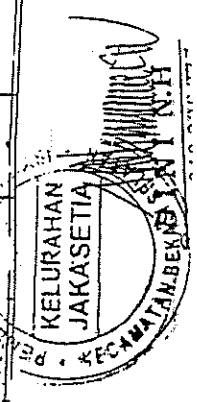
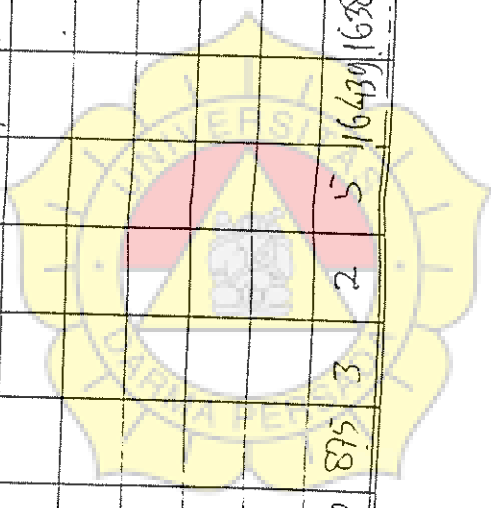
- Jumlah Pendatang dari luar Jawa Barat :
 Laki-laki : orang.
 Perempuan : orang.
- Jumlah Pendatang dari Jawa Barat :
 Laki-laki : orang.
 Perempuan : orang.

Bekas 30 Nop. 2006
 Kepala Desa Kelurahan ... Jakarta


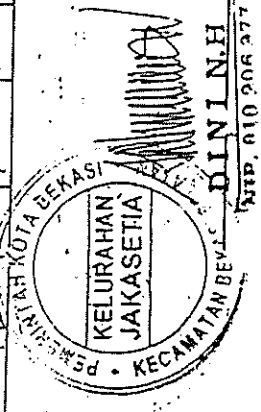
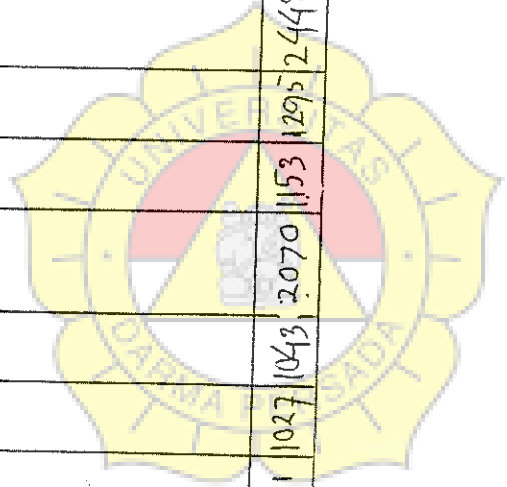
No.	Dusun/Lingkungan	U - 4			5 - 9			10 - 14			15 - 19			20 - 24			25 - 29		
		L	P	Jml	L	P	Jml	L	P	Jml	L	P	Jml	L	P	Jml	L	P	Jml
23	Lingkungan I	205	218	423	202	256	458	290	256	526	394	348	742	599	564	1163	516	540	1056
	Lingkungan II	264	267	531	318	320	638	291	263	554	382	302	684	595	599	894	507	515	1022
	Lingkungan III	436	509	945	542	560	1102	342	319	661	959	990	1949	928	839	1767	688	683	1371
	JUMLAH	1085	994	1899	1762	1136	2198	903	838	1241	1735	1640	2675	2122	2122	4244	1711	1738	3449



No Urut	Dusun / Lingkungan	Warga Negara Indonesia Asli			Warga Negara Kelirunan Asing			Warga Negara Asing			Penduduk Akhir Bulan Ini			Jumlah Kepala Keluarga	Jumlah Wajib KTP	Jumlah yg. sudah memiliki KTP	Jumlah yg. belum memiliki KTP	Keterangan
		Lk.	Pr.	Jumlah	Lk.	Pr.	Jumlah	Lk.	Pr.	Jumlah	Lk.	Pr.	Jumlah					
1	Kep. Ling. Kp. Poneol I	4706	5074	9780	170	70	140	-	-	-	4776	5144	9920	2626	4343	4100	243	
2	KEP. LING. KP. UTAN CEGER II	4470	4145	8615	49	46	95	-	-	-	4519	4191	8710	1910	5413	5720	2093	
3	KEP. LING. KP. PULO CEGER III	6821	6725	13546	320	320	640	3	2	5	7144	7047	14191	3699	9980	9925	55	
Jumlah		15997	15944	31941	439	436	875	3	2	5	16439	16382	32821	8235	19736	19714	591	



55 keatas		60 - 64		55 - 59		50 - 54		45 - 49		40 - 44		35 - 39		30 - 34		25 - 29		20 - 24		15 - 19		10 - 14		5 - 9																																														
L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P																																											
394	366	413	410	823	265	261	526	299	311	610	368	378	746	264	287	651	78	75	153	55	61	116	708	710	1418	684	696	1380	605	596	1201	509	521	1030	546	574	1120	366	377	743	226	244	470	81	95	176	1514	1461	2975	1450	1423	2873	1279	1272	2551	1027	1043	2070	1153	1295	2448	895	919	1914	380	319	769	183	209	392



**DAFTAR ISIAN DATA MONOGRAFI KELURAHAN
PERIODE BULAN
TAHUN**

Kelurahan : *Jakarta*
Kecamatan : *Achati Achati*
Kode Wilayah :
Kota : Bekasi
Provinsi : Jawa Barat

A. BIDANG PEMERINTAHAN

I. UMUM

1. Luas dan Batas Wilayah :

- 1) Luas wilayah : *53.072* KM²
2) Batas Wilayah
a. Sebelah Timur : Berbatasan dengan *kel. Jakarta Timur*
kec. Achati Achati
b. Sebelah Barat : Berbatasan dengan *kel. Gubi Rusa*
kec. Gubi Rusa
c. Sebelah Utara : Berbatasan dengan *kel. Gubi Rusa*
kec. Bekasi
d. Sebelah Selatan : Berbatasan dengan *kel. Bekasi Kencana*
kec. Bekasi Kencana

2. Kondisi geografis :

- 1) Ketinggian tanah dari permukaan laut : *73* M
2) Banyaknya curah hujan : *2000* mm/thn
3) Topografi (dataran rendah, tinggi, pantai) :
4) Suhu udara rata-rata : *23 - 33* °C

3. Orbitasi (jarak dari pusat pemerintahan kelurahan)

- 1) Jarak dari pusat pemerintah kecamatan : *2 (dua)* Km
2) Jarak dari Ibukota Kota Bekasi : *14 (empat belas)* Km
3) Jarak dari Ibukota Provinsi : *128* Km
4) Jarak dari Ibukota Negara : *80* Km

II. PERTANAHAN

1. Status :

- 1) Sertifikat Hak Milik : *5.693* Ha
2) Sertifikat Hak Guna Usaha : Ha
3) Sertifikat Hak Guna Bangunan : *7.867* Ha
4) Sertifikat Hak Pakai : Ha
5) Tanah Kas Desa : Ha
6) Tanah Bersertifikat : *13.560* Ha
7) Tanah Yang Belum Bersertifikat : *3.675* Ha
8) Lain-lain : Ha

Keterangan Populasi

2. Peruntukan :

1) Jalan	50	Ha
2) Sawah dan ladang	-	Ha
3) Bangunan umum	-	Ha
4) Empang	-	Ha
5) Pemukiman/perumahan	1.985	Ha
6) Jalur hijau	1	Ha
7) Pemakaman	1	Ha
8) Lain-lain	-	Ha

3. Penggunaan :

1) Industri	-	Ha
2) Pertokoan/perdagangan	-	Ha
3) Perkantoran	-	Ha
4) Pasar desa/kelurahan	-	Ha
5) Tanah wakaf	-	Ha
6) Tanah sawah :		
a) Irigasi teknis	-	Ha
b) Irigasi setengah teknis	-	Ha
c) Irigasi sederhana	-	Ha
d) Irigasi tadah hujan	-	Ha
e) Sawah pasang surut	-	Ha
f) Lain-lain	-	Ha
7) Tanah kering :		
a) Pekarangan	-	Ha
b) Perladangan	-	Ha
c) Tegalan	-	Ha
d) Perkebunan negara	-	Ha
e) Perkebunan rakyat	-	Ha
f) Tempat rekreasi	-	Ha
g) Lain-lain	-	Ha
8) Tanah yang belum dikelola :		
a) Hutan	-	Ha
b) Rawa	-	Ha
c) Lain-lain	-	Ha

III. KEPENDUDUKAN

1. Jumlah penduduk menurut :

a. Jenis kelamin :

1) Laki-laki	16.275	orang
2) Perempuan	16.254	orang
Jumlah	32.529	orang

b. Kepala keluarga

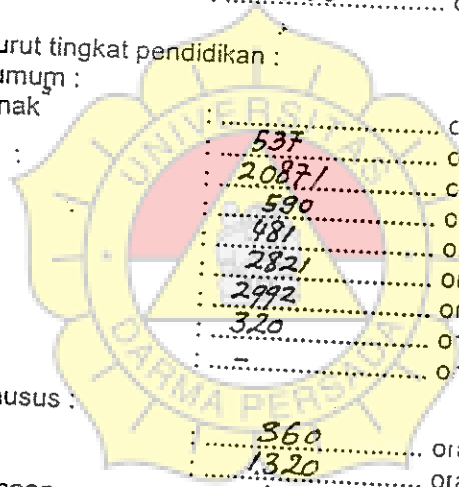
8.135 KK

c. Kewarganegaraan

1) WNI - Laki-laki	423	orang
- Perempuan	426	orang
Jumlah	849	orang
2) WNA - Laki-laki	-	orang
- Perempuan	-	orang

Keterangan Populasi

2. Jumlah penduduk menurut agama :		
a. Islam	18.300 orang
b. Kristen	1.626 orang
c. Katholik	10.52 orang
d. Hindu	7.23 orang
e. Budha	829 orang
f. Penganut/penghayat kepercayaan	— orang
3. Jumlah penduduk menurut usia :		
a. Kelompok pendidikan		
1) 00-03 tahun	— orang
2) 04-06 tahun	— orang
3) 07-12 tahun	— orang
4) 13-15 tahun	— orang
5) 16-18 tahun	— orang
6) 19 tahun ke atas	— orang
b. Kelompok tenaga kerja		
1) 10-14 tahun	120 orang
2) 15-19 tahun	340 orang
3) 20-26 tahun	7.673 orang
4) 27-40 tahun	8.639 orang
5) 41-56 tahun	7.302 orang
5) 57 tahun ke atas	1.200 orang
4. Jumlah penduduk menurut tingkat pendidikan :		
a. Lulusan pendidikan umum :		
1) Taman Kanak-kanak	537 orang
2) Sekolah Dasar	20871 orang
3) SMP/SLTP	590 orang
4) D1	481 orang
5) D2	2821 orang
6) D3	2992 orang
7) S1	320 orang
8) S2	— orang
9) S3	— orang
b. Lulusan pendidikan khusus :		
1) Pondok Pesantren	560 orang
2) Madrasah	1320 orang
3) Pendidikan keagamaan	471 orang
4) Sekolah Luar Biasa	— orang
5) Kursus/Keterampilan	331 orang
6) Lain-lain	— orang
5. Jumlah penduduk menurut mata pencaharian :		
a. Karyawan :		
1) Pegawai Negeri Sipil	756 orang
2) ABRI	53 orang
3) Swasta	2.105 orang
4) Lain-lain	— orang
b. Wiraswasta	 orang
c. Tani	2.105 orang
d. Pertukangan	— orang
e. Buruh tani	202 orang
f. Pensiunan	120 orang
	289 orang



Keterangan rorupiasi

- g. Pemulung : orang
- h. Jasa : orang
- i. Lain-lain : orang

6. Jumlah penduduk menurut mobilitas/mutasi

- a. Lahir
 - 1) Laki-laki : orang
 - 2) Perempuan : orang
 - Jumlah : orang
- b. Mati
 - 1) Laki-laki : 114 orang
 - 2) Perempuan : 121 orang
 - Jumlah : 235 orang
- c. Datang
 - 1) Laki-laki : orang
 - 2) Perempuan : orang
 - Jumlah : orang
- d. Pindah
 - 1) Laki-laki : orang
 - 2) Perempuan : orang
 - Jumlah : orang

IV. JUMLAH APARAT

- 1. Aparat Kantor Kelurahan : a. 22 orang
 - Gol I orang
 - Gol II 2 orang
 - Gol III 7 orang
 - Gol IV orang
- b. TKK 13 orang
- 2. Aparat Instansi lain : a. PNS orang
 - b. TKK orang

V. KANTOR KELURAHAN

Standar Kantor

- 1) Luas Tanah : 925 M2
- 2) Luas Bangunan : 400 M2
- 3) Dibangun : Tahun 1982

B. PENCANA ALAM

- a. Kebakaran : kali
- b. Banjir : kali
- c. Gempa bumi : kali
- d. Lain-lain : kali

Honda Ingin Kuasai Pasar 125 cc

Jakarta, Minggu

PT Astra Honda Motor (AHM) menargetkan tahun ini bisa menguasai 71 persen pangsa pasar sepeda motor 125 cc dengan memperkuat varian sepeda motor di kelas tersebut.

Kirim Teman | Print Artikel

"Kami berharap dengan keluarnya (sepeda motor) varian baru di kelas 125 cc, maka pangsa pasar Honda di kelas tersebut yang mencapai 61 persen naik menjadi 71 persen," kata Direktur Pemasaran AHM Johannes Hermawan pada jumpa pers peluncuran Honda Supra X 125 di Jakarta, Minggu.

Ia mengatakan dengan keluarnya varian baru tersebut maka produksi Honda di kelas 125cc menjadi sekitar 110 ribu per bulan, yang terdiri dari Supra X 125 sekitar 90 ribu dan Kharisma X 125 sebanyak 20 ribu unit.

"Dengan keluarnya produk baru tersebut, maka kami tidak lagi memasarkan Supra X yang dulu penjualan dan produksinya mencapai sekitar 25 ribu unit per bulan," katanya.

Produk tersebut sendiri ditujukan untuk segmen pasar kawula muda yang menyukai desain yang futuristik, trendy, dan sporty, serta dinamis.

Ditambahkan Wakil Presiden Direktur AHM Tossin Himawan, tahun 2005 pihaknya merencanakan produksi sekitar 2,6 juta unit sepeda motor dari total pasar sepeda motor nasional yang diperkirakan tahun ini mencapai lima juta unit.

Tahun lalu, AHM memproduksi sekitar dua juta unit sepeda motor dengan pangsa pasar sekitar 53 persen dari total pasar domestik yang mencapai sekitar empat juta unit.

Dikatakannya pertumbuhan pasar sepeda motor Indonesia sangat pesat dari tahun 2000 sampai 2004, pasar tumbuh 100 persen dari sekitar dua juta unit tahun 2000 menjadi sekitar empat juta unit tahun 2004.

Menanggapi pertanyaan mengenai berapa investasi untuk varian baru tersebut, Tossin tidak mau menyebutkan angka pasti. "Memang ada investasi terutama untuk R&D (riset dan pengembangan) dan mesin baru. Tapi banyak juga mesin produksi yang masih bisa dimodifikasi untuk memproduksi varian baru tersebut. Jumlah pastinya (investasi) belum tahu," katanya.
(Ant*)

Berita Lain

29/05/2005, 20:50 wib

• Toyota dan Peugeot Buka Pabrik di Rep Ceko

29/05/2005, 20:21 wib

• Alexandra Pertahankan Gelar di Kejurnas Gokart

27/05/2005, 17:41 wib

Status Perusahaan **Perseroan Terbatas**

Status Investasi **PMA (Penanaman Modal Asing)**

Alamat **Kantor Pusat & Plant Sunter (Pabrik I)**
Jl. Laksda Yos Sudarso - Sunter I
Jakarta 14350
Indonesia
Tel. (62 -21) 651 80 80 (Hunting)
Fax. (62 - 21) 652 18 89, (62 - 21) 651 88 14

Plant Pegangsaan (Pabrik II)
Jl. Raya Pegangsaan Dua KM 2
Kelapa Gading
Jakarta 14250
Indonesia
Tel. (62 - 21) 468 225 10
Fax. (62 - 21) 461 36 40, (62 - 21) 461 36 42

Plant Cikarang Barat (Pabrik III)
Jl. Raya Kalimantan Blok AA-1, Kawasan Industri MM2100
Cikarang Barat, Jawa Barat

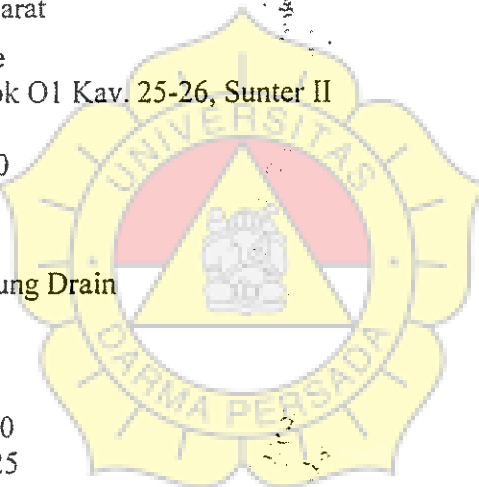
AHM Training Centre
Jl. Agung Timur IX Blok O1 Kav. 25-26, Sunter II
Jakarta 14350
Tel. (62 - 21) 6530 8080
Fax. (62 - 21) 651 0460

Parts Centre
Jl. Tipar - Inspeksi Cakung Drain
Cakung Barat
Jakarta 13910
Indonesia
Tel. (62 - 21) 468 35 020
Fax. (62 - 21) 468 35 025

Dies & Mould Division
Jl. Pulo Ayang Raya Blok FF no.2
Kawasan Industri Pulogadung
Jakarta Timur
Tel. (62 - 21) 460 2574-6
Fax. (62 - 21) 460 8904

Jam Kerja:
Kantor : 07.30 - 16.30
Pabrik :
Shift I : 07.00 - 16.00
Shift II : 16.00 - 24.00
Shift III : 24.00 - 07.00

Tanggal Pendirian **11 Juni 1971 sebagai PT Federal Motor**
31 Oktober 2000 merger menjadi PT AHM



Sejarah Perusahaan

Jenis Produk	Sepeda Motor		
	- Honda Tiger 2000	200	cc
	- Honda Phantom	200	cc
	- Honda Mega Pro	160	cc
	- Honda Karisma X	125	cc
	- Honda Supra Fit	100	cc
	- Honda Supra X 125	125	cc

Kepemilikan 50% PT. Astra International Tbk
50% Honda Motor Co., Ltd

Kapasitas Produksi Terpasang : 2.600.000 unit/tahun (2005)

Referensi Standar

- JIS (Japan Industrial Standard)
- SII (Standar Industri Indonesia)
- SNI (Standar Nasional Indonesia)
- HES (Honda Engineering Standard)
- ISO 9001
- ISO 14001
- ISO 17025

Aktivitas Manufaktur dan Perakitan Sepeda Motor Honda

Jumlah Karyawan 13.464 orang (Januari 2006)

Jumlah Produksi

1998	:	286.000 unit
1999	:	288.888 unit
2000	:	488.888 unit
2001	:	940.000 unit
2002	:	1.460.000 unit
2003	:	1.570.000 unit
2004	:	2.037 000 unit
2005	:	2.652 000 unit

Alamat Web <http://www.astra-honda.com>

Motor Terlaris 2005

Tipe bebek masih menguasai 90 persen pasar sepeda motor nasional. Honda Supra Fit memimpin kelas bebek 110-110 cc, Honda Supra X 125 cc mendominasi kelas bebek 125 cc, JupiterMX 135 cc memimpin kelas bebek di atas 125 cc.

Dalam lima tahun terakhir, industri sepeda motor di Indonesia berkembang amat pesat. Terhitung sejak tahun 2001 hingga 2005, total produksi sepeda motor di Indonesia periode Januari sampai dengan November mencapai 14.6621.766 unit, atau sekitar 2.924.353 unit per tahun, dengan rata-rata penjualan mencapai 265.850 unit per bulan.

Sedangkan total distribusi sepeda motor selama lima tahun terakhir, terhitung sejak Januari hingga November 2001 sampai 2005 mencapai 14.632.060 unit, atau sekitar 2.926.412 unit per tahun dengan rata-rata distribusi per bulan mencapai 266.037 unit.

Besarnya *supply and demand* (ketersediaan dan permintaan) sepeda motor di Indonesia ini terutama karena sepeda motor merupakan alat transportasi yang murah, praktis dan efisien.

Ketua Umum Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI) Ridwan Gunawan mengatakan, besarnya permintaan itu karena Indonesia merupakan negara tropis dengan jumlah penduduk mencapai 230 juta jiwa dan dengan penghasilan rata-rata per kapita sekitar 1.000 hingga 1.300 dolar AS. Sehingga, kendaraan roda dua menjadi andalan transportasi pribadi. "Kalau penghasilan per kapita bisa diatas 5.000 dolar AS tentu kendaraan bermotor roda empat akan populer dan bisa melampaui roda dua," ujar Ridwan kepada *Republika*. Selasa (27/12) di Jakarta.

Ridwan Gunawan menambahkan, selain pendapatan per kapita penduduk, faktor lainnya yang turut mempengaruhi masyarakat untuk memiliki sepeda motor, adalah kemudahan yang diberikan oleh lembaga pembiayaan (*leasing*) dalam menawarkan kredit kepemilikan kendaraan bermotor (sepeda motor) kepada masyarakat. "Adanya dana kredit yang dikucurkan bank-bank ke perusahaan kredit sepeda motor menjadi salah satu pendorong penting, besarnya jumlah penjualan sepeda motor," ungkap *Vice President of FAMI (Federation of Asian Motorcycle Industries)*. Mantan *Senior Vice President PT Astra International Tbk* ini menambahkan, lebih dari 80 persen penjualan sepeda motor dibiayai oleh kredit perbankan melalui perusahaan pembiayaan khusus sepeda motor.

Hal yang sama disampaikan Ketua Bidang Komersial AISI, Bambang Asmarabudi. Menurut Bambang, selain kemudahan pemberian kredit oleh *leasing*, besarnya *demand* (permintaan) masyarakat juga disebabkan besarnya promosi yang dilakukan oleh produsen sepeda motor ke publik. Tak heran, begitu besarnya permintaan dan ketersediaan sepeda motor, membuat masyarakat makin mudah memilih tipe dan jenis kendaraan yang diinginkan.

Harus diakui, pilihan masyarakat untuk memiliki sepeda motor didominasi oleh pabrikan asal Jepang. Honda menguasai 52,5 persen pangsa pasar dengan volume penjualan per November 2005 mencapai 2.488.654 unit, disusul Yamaha sebesar 23,49 persen (1.113.125 unit), Suzuki 21,73 persen (1.030.157 unit) dan Kawasaki 1,58 persen (74.657 unit).

Bebek
Jika menilik pada data AISI, seperti dikutip tabloid *Otomotif* terbitan Desember 2005, tipe bebek masih mendominasi pasar sepeda motor nasional dengan pangsa pasar mencapai 90 persen. Berikutnya adalah tipe sport sekitar delapan persen, dan tipe scooter (*matic*) sekitar dua persen.

YMKI).

Bebek 125 cc

Dominasi Honda terus berlanjut pada tipe bebek 125 cc. Sepeda motor Honda Supra X 125 cc, sejak pertama kali diluncurkan pada Juli 2005, mampu memimpin pasar di kelas ini. Walaupun sebelumnya Honda memiliki Karisma dan Kirana di kelas ini, kehadiran Supra X 125 dengan berbagai variannya seolah tak menghalangi tipe baru ini untuk berada pada posisi teratas dengan total penjualan sebesar 492.902 unit. Dominasi pabrikan asal Jepang di kelas ini kembali diraih oleh tipe Karisma dengan total penjualan sebesar 281.354 unit, sedangkan Kirana berada di posisi keempat (28.729 unit).

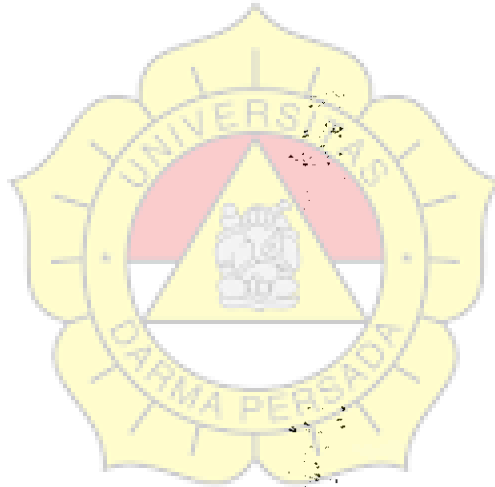
Sementara itu, dua pabrikan Jepang lainnya yakni Suzuki dan Kawasaki, turut meramaikan persaingan di kelas ini. Terbukti, sepeda motor Suzuki Shogun 125 mampu berada di posisi ketiga

Sejarah Perusahaan

dengan penjualan sebesar 344.918 unit. Kuatnya fenomena Suzuki di kelas ini makin bertambah dengan kehadiran Suzuki Shogun 125 SP yang baru diluncurkan pada September silam. Sedangkan Kawasaki yang mengandalkan merek Blitz Joy berada di posisi kelima dengan total penjualan sebesar 3.866 unit.

Di kelas 125 cc ini, Suzuki kembali menghadirkan produk terbarunya dengan nama Kawasaki Kaze R 125. Produk Kawasaki terbaru ini merupakan penggabungan dan pengembangan tiga tipe atau jenis motor menjadi satu. Istilahnya *3 in 1 (three in one)*, yakni Kaze, Blitz dan Joy. Tipe terbaru ini, menurut dari pihak Kawasaki Motor Indonesia (KMI), dibandrol dengan harga berkisar antara 12-13 juta rupiah (*on the road*) Jakarta. Mesin yang dipergunakan sama dengan Blitz Joy, tepatnya empat langkah SOHC berkapasitas 125 cc.

(sya)



Jakarta, 13 September 2005

Astra Honda Motor Luncurkan Bebek Racing

Sebagai salah satu rangkaian upaya memenuhi permintaan konsumen, PT Astra Honda Motor (AHM) kembali meluncurkan varian baru Honda Supra X 125 R yang dilengkapi dengan lingkaran roda terbuat dari bahan aluminium atau yang lebih dikenal dengan istilah "velg racing".

Peluncuran dilakukan di areal pabrik Sunter, pada Hari Jumat, 9 September 2005, oleh Direktur Pemasaran AHM, Johannes Hermawan dalam suatu upacara sederhana yang dihadiri oleh pihak

internal AHM.

Honda Supra X 125 R, difokuskan bagi konsumen yang berusia muda dan yang berjiwa

muda. Desain striping berkarakter sport dan membangkitkan "Spirit of Riding Performance".

Beberapa tampilan yang membuat Honda Supra X 125 R ini lebih berkarakter sporty adalah:

- **Stylish Wing Body Striping**
Striping (desain grafis) tampil lebih futuristik, inspirasi dari motor dan mobil balap. Pilihan warna sporty-dinamis menambah kesan racing.
- **Velg Racing XR**
Velg ala motor balap yang gagah dengan jari-jari yang kokoh membuat tampil keren saat berkendara.
- **Sporty Visor**
Mempertegas karakter sporty dan aerodinamis dengan warna hitam yang menyatu pada steering handle cover.
- **Black Sporty Aero Fin**
Sirip angin yang sporty dan futuristik.
- **Sporty Cushion**
Tampilan yang kokoh dengan warna Matt Axis Grey memberi kesan gagah dan sporty, peredam kejutnya mampu meredam getaran dengan sempurna. Rear Cushion (peredam kejut belakang) dilengkapi dengan pelindung debu (inner cover) bikin suspensi lebih awet.

Honda Supra X 125 yang tanpa menggunakan "velg racing", sudah diluncurkan sejak akhir Bulan Mei 2005 yang lalu, dan ternyata mendapat sambutan pasar yang cukup baik. Hal ini terbukti dengan penjualan dari bulan ke bulan semakin meningkat, yang pada bulan Juli 2005 mencapai angka tertinggi 80 ribu unit. Dengan demikian maka Honda Supra X 125 telah menjadi pemimpin pasar untuk sepeda motor bebek kelas 125 cc.

Honda Supra X 125 R ini memiliki output power yang cukup besar, namun tetap miliki karakter sepeda motor Honda yang irit BBM. Mesin yang digunakan juga merupakan mesin ramah lingkungan (green engine), dengan SASS Technology (Secondary Air Supply System). Teknologi ini mengatur penyemprotan udara bersih (O₂) ke dalam saluran, agar bereaksi dengan gas sisa pembakaran (CO & HC) menjadi gas CO₂ dan H₂O yang tidak berbahaya dan memenuhi standar emisi yang ditetapkan oleh Pemerintah.

Lebih lanjut Johannes Hermawan menjelaskan: "Kami harapkan Honda Supra X 125 R ini, benar-benar dapat menjawab keinginan kaum muda yang mengharapkan model sporty tetapi tetap irit BBM".

PT Astra Honda Motor (AHM) selaku produsen sepeda motor terbesar di Indonesia, sampai akhir tahun diharapkan dapat mencapai 2,6 juta unit, dimana sekitar 90% dari total produksi tersebut adalah tipe bebek.

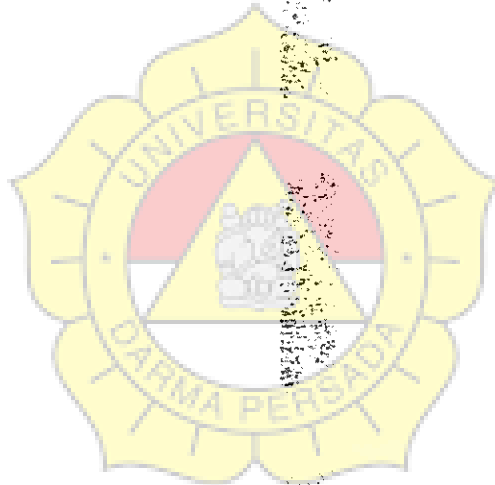
AHM tetap memiliki komitmen untuk memproduksi

model-model yang digemari konsumen, bertenaga namun tetap irit BBM serta ramah lingkungan sesuai dengan tuntutan jaman.

(Djunaedi S)

November 19th, 2006

Motor Plus menggelar Motor Plus Award untuk memberikan penghargaan bagi motor-motor terbaik Indonesia. Bagaimana hasilnya? Silakan simak hasilnya di tabloid Motor Plus Edisi 403 tertanggal 18 November 2006. Sayangnya tabel pemenang ditulis dalam urutan yang tidak enak dinikmati, oleh karena itu kutulis ulang dengan urutan berdasarkan kelas dan kategori, yaitu:



SUARA MERDEKA

INDEPENDEN - OBJEKTIF - TANPA PRASANGKA

Jumat, 29 Juli 2005

EKONOMI

Supra X 125 Ditargetkan Terjual 4 Ribu Unit

SOLO- PT Pratama Kurnia Kasih Motor, diler Honda wilayah Karesidenan Surakarta menargetkan penjualan sampai 4.000 unit untuk jenis terbaru Honda Supra X 125 cc, sampai akhir tahun ini. Dalam satu bulan setelah peluncuran, bisa terjual 600 unit, bahkan para konsumen terpaksa harus inden karena stok yang masih terbatas.

"Varian terbaru Supra X 125 cc ini memang langsung diminati masyarakat. bahkan juga langsung menggeser Karisma 125 D yang selama ini merajai penjualan Honda untuk wilayah ubosuka Wonosraten," kata Suharto, Area Manajer Pratama Kurnia Kasih Motor wilayah Solo dan Karesidenan Semarang, baru-baru ini.

Di sela-sela acara peluncuran secara resmi produk tersebut, bersama Dirut Mintardja Ekosaputro, dia mengatakan prediksinya, varian baru ini akan merajai pasar dengan persentase sampai 80 persen penjualan. Sisanya varian lain, termasuk jenis motor sport.

Dia mengatakan, Supra X 125 dirancang dengan keunggulan yang didasari kelemahan yang muncul pada produk sebelumnya, termasuk jenis Karisma 125. Misalnya kenyamanan saat dikendarai, yakni sistem magnetik pada mesin yang semakin sempurna, sehingga tarikannya makin halus dan kencang.

Begitu pula penampilan yang semakin bagus dengan performa mesin yang ramah lingkungan, karena mesin menggunakan teknologi *secondary air supply system* (SASS), sehingga gas sisa pembakaran makin sempurna.

"Ini semua setelah kita mengetahui dari survei konsumen dan riset teknologi yang terus dikembangkan di perusahaan," kata dia. Tak hanya itu, sistem penyediaan *spare part* yang sudah *on-line* ke seluruh Indonesia, memudahkan konsumen mencari onderdil yang paling rumit sekalipun. Dengan mudah spare part akan ditemukan di toko yang menyediakan dan memiliki stok, dan langsung bisa diorder. (an-59).

Sejarah Perusahaan

Pertumbuhan konsumen sepeda motor meningkat luar biasa. Di tengah-tengah persaingan yang begitu tajam akibat banyaknya merek pendatang baru, sepeda motor Honda yang sudah lama berada di Indonesia, dengan segala keunggulannya, tetap mendominasi pasar dan sekaligus memenuhi kebutuhan angkutan yang tangguh, irit dan ekonomis.

Menjawab tantangan tersebut, organisasi yang berada di balik kesuksesan sepeda motor Honda di Indonesia terus memperkuat diri.

PT Astra Honda Motor merupakan sinergi keunggulan teknologi dan jaringan pemasaran di Indonesia, sebuah pengembangan kerja sama antara **Honda Motor Company Limited**, Jepang, dan **PT Astra International Tbk**, Indonesia

Keunggulan teknologi **Honda Motor** diakui di seluruh dunia dan telah dibuktikan dalam berbagai kesempatan, baik di jalan raya maupun di lintasan balap. Honda pun mengembangkan teknologi yang mampu menjawab kebutuhan pelanggan yaitu mesin "bandel" dan irit bahan bakar, sehingga menjadikannya sebagai pelopor kendaraan roda dua yang ekonomis. Tidak heran, jika harga jual kembali sepeda motor Honda tetap tinggi.

Astra International memiliki pengetahuan yang komprehensif tentang kebutuhan para pemakai sepeda motor di Indonesia, berkat jaringan pemasaran dan pengalamannya yang luas. Astra juga mampu memfasilitasi pembelian dan memberikan pelayanan purna jual sedemikian rupa sehingga brand Honda semakin unggul.



PT Astra Honda Motor, perusahaan yang menjalankan fungsi produksi, penjualan dan pelayanan purna jual yang lengkap untuk kepuasan pelanggan dan memiliki:

Visi

Kami senantiasa berusaha untuk mencapai yang terbaik dalam industri sepeda motor di Indonesia, untuk memberi manfaat bagi masyarakat luas, dalam menyediakan alat transportasi yang berkualitas tinggi, sesuai kebutuhan konsumen, dengan harga yang terjangkau, serta didukung oleh fasilitas manufaktur terpadu, teknologi mutakhir, jaringan pemeliharaan, suku cadang dan manajemen kelas dunia.

Misi

Kami bertekad untuk menyediakan sepeda motor yang berkualitas tinggi dan handal sebagai sarana transportasi bagi masyarakat yang sesuai kebutuhan konsumen, pada tingkat harga yang terjangkau

Jakarta , 20 Desember 2006

Honda terima penghargaan 3 kategori "Motor Terbaik 2006"

Jakarta, bertempat di Press Room Jakarta Convention Centre (JCC) pada Kamis (16/11), Honda terima penghargaan 3 kategori "Motor Terbaik 2006". Penghargaan ini diberikan oleh Forum Wartawan Otomotif Indonesia (FORWOT) berdasarkan penilaian, antara lain: desain, handling, frame & resale value.

Honda menerima penghargaan untuk kategori:

- The Best Underbone 4-tak 111-125 cc : Honda Supra X 125R
- The Best Sport 157-250 cc : Honda Tiger
- The Best Scootermatic : Honda Vario

Ketiga penghargaan ini diberikan secara langsung oleh anggota juri dari FORWOT kepada PT Astra Honda Motor (AHM) di acara Press Conference The Best Motorcycle 2006 yang dihadiri oleh puluhan wartawan nasional.

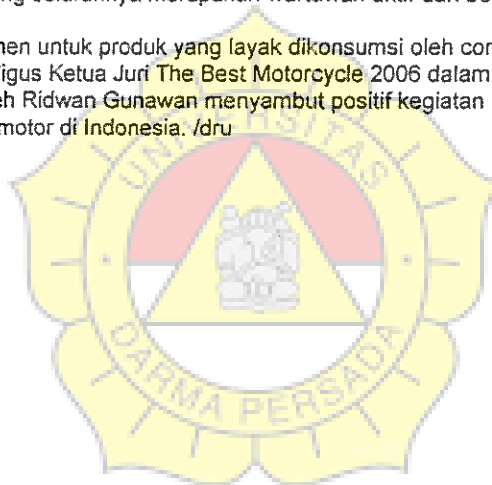
Perhelatan FORWOT ini digelar bersamaan dengan penyelenggaraan "The 3rd Jakarta Motorcycle Show 2006" yang merupakan ajang penilaian sepeda motor terbaik yang diproduksi di Indonesia dan ikut dipamerkan pada ajang tersebut.

Untuk mengikuti ajang bergengsi ini, Honda menjagokan:

- Honda Supra Fit R 100 cc
- Honda Supra X 125R 125 cc
- Honda Vario 110 cc
- Honda Mega Pro Racing 160 cc
- Honda Tiger 200 cc

Pada gelaran pertama ini terdapat 24 kontestan dari 7 ATPM sepeda motor yang terlibat dalam kegiatan pemilihan motor terbaik tersebut. Kontestan tersebut merupakan hasil pemilihan tiap-tiap ATPM yang menjagokan model terbaiknya. Seluruh kontestan dinilai oleh 12 juri yang seluruhnya merupakan wartawan aktif dari berbagai media nasional

Award ini diberikan sebagai guidance bagi konsumen untuk produk yang layak dikonsumsi oleh consume," ungkap Ery Haryoko selaku ketua FORWOT sekaligus Ketua Juri The Best Motorcycle 2006 dalam kata sambutannya. Sedangkan AISI yang diwakilkan oleh Ridwan Gunawan menyambut positif kegiatan yang dilakukan oleh FORWOT ini untuk industri sepeda motor di Indonesia. /dru (Red)



Sejarah Perusahaan

Jakarta , 20 Desember 2006

Honda Gelar Lomba Irit Nasional

Sepeda motor Honda yang ditombakan adalah kelas 100 cc untuk Supra Fit dan kelas 125 cc untuk Supra X 125 baik tipe pelek racing (cast wheel) atau pun pelek jari-jari (spoke wheel). Peserta yang dapat mengikuti lomba irit ini yaitu masyarakat umum, baik pelajar, mahasiswa dan karyawan yang sudah memiliki SIM C.

Rute yang akan dilalui oleh lomba irit ini sejauh 15 - 25 km di jalan umum dengan kondisi lalu lintas normal. Lomba ini akan dilaksanakan di setiap kota selama 2 hari dengan total hadiah sebesar Rp 300.000.000,- terdiri dari juara 1 hingga 5.

"Lomba irit yang dilaksanakan dengan lalu lintas normal dengan menempuh jarak hingga 25 kilometer ini diharapkan dapat menggambarkan secara umum keadaan perjalanan yang ditempuh pengendara dengan menggunakan sepeda motor di jalan raya untuk mendapatkan pemakaian bahan bakar yang paling sedikit sehingga para peserta maupun masyarakat umum dapat mengetahui teknologi sepeda motor Honda yang terkenal irit." ungkap Johannes Hermawan, Marketing Director PT Astra Honda Motor.

Aktivitas Lomba Irit Honda 2006 di 15 kota:

Tanggal Pelaksanaan	18/9 Nov 2006	25/6 Nov 2006	2 Dec 2006
Lokasi di Kota	Denoasar	Jakarta	Bandar Lampung
	Jambi	Medan	Bandung
	Palembang	Samarinda	Makassar
	Pekan Baru	Surakarta	Surabaya
		Yogyakarta	Palangkaraya
			Pontianak



Dalam acara LIH 2006, peserta bukan saja mengikuti lomba, tetapi juga disuguhkan hiburan dan dapat membeli suku cadang Honda (HGP) dengan harga spesial serta dapat mencoba Honda Riding Trainer

Acara ini juga akan diisi oleh berbagai hiburan dan hadiah menarik antara lain: pameran sepeda motor Honda, pameran Honda Genuine Parts, lomba mewarnai, bazaar, pameran klub Honda lokal, modern dance dan kompetisi lokal band serta demo safety riding. (djs)

LAMPIRAN 5
PENGGUNA MOTOR HONDA SUPRA X 125CC

No	Nama Responden	Jawaban Responden				Jumlah
		p1	p2	p3	p4	
1	Mahari	1	1	1	1	4
2	H. Udin	1	2	1	1	5
3	Andi	1	1	1	3	6
4	Firman	1	2	1	2	6
5	Bondan	1	2	1	1	5
6	Ahyudin	1	2	1	2	6
7	Labib M.Z	1	2	1	2	6
8	Ahnas	1	2	1	1	5
9	Rian B	1	1	1	2	5
10	M. Dasuki	1	2	1	3	7
11	Didit M	1	3	3	2	9
12	Maftuh	1	2	1	3	7
13	Heru nur cahyo	1	1	1	1	4
14	Mohd Irfan U	1	2	1	1	5
15	Murdin	1	1	2	1	5
16	Muchtar Saffip	1	3	1	4	9
17	Helmi Z	1	1	1	1	4
18	Jayadi	1	2	1	4	8
19	Muhadi	1	1	1	1	4
20	Aryo Wijaya	1	1	1	2	5
21	Wahyu Ariyanto	1	2	1	1	5
22	Rojak M	1	1	2	4	8
23	Toni	1	1	3	4	9
24	Rohmat Ginanjar	1	1	6	3	11
25	Haryadi	1	3	1	4	9
26	Dede Suryana	1	1	1	4	7
27	Keyolis Tante	1	3	1	1	6
28	Krisna Adi N	1	1	1	2	5
29	Anwar Rivai	1	1	3	3	8
30	Mus Mulyadi	1	2	1	4	8
31	Asep Hendra	1	1	5	3	10
32	Johan Simamora	1	2	6	4	13
33	Saifuloh	1	2	4	1	8
34	Rahmi	1	3	4	3	11
35	Randi Bagas Yudha	1	1	3	2	7
36	Tatang Sukri	1	1	4	1	7
37	Santi	1	1	1	1	4
38	Babang Sugianto	1	1	1	4	7
39	Andri	1	2	1	3	7
40	Achmad	1	1	5	2	9
41	Alvan	1	1	1	1	4
42	Fatimah	1	1	1	3	6
43	Afrijal	1	3	1	3	8
44	Budiyanto	1	2	1	1	5
45	Aryanto	1	2	1	3	7
46	Rojak Saptu	1	1	5	1	8
47	Ajan	1	1	2	2	6
48	Rudy Indra	1	1	1	1	4
49	Ahmad	1	1	2	2	6
50	Azis R	1	1	5	3	10
51	Yanto	1	2	2	3	8
52	Bimo	1	2	1	4	8
53	Anif	1	2	1	1	5
54	Valentino	1	2	3	1	7
55	Ratna	1	2	1	3	7
56	Andre	1	1	1	3	6
57	Indah	1	2	1	1	5
58	Susanti	1	2	1	3	7
59	Marjuki	1	1	3	3	8
60	Hendra	1	1	1	1	4

61	Agus B	1	2	3	2	8
62	Halyn	1	2	2	2	7
63	Egi	1	2	2	1	6



64	Eko	1	2	3	1	7
65	Erlin	1	1	2	1	5
66	Almuk Tasim	1	2	1	1	5
67	Stevan J.Sunandar	1	2	1	1	5
68	Esti	1	2	1	1	5
69	Lukman T.Derajat	1	3	2	2	8
70	Raju	1	1	1	3	6
71	Samuel	1	2	1	1	5
72	Amir	1	3	1	3	8
73	Christian	1	1	6	1	9
74	Agus Suhendar	1	2	5	3	11
75	Renaldi	1	3	1	3	8
76	Lia	1	1	1	1	4
77	Amri	1	2	1	3	7
78	Usep	1	1	1	3	6
79	Michelle	1	1	1	2	5
80	Marhanda	1	1	1	1	4
81	Surtoyo	1	2	1	2	6
82	Kurnia R.	1	2	2	3	8
83	Zcy	1	1	1	3	6
84	Jenol	1	3	1	2	7
85	Miftahul Rozikin	1	1	1	4	7
86	Tubagus	1	1	2	4	8
87	Andri Subiyanto	1	2	1	4	8
88	Galang Egi Stio	1	2	1	2	6
89	Teja R	1	3	1	1	6
90	Rico	1	3	1	2	7
91	Iwan F	1	3	1	3	8
92	Nurkholis	1	2	5	2	10
93	Karel	1	2	5	4	12
94	Harsoyo	1	2	1	2	6
95	Niki	1	1	2	2	6
96	Adji	1	2	1	2	6
97	Ryan Kristanto	1	1	1	1	4
98	M.Indara B	1	2	2	3	8
99	Bonsar	1	3	1	3	8
100	Abdul Rohiem	1	1	1	3	7
Total Responden		100	100	100	100	

Keterangan	P1	P2	P3	P4
A = 1	100	43	65	34
B = 2	0	43	14	23
C = 3		14	8	29
D = 4		0	3	14
E = 5			7	
F = 6			3	
Jumlah Responden	100	100	100	100

Keterangan	Total Res
Pengguna motor Honda Supra X 125cc	100

Keterangan	1 - 6 Bln	7 - 12 Bln	1 - 3 Th	>4 Th
Lama menggunakan motor	43	43	14	0
% Pengguna Motor	43	43	14	0
Total Responden	100			

Keterangan	Saya	Ibu/Ayah	Adik/Kaka	Saudara	Teman	SPG
Keputusan Pembelian Motor dilakukan	65	14	8	3	7	3
% Keputusan Pembelian Motor dilakukan	65	14	8	3	7	3
Total Responden	100					

Keterangan	A	B	C	D
Alasan Menggunakan Motor Honda	34	23	29	14
% Alasan Menggunakan Motor Honda	34	23	29	14
Total Responden	100			

LAMPIRAN 6
KEYAKINAN ATAU BELIEF DAN EVALUASI

No Res	Evaluasi					Jumlah	Rata-rata	Belief/Keyakinan					Jumlah	Rata-rata
	Harga	Desain	Merek	Iklan	Manfaat Produk			Harga	Desain	Merek	Iklan	Manfaat Produk		
1	3	5	5	3	4	20	4	5	4	5	5	3	22	4.4
2	5	5	5	2	4	21	4.2	5	3	5	4	3	20	4
3	5	5	4	5	5	24	4.8	4	5	4	5	5	23	4.6
4	3	4	5	5	4	21	4.2	3	4	3	5	5	20	4
5	5	5	5	4	4	23	4.6	5	5	5	5	4	24	4.8
6	3	3	4	4	5	19	3.8	4	2	3	3	4	16	3.2
7	5	4	4	3	4	20	4	5	4	3	3	4	19	3.8
8	5	4	5	3	4	21	4.2	5	4	3	3	4	19	3.8
9	3	3	4	2	5	17	3.4	4	4	3	2	5	18	3.6
10	4	3	4	5	3	19	3.8	4	3	4	5	3	19	3.8
11	2	4	4	5	5	20	4	4	4	4	5	5	22	4.4
12	5	3	4	5	4	21	4.2	4	3	4	5	5	21	4.2
13	4	4	5	4	4	21	4.2	4	5	5	4	5	23	4.6
14	5	4	4	4	3	20	4	3	4	3	4	3	17	3.4
15	5	5	4	2	4	20	4	4	5	4	2	3	18	3.6
16	3	5	5	3	5	21	4.2	4	5	5	5	3	22	4.4
17	4	5	5	4	5	23	4.6	5	5	5	4	5	24	4.8
18	4	5	4	4	5	22	4.4	5	5	5	4	5	24	4.8
19	2	4	4	4	5	19	3.8	5	5	4	4	5	23	4.6
20	2	4	4	4	5	19	3.8	5	5	4	4	5	23	4.6
21	3	4	4	3	3	17	3.4	5	4	5	4	4	22	4.4
22	5	5	5	4	3	22	4.4	5	5	5	3	4	22	4.4
23	4	5	5	3	4	21	4.2	5	5	4	4	3	21	4.2
24	2	4	5	5	5	21	4.2	5	5	5	5	5	25	5
25	4	5	4	5	6	23	4.6	5	5	4	4	5	23	4.6
26	3	5	5	5	5	23	4.6	5	5	5	5	5	25	5
27	2	3	5	5	5	20	4	5	5	5	5	5	25	5
28	2	4	4	4	5	19	3.8	5	5	4	4	5	23	4.6
29	5	4	5	3	4	21	4.2	5	4	5	4	3	21	4.2
30	4	4	4	2	5	19	3.8	5	6	3	4	5	22	4.4
31	3	4	5	4	4	20	4	4	4	5	4	4	21	4.2
32	5	4	5	1	3	18	3.6	5	1	5	5	2	18	3.6
33	4	5	5	5	5	24	4.8	4	4	5	5	3	21	4.2
34	3	5	4	4	5	21	4.2	4	4	5	5	3	21	4.2
35	3	5	4	5	4	21	4.2	5	4	4	5	3	21	4.2
36	3	4	4	5	4	20	4	5	4	2	4	4	19	3.8
37	2	3	5	2	4	16	3.2	5	3	5	2	4	19	3.8
38	3	5	5	5	5	23	4.6	4	5	5	5	5	24	4.8
39	5	4	5	4	4	22	4.4	5	4	5	4	4	22	4.4
40	3	5	5	5	5	23	4.6	4	4	5	5	3	21	4.2
41	5	5	4	3	4	21	4.2	5	5	4	3	4	21	4.2
42	5	4	5	5	5	24	4.8	3	3	4	5	3	18	3.6
43	3	5	5	5	5	23	4.6	4	4	5	5	3	21	4.2
44	3	5	5	3	4	20	4	5	4	4	5	3	21	4.2
45	3	5	5	5	5	23	4.6	5	5	5	5	3	23	4.6
46	3	5	5	5	5	23	4.6	2	5	5	5	3	20	4
47	4	4	5	4	5	22	4.4	5	4	5	4	5	23	4.6
48	5	5	5	4	4	23	4.6	5	4	5	4	4	22	4.4
49	4	5	5	3	5	22	4.4	4	4	4	5	3	20	4
50	5	3	5	4	4	21	4.2	3	3	5	4	4	19	3.8
51	4	5	4	4	3	20	4	4	4	5	4	5	22	4.4
52	5	4	4	5	3	21	4.2	3	4	4	4	3	18	3.6
53	2	4	5	4	4	19	3.8	4	5	4	4	4	21	4.2
54	2	4	2	4	3	15	3	4	3	2	4	4	17	3.4
55	3	4	3	3	4	17	3.4	4	5	4	4	5	22	4.4
56	4	4	5	5	4	20	4	3	4	2	4	3	16	3.2
57	3	4	3	5	4	19	3.8	3	4	2	5	4	18	3.6
58	2	4	4	3	3	16	3.2	3	4	3	3	3	16	3.2
59	4	5	3	5	4	21	4.2	4	5	3	5	4	21	4.2
60	4	4	3	5	3	19	3.8	4	4	3	5	3	19	3.8
61	5	4	5	3	3	18	3.6	5	4	3	3	3	18	3.6
62	2	4	4	3	3	16	3.2	3	3	4	3	3	16	3.2
63	2	4	3	4	3	16	3.2	4	4	5	3	3	19	3.8
64	3	3	3	3	5	17	3.4	4	3	2	3	5	17	3.4
65	3	4	4	3	5	19	3.8	4	4	4	3	5	20	4

66	3	4	5	5	22	4.4	5	4	5	5	4	23	4.6
67	3	4	5	5	22	4.4	4	5	5	4	5	23	4.6
68	2	3	4	3	17	3.4	3	3	5	4	4	19	3.8
69	3	3	4	4	18	3.6	3	4	3	4	5	19	3.8
70	4	4	4	4	20	4	2	5	5	4	4	20	4
71	3	4	5	3	20	4	5	5	3	3	5	21	4.2
72	3	4	5	3	20	4	5	5	5	3	5	23	4.6
73	4	4	4	3	19	3.8	2	4	4	3	4	17	3.4
74	4	4	4	3	20	4	5	4	3	4	5	21	4.2
75	3	3	4	2	17	3.4	5	3	4	3	5	20	4
76	4	3	5	2	14	2.8	2	4	4	3	4	17	3.4
77	4	3	5	3	16	3.2	2	5	3	3	3	16	3.2
78	4	3	5	3	16	3.2	3	4	3	4	4	18	3.6
79	2	3	4	3	15	3	3	3	3	3	3	15	3
80	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	3	14	2.8
81	3	4	3	4	18	3.6	5	5	4	4	5	23	4.6
82	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	5	23	4.6
83	4	4	5	4	21	4.2	4	4	4	4	4	20	4
84	2	4	4	3	17	3.4	4	5	5	4	4	22	4.4
85	3	4	4	2	18	3.6	4	4	4	3	5	20	4
86	2	5	5	3	20	4	3	3	5	5	2	18	3.6
87	3	5	4	3	19	3.8	4	3	5	4	2	18	3.6
88	2	5	5	2	19	3.8	2	3	5	4	2	16	3.2
89	3	5	4	3	20	4	4	3	5	5	2	19	3.8
90	3	4	4	4	19	3.8	3	3	4	4	2	18	3.2
91	2	5	5	2	18	3.6	4	2	5	4	2	17	3.4
92	2	4	4	3	18	3.6	4	4	4	2	5	19	3.8
93	2	4	4	3	18	3.6	4	4	3	3	5	19	3.8
94	2	4	5	2	17	3.4	4	3	5	4	2	18	3.6
95	2	4	4	2	17	3.4	4	4	4	4	5	21	4.2
96	3	4	4	1	17	3.4	4	4	4	3	5	20	4
97	2	3	4	2	16	3.2	4	4	4	3	4	19	3.8
98	2	3	4	2	15	3	4	4	4	3	5	20	4
99	3	4	4	3	19	3.8	5	5	5	4	5	24	4.8
100	2	3	4	2	16	3.2	4	3	4	4	5	20	4
Jumlah	333	412	423	359			408	406	414	397		394	
Rata-rata	3.33	4.12	4.25	3.59			4.08	4.06	4.14	3.97		3.94	
Validitas	0.489377	0.652211	0.574089	0.602182	0.429661045		Validitas	0.654845	0.662184	0.511518	0.406482	0.552206715	
Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid		Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	

	Harga	Desain	Merek	Iklan	Manfaat Produk
SP = 5	18	31	41	25	45
P = 4	22	50	44	28	35
BS = 3	35	19	14	30	19
TP = 2	25	0	3	15	1
STP = 1	0	0	0	2	0
Total Res	100	100	100	100	100

	Harga	Desain	Merek	Iklan	Manfaat Produk
SP = 5	37	33	43	29	38
P = 4	41	44	33	43	26
BS = 3	15	20	19	24	28
TP = 2	7	2	5	4	8
STP = 1	0	1	0	0	0
Total Res	100	100	100	100	100

Unsur	Sangat Penting	Penting	Biasa Saja	Tidak Penting	Sangat Tidak Penting
Harga	18	22	35	25	0

Unsur	Sangat Penting	Penting	Biasa Saja	Tidak Penting	Sangat Tidak Penting
Harga	37	41	15	7	0

Unsur	Sangat Penting	Penting	Biasa Saja	Tidak Penting	Sangat Tidak Penting
Desain	31	50	19	0	0

Unsur	Sangat Penting	Penting	Biasa Saja	Tidak Penting	Sangat Tidak Penting
Desain	33	44	20	2	1

Unsur	Sangat Penting	Penting	Biasa Saja	Tidak Penting	Sangat Tidak Penting
Merek	41	44	14	1	0

Unsur	Sangat Penting	Penting	Biasa Saja	Tidak Penting	Sangat Tidak Penting
Merek	43	33	19	5	0

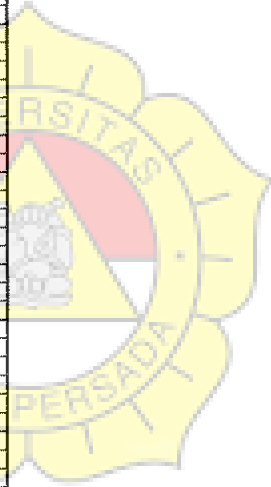
Unsur	Sangat Penting	Penting	Biasa Saja	Tidak Penting	Sangat Tidak Penting
Iklan	25	28	30	15	2

Unsur	Sangat Penting	Penting	Biasa Saja	Tidak Penting	Sangat Tidak Penting
Iklan	29	43	24	4	0

Unsur	Sangat Penting	Penting	Biasa Saja	Tidak Penting	Sangat Tidak Penting
Manfaat	45	35	19	1	0

Unsur	Sangat Penting	Penting	Biasa Saja	Tidak Penting	Sangat Tidak Penting
Manfaat	38	26	28	8	0

Harga bi.ei	Desain bi.ei	Merk bi.ei	Iklan bi.ei	Manfaat bi.ei	Sikap	Interpretasi Sikap Terhadap Honda Supra X 125cc
15	20	25	15	12	87	Positif
25	15	25	8	12	85	Positif
20	25	16	25	25	111	Sangat Positif
9	16	15	25	20	85	Positif
25	25	25	20	16	111	Sangat Positif
12	6	12	12	20	62	Cukup Positif
25	16	12	9	16	78	Cukup Positif
25	16	15	9	16	81	Positif
12	12	12	4	25	65	Cukup Positif
16	9	16	25	9	75	Cukup Positif
8	16	16	25	25	90	Positif
20	9	16	25	20	90	Positif
16	20	25	16	20	97	Positif
15	16	12	16	9	68	Cukup Positif
20	25	16	4	12	77	Cukup Positif
12	25	25	15	15	92	Positif
20	25	25	16	25	111	Sangat Positif
20	25	20	16	25	106	Sangat Positif
10	20	16	16	25	87	Positif
10	20	16	16	25	87	Positif
15	16	20	12	12	75	Cukup Positif
25	25	25	12	12	99	Positif
20	25	20	12	12	89	Positif
10	20	25	25	25	105	Positif
20	25	16	20	25	106	Sangat Positif
15	25	25	25	25	115	Sangat Positif
10	15	25	25	25	100	Positif
10	20	16	16	25	87	Positif
25	16	25	12	12	80	Positif
20	20	12	8	25	85	Positif
12	16	25	16	16	85	Positif
25	4	25	5	6	65	Cukup Positif
16	20	25	25	15	101	Positif
12	20	20	20	15	87	Positif
15	20	16	25	12	88	Positif
15	16	8	20	16	75	Cukup Positif
10	9	25	4	16	64	Cukup Positif
12	25	25	25	25	112	Sangat Positif
25	16	25	16	16	98	Positif
12	20	25	25	15	97	Positif
25	25	16	9	16	91	Positif
15	12	20	25	15	87	Positif
12	20	25	25	15	97	Positif
15	20	20	15	12	82	Positif
15	25	25	25	15	105	Positif
6	25	25	25	15	96	Positif
20	16	25	16	25	102	Positif
25	20	25	16	16	102	Positif
16	20	20	15	15	86	Positif
15	9	25	16	16	81	Positif
16	20	20	16	15	87	Positif
15	16	16	20	9	76	Cukup Positif
8	20	20	16	16	80	Cukup Positif
8	12	4	16	12	52	Kurang Positif
12	20	12	12	20	76	Cukup Positif
12	16	6	20	12	66	Cukup Positif
9	16	6	25	16	72	Cukup Positif
6	16	12	9	9	52	Kurang Positif
16	25	9	25	16	91	Positif
16	16	9	25	9	75	Cukup Positif
25	16	9	9	9	68	Cukup Positif
6	12	16	9	9	52	Kurang Positif
6	16	15	12	9	60	Cukup Positif
12	9	6	9	25	61	Cukup Positif
12	16	16	9	25	78	Cukup Positif



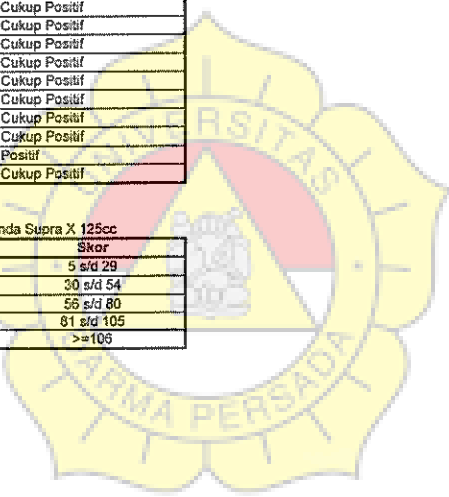
15	16	25	25	20	101	Positif
12	20	25	20	25	102	Positif
6	9	25	16	12	58	Cukup Positif
9	12	9	16	25	71	Cukup Positif
8	20	20	16	16	80	Cukup Positif
15	20	15	9	25	84	Positif
15	20	25	9	25	94	Positif
8	16	16	9	16	65	Cukup Positif
20	16	12	12	25	85	Positif
15	9	16	6	25	71	Cukup Positif
8	12	12	6	8	46	Kurang Positif
8	15	9	9	9	50	Kurang Positif
12	12	9	12	12	57	Cukup Positif
6	9	12	9	9	45	Kurang Positif
6	9	9	9	9	42	Kurang Positif
15	20	12	16	20	83	Positif
16	20	20	18	20	92	Positif
16	16	20	16	16	84	Positif
8	20	20	16	12	76	Cukup Positif
12	16	16	6	25	75	Cukup Positif
6	15	25	15	10	71	Cukup Positif
12	15	20	12	8	67	Cukup Positif
4	15	25	8	10	62	Cukup Positif
12	15	20	15	10	72	Cukup Positif
9	12	16	16	8	61	Cukup Positif
8	10	25	8	8	59	Cukup Positif
8	16	16	6	25	71	Cukup Positif
8	16	12	9	25	70	Cukup Positif
8	12	25	8	8	61	Cukup Positif
8	16	16	8	25	73	Cukup Positif
12	16	16	3	25	72	Cukup Positif
8	12	16	6	20	62	Cukup Positif
8	12	16	6	20	62	Cukup Positif
15	20	20	12	25	92	Positif
8	9	16	8	25	66	Cukup Positif

Jumlah	1368	1690	1807	1477	1699	8035
Rata-rata	13.68	16.9	18.07	14.77	16.99	80.35

Interval Sikap Pengguna Motor Honda Supra X 125cc

Skala Likert	Interprestasi	Skor
1	Tidak Positif	5 s/d 29
2	Kurang Positif	30 s/d 54
3	Cukup Positif	55 s/d 80
4	Positif	81 s/d 105
5	Sangat Positif	>=106

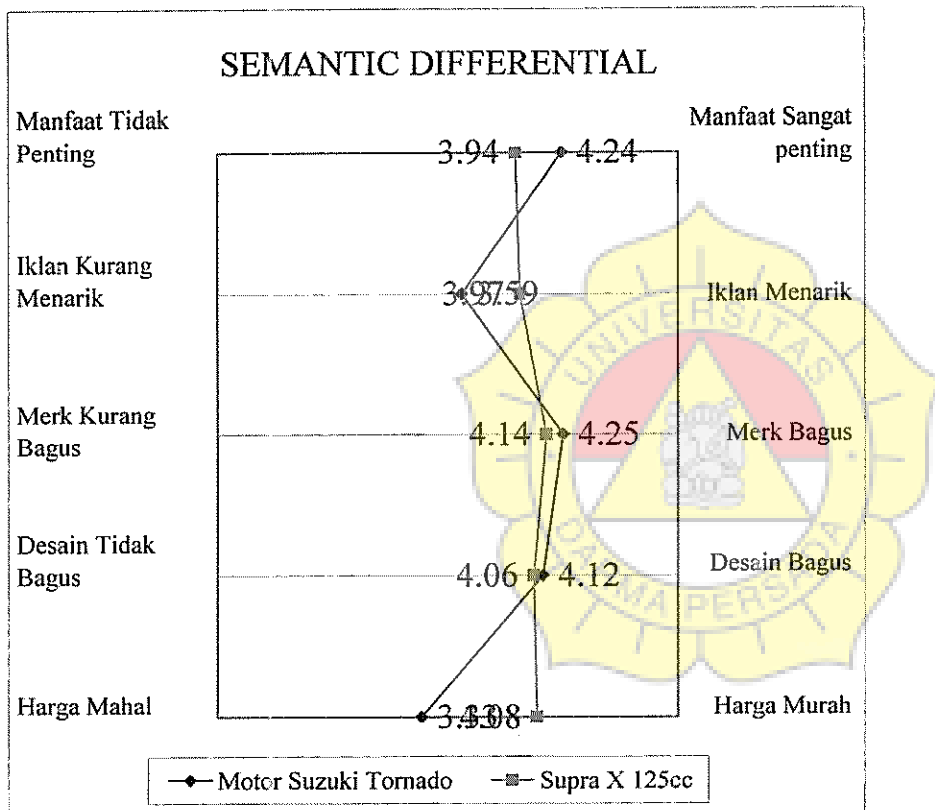
Interprestasi	RES	%
Tidak Positif	0	0
Kurang Positif	7	7
Cukup Positif	42	42
Positif	44	44
Sangat Positif	7	7
Jumlah	100	100



LAMPIRAN. 9
 DIAGRAM SEMANTIC DEFFERENTIAL

Lampiran Semantic Dfferential

Atribut	Keyinan	Evaluasi	No urut
Harga	3.33	4.08	1
Desain	4.12	4.06	2
Merek	4.25	4.14	3
Iklan	3.59	3.97	4
Manfaat Produk	4.24	3.94	5



Lampiran. 10
Lembar Kegiatan Penyusunan Skripsi

FAKULTAS EKONOMI






UNIVERSITAS DARMA PERSADA

LEMBAR KEGIATAN PENYUSUNAN SKRIPSI

NAMA MAHASISWA : DANU WAGIYANTO

NIM : 99410010

DOSEN PEMBIMBING I : Fauzi Baisyir, Drs, MM

KONSULTASI KE	TANGGAL KONSULTASI	MATERI YANG DIBAHAS	PARAF PEMBIMBING
I			
II			
III			
IV			
V			
VI			

Tanggal Mulai Bimbingan :

Tanggal Mulai Bimbingan :

Catatan :

Tanggal mulai bimbingan dicantumkan sejak dikeluarkannya surat ini.

Lampiran. 11

Daftar Riwayat Hidup

1. Nama : Danu Wagianto
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 9 januari 1980
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Kewarganegaraan : Indonesia
5. Agama : Islam
6. Alamat : Jl. Sadewa 5 no. C 326 Perumahan Masnaga
Kelurahan
Jaka Setia Kecamatan Bekasi Selatan
7. Pendidikan : 1985-1991 SDN Jaka Setia
: 1993-1996 SMPN 5 Bekasi
: 1996-1999 SMUN 3 Bekasi
: Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen
Universitas Darma Persada Lulus Tahun 2007
8. Pengalaman Kerja : 2005 PT. ASEI (Asuransi Ekspor Impor)
Sebagai Marketing, dari Bulan Febuari-April.