

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat dirangkum dan pembahasan tentang kebijakan saluran distribusi genteng PT. Bintang Timbul adalah sebagai berikut:

1. PT. Bintang Timbul menetapkan kebijakan saluran distribusi tidak langsung dan saluran distribusi langsung untuk memasarkan produk gentengnya. Pada saluran distribusi tidak langsung, genteng disalurkan dari kantor pusat pemasaran ke kantor-kantor cabang, kemudian disalurkan pada agen-agen atau pedagang-pedagang besar dan selanjutnya disalurkan ke pengecer atau toko-toko bahan bangunan serta akhirnya disampaikan ke tangan konsumen, Sedangkan pada saluran distribusi langsung, genteng langsung dipasarkan dari produsen (kantor pusat pemasaran) ke konsumen.
2. Penjualan genteng PT. Bintang Timbul untuk periode tahun 1995-1999, dalam unit cenderung mengalami penurunan setiap tahunnya. Namun penjualan dalam rupiah menunjukkan peningkatan setiap tahunnya. Hal ini terjadi karena harga jual genteng mengalami kenaikan setiap tahunnya. Kenaikan harga jual ini mengikuti kenaikan harga bahan baku genteng dan biaya-biaya produksi lainnya.

3. Biaya distribusi yang dikeluarkan PT. Bintang Timbul untuk periode 1995-1999 menunjukkan kenaikan dan penurunan. Biaya distribusi yang dikeluarkan perusahaan ditetapkan berdasarkan per unit genteng yang dijual. Meskipun penjualan unit genteng mengalami penurunan setiap tahunnya namun biaya distribusi yang dikeluarkan menunjukkan kenaikan dan penurunan karena adanya kebijakan perusahaan menaikkan biaya distribusi setiap tahun.
4. Berdasarkan analisis korelasi diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,8291 yang berarti bahwa antara biaya distribusi dengan penjualan genteng menunjukkan hubungan yang kuat dan positif. Dan besarnya kontribusi biaya distribusi terhadap penjualan genteng adalah 68,74%, sisanya sebesar 31,26% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain seperti harga, produk itu sendiri, promosi dan sebagainya.

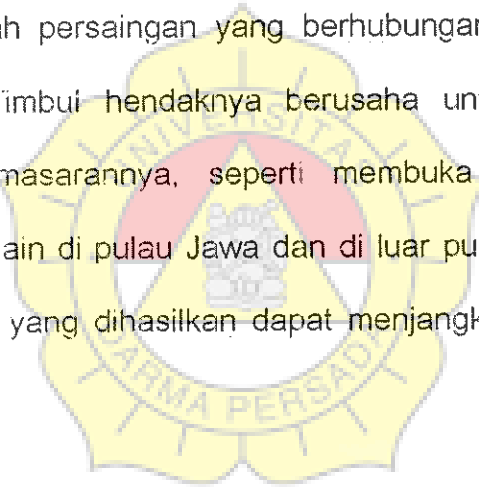
## B. Saran-Saran

Beberapa saran yang akan penulis kemukakan, diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan untuk mengambil kebijakan dan keputusan mengenai saluran distribusi, yaitu:

1. Oleh karena adanya permasalahan sarana transportasi yang belum memadai jumlahnya sehingga belum efektif dalam memenuhi kebutuhan maka PT. Bintang Timbul sebaiknya meningkatkan

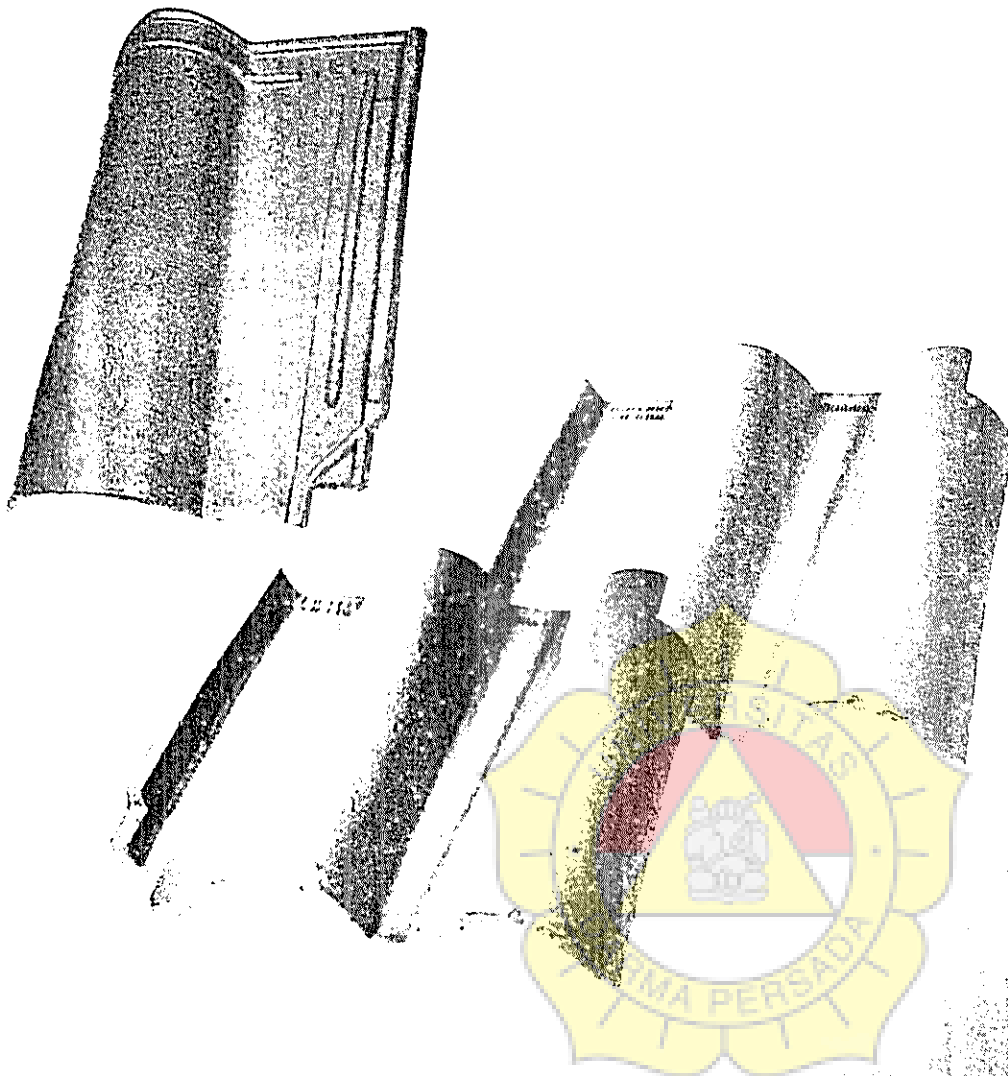
pelayanannya dengan segera menambah sarana transportasi yang ada.

2. PT. Bintang Timbul perlu pula memperhatikan keamanan produk di dalam pendistribusiannya, karena selama ini genteng yang pecah cukup menimbulkan permasalahan. Perusahaan dapat mempertimbangkan pengepakan genteng yang lebih aman atau dapat pula mempertimbangkan peningkatan mutu produk genteng sehingga tidak mudah pecah.
3. Dalam mengatasi masalah persaingan yang berhubungan dengan distribusi. PT. Bintang Timbul hendaknya berusaha untuk terus memperluas wilayah pemasarannya, seperti membuka cabang-cabang baru di kota-kota lain di pulau Jawa dan di luar pulau Jawa, sehingga produk genteng yang dihasilkan dapat menjangkau pasar yang lebih luas.



## DAFTAR PUSTAKA

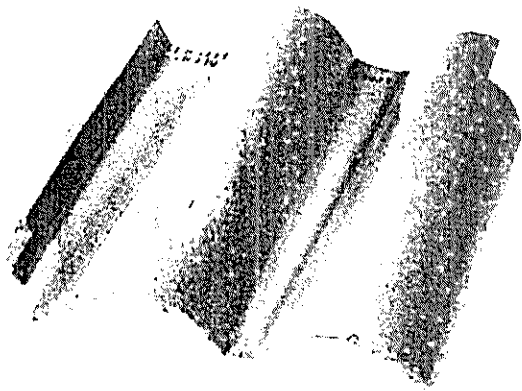
- Basu Swastha, DH., M.B.A., Drs., **Saluran Pemasaran: Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif**, BPFE-UGM, Yogyakarta, 1992.
- H. Indriyo Gitosudarmo, M.Com: Drs., **Manajemen Pemasaran**, Edisi 1, Cetakan Kelima, BPFE-UGM, Yogyakarta, 1999.
- Irawan, M.B.A., Drs., dan Dr. Faried Wijaya, M.M.A., Ir. M.N. Sudjoni, M.B.A., **Pemasaran: Prinsip dan Kasus**, Edisi 2, Cetakan Ketiga, BPFE-UGM, Yogyakarta, 1998.
- Keegan, Warren J. **Manajemen Pemasaran Global**, Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia, PT. Prenhallindo, Jakarta, 1996.
- Kotler, Philip. **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**, Terjemahan oleh Ancella Anitawati Hermawan, S.E., M.B.A., Buku Dua, Edisi Kedelapan. Salemba Empat, Jakarta, 1995.
- Kotler, Philip, **Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol**, Jilid 2, Edisi Revisi, PT. Prenhallindo, Jakarta, 1997.
- M. Manullang, Drs., **Pengantar Ekonomi Perusahaan**, Cetakan Ke-16, Liberty, Yogyakarta, 1994.
- M. Mursid, Drs., **Manajemen Pemasaran**, Cetakan Kedua, Bumi Aksara, Jakarta, 1997.
- Stanton, William J., **Prinsip Pemasaran**, terjemahan Drs. Y. Lamarto, M.B.A., MSM., Jilid 1, Edisi 7, Erlangga, Jakarta, 1991.



## GENTENG SUPER MODERN & BERGLAZUR

KANTOR PUSAT : JL. RAYA JEND. A. YANI NO. 21 BY. PASS  
(SAMPING LAP GOLF RAWAMANGUN)  
JAKARTA TIMUR

TEL. (021) 2563819 8197715 FAX : 8197715



## ( TYPE. M )

Genteng dua gelombang, atau genteng Super HI Delux, disesuaikan dengan perkembangan dunia Arsitektur masa kini.

### Spesifikasi

Panjang : 30 cm  
Lebar : 31 cm  
Berat : 3,2 kg  
Kebutuhan/m<sup>2</sup> : 15 buah/m<sup>2</sup>  
Sudut Kemiringan : 30°

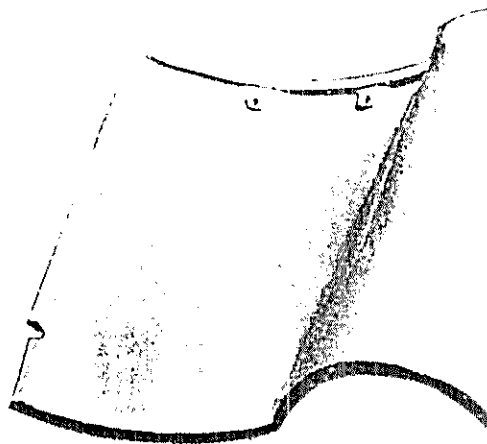


## GENTENG ROYAL

Genteng yang diciptakan untuk semua bangunan yang mampu menciptakan status pribadi anda.

### Spesifikasi

Panjang : 41 cm  
Lebar : 26 cm  
Berat : 3,2kg  
Kebutuhan/m<sup>2</sup> : 15 buah/m<sup>2</sup>  
Sudut Kemiringan : minimal 30°

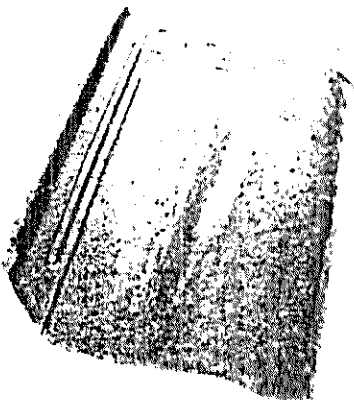


## GENTENG SPANISH

Genteng type S, adalah genteng yang berkesan mewah namun asli

### Spesifikasi

Panjang : 31 cm  
Lebar : 31 cm  
Berat : 3,2 kg  
Kebutuhan/m<sup>2</sup> : 15 buah/m<sup>2</sup>  
Sudut Kemiringan : minimal 30°

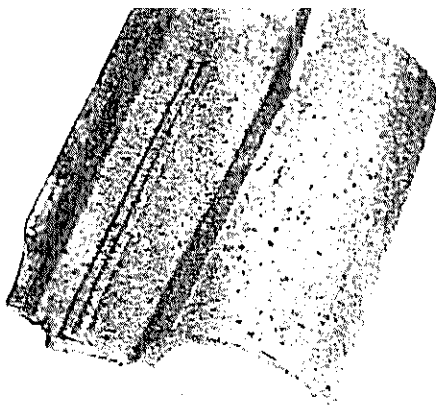


## GENTENG MORANDO

Bentuk yang disempurnakan sesuai dengan perkembangan zaman masa kini, membuat bangunan tampak lebih kece.

### Spesifikasi

Panjang : 30 cm  
Lebar : 23 cm  
Berat : 2,25 kg  
Kebutuhan/m<sup>2</sup> : 18 buah/m<sup>2</sup>  
Sudut Kemiringan : 30° - 40°



Genteng type sedang dengan gelombang yang lebih besar, sehingga tampak bangunan rumah lebih mewah.

Spesifikasi

- Panjang : 29,5 cm
- Lebar : 23,5 cm
- Berat : 2,1 kg
- Kebutuhan m2 : 22 buah/m2
- Sudut Kemiringan : 30° - 60°

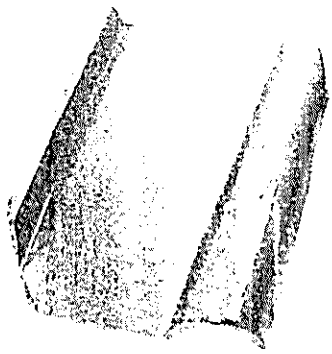


GENTENG IDEAL

Modifikasi dari genteng Pelentong, sehingga gelombang bulatan lebih besar dan tampak lebih anggun.

Spesifikasi

- Panjang : 30,15 cm
- Lebar : 24,15 cm
- Berat : 1,7 kg
- Kebutuhan m2 : 24 buah/m2
- Sudut Kemiringan : 30° - 60°

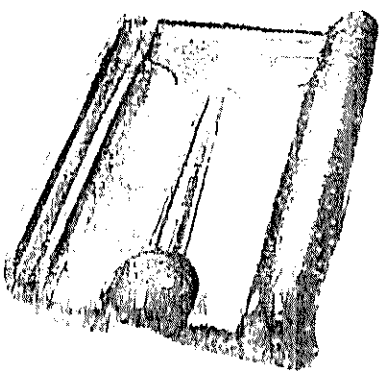


GENTENG PELENTONG

Adalah genteng yang sederhana, namun lebih membuat bangunan menjadi artistik, serta pemasangannya yang praktis.

Spesifikasi

- Panjang : 29,20cm
- Lebar : 22,50 cm
- Berat : 1,50 kg
- Kebutuhan/m2 : 25buah/m2
- Sudut Kemiringan : 30° - 60°

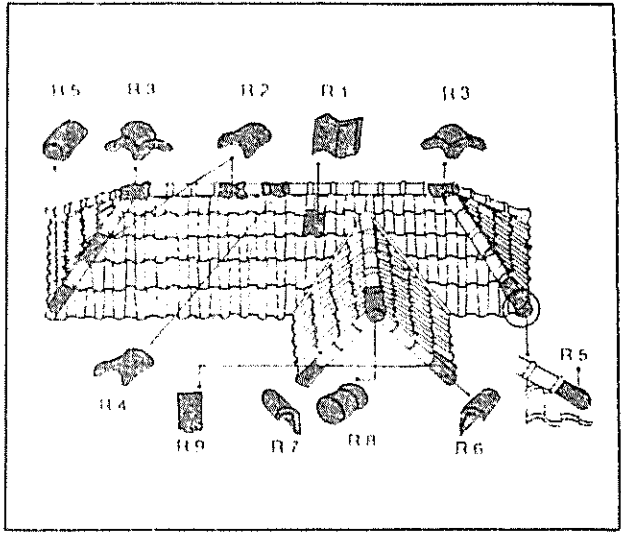
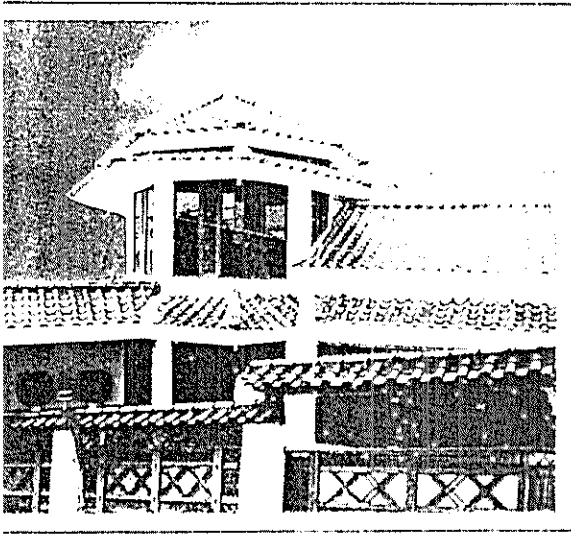


GENTENG KODOK

Jenis genteng ini sangat populer di masyarakat luas, tidak hanya karena bentuknya yang unik, tetapi juga karena harganya yang murah, sehingga membuat bangunan lebih artistik.

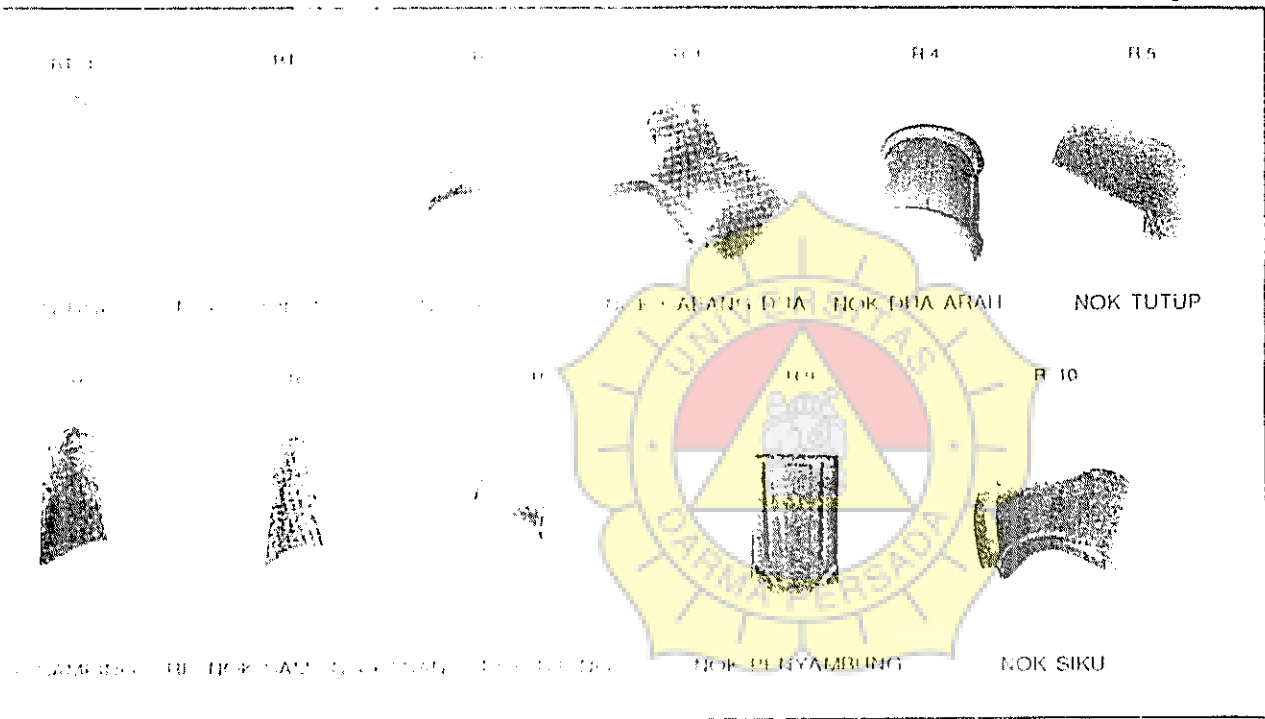
Spesifikasi

- Panjang : 27,5 cm
- Lebar : 22,5 cm
- Berat : 1,5kg
- Kebutuhan/m2 : 25.1 buah/m2

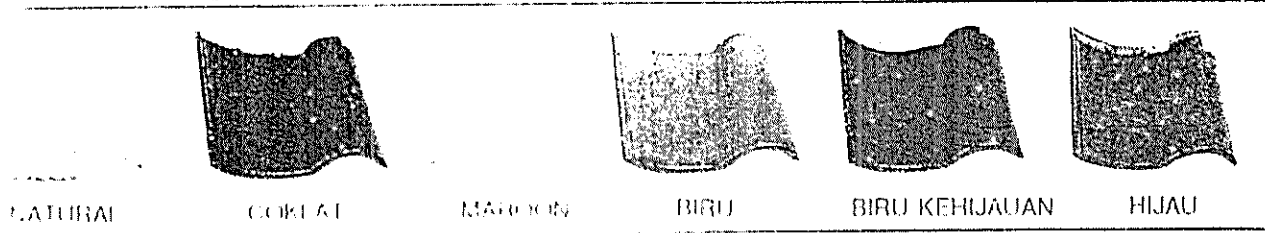


rapa jenis Nok pilihan anda

Tersedia Kelengkapan Accessories Genteng



an warna warna genteng yang sesuai untuk anda



AMAT YANG DAPAT DIHUBUNGI :