

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis hasil pembahasan mengenai peranan kegiatan periklanan dalam hotel Le Meridien Jakarta dalam peningkatan tingkat hunian, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hotel Le Meridien Jakarta merupakan hotel yang berstandar Internasional.
2. Dalam melakukan kegiatan periklanan, hotel Le Meridien Jakarta menggunakan beberapa media antara lain surat kabar, majalah, radio, televisi, *directories*, embassy buletin, *flyers*, poster, *e-flyers*, dan sms.
3. Tingkat hunian hotel Le Meridien Jakarta pada kurun waktu lima tahun yaitu mulai tahun 1999 sampai tahun 2003 tidak selalu meningkat, yaitu terlihat dimana tahun 2000 tingkat hunian hanya mencapai 441 unit menurun sekitar 8 unit dari tahun 1999 yaitu sebesar 449 unit. Penurunan juga terjadi pada tahun 2001 yaitu sebesar 3 unit dari tingkat hunian 2000 sebesar 441 unit.
4. Dari hasil perhitungan korelasi dapat disimpulkan bahwa ada hubungan yang kuat antara biaya promosi dengan tingkat hunian

dimana koefisien korelasinya adalah 0,985499(positif), yakni kenaikan biaya periklanan akan diikuti atau meningkatkan tingkat hunian.

5. Masalah-masalah yang dihadapi hotel Le Meridien Jakarta dalam hubungannya dengan biaya periklanan seperti biaya dan persaingan dapat diatasi dengan pemecahan masalah yang efektif.

B. Saran-saran

1. Sesuai dengan keinginan pasar maupun para konsumen, maka fasilitas-fasilitas dan pelayanan hotel Le Meridien Jakarta perlu ditingkatkan untuk mempertahankan pelanggan yang sudah ada dan juga untuk menarik pelanggan baru.
2. Perusahaan harus lebih berhati-hati dengan pesaing sejenis yang ada, dan harus lebih cermat lagi dalam penentuan media yang akan digunakan sebagai media periklanan sehingga tingkat hunian hotel dapat dipertahankan atau bahkan ditingkatkan.
3. Kesulitan-kesulitan agar diatasi dengan pemecahan yang lebih efektif dan efisien, sehingga kelangsungan hidup hotel dapat terjaga.

DAFTAR PUSTAKA

- Alex s Niti Semo, Marketing, Ghalia Indonesia, Jakarta, cetakan III, 1994
- Basu Swasta, Azas-azas Marketing, Edisi ketiga, Liberty, Yogyakarta, 2000
- Buchori Alma, Manajemen Pemasaran Dan Pemasar Jasa, Alfabeta, Bandung, 1998
- Carthy Mc ,E. Jeromo, Industri Pemasaran: Sebuah Ancaman Manajerial Global, Bina Rupa Aksara, Jakarta, 1995
- Cecep Hidayat, Manajemen Pemasaran, Badan Penerbit IPWI, Jakarta, 1998
- Husein umar, Study Kelayakkan Bisnis, Edisi Kedua, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997
- Kotler Phillip, Manajemen pemasaran, PT. Prenhallindo, Jakarta, 1997
- Kotler Phillip, Manajemen Pemasaran, jilid 1, Erlangga, Jakarta, 1994
- Kotler Philip, Manajemen pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, PT. Prenhallindo, Jakarta, 1993
- Kotler Phillip, Principle Of Marketing, PT Prenhallindo, Jakarta 1992
- Stanton j. William, Prinsip Pemasaran, edisi ketujuh, jilid 1, Erlangga, Jakarta, 1994

SURAT KETERANGAN
JKT-HRMTR/022/04

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan bahwa Mahasiswa dari Universitas Darma Persada dibawah ini :

Nama : **Nurhadi Muslim**
NIM : 99410031
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen



Telah melakukan Penelitian di bagian *Sales & Marketing*, hotel Le Meridien Jakarta dari tgl 3 Pebruari 2004 s/d 1 Maret 2004

Demikian surat keterangan ini dibuat agar supaya digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 21 Mei 2004

Aris Rustanto, MBA
Personnel & Training Manager

BIAYA PROMOSI LE MERIDIEN JAKARTA

Jl. Jenderal Sudirman Kav. 18-20
Jakarta 10220
Indonesia

Tel. : (62-21) 2513131
Fax : (62-21) 5711633
www.limeridien.com

	1999	2000	2001	2002	2003
Advertising and Direct Marketing					
Lokal	210	195	203	211	235
Internasional	125	130	120	135	158
Agencies	25	20	22	21	26
	360	345	345	367	419
Advertising					
General Material	128	120	142	126	150
Mail	5	4	5	5	6
Photography	14	15	10	9.5	15
	147	139	157	140.5	171
Production					
Displays	37	45	30	35	60
Equipment	78	65	71	75.5	100
Print Promotion	25	12	24	24	30
	140	122	125	134.5	190
Total keseluruhan	647	606	627	642	780

(dalam Ruan Rupiah)

Jl. Jenderal Sudirman Kav. 18-20
Jakarta 10220
Indonesia

Tel. : (62-21) 2513131
Fax. : (62-21) 5711633
www.lemeridien.com

TINGKAT HUNIAN KAMAR LE MERIDIEN JAKARTA

KAMAR	TAHUN				
	1999	2000	2001	2002	2003
	29	29	29	28	33
	37	39	31	38	31
	44	42	46	43	34
	37	37	35	36	29
	29	31	37	36	43
	35	36	42	40	42
	41	41	44	42	55
	40	38	39	39	43
er	35	37	41	39	52
	39	39	39	40	56
er	40	42	29	32	31
er	43	30	26	32	36
	449	441	438	445	485

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Nurhadi muslim

Alamat : Jl. Malaka IV/8 no: 123 Perumnas Klender Jakarta Timur

Orang tua : 1. Ayah : Mahyudin Idris (alm)

2. Ibu : Sunarti

Riwayat Pendidikan

1. TK Kurnia, Padang 1986
2. SD 01Negeri Cipinang Cempedak, Jakarta, 1988-1993
3. SMP Assalafy Kebon Nanas, Jakarta, 1993-1996
4. SMA Muhammadiyah 23, Perumnas Klender, Jakarta, 1996-1999
5. Universitas Darma Persada, Jakarta, 1999-sekarang

Pengalaman Organisasi:

1. Staf Mentri Olah Raga BEM FE 2001-2002
2. Panitia MAKRAB 2001
3. Ketua Pemilu 2001
4. Mentri Olah raga 2003-2004
5. Dan lain-lain