

**NALISA BREAK EVEN POINT SEBAGAI ALAT PERENCANAAN
DAN PENGENDALIAN LABA PADA PT. LINGKAR MATRA
JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Tugas Akademik
Dan Melengkapi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen**

Oleh :

ALDI HARRIS

NIM : 94420081

NIRM : 943123340250097

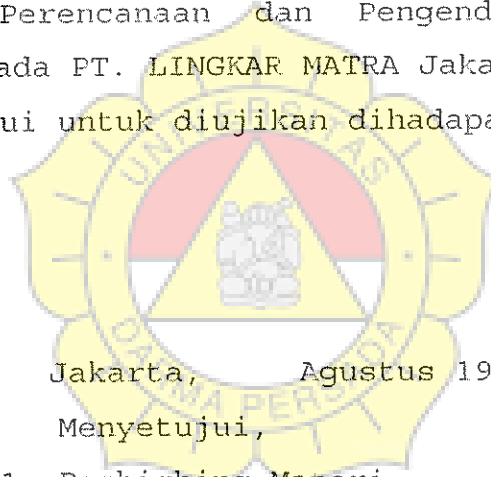


**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
1999**

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : ALDI HARRIS
Nomor Pokok/NIRM : 94420081/94312230250097
Konsentrasi Bidang : Manajemen
Judul : Analisa Break Even Point Sebagai
Alat Perencanaan dan Pengendalian
Laba Pada PT. LINGKAR MATRA Jakarta.
Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan dihadapan
Panitia Ujian Skripsi.



Jakarta, Agustus 1999
Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen 1. Pembimbing Materi

Dra. Endang Tri Pujiastuti Drs. Rahedi Soegeng
2. Pembimbing Teknis

Dra. Endang Tri Pujiastuti

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisa Break Even Point Sebagai Alat
Perencanaan Dan Pengendalian Laba Pada
PT. Lingkar Matra Jakarta

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : ALDI HARRIS
No. Pokok : 94420081
NIRM : 943123340250097
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen Keuangan dan Perbankan

Telah diujikan dihadapan Panitia Penguji Skripsi pada
bulan Agustus 1999 berhasil dengan nilai Baik.

Jakarta, Agustus 1999

Panitia Penguji Skripsi

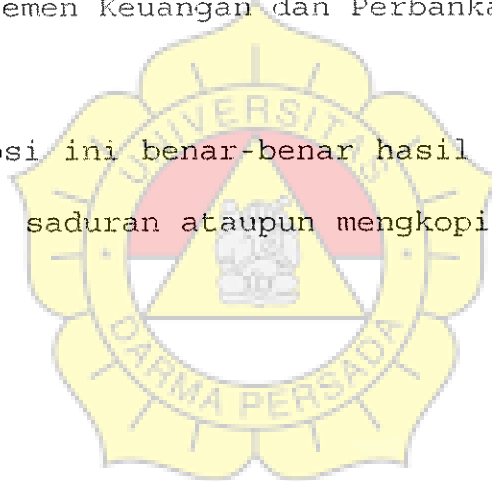
Nama	Jabatan	Tanda tangan
1. DR. Hamdy Hady	Ketua	
2. Drs. Wagimin Adysoesanto	Anggota	
3. Drs. Denni Irwana	Anggota	

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini Saya yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : ALDI HARRIS
NIM / NIRM : 94420081/94312230250097
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen Keuangan dan Perbankan

Menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya sendiri dan bukan jiplakan, saduran ataupun mengkopi dari skripsi orang lain.



Yang menyatakan,

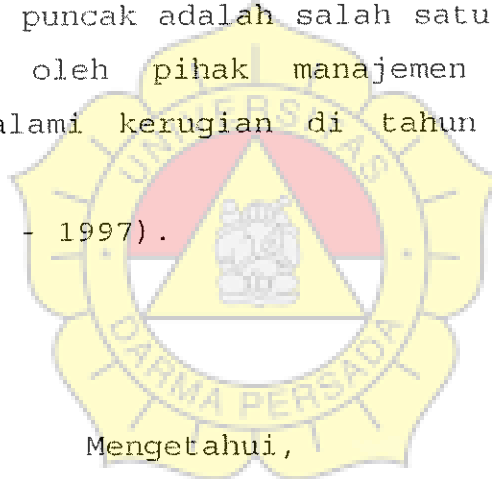
Aldi Harris

ABSTRAKSI

- (A) Aldi Harris (94420081/943122340250097).
- (B) Analisa Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan dan Pengendalian Laba Pada PT. LINGKAR MATRA.
- (C) xi + 78 halaman; Lampiran; 1999.
- (D) Kata kunci : Biaya Variabel, Biaya Tetap, Harga Jual dan Hasil Penjualan
- (E) **Alasan dan Tujuan Penelitian.** Untuk menentukan titik Break Even Point dan menerapkannya pada manajemen perusahaan dalam menentukan tingkat produksi dalam upaya perencanaan dan pengendalian laba.
- Metode Penelitian.** Dalam pengumpulan data, penulis melakukan riset lapangan dan riset kepustakaan. Penelitian dilakukan dengan pengamatan langsung dan wawancara langsung untuk mendapatkan data keuangan perusahaan.
- Hasil penelitian.** PT. LINGKAR MATRA merupakan perusahaan industri plastik yang memproduksi pipa-pipa plastik. Pada tahun 1997 terjadi penurunan volume penjualan sebesar 115.253 unit atau sebesar Rp 5.071.132.000,- atau 7,8% dibandingkan tahun sebelumnya. Sedangkan titik BEP PT. LINGKAR MATRA mengalami penurunan juga dari 704.050 unit atau sebesar Rp 30.978.200.905,- pada tahun 1996 menjadi 482.141 unit atau sebesar Rp 21.208.779.990,- pada tahun berikutnya.

Kesimpulan dan Saran. Pada tahun 1997 perusahaan mengalami penurunan tingkat penjualan yang secara langsung mempengaruhi tingkat laba perusahaan, dibandingkan pada tahun sebelumnya, dikarenakan kondisi perekonomian Indonesia sedang tidak stabil yang mengakibatkan menurunnya daya beli masyarakat. Oleh karena itu pihak manajemen perusahaan harus dapat membuat suatu perencanaan dan pengendalian laba yang tepat dan fleksibel dengan kondisi intern dan ekstern perusahaan. Penyusunan anggaran yang dilakukan oleh masing-masing bagian yang kemudian diteruskan ke manajemen puncak adalah salah satu cara yang dapat dilakukan oleh pihak manajemen agar perusahaan tidak mengalami kerugian di tahun yang akan datang

(F) Daftar Acuan : 10 (1982 - 1997).



Mengetahui,

Pembimbing Materi

Drs. Rahedi Soengeng

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kahadirat Allah SWT karena rahmat dan hidayah-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu tugas akademik dan melengkapi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Darma Persada.

Dalam skripsi ini penulis membahas mengenai Break Even Point yang dihubungkan dengan perencanaan dan pengendalian laba dengan judul "Analisa Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan dan Pengendalian Laba Pada PT. LINGKAR MATRA Jakarta".

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak.Drs. Shanti Danu selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada Jakarta.
2. Bapak. Sudarmaji, HS, SE, Ak, MM, selaku Pudek I Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
3. Bapak Drs. Soeroso, selaku Pudek II Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
4. Bapak Drs. Fauzi Baisyir MM, selaku Pudek III Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
5. Bapak Drs. Rahedi Soengeng, selaku pembimbing materi yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan koreksi selama penyusunan skripsi ini.

6. Ibu Dra. Endang Tri Pujiastuti, selaku pembimbing teknis dan Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
7. Bapak Santoso Tandio Saputro, Bapak Benjamin Frans dan seluruh staf PT. LINGKAR MATRA yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam mengumpulkan data dan informasi yang diperlukan oleh penulis.
8. Orang tua serta anggota keluarga yang telah memberikan semangat dan dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan pendidikan di Universitas Darma Persada.
9. Rekan-rekan mahasiswa yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Walaupun penulis telah berusaha mempelajari dan memahami segala aspek yang diperlukan untuk menunjang penulisan skripsi ini tetapi masih terdapat kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun akan penulis terima dengan senang hati.

Jakarta, Agustus 1999

Penyusun

Aldi Harris

DAFTAR ISI

LEMBAR TANDA PERSETUJUAN	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Masalah	5
1. Perumusan Masalah	5
2. Pembatasan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Metode Penelitian	8
1. Teknik Pengumpulan Data	8
2. Teknik Analisis Data	9
E. Sistematika Skripsi	9
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Break Even Point	12
1. Pengertian dan Konsep Dasar Break Even Point	12

2. Fungsi Break Even Point dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi	22
B. Metode Perhitungan Break Even Point	27
C. Perencanaan dan Pengendalian Berdasarkan Break Even Point	34
1. Pengertian Perencanaan dan Pengendalian	34
2. Perencanaan dan Pengendalian Laba Menurut Break Even Point	41
BAB III. TINJAUAN UMUM PENELITIAN	
A. Sejarah Singkat Perusahaan	45
B. Struktur Organisasi	47
C. Bidang Usaha	50
BAB IV. PEMBAHASAN	
A. Laporan Keuangan PT. LINGKAR MATRA	57
B. Perhitungan BEP PT. LINGKAR MATRA	61
C. Perencanaan dan Pengendalian Laba PT. LINGKAR MATRA	69
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	76
B. Saran-saran	77

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1	Grafik BEP dimana Garis Biaya Tetap Sejajar Dengan Biaya Variabel	30
Gambar II-2	Grafik BEP dimana Garis Biaya Tetap Sejajar dengan Sumbu X	32
Gambar IV-1	Grafik BEP PT. LINGKAR MATRA Tahun 1996	64
Gambar IV-2	Grafik BEP PT. LINGKAR MATRA Tahun 1997	67



DAFTAR TABEL

Tabel IV-1 Laporan Rugi Laba.....	55
Tabel IV-2 Penjelasan Pos-pos Rugi Laba.....	56
Tabel IV-3 Perbandingan Biaya-biaya.....	58



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi yang sangat pesat di era globalisasi ini membawa banyak pengaruh kepada setiap organisasi perusahaan. Persaingan merupakan salah satu pengaruh dan dampak yang harus dihadapi oleh setiap perusahaan saat ini. Maka persaingan yang semakin ketat dan keterbatasan terhadap sumber-sumber daya yang ada merupakan kendala yang harus diatasi oleh setiap perusahaan, untuk itu setiap manajemen perusahaan dituntut untuk dapat bekerja secara efektif dan efisien, agar dapat bertahan di pasar dalam menghadapi perusahaan sejenis yang menjadi pesaing pada saat sekarang dan di masa yang akan datang.

Dengan berkembangnya dunia usaha, ilmu dan teknologi yang dapat menimbulkan persaingan, maka perusahaan harus tetap berusaha untuk mencapai laba yang semaksimal mungkin tanpa menurunkan mutu produk. Untuk dapat sejalan sesuai tujuan perusahaan yang telah ditetapkan, maka perusahaan yang bersangkutan

harus melakukan penelitian dan pengembangan, antara lain dengan menyiapkan suatu tatanan dalam menetapkan tujuan perusahaan terhadap sasaran yang ingin dicapai, serta langkah-langkah yang harus diambil dalam usaha pencapaian tujuan tersebut. Pelaksanaannya memerlukan tindakan yang bertujuan menggunakan sumber daya yang ada secara efektif dan efisien. Selain itu dibutuhkan berbagai usaha untuk meningkatkan efisiensi operasional, kebijakan pemasaran, financial atau keuangan demi mempertahankan hasil usaha yang baik dan sesuai dengan tujuan perusahaan tersebut. Hal ini dapat direalisasikan dengan bekerja terencana atau dengan adanya perencanaan yang matang atas kegiatan-kegiatan yang akan dilaksanakan.

Perencanaan merupakan salah satu fungsi manajemen. Perencanaan adalah faktor yang sangat penting dalam suatu mekanisme perusahaan karena hal ini akan mempengaruhi secara langsung terhadap kelancaran maupun keberhasilan suatu perusahaan akan sangat tergantung pada kemampuan manajemen dalam membuat suatu perencanaan yang baik dan tepat.

Perencanaan yang baik akan dapat membantu memudahkan tugas manajemen, semua kegiatan perusahaan akan dapat diarahkan sebagai usaha mencapai tujuan, dan perencanaan itu sendiri dapat digunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengawasan terhadap kegiatan perusahaan. Hanya dengan perencanaan saja, tujuan perusahaan belum dapat tercapai secara maksimal. Selain perencanaan maka diperlukan juga suatu sistem pengendalian terhadap kegiatan-kegiatan perusahaan. Sehingga perusahaan yang memiliki perencanaan dan pengendalian yang baik akan memungkinkan manajemen untuk bekerja secara efektif, efisien dan terarah.

Dengan kata lain diperlukan suatu perencanaan dan pengendalian terhadap tingkat produksi suatu perusahaan dan biaya-biaya yang dikeluarkan dalam suatu proses produksi untuk dapat menggambarkan tingkat laba yang ingin dicapai. Untuk mencapai tingkat laba yang tinggi, baik dalam perencanaan maupun realisasinya, maka manajemen harus memperhatikan sektor biaya, harga jual dan volume penjualan. Ketiga faktor tersebut tidak dapat diterapkan secara

terpisah, karena faktor-faktor tersebut mempunyai hubungan dan keterkaitan.

Pengaruh dari perubahan faktor tersebut terhadap tingkat laba yang akan dicapai akan lebih jelas bagi manajemen apabila disertai dengan teknik perencanaan dengan menggunakan analisa Break Even Point, yang mana untuk mengetahui besarnya Break Even Point perlu diadakan analisa terhadap hubungan antara volume penjualan, harga jual dan laba.

Dalam analisa Break Even Point dapat pula dilakukan dengan cara menghitung volume penjualan, yaitu pendapatan akan sama dengan besarnya biaya keseluruhan yang telah dikeluarkan sehingga dalam hal ini perusahaan tidak mengalami kerugian dan tidak pula memperoleh keuntungan.

Dengan analisa Break Even Point, pimpinan perusahaan akan dapat mengetahui jumlah biaya yang diperlukan dalam kegiatan perusahaan sehingga pimpinan perusahaan akan berusaha mendapatkan dana untuk kegiatan tersebut dengan jalan mengupayakan tingkat penjualan yang optimum.

Tercapainya tingkat penjualan yang optimum di harapkan perusahaan akan memperoleh laba, namun sebaliknya jika perusahaan tidak dapat mencapai penjualan yang lebih besar dari tingkat Break Even Point tersebut, perusahaan akan mencari faktor-faktor penyebabnya, yaitu dengan mengadakan analisa yang mempelajari hubungan antara biaya, laba dan volume penjualan yaitu dengan analisa Break Even Point.

Berdasarkan uraian di atas, maka di dalam penyusunan skripsi ini penulis memberikan judul "ANALISA BREAK EVEN POINT SEBAGAI ALAT PERENCANAN DAN PENGENDALIAN LABA PADA PT. LINGKAR MATRA".

B. Masalah

1. Perumusan Masalah

Dalam penulisan skripsi ini penulis mengidentifikasikan permasalahan yang akan dibahas berdasarkan latar belakang di atas, yaitu sebagai berikut :

- a) Bagaimana hubungan antara biaya produksi, volume produksi dan penjualan serta laba ?

b) Bagaimana perencanaan laba dan pengendalian laba yang dilakukan oleh perusahaan ?

2. Pembatasan Masalah

Dalam melakukan pembatasan mengenai masalah-masalah dalam perencanaan dan pengendalian laba perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu biaya produksi yang terdiri dari biaya tetap dan biaya variabel, volume penjualan dan harga jual. Sedangkan metode yang digunakan sebagai alat analisa yang mempelajari hubungan antara faktor-faktor tersebut di atas adalah analisa Break Even Point.

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Sesuai dengan judul skripsi, maka tujuan dilaksanakannya penelitian adalah :

1. Berdasarkan data perusahaan yang ada, dapat dilakukan analisa yang berkaitan dengan masalah pengeluaran biaya-biaya produksi dan pencapaian volume penjualan serta penentuan harga jual yang

ditetapkan oleh perusahaan dalam upaya meningkatkan laba.

2. Mengetahui sejauh mana tingkat Break Even Point yang diperoleh perusahaan pada tahun berikutnya terhadap perubahan faktor-faktor yang mempengaruhi analisa Break Even Point.

Sedangkan manfaat dari penelitian ini adalah seperti yang tersebut di bawah ini :

1. Manfaat bagi penulis.

Penelitian yang dilakukan oleh penulis merupakan praktek nyata atas bidang ilmu yang ditekuni oleh penulis akan menjadi lebih memahami fungsi dan tujuan dari analisa Break Even Point.

2. Manfaat bagi perusahaan.

Penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam menentukan tingkat produksi, harga jual dan perubahan terhadap biaya tetap. Manfaat lain adalah mengarahkan seluruh kegiatan perusahaan dalam usaha pencapaian tujuan perusahaan sehingga dapat lebih efektif dan efisien.

D. Metode Penelitian

1. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penyusunan skripsi ini penulis berusaha untuk menghimpun bahan-bahan dan data-data yang berkaitan dengan tujuan penulisan skripsi ini. Data tersebut dianalisa dan dikelompokkan sesuai dengan permasalahannya. Pengumpulan data dilakukan dengan beberapa metode, yaitu sebagai berikut :

a. Library Research (Riset Kepustakaan).

Yaitu dengan mengumpulkan data-data penunjang yang berasal dari buku-buku, literatur ilmiah dan bahan-bahan lain yang ada hubungannya dengan landasan teori dan materi yang disajikan dalam penulisan skripsi ini.

b. Field Research (Riset Lapangan).

Penelitian dilakukan secara langsung pada perusahaan yang ditunjuk atau pada obyek untuk dapat memperoleh data yang sebenarnya. Riset lapangan ini dilakukan dengan jalan wawancara, pengamatan langsung serta mempelajari data-data keuangan dan data-data lainnya yang ada hubungannya dengan isi skripsi.

2. Teknik Analisa Data

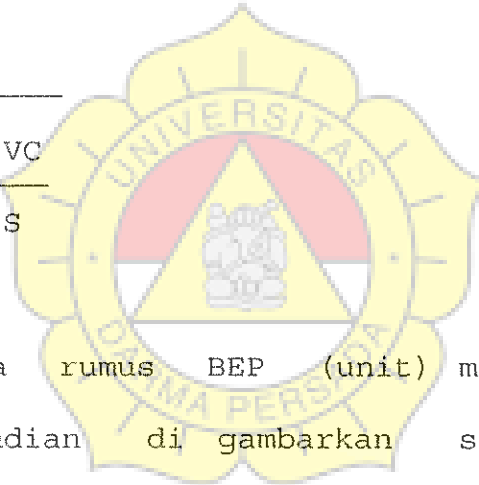
Teknik analisa data yang digunakan adalah :

Rumus BEP (unit).

$$\text{BEP (Q)} = \frac{\text{FC}}{\text{P} - \text{V}}$$

Rumus BEP (rupiah).

$$\text{BEP (Rp)} = \frac{\text{FC}}{1 - \frac{\text{VC}}{\text{S}}}$$



Dari hasil analisa rumus BEP (unit) maupun BEP (rupiah), kemudian di gambarkan secara grafis berdasarkan angka-angka.

E. Sistematika Skripsi

Dalam penulisan skripsi ini, penyusunannya dilakukan secara sistematis agar pembaca dapat memahami dan mengerti materi dari skripsi ini. Sistematika dibagi menjadi lima bab yang masing-masing

bab dibagi ke dalam beberapa sub-bab dengan urutan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan alasan yang menjadi latar belakang penulisan skripsi ini. Dalam bab ini juga diuraikan batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian yang terdiri dari teknik pengumpulan data dan teknik analisa data, dan yang terakhir adalah sistematika skripsi.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan mengenai landasan teori berupa pengertian dasar Break Even Point, fungsi Break Even Point, konsep dasar dan faktor-faktor yang mempengaruhi Break Even Point, metode perhitungan Break Even Point serta perencanaan dan pengendalian laba berdasarkan Break Even Point.

BAB III : TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini dikemukakan tentang sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi perusahaan yang dijadikan sebagai obyek penelitian dan bidang usaha.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan penyajian data dari hasil penelitian, jenis biaya yang mempengaruhi operasional perusahaan yaitu biaya tetap dan biaya variabel perusahaan dan dilanjutkan dengan metode perhitungan Break Even Point, perencanaan dan pengendalian laba menurut analisa Break Even Point yang dilakukan oleh perusahaan.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab penutup dari isi keseluruhan skripsi, yang berisi kesimpulan dari pembahasan secara teoritis dan dihubungkan dengan hasil observasi pada perusahaan yang pada akhirnya penulis akan memberikan saran-saran yang bermanfaat bagi perusahaan dan bagi penulis sendiri.