

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan hasil pembahasan mengenai segmentasi pasar dalam menentukan target pasar wanita untuk produk Yamaha Mio di PT.Yamaha Motor Kencana Indonesia maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia bergerak dibidang penjualan sepeda motor dengan merek Yamaha dengan mengeluarkan produk sepeda motor khusus untuk wanita bernama Yamaha Mio
2. Segmentasi dilakukan berdasarkan segmentasi geografi, segmentasi demografi, segmentasi psikografi dan segmentasi perilaku.
3. Penetapan pada target pasar wanita dilakukan berdasarkan positioning dengan cara menciptakan identitas merek dan nilai lebih dari merek, mendefinisikan produk untuk wanita dengan melihat dari kegunaan, gaya, dan emosi dari wanita.
4. PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia menciptakan produk Yamaha Mio yang merupakan sepeda motor wanita, berdasarkan dari pasar wanita yang tidak begitu diperhatikan dalam industri sepeda motor, dimana pada segmen ini tidak ada perusahaan pesaing yang menciptakan produk sepeda motor wanita.

b. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan-kesimpulan tersebut diatas, maka penulis mencoba memberikan beberapa saran kepada perusahaan dengan harapan dapat menjadi bahan pertimbangan dan berguna bagi perkembangan usaha PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia di masa yang akan datang.

1. Perusahaan sebaiknya lebih memperluas segmentasi di daerah-daerah yang jumlah penduduk wanitanya banyak, sehingga PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia, akan dapat meningkatkan pangsa pasar agar penjualan lebih banyak lagi.
2. PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia harus melakukan inovasi-inovasi terhadap produk Yamaha Mio seperti memperluas bagasi penyimpanan barang untuk menaruh barang belanjaan yang memudahkan wanita apabila berbelanja, hal ini untuk mengantisipasi apabila adanya kompetitor untuk sepeda motor wanita, perusahaan yang lebih unggul yang akan memenangkan persaingan dan dapat meraih keuntungan yang lebih besar.
3. Sebaiknya PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia menambah service centre untuk perawatan dan perbaikan produk motor Yamaha Mio, dikarenakan kebanyakan wanita tidak mengetahui secara teknik tentang sepeda motor apabila melakukan perawatan dan perbaikan

sendiri, oleh karena itu wanita lebih cenderung mempermudahnya dengan membawanya ke service centre untuk sepeda motor Yamaha.



DAFTAR PUSTAKA

Alex s. Nitisemito, *Marketing*, cetakan 2 penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 1994

Basu Swastha, *Azas-Azas Marketing*, edisi tiga, Liberty, Yogyakarta 1999

Basu Swastha, *Pengantar Bisnis Modern*, Liberty, Yogyakarta, 2001

Catur Rismiati dan Bondan Suranto, *Pemasaran Barang dan Jasa*, Penerbit Kanisius, Yogyakarta, 2001

Faith Popcorn, *8 Secrets of Marketing to Women*, Kaifa, Bandung, 2004

Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Kedua, Andi, Yogyakarta, 1998

Fred R. Davis, *Manajemen Strategis*, PT. Prenhallindo, Jakarta 2002

James Stoner, *Manajemen; jilid II*, PT. Prenhallindo, Jakarta, 1996

Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Penerjemah Anceella Anitawati Hermawan, Salemba Empat, Jakarta, 2001

Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran I*, Edisi Milenium, Indeks, Jakarta, 2004

Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran II*, Edisi Milenium, Indeks, Jakarta, 2004

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung. 2004

Martha Barletta, *Marketing to Women*, Penerbit PPM, Jakarta 2004

Rhenald Kasali, *Membidik Pasar Indonesia ; Segmentasi, Targeting, Positioning*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001

Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep Dan Strategi*, edisi I, cetakan ke-4, Jakarta, Rajawali Pers, 1995.

W. Gulo, *Metode Penelitian*, PT. Grasindo, Jakarta, 2003

KUESIONER

Assalamualaikum, wr. wb.

Ibu/Sdri pengguna Yamaha Mio yang terhormat, dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul "Analisis Segmentasi Pasar Dalam Menentukan Target Pasar Wanita Untuk Produk Yamaha Mio Di PT.Yamaha Motor Kencana Indonesia", saya Komaini mahasiswa Universitas Darma Persada, memohon kesediaan Ibu/Sdri agar sekiranya dapat meluangkan waktu untuk menjawab kuesioner (daftar pertanyaan) dibawah ini. Jawaban yang Ibu/Sdri berikan dengan benar akan sangat membantu penelitian ini. Atas kesediaannya meluangkan waktu saya ucapkan terima kasih banyak.

Wassalam
Hormat saya,

Komaini
Mahasiswa UNSADA



Tujuan Pengisian

harap berikan tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang sesuai dengan pendapat saudara

Anda :

Pertanyaan

1. Di mana tempat tinggal anda?

- | | | |
|------------------|--------------------|------------------|
| a. Jakarta Pusat | c. Jakarta Selatan | e. Jakarta Timur |
| b. Jakarta Utara | d. Jakarta Barat | |

2. Berapa usia Anda?

- | | | |
|----------------|----------------|--------------------|
| a. 17-20 tahun | c. 26-30 tahun | e. 35 tahun keatas |
| b. 21-25 tahun | d. 30-35 tahun | |

3. Apa pendidikan terakhir Anda?

- | | |
|------------|------------|
| a. SD-SLTP | c. Akademi |
| b. SMU | d. Sarjana |

4. Apa pekerjaan Anda?

- | | | |
|-----------------|-------------------|----------------------|
| a. PNS | c. Pegawai Swasta | e. Pelajar/Mahasiswa |
| b. Pegawai BUMN | d. Wiraswasta | |

rapa penghasilan keluarga Anda perbulan?

- < Rp.750.000
- Rp.750.001-Rp.500.000
- c. Rp.1.500.000-Rp.2.250.000
- d. Rp. 2.250.000-Rp.3.000.000
- e. >Rp.3.000.000

a kendaraan lain yang dimiliki Anda?

- Mobil Mewah
- Mobil Sedan
- c. Mobil Minibus
- d. Sepeda Motor
- e. Lain-lain

sa hobi Anda?

- Olahraga
- Seni
- c. Traveling
- d. Membaca
- e. Lain-lain

a jaringan televisi yang sering Anda tonnton?

- TV Swasta lama
- Tv Swasta baru
- c. TVRI
- d. Indovision, Kabel Vision
- e. Lain-lain

a koran yang sering Anda baca?

- Kompas
- Republika
- c. Poskota
- d. Harian Terbit
- e. Lain-lain

agaimana kesetiaan Anda dengan merek Yamaha?

- Sangat Setia
- Setia
- c Biasa saja
- d Tidak Setia
- e. Sangat Tidak Setia

manfaat apa yang Anda cari di Yamaha Mio?

- Efisiensi (hemat bahan bakar)
- Model (bentuk, warna)
- c. Akselerasi (kecepatan)
- d. Ketahanan mesin
- e. Lain-lain

agaimana tingkat pemakaian Anda terhadap Yamaha Mio dalam minggu?

- Dibawah 10 km
- 10 km - 30 km
- c. 31 km – 50 km
- d. 51 km – 70 km
- e. Diatas 70 km

agaimana tingkat pembelian Anda terhadap pembelian Yarnaha Mio?

- Tunai
- Kredit



SURAT KETERANGAN

253/KS/YMKI/VII/2005

bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa :

Nama : **Khomaini**
Nomor Induk : **00410013**
Semester : **IX MANAJEMEN PEMASARAN**
Perguruan Tinggi : **Universitas Darma Persada**
Alamat : **Jl. Raden Inten II, Pondok Kelapa
Jakarta Timur**

melakukan riset/mengumpulkan data di PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia untuk keperluan penulisan skripsi dengan judul :

“Analisis Segmentasi Pasar Dalam Menentukan Target Pasar Wanita Untuk Produk Yamaha Mio Di PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia”.

Surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 21 Juli 2005

P.T. YAMAHA MOTOR KENCANA INDONESIA
JAKARTA


Drs. Sigit Dharmala

Personalia