



**PERANAN TENAGA KERJA TERHADAP PENJUALAN
PADA PT. (PERSERO) KERTA NIAGA
JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu tugas Akademik dan
melengkapi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen

OLEH

Nama : Suprpto
No. Pokok : 88430002
NIRN : 883123340250025

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
J A K A R T A
1994**



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

N a m a : Suprpto
No. Pokok : 88430002
N i r m : 883123340250025
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen Sumber Daya Manusia
Judul Skripsi : PERANAN TENAGA KERJA TERHADAP PENJUALAN PADA
PT. (PERSERO) KERTA NIAGA JAKARTA.

Telah diperiksa dan disetujui, untuk diajukan dan diujikan di hadapan Panitia
Penguji Skripsi.

Jakarta,

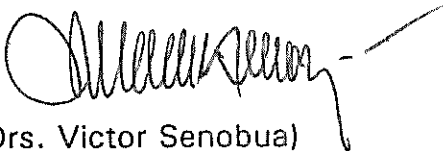
1994

Mengetahui

Menyetujui

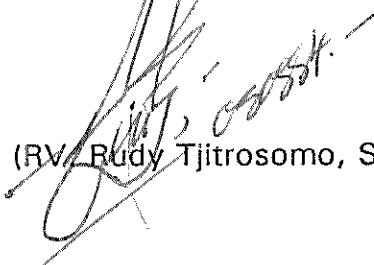
a/n Dekan Fakultas Ekonomi
Ketua Jurusan Manajemen

1. Pembimbing Materi


(Drs. Victor Senobua)


(Drs. Hamid Alqadri, MsTr)

2. Pembimbing Teknis


(RV Rudy Tjitrosomo, SH)

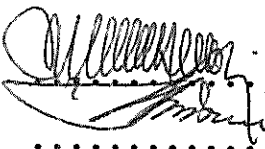


FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DHARMA PERSADA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : PERANAN TENAGA KERJA TERHADAP PENJUALAN
PADA PT. (PERSERO) KERTA NIAGA JAKARTA.
N a m a : Suprpto
No. pokok : 84430002
N i r m : 883123340250025
Jurusan : Manajemen
Program studi : Manajemen Sumber Daya Manusia.
Telah diujikan di depan Panitia Penguji Skripsi pada
tanggal 27 Agustus 1994.

Panitia penguji Skripsi

Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1. Drs. Victor Senobua	Ketua	
2. Drs. Hamid Alqadri, MsTr.	Anggota
3. Drs. Tambat Marsudi	Anggota

KATA PENGANTAR

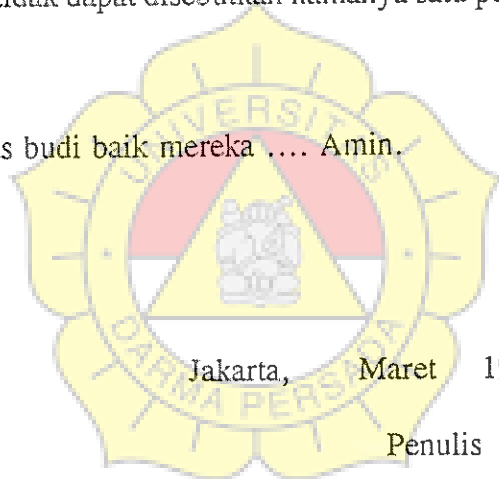
Penulis memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat yang dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dalam rangka memenuhi salah satu tugas Akademik dan melengkapi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada, di Jakarta.

Melihat perkembangan pembangunan Nasional sekarang ini, Sumber Daya Manusia mendapat perhatian untuk ditingkatkan, penulis mencoba menganalisis mengenai Pelatihan Sumber Daya Manusia. Terlaksananya riset dan terwujudnya skripsi ini adalah atas bantuan dari berbagai pihak, karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkenan memberikan bimbingan, pengarahan, bantuan baik moril maupun materiil kepada penulis dari sejak menyusun hingga selesainya skripsi ini, terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Drs. Dahlan M Sutralaksana, MPA, MACC, MAPE Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
2. Bapak Drs. Victor Senobua, Ketua Jurusan Manajemen, pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

3. Bapak Drs. Hamid Alqadri, MsTr sebagai dosen pembimbing materi yang telah memberikan bimbingan dari awal sampai akhir.
4. Bapak RV Rudy Tjitrosomo, SH sebagai dosen pembimbing teknis.
5. Pimpinan beserta karyawan PT. Kerta Niaga yang telah banyak memberikan bantuan berupa kemudahan penelitian dan memberikan data-data kepada penulis.
6. Orang-tua serta istri dan anak-anak tercinta yang telah mendorong hingga terselesaikannya studi penulis.
7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas budi baik mereka Amin.



Jakarta, Maret 1994

Penulis

(Suprpto)

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Ruang Lingkup	4
D. Hipotesa	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Metodologi Penelitian	4
G. Sistematika Penulisan	5
BAB II. TINJAUAN KEPUSTAKAAN	8
A. PENGERTIAN	8
1. Pengertian Manajemen	8
2. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	12
3. Pengertian Pelatihan dan Pengembangan	14
4. Jenis-jenis Pelatihan	18
B. MODEL	34
1. Model Korelasi	34
2. Model Pertumbuhan	35

BAB III.	TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	36
	A. Sejarah Singkat Perusahaan	36
	B. Struktur Organisasi Perusahaan	39
	C. Kegiatan Usaha	50
BAB IV.	ANALISA DAN PEMBAHASAN	58
	A. Pembinaan Tenaga kerja	58
	B. Perkembangan Penjualan	65
	C. Pengaruh Pelatihan terhadap Jumlah Penjualan	67
BAB V.	KESIMPULAN DAN SARAN	77
	A. Kesimpulan	77
	B. Saran-saran	78
DAFTAR KEPUSTAKAAN		79
LAMPIRAN-LAMPIRAN		80

DAFTAR TABEL

Halaman

1. Perkembangan Jumlah biaya dan tenaga-kerja tahun 1987 - 1991 PT. Kerta Niaga	65
2. Jumlah penjualan tahun 1987 - 1991 PT. Kerta Niaga	66
3. Biaya Pelatihan dan Penjualan tahun 1987 - 1991	68



BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG PERMASALAHAN

Selama beberapa tahun terakhir ini masalah pemanfaatan dan pengembangan Tenaga-kerja telah menarik perhatian baik dari pihak cendekiawan maupun dari pihak eksekutif. Meningkatnya perhatian di bidang ini dapat dikaitkan dengan perkembangan serta peristiwa-peristiwa yang terjadi dalam masyarakat yang mengakibatkan timbulnya persoalan-persoalan sosial dan ekonomis yang berhubungan dengan masalah ketenaga-kerjaan. Di dalam organisasi, orang melihat pentingnya faktor Manusia, baik dilihat dari segi peranannya maupun dari segi penerimaan (rekrutmen) dan penggunaannya, yang berpengaruh terhadap pemanfaatan faktor-faktor produksi.

Adanya pertumbuhan dan perkembangan perekonomian dewasa ini yang semakin meningkat dan kompleks, terutama di sektor perdagangan dan jasa, disertai pula adanya kemajuan teknologi, maka berkembanglah berbagai usaha dan cara untuk meningkatkan pendapatan di dalam menuju kemakmuran seseorang atau suatu bangsa.

Maju-mundurnya suatu perusahaan, secara langsung atau tidak langsung akan membawa dampak terhadap para karyawannya. Oleh karena itu setiap usaha untuk mempertahankan dan meningkatkan kemajuan perusahaan tempat mereka bekerja harus tetap menjadi tujuan dari setiap karyawan, mulai dari

tingkat pimpinan sampai dengan tingkat yang terendah. Demikian juga halnya dengan PT. Kerta niaga, maka sukses-tidaknya pelaksanaan tugas dan misi perusahaan tergantung kepada kemampuan dari para karyawannya.

Berpijak dari pemikiran tersebut, maka di satu pihak setiap karyawan mutlak harus mempunyai kemampuan dan semangat-kerja yang baik, berdisiplin, penuh tanggung-jawab, taat dan mempunyai pengabdian yang tinggi. Selain dari itu, diharapkan bahwa setiap karyawan mampu menciptakan suatu karya baru yang berdaya-guna, sesuai dengan tugas dan kewajiban yang dibebankan kepadanya. Kemudian, dimanapun mereka bertugas, mereka harus menyadari bahwa pada dasarnya kedudukan dari setiap karyawan adalah sama pentingnya dalam menjaga dan meningkatkan kemampuan pada perusahaan tempat mereka bekerja. Namun demikian, di pihak lain tentunya perusahaan tidak dapat melepaskan tanggung-jawabnya untuk menciptakan iklim dan suasana-kerja yang harmonis guna memungkinkan terwujudnya prestasi kerja karyawan secara baik dan maksimal, guna memberi semangat dan kenyamanan dalam bekerja. Di samping itu, perlu juga disediakan sarana-sarana lain yang dapat meningkatkan kemampuan kerja para karyawan, baik dalam menangani kegiatan usaha yang bersifat sosial, maupun macam-macam kegiatan perusahaan lainnya yang mengandung unsur keuntungan dan unsur persaingan murni.

Untuk dapat meningkatkan keuntungan, dan untuk menghadapi persaingan dari perusahaan lain, salah-satu sarana yang dianggap penting bagi setiap Manajer adalah untuk dapat meningkatkan pengetahuan, ketrampilan, serta kemampuan prestasi-kerja para karyawannya dengan jalan mengikutsertakan mereka dalam jenis-jenis pendidikan dan pelatihan kerja tertentu, yang sesuai dengan latar-belakang pendidikan karyawan yang bersangkutan.

Dengan demikian dalam menyusun skripsi ini penulis memberikan judul **PERANAN TENAGA KERJA TERHADAP JUMLAH PENJUALAN PADA PT. KERTA NIAGA.**

B. PERUMUSAN MASALAH

Di samping memperhatikan kepentingan perusahaan, karyawan baru dipandang sebagai tenaga-kerja yang potensial, dan pemanfaatannya untuk mendapatkan penjualan yang optimum sangat tergantung dari usaha pembinaan dan bimbingan yang diberikan kepada karyawan tersebut, perlu pemikiran untuk usaha meningkatkan hasil penjualan perusahaan, apakah dengan jalan menyelenggarakan Pelatihan dan pengembangan karyawan pada PT. Kerta Niaga tersebut berpengaruh terhadap hasil penjualannya.

C. RUANG-LINGKUP

Ruang-lingkup daripada penelitian dibatasi :

1. Lokasi penelitian adalah PT. Kerta Niaga.
2. Aspek yang diteliti adalah tenaga-kerja dan penjualan.

D. HIPOTESA

Pelatihan dan pengembangan karyawan pada PT. Kerta Niaga berpengaruh terhadap jumlah hasil penjualan.

E. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan mengadakan penelitian ini di samping untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan studi akhir di Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada, juga untuk mengetahui apakah dengan penyelenggaraan pelatihan dan pengembangan karyawan tersebut, PT. Kerta Niaga dapat meningkatkan jumlah hasil penjualannya.

F. METODOLOGI PENELITIAN

Dalam rangka penelitian ini metodologi yang di gunakan adalah kualitatif dan kuantitatif.

Analisis kualitatif digunakan untuk melihat kemampuan dan daya-kerja karyawan dalam melaksanakan tugas-tugas dan pekerjaannya.

Analisis kuantitatif digunakan untuk melihat hasil penjualan setelah karyawan mendapatkan pelatihan kerja.

Untuk mendapatkan informasi dan data-data yang diperlukan serta teori-teori yang erat hubungannya dengan pembahasan penyusunan skripsi ini diperoleh dengan berbagai cara melalui dua pendekatan, yaitu :

1. Penelitian Kepustakaan :

Yaitu usaha yang ditempuh untuk mencari data atau informasi secara teoritis dari sumber-sumber sekunder yang diperoleh dari buku-buku/literatur, brosur-brosur, catatan kuliah, laporan kegiatan PT. Kerta Niaga, serta bacaan-bacaan lainnya yang berkaitan dengan penulisan skripsi.

2. Penelitian Lapangan :

Yaitu usaha untuk mendapatkan data yang diperoleh secara langsung dari obyek penelitian, dalam hal ini PT. Kerta Niaga, melalui wawancara dengan Bagian Personalia guna mendapatkan keterangan-keterangan dan bahan-bahan yang berkaitan dengan skripsi.

G. SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan dimaksudkan untuk memberikan gambaran secara keseluruhan, dengan harapan dapat memudahkan penyajian dan pembahasan skripsi ini.

Isi skripsi ini terdiri atas lima bab sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Bab Pendahuluan ini berisi antara lain latar belakang permasalahan, perumusan masalah, ruang lingkup, hipotesa, tujuan penelitian, metodologi dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II. TINJAUAN KEPUSTAKAAN

Bab ini berisikan uraian tentang teori mengenai Sumber Daya Manusia, dari pengertian Manajemen, pengertian Sumber Daya Manusia, pengertian Pelatihan dan Pengembangan, jenis-jenis pelatihan dan pengembangan.

BAB III. TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisikan tinjauan umum mengenai Perusahaan mulai dari sejarah singkat Perusahaan, Struktur Organisasi, dan selanjutnya tentang kegiatan usaha PT. Kerta Niaga.

BAB IV. ANALISA DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan inti pokok permasalahan skripsi, pembahasan penguraikan tentang pembinaan Tenaga-kerja, perkembangan Penjualan, kemudian pengaruh Pelatihan terhadap jumlah Penjualan.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Bab terakhir ini merupakan hasil kesimpulan dari pembahasan mengenai peranan Tenaga-kerja terhadap Penjualan pada PT. (Persero) Kerta Niaga. Kemudian penulis menyampaikan beberapa pandangan berupa saran-saran.

