

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Awal berdirinya PT.Makarya Arta Sejahtera pada tahun 1986 adalah bergerak di bidang usaha jasa pengurusan transportasi, sampai sekarang bidang usaha ini masih berjalan, walaupun dengan melayani permintaan yang sedikit. Dikarenakan kondisi perekonomian yang buruk dan penurunan drastis pada penerimaan ordernya, maka pimpinan perusahaan mengambil kebijakan untuk memasuki bidang usaha produk pertanian mulai Januari 1998. Langkah yang ditempuh dengan pemanfaatan dua lahan milik perusahaan di Cikias (Sentul Selatan) dan Cugenang (Cianjur), serta menyewa di Sukabumi dan Bogor. Sebagian karyawan di bagian ekspedisi dialihkan ke empat lokasi lahan, dengan diberi tanggung jawab untuk urusan penjualan, transportasi dan keamanan. Beberapa jenis alat angkut transportasi tertentu digunakan untuk memperlancar kegiatan produksi dan pemasaran hasil pertanian.

2. Memasuki sektor pertanian, PT.Makarya Arta Sejahtera menanam jenis tanaman buah-buahan, sayur-sayuran dan palawija yang dalam jangka waktu relatif singkat telah panen (maksimal satu tahun) di keempat lokasi lahan. Perusahaan juga mempekerjakan petani setempat untuk kegiatan awal masa tanam hingga saat panen, masing-masing ada yang menerima upah harian dan ada yang menerima upah bulanan. Menghindari kemungkinan terjadinya penjarahan di malam hari pada saat masa panen akan tiba, ditugaskan karyawan perusahaan di masing-masing lokasi lahan untuk mengawasinya.
3. PT.Makarya Arta Sejahtera pada kegiatan operasinya di bidang pertanian, menghasilkan 15 jenis produk. Terhadap empat jenis produk; yakni Cabe Merah, Pare, Buncis dan Kacang Tanah digunakan bibit varietas unggul yang mampu menghasilkan kualitas terbaik dan lebih berat, serta mempunyai nilai jual lebih tinggi dibandingkan dengan bibit lain pada produk yang sejenis. Faktor alam (cuaca dan musim), juga akan mempengaruhi kualitas dan kuantitas panen produk.
4. Penentuan harga jual berdasarkan pada harga pasar (*Market Oriented Pricing*) dan persaingan (*Competitive Oriented Pricing*). Harga jual yang

relatif lebih tinggi berdasarkan persaingan, secara tidak langsung akan dipengaruhi oleh adanya tingkat fluktuasi harga yang terjadi berdasarkan pada harga pasar.

5. Hambatan utama dari segi pengadaan persediaan produk pertanian, sangat tergantung pada tibanya musim panen. Mengantisipasi tidak adanya pemasukan uang selama periode waktu tertentu sebagai akibat pola penanaman yang hanya satu jenis produk di satu tempat lokasi, PT.Makarya Arta Sejahtera menanam berbagai jenis produk untuk setiap lokasi lahannya. Sedangkan cara mengantisipasi kesulitan memenuhi pesanan/permintaan terhadap suatu jenis produk tertentu dalam jumlah banyak dari satu lokasi lahan, PT.Makarya Arta Sejahtera menanamnya di dua tempat lokasi lahan.
6. Pengaruh devaluasi nilai Rupiah terhadap Dollar A.S., sangat terasa berdampak pada naiknya harga suku cadang kendaraan, bibit, pupuk dan obat tanaman. Kemudian diikuti adanya kebijakan pemerintah dalam menaikkan harga bahan bakar minyak dan peraturan lalu lintas jalan raya yang berhubungan dengan angkutan barang dalam pembatasan tonase muatan, membuat PT.Makarya Arta Sejahtera

harus menyesuaikan terhadap berbagai kebijakan perusahaan yang telah diputuskan.

B. Saran-saran

1. Pada masing-masing tempat yang ditanami dengan berbagai jenis produk pertanian, jika memungkinkan antara suatu jenis tanaman produk tertentu dengan jenis tanaman produk lain dapat ditanam secara serentak dan berseling membentuk barisan, hendaknya melaksanakan sistem tanam tumpang sari. Pada sistem ini, dua jenis tanaman produk dapat ditanam bersamaan dalam jumlah banyak dan tidak membutuhkan areal yang luas.
2. Untuk pengiriman produk pertanian ke berbagai wilayah pasar tradisional dan Pasar Induk Kramat Jati, sering dijumpai pungutan-pungutan ilegal (pungli) yang dilakukan oleh sejumlah oknum tertentu. Cara menghindari hal ini, hendaknya PT.Makarya Arta Sejahtera mengadakan kerjasama serta koordinasi dengan pegawai PD.Pasar Jaya atau petugas Tramtib setempat.
3. Penyaluran produk ke para konsumen khususnya (selain ke pasar-pasar) serta proses pengiriman langsung dan cepat, hendaknya tetap dilaksanakan.

Karena hal ini bertujuan untuk meminimalkan resiko terkena tingkat fluktuasi harga yang rendah, menghindari penyusutan berat dari kadar air dan terjadinya kebusukan, sehingga target nilai penjualan dapat tercapai.

4. Dikarenakan adanya penyaluran produk untuk kategori konsumen khusus, hendaknya PT.Makarya Arta Sejahtera tidak menetapkan harga relatif lebih tinggi dibandingkan para pesaing yang mempunyai tujuan konsumen yang sama.
5. Menciptakan produk baru dengan cara menanam suatu produk yang belum ditanam dan mengembangkan sayuran dalam pot (sayuran hidroponik), serta berbagai upaya yang berhubungan dengan terjadinya over produksi hasil pertanian, merupakan tindakan positif yang berdaya guna. Serangkaian tindakan tersebut perlu untuk terus dilakukan dan dikembangkan.
6. Turunnya harga pada semua jenis produk pertanian mulai awal Juli 1999 sampai sekarang, jika memungkinkan pada suatu jenis produk tertentu, hendaknya dapat diambil sebagian dari hasil panennya untuk dijadikan bibit. Karena kenyataannya sekarang,

harga jual bibit relatif lebih mahal dan stabil dibandingkan dengan harga jual hasil panen.

Demikianlah kesimpulan dan saran-saran yang dapat penulis kemukakan dalam skripsi ini, semoga bermanfaat bagi PT.Makarya Arta Sejahtera dan bagi semua pihak yang berkepentingan.



LAMPIRAM

PERHITUNGAN KORELASI
ANTARA BIAYA SALURAN DISTRIBUSI
DENGAN
NILAI PENJUALAN

(Menggunakan Paket Komputer SPSS Release VI)

*** MULTIPLE REGRESSION ***

Listwise Deletion of Missing Data

Equation Number 1 Dependent Variable.. SALES Nilai penjualan

Block Number 1. Method: Enter BIAYA

Variable(s) Entered on Step Number
1.. BIAYA Biaya Saluran Distribusi

Multiple R .92895
R Square .86294
Adjusted R Square .82868
Standard Error 2005615.0802

Analysis of Variance

	DF	Sum of Squares	Mean Square
Regression	1	101303842475609.900	101303842475610
Residual	4	16089967399390.1300	4022491849847.53

F = 25.18435 Signif F = .0074

----- Variables in the Equation -----

Variable	B	SE B	Beta	T	Sig T
BIAYA	26.542407	5.289017	.928946	5.018	.0074
(Constant)	-7489527.897	3711767.588		-2.018	.1138

End Block Number 1 All requested variables entered.

DAFTAR PUSTAKA

- Cundiff, Edward W., Richard R. Still and Norman A.P. Govoni.
1980. *Fundamentals of Modern Marketing*. New Delhi: Prentice-Hall of India Private Ltd.
- Gatra, Majalah Berita Mingguan.
1998. *Upaya Memperkuat Rupiah*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ismawan, Indra.
1998. *Dimensi Krisis Ekonomi Indonesia*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip.
1978. *Marketing Management, Analysis, Planning and Control*. London: Prentice-Hall Inc.
- Manullang, M.
1975. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Medan: Ghalia Indonesia.
- Nijman, H.J. dan E. Van der Wolk (ed.)
1977. *Strategi Pemasaran Modern*. Jakarta: Lembaga Pendidikan dan Pembinaan Manajemen.
- Nmp.
1999. "Boom Agrobisnis Hanya Empat Tahun". Dalam harian *Kompas*. 26 Februari 1999. Hlm.: 3. Jakarta.
- Panglaykim dan Hazil.
1980. *Marketing Suatu Pengantar*. Jakarta: PT.Pembangunan Indonesia.
- Philip, Charles F. and Delbert J. Duncan.
1973. *Marketing Principles and Method*. Illinois: Richard D. Irwin.
- Soemita, R.
1978. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Bandung: Tarsito.
- Stanton, William J.
1980. *Fundamentals of Marketing*. Japan: Kogakusha Ltd.

Swasta, Basu D.H.

1979. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: F.E. Universitas Gadjah Mada.

Swasta, Basu D.H. dan Irawan.

1981. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: F.E. Universitas Gadjah Mada.

Swasta, Basu D.H.

1981. *Saluran Pemasaran*. Yogyakarta: F.E. Universitas Gadjah Mada.

Winardi.

1974. *Kamus Ekonomi Inggris-Indonesia*. Bandung: Alumni.



P.T. MAKARYA ARTA SEJAHTERA

INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS

JALAN CISADANE NO. 8A, CIKINI

JAKARTA PUSAT

TELP. : 335953 - 3144628 FAX : 3145794

BANK :

BANK DAGANG NEGARA

CABANG PULO GADUNG JAKARTA.

BNI 46 CABANG MATRAMAN JAKARTA

No. :

H a l :

Lampiran :

K e p a d a

Yth. DEKAN FAKULTAS EKONOMI
Universitas Darma Persada

di

J A K A R T A.

PT.Makarya Arta Sejahtera yang bergerak di bidang usaha jasa pengurusan transportasi dan sektor pertanian, dengan kantor pusat administrasinya di Jl.Cisadane No.8A Cikini Jakarta Pusat, menyatakan bahwa :

Nama : IGUH BIMANTOROYUDO
NIM/NIRM : 95410017/953123340250017
Jurusan : Manajemen Perdagangan
Fakultas : Ekonomi
Universitas Darma Persada

Benar. Telah selesai mengadakan penelitian untuk penulisan dan penyusunan skripsi di sektor pertanian, sebagai syarat guna mendapatkan gelar sarjana.

Demikian surat ini kami berikan untuk dipergunakan seperlunya.

Jakarta, 2 Agustus 1999

Direktur Utama

(GARDJITO)

Tembusan :

- Arsip -

RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Iguh Bimantoroyudo
2. Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 11 Agustus 1977
3. Alamat : Jl. Janur Blok A8/13 Rt.002/04
Phase III Pondok-Kelapa
Jakarta-Timur
4. Agama : Islam
5. Riwayat Pendidikan :
 1. TK. Bayu Asih Jakarta-Timur, tamat tahun 1983.
 2. Sekolah Dasar Negeri Malaka 20 Pagi Jakarta-Timur, lulus tahun 1989.
 3. Sekolah Menengah Pertama Negeri 213, lulus tahun 1992.
 4. Sekolah Menengah Atas Negeri 91, lulus tahun 1995.
6. Riwayat Pekerjaan : Belum bekerja
7. Nama Orang Tua :
 1. Ayah : Sanyoto
 2. Ibu : Endang Sri Mardianti