

diselenggarakan di "JCC" adalah *Corporate Meeting*, kedua tipe *event exhibition*, ketiga *religious*, kemudian tipe *event* untuk *breakfast/lunch/dinner*, dan tipe *event graduating*. Tipe *event* yang berjumlah paling sedikit diselenggarakan di "JCC" adalah tipe *event product launches*, tipe *event association*, tipe *event wedding*, *concert*, *government meeting*, dan tipe *event foundation*.

B. Saran-saran

Setelah menguraikan kesimpulan dari pembahasan mengenai pengaruh biaya promosi terhadap pendapatan perusahaan pada Balai Sidang *Jakarta Convention Center*, penulis memberikan beberapa saran yang dapat menjadi bahan masukan bagi pengembangan perusahaan. Aktivitas promosi yang dilakukan sebaiknya dilakukan lebih kreatif lagi, misalnya display cetak iklan yang lebih kreatif, mensponsori suatu acara kegiatan, memasang iklan-iklan dalam majalah-majalah yang dibaca oleh pengusaha, *discount harga* untuk tipe *event* tertentu. Biaya promosi hanya berpengaruh 28,7% terhadap pendapatan dan 71,3% dipengaruhi faktor-faktor lain, dan sebaiknya ditingkatkan lagi aktivitas promosi yang telah dilakukan agar berpengaruh lebih besar terhadap pendapatan perusahaan. Berdasarkan tingkat penyewaan ruangan terdapat perbedaan terhadap jumlah *event* dalam kurun waktu tahun 2000-2005 terdapat jumlah *event* yang paling banyak diselenggarakan dan paling sedikit diselenggarakan di "JCC". Sebaiknya diadakan promosi terhadap jumlah *event*

yang paling sedikit diselenggarakan dengan promosi *discount* harga untuk meningkatkan frekuensi dari jumlah *event* yang paling sedikit diselenggarakan di "JCC".



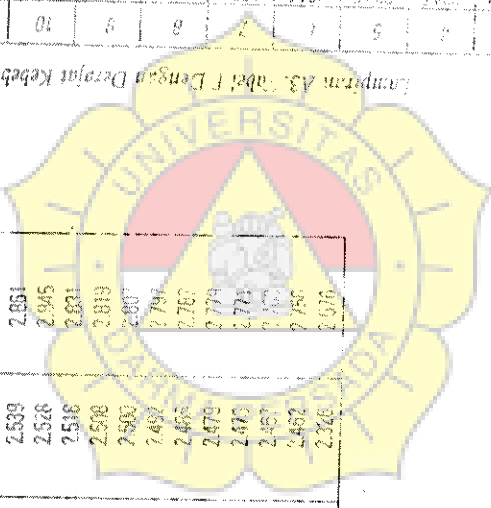
Urut	f_{10}	f_{99}	f_{50}	f_{25}
1	3.078	6.314	12.705	3.05
2	1.885	2.920	4.303	6.965
3	1.638	2.353	3.182	5.841
4	1.533	2.132	2.376	4.694
5	1.476	2.015	2.571	3.365
6	1.440	1.943	2.447	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.999
8	1.397	1.860	2.306	3.355
9	1.383	1.833	2.262	3.250
10	1.372	1.812	2.228	3.169
11	1.363	1.796	2.201	3.106
12	1.356	1.782	2.175	3.055
13	1.350	1.771	2.160	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.807
24	1.315	1.711	2.064	2.797
25	1.315	1.708	2.060	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.779
27	1.314	1.703	2.054	2.774
28	1.313	1.701	2.052	2.769
29	1.311	1.699	2.049	2.764
30	1.310	1.695	2.046	2.760

Catatan Inf. statistik terhitung
 Sumber: Peters (1980)

Urut	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1	19.00	18.51	18.10	17.77	17.42	17.13	16.87	16.63	16.40	16.18	15.97	15.77	15.58	15.40	15.23	15.07	14.91	14.76	14.61	14.47	14.33	14.20	14.07	13.94	13.82	13.70	13.58	13.47	13.36	13.25
2	18.51	18.02	17.61	17.28	16.99	16.73	16.48	16.24	16.01	15.79	15.58	15.38	15.19	15.01	14.84	14.67	14.51	14.35	14.20	14.05	13.91	13.77	13.64	13.51	13.38	13.26	13.14	13.03	12.92	12.81
3	18.02	17.53	17.12	16.79	16.50	16.24	15.99	15.75	15.52	15.30	15.09	14.89	14.70	14.52	14.35	14.18	14.02	13.86	13.71	13.56	13.42	13.28	13.15	13.02	12.89	12.77	12.65	12.54	12.43	12.32
4	17.53	17.04	16.63	16.30	16.01	15.75	15.50	15.26	15.03	14.81	14.60	14.40	14.21	14.03	13.86	13.69	13.53	13.37	13.22	13.07	12.93	12.79	12.66	12.53	12.40	12.28	12.16	12.05	11.94	11.83
5	17.04	16.55	16.14	15.81	15.52	15.26	15.01	14.77	14.54	14.32	14.11	13.91	13.72	13.54	13.37	13.20	13.03	12.87	12.72	12.57	12.43	12.29	12.16	12.03	11.90	11.78	11.66	11.55	11.44	11.33
6	16.55	16.06	15.65	15.32	15.03	14.77	14.52	14.28	14.05	13.83	13.62	13.42	13.23	13.05	12.88	12.71	12.54	12.38	12.23	12.08	11.94	11.80	11.67	11.54	11.41	11.29	11.17	11.06	10.95	10.84
7	16.06	15.57	15.16	14.83	14.54	14.28	14.03	13.79	13.56	13.34	13.13	12.93	12.74	12.56	12.39	12.22	12.05	11.89	11.74	11.59	11.45	11.31	11.18	11.05	10.92	10.80	10.68	10.57	10.46	10.35
8	15.57	15.08	14.67	14.34	14.05	13.79	13.54	13.30	13.07	12.85	12.64	12.44	12.25	12.07	11.90	11.73	11.56	11.40	11.25	11.10	10.96	10.82	10.68	10.55	10.42	10.30	10.18	10.07	9.96	9.85
9	15.08	14.59	14.18	13.85	13.56	13.30	13.05	12.81	12.58	12.36	12.15	11.95	11.76	11.58	11.41	11.24	11.07	10.91	10.76	10.61	10.47	10.33	10.19	10.06	9.93	9.81	9.69	9.58	9.47	9.36
10	14.59	14.10	13.69	13.36	13.07	12.81	12.56	12.32	12.09	11.87	11.66	11.46	11.27	11.09	10.92	10.75	10.58	10.42	10.27	10.12	9.98	9.84	9.70	9.57	9.44	9.32	9.20	9.09	8.98	8.87
11	14.10	13.61	13.20	12.87	12.58	12.32	12.07	11.83	11.60	11.38	11.17	10.97	10.78	10.60	10.43	10.26	10.09	9.93	9.78	9.63	9.49	9.35	9.21	9.08	8.95	8.83	8.71	8.60	8.49	8.38
12	13.61	13.12	12.71	12.38	12.09	11.83	11.58	11.34	11.11	10.89	10.68	10.48	10.29	10.11	9.94	9.77	9.60	9.44	9.29	9.14	9.00	8.86	8.72	8.59	8.46	8.34	8.22	8.11	8.00	7.89
13	13.12	12.63	12.22	11.89	11.60	11.34	11.09	10.85	10.62	10.40	10.19	10.00	9.81	9.63	9.46	9.29	9.12	8.96	8.81	8.66	8.52	8.38	8.24	8.11	7.99	7.87	7.75	7.64	7.53	7.42
14	12.63	12.14	11.73	11.40	11.11	10.85	10.60	10.36	10.13	9.91	9.70	9.51	9.32	9.14	8.97	8.80	8.63	8.47	8.32	8.17	8.03	7.89	7.75	7.62	7.50	7.38	7.26	7.15	7.04	6.93
15	12.14	11.65	11.24	10.91	10.62	10.36	10.11	9.87	9.64	9.42	9.21	9.02	8.83	8.65	8.48	8.31	8.14	7.98	7.83	7.68	7.54	7.40	7.27	7.14	7.02	6.90	6.78	6.67	6.56	6.45
16	11.65	11.16	10.75	10.42	10.13	9.87	9.62	9.38	9.15	8.93	8.72	8.53	8.34	8.16	7.99	7.82	7.65	7.49	7.34	7.19	7.05	6.91	6.78	6.65	6.53	6.41	6.29	6.18	6.07	5.96
17	11.16	10.67	10.26	9.93	9.64	9.38	9.13	8.89	8.66	8.44	8.23	8.04	7.85	7.67	7.50	7.33	7.16	7.00	6.85	6.70	6.56	6.42	6.29	6.16	6.04	5.92	5.80	5.69	5.58	5.47
18	10.67	10.18	9.77	9.44	9.15	8.89	8.64	8.40	8.17	7.95	7.74	7.55	7.36	7.18	7.01	6.84	6.67	6.51	6.36	6.21	6.07	5.93	5.80	5.68	5.56	5.44	5.32	5.21	5.10	5.00
19	10.18	9.69	9.28	8.95	8.66	8.40	8.15	7.91	7.68	7.46	7.25	7.06	6.87	6.69	6.52	6.35	6.18	6.02	5.87	5.72	5.58	5.44	5.31	5.19	5.07	4.95	4.83	4.72	4.61	4.50
20	9.69	9.20	8.79	8.46	8.17	7.91	7.66	7.42	7.19	6.97	6.76	6.57	6.38	6.20	6.03	5.86	5.69	5.53	5.38	5.23	5.09	4.95	4.82	4.70	4.58	4.46	4.34	4.23	4.12	4.01
21	9.20	8.71	8.30	7.97	7.68	7.42	7.17	6.93	6.70	6.48	6.27	6.08	5.89	5.71	5.54	5.37	5.20	5.04	4.89	4.74	4.60	4.46	4.33	4.21	4.09	3.97	3.85	3.74	3.63	3.52
22	8.71	8.22	7.81	7.48	7.19	6.93	6.68	6.44	6.21	5.99	5.78	5.59	5.40	5.22	5.05	4.88	4.71	4.55	4.40	4.25	4.11	3.97	3.84	3.72	3.60	3.48	3.36	3.25	3.14	3.03
23	8.22	7.73	7.32	6.99	6.70	6.44	6.19	5.95	5.72	5.50	5.29	5.10	4.91	4.73	4.56	4.39	4.22	4.06	3.91	3.76	3.62	3.48	3.35	3.23	3.11	2.99	2.87	2.76	2.65	2.54
24	7.73	7.24	6.83	6.50	6.21	5.95	5.70	5.46	5.23	5.01	4.80	4.61	4.42	4.24	4.07	3.90	3.73	3.57	3.42	3.27	3.13	3.00	2.87	2.75	2.63	2.51	2.39	2.28	2.17	2.06
25	7.24	6.75	6.34	6.01	5.72	5.46	5.21	4.97	4.74	4.52	4.31	4.12	3.93	3.75	3.58	3.41	3.24	3.08	2.93	2.78	2.64	2.50	2.37	2.25	2.13	2.01	1.89	1.78	1.67	1.56
26	6.75	6.26	5.85	5.52	5.23	4.97	4.72	4.48	4.25	4.03	3.82	3.63	3.44	3.26	3.09	2.92	2.75	2.59	2.44	2.29	2.15	2.01	1.88	1.76	1.64	1.52	1.40	1.29	1.18	1.07
27	6.26	5.77	5.36	5.03	4.74	4.48	4.23	4.00	3.77	3.55	3.34	3.15	2.96	2.78	2.61	2.44	2.28	2.13	1.98	1.83	1.69	1.55	1.42	1.30	1.18	1.06	0.94	0.83	0.72	0.61
28	5.77	5.28	4.87	4.54	4.25	3.99	3.74	3.50	3.27	3.05	2.84	2.65	2.46	2.28	2.11	1.94	1.78	1.63	1.48	1.33	1.19	1.05	0.92	0.80	0.68	0.56	0.44	0.33	0.22	0.11
29	5.28	4.79	4.38	4.05	3.76	3.50	3.25	3.02	2.79	2.57	2.36	2.17	1.98	1.80	1.63	1.46	1.30	1.15	1.00	0.85	0.71	0.57	0.44	0.32	0.20	0.08	-0.03	-0.14	-0.25	-0.36
30	4.79	4.30	3.89	3.56	3.27	3.01	2.76	2.53	2.30	2.08	1.87	1.68	1.49	1.31	1.14	0.97	0.81	0.66	0.51	0.36	0.22	0.08	-0.05	-0.17	-0.29	-0.41	-0.53	-0.65	-0.77	-0.89





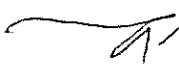

Contoh A3. Tabel F Dengan Derajat Kebebasan V1 dan V2, $\alpha = 5\%$

Sumber: Peters (1980)



LEMBAR KEGIATAN PENYUSUNAN SKIRPSI

NAMA MAHASISWA : TYAS RATRI
NIM : 02410069
DOSEN PEMBIMBING II : Firson Nova, S.E., M.M.

KONSULTASI KE	TANGGAL KONSULTASI	MATERI YANG DIBAHAS	PARAF PEMBIMBING
I	26 Maret '06	Perumusan Masalah	
II	7 April 2006	Metodologi Penelitian	
III	29 April 2006	Landasan Teori	
IV	6 Juni '06	Pembahasan & Hasil Penelitian	
V	8 Juli '06	Kesimpulan	
VI	30 Juli '06	Saran	

Tanggal mulai bimbingan : 26 Maret 2006

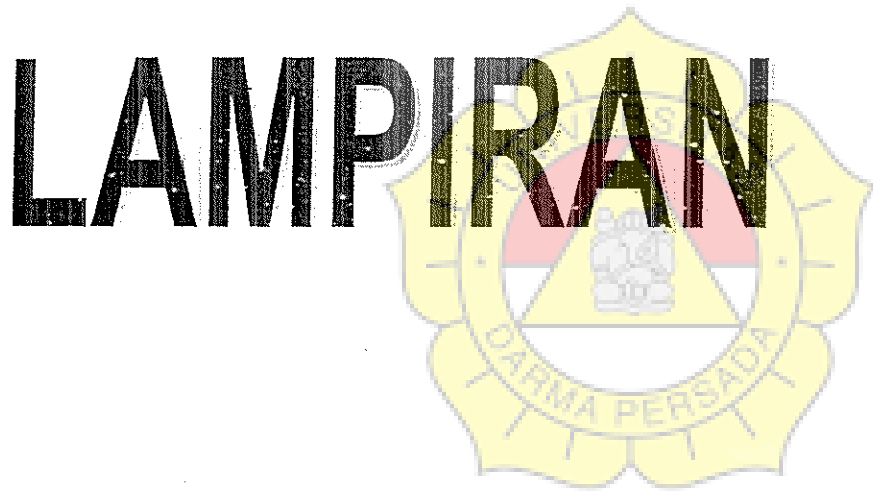
Tanggal selesai bimbingan : 9 Agustus 2006

CATATAN :
Tanggal mulai bimbingan dicantumkan sejak dikeluarkan surat ini.

RIWAYAT HIDUP PENULIS

1. Nama : Tyas Ratri
2. Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 15 Desember 1982
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Kewarganegaraan : Indonesia
5. Agama : Islam
6. Alamat Rumah : Jl. Sabut Blok E9/16 Rt. 010, Rw. 011, Pondok Kelapa Jakarta Timur 13450
7. Pendidikan : -SDN 03 Pondok Kelapa, Jakarta Timur. Lulus Tahun 1995.
: -SLTPN 194 Duren Sawit, Jakarta Timur. Lulus Tahun 1998.
: -SMU Perguruan Rakyat 2, Pondok Kelapa, Jakarta Timur. Lulus Tahun 2001.
: -Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Darma Persada. Pondok Kelapa. Jakarta Timur. Lulus Tahun 2006.
8. Pengalaman Kerja : Bank BII : Marketing Freelance.

Jakarta, 9 Agustus 2006



Lampiran 1
Tabel Jumlah Pendapatan dan Biaya Promosi
Balai Sidang Jakarta Convention Center
Tahun 2001-2003 (dalam ribuan)

No.	Pendapatan Y	Biaya Promosi X
1	1.340.020	12.110
2	6.296.610	68.310
3	4.509.250	26.450
4	4.311.570	23.930
5	5.482.140	39.280
6	4.819.810	52.880
7	5.809.700	40.890
8	6.153.450	60.160
9	4.764.270	36.060
10	7.400.270	80.200
11	6.340.270	51.740
12	5.247.320	38.840
13	4.135.370	26.480
14	4.597.440	34.840
15	4.989.530	25.080
16	5.867.150	68.730
17	6.337.040	57.260
18	6.437.560	56.800
19	6.480.700	77.560
20	6.945.720	75.020
21	8.532.800	88.000
22	6.953.310	95.470
23	5.324.330	53.710
24	6.932.430	54.000
25	2.201.640	37.000
26	1.921.890	92.480
27	2.463.600	35.980
28	2.406.550	66.500
29	1.767.330	41.570
30	1.920.190	45.170
31	1.954.160	36.170
32	992.920	6.000
33	1.349.450	11.000
34	1.849.150	98.990
35	754.210	6.000
36	1.690.650	12.000
	157.279.800	1.732.660



LAMPIRAN 2
PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP PENDAPATAN
BALAI SIDANG JAKARTA CONVENTION CENTER

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PDPT	4.4E+09	2210200367	36
PROMOSI	4.8E+07	25728375.21	36

Correlations

		PDPT	PROMOSI
Pearson Correlation	PDPT	1.000	.536
	PROMOSI	.536	1.000
Sig. (1-tailed)	PDPT	.	.000
	PROMOSI	.000	.
N	PDPT	36	36
	PROMOSI	36	36

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PROMOSI ^a	.	Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: PDPTN

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.536 ^a	.287	.266	1893072.79

- a. Predictors: (Constant), PROMOSI

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.91E+13	1	4.913E+13	13.709	.001 ^a
	Residual	1.22E+14	34	3.584E+12		
	Total	1.71E+14	35			

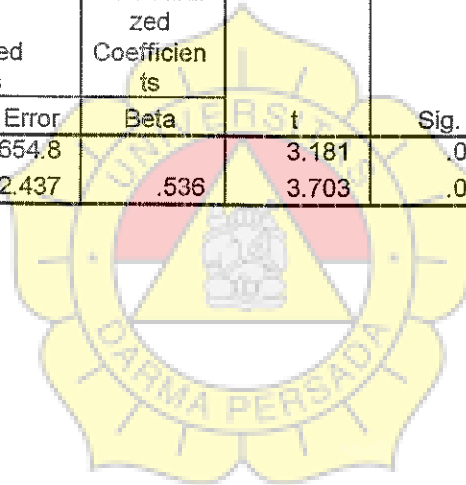
a. Predictors: (Constant), PROMOSI

b. Dependent Variable: PDPTN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2152584	676654.8		3.181	.003
	PROMOSI	46.049	12.437	.536	3.703	.001

a. Dependent Variable: PDPTN



Lampiran 3 Frekuensi Data Tingkat Penyewaan Ruang Di "JCC"

Tahun	Exhibition		Graduating		Corporate Meeting		Association Meeting		Breakfast Lunch Dinner		Product Launches	
	Data Events	Persentase	Data Events	Persentase	Data Events	Persentase	Data Events	Persentase	Data Events	Persentase	Data Events	Persentase
2000	72	18%	32	11%	92	24%	12	3%	25	7%	7	2%
2001	61	17%	26	6%	99	25%	22	5%	34	10%	29	9%
2002	60	16%	39	10%	111	28%	20	5%	42	11%	19	5%
2003	77	19%	34	8%	116	28%	23	5%	48	11%	23	5%
2004	53	13%	37	7%	107	28%	24	5%	49	12%	19	5%
2005	63	15%	36	8%	146	34%	19	3%	37	8%	19	3%
Jumlah	386	97%	204	50%	671	167%	120	26%	235	59%	116	29%

Religious Event		Wedding		Concert		Government Meeting		Foundation		Jumlah Data Event	JUMLAH %
Data Events	Persentase	Data Events	Persentase	Data Events	Persentase	Data Events	Persentase	Data Events	Persentase		
71	23%	18	6%	13	4%	3	1%	3	1%	348	100%
63	19%	10	3%	13	4%	6	1%	3	1%	366	100%
60	15%	18	5%	12	3%	5	1%	5	1%	391	100%
65	14%	13	3%	20	5%	8	2%	2	1%	429	100%
56	14%	19	4%	20	5%	28	7%	2	1%	414	100%
56	14%	25	6%	28	6%	8	3%	0	0	437	100%
371	99%	103	27%	106	27%	58	15%	15	4%	2,385	600%

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, **Manajemen Pemasaran**, PT Gramedia, Jakarta, 2000.
- Fandy Tjiptono, **Dasar – Dasar Pemasaran**, Penerbit Andi, Yogyakarta, 1998.
- Uyung Sulaksana, Uyung, *Integrated Marketing Communication*, PT Gramedia, Jakarta, 2003.
- Craven, David W, *Strategic Marketing*, 6th Edition, Irwin McGraw Hill, New York, USA, 2000
- G.A., Churchill, *Basic Marketing Research*, Dryden Press, 1992.
- Rambat Lupiyoadi, **Manajemen Pemasaran Jasa: Teori & Praktik**, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Freddy Rangkuti, **Riset Pemasaran**, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997.
- Santoso Singgih, **Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik**, PT Elex Media Komputindo
- Hawkins, *Essential of Marketing Research*, MacMillan Publishing Company, New York.
- Kotler, Philip, **Dasar-Dasar Pemasaran**, Penerbit Andi Yogyakarta, 1992

SURAT KETERANGAN RISET

No. 01SK-JCC/VIII/2006

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bpk. Ragil Supriyanto

Jabatan : Marketing Data & Documentation Administrator

Dengan ini menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Tyas Ratri

NIM : 02410069

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen (Pemasaran)

Universitas : Darma Persada



Adalah benar melakukan penelitian di perusahaan kami. Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 23 Agustus 2006

Bpk. Ragil Supriyanto

Marketing Data & Documentation Administrator