

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

.. Kesimpulan

Setelah pembahasan dan uraian-uraian yang telah dikemukakan oleh penulis pada bab-bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. PT. Indofood Sukses Makmur yang berdiri pada 5 Februari 1995 yang semula bernama PT. Panganjaya Intikusuma adalah suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang industri makanan, merupakan perusahaan yang cukup besar di Indonesia. PT. Indofood Sukses Makmur adalah sebagai perusahaan induk karena terjadi penggabungan usaha dengan 18 perusahaan yang berada di bawah naungannya.
2. Hasil produksinya sudah tersebar di seluruh Indonesia bahkan PT. Indofood Sukses Makmur sudah melakukan ekspor dilebih dari 35 negara termasuk Arab Saudi, Brunei, Singapura, Philipina, Rusia, Mesir, Afrika Selatan, Amerika Serikat, Hongkong, beberapa negara Eropa dan negara-negara yang lainnya. Sahamnya sudah tercatat di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya.

3. Jenis produk yang diproduksi termasuk golongan *convenience goods* yaitu produk yang sering dibeli konsumen dan didapat dengan mudah. Juga termasuk *Solitary product* yaitu barang yang bermanfaat karena berbentuk makanan ringan dan jenis lainnya dikemas secara praktis, bergizi tinggi, aman dan higienis. Tergolong *Desirable product* yaitu memberi rasa kenyang khusus untuk produk mie instant sebagai pengganti makanan pokok
4. Perusahaan ini dalam menjalankan kegiatan usahanya membuat produk makanan telah menghasilkan lebih dari 140 jenis produk yang terbagi atas lima kelompok produk, dengan merek-merek produk yang sudah dikenal oleh masyarakat konsumen di Indonesia maupun pasar internasional. Sebagai target utamanya adalah *family* (keluarga) dan semua kelas ekonomi, baik ekonomi bawah, ekonomi menengah, dan ekonomi atas. Pengadaan bahan baku utama dan bahan baku tambahan pembuatan produk yang dihasilkan disediakan oleh BULOG seperti tepung terigu, dan minyak goreng nabati.
5. PT Indofood Sukses Makmur menetapkan saluran distribusi tidak langsung, melalui anak perusahaannya yang bernama PT. Intransa Citra, yang mana perseroan ini mempunyai 50 sub-distributor yang masing-masing bertanggung jawab di setiap area, dan 4 diantaranya adalah anak perusahaan. Selain itu juga PT. Indofood Sukses Makmur

melakukan *canvassing* guna memastikan produk yang dihasilkan selalu tersedia di pasar. Hasil dari pendapatan penjualan setiap tahunnya PT. Indofood selalu mengalami kenaikan dan selalu mendapatkan laba, meskipun laba yang di dapat dalam hitungan persentase tidak melonjak secara tajam.

4. Saran-saran

Penulis pun memberikan beberapa saran untuk PT. Indofood supaya di masa yang akan datang perusahaan akan terus maju dalam menjalankan usahanya di bidang industri makanan, berikut saran-saran yang penulis uraikan:

1. PT. Indofood Sukses Makmur supaya terus mempertahankan posisi produknya yang sekarang ini sudah terkenal di pangsa pasar.
2. Mempertahankan mutu serta kualitas yang selama ini yang telah diberikan oleh PT. Indofood Sukses Makmur Tbk melalui produk-produk makanannya yang sudah dikenal oleh masyarakat konsumen lokal dan konsumen internasional.
3. PT. Indofood Sukses Makmur menciptakan merek-merek atau cita rasa yang baru agar para konsumen tidak terpaku pada merek dan rasa yang sudah lama beredar di pasaran dengan harga yang terjangkau di seluruh lapisan masyarakat.

4. Terus memberikan rasa kepercayaan kepada masyarakat melalui kualitas, rasa, jaminan kemasan yang baik dan lain-lain dengan produk-produk yang sudah ada di tengah-tengah masyarakat.
5. Terus bersosialisasi kepada masyarakat dengan cara menayangkan iklan sesering mungkin, brosur, atau memberikan sejumlah hadiah yang menarik.



DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastha dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty
Yogya, edisi ke-2, Yogyakarta, 1997.

C M Lingga Purnama, Strategic Marketing Plan, PT. Gramedia Pustaka
Utama, Edisi kedua, Jakarta, 2002.

Davis E dan B J Davies, Pemasaran Yang Sukses Dalam Sepekan, PT.
Kesaint Blanc Indah Corp, Edisi Revisi, Jakarta, 1996.

Dergibson S Sugiarto, Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi, PT
Gramedia Pustaka Utama, Edisi Revisi, Jakarta, 2002.

Djaslim Saladin dan Yevis Marty Oesman, Intisari Pemasaran dan Unsur-
unsur Pemasaran, Linda Karya, Edisi Revisi, Bandung, 2002.

Indiryo Gitosudarmo. Managemen Pemasaran, Yogya BPFE, Yogyakarta,
1997.

Kotler Philip, Dasar-dasar Manajernen, PT Prenhallindo, Edisi bahasa
Indonesia jilid 1, Jakarta, 1997.

M Fuad, Christine H, dkk, Pengantar Bisnis, PT Gramedia Pustaka
Utama, Edisi Revisi, Jakarta 2001.

Siagian P Sondang, Manajemen Stratejik, Bumi Aksara, Edisi Revisi,
Jakarta, 2003.

Keegen J. Warren, Manajemen Pemasaran Global, PT. Prenhallindo
Edisi Bahasa Indonesia, Edisi Revisi, Jilid I, Jakarta 1995.

PT CIPTAKEMAS ABADI

INTEGRATED PACKAGING



Certificate No. : ID03/0214

Address : Jl. Raya Serang Km. 11, Desa Bitung Jaya, Cikupa, Tangerang 15000. INDONESIA
Phone : (62-021) 5960728 (Hunting). Fax : (62-021) 5960727
: Gedung Ariobimo Sentral, 7th Floor, Jl. HR. Rasuna Said X-2 Kav. 5, Kuningan Jakarta Selatan 12950, INDONESIA
Phone : (62-21) 5228822, Fax. : (62-21) 5226280

Surat Keterangan

Surat keterangan bahwa mahasiswa/i di bawah ini telah melakukan reset di PT Ciptakemas (Indofood Group) dari tanggal 08 february 2004 sampai dengan 08 april 2004 berhubungan dengan bidang Sales & Distribusi :

Nama : Ammellya
NIM : 00410011
Institusi : DARMA PERSADA

Surat keterangan ini dibuat , untuk di pakai sebagai manamemestinya



tanggal 8 April 2004

di Kami

PT. CIPTA KEMAS ABADI

W. Saktiawan

Wakil Koordinator PT Ciptakemas Abadi

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : A M E L L Y A
Agama : Kristen Protestan
Tempat / tanggal lahir : Jakarta, 26 Juni 1981
Alamat : Komplek Jati Unggul Blok B 1 No: 7 Rt 008/014
Bekasi Utara 17124

Nama Orang Tua.

a. Ibu : Lilyana Dewi S
b. Bapak : Djunaidi. H

Riwayat Pendidikan

. TK ASISI Lulus tahun 1987
. SD Negeri Panca Motor II Lulus tahun 1993
. SLTP Negeri VI Lulus tahun 1996
. SMEA Patriot bekasi Lulus tahun 1999
. Universitas Darma Persada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, 2000
sampai sekarang

