

1. Untuk mengetahui kebijakan perusahaan dalam melaksanakan kebijakan program periklanan pada PT. Mandom Indonesia Tbk.
2. Untuk mengetahui analisa biaya periklanan terhadap hasil penjualan kosmetika pada PT. Mandom Indonesia Tbk.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diberikan dalam penulisan skripsi ini antara lain :

1. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan pengalaman yang lebih terhadap ilmu Manajemen pada umumnya dan pemahaman tentang materi mengenai dunia periklanan pada khususnya.
2. Penelitian ini berguna sebagai salah satu bahan pertimbangan bagi perusahaan untuk mengambil keputusan tentang strategi periklanan yang dilakukan.
3. Sebagai sumber informasi dan masukan untuk mengetahui pemahaman dan kemampuan para mahasiswa dalam memahami ilmu-ilmu yang diterapkan oleh para dosen dan sebagai salah satu sumbangan ilmiah kepada fakultas.