BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisa dan pembahasan yang telah dilakukan oleh penulis pada bab sebelumnya maka kesimpulan yang didapat adalah Liputan 6 adalah tayagan televisi program berita yang ditayangkan oleh SCTV (Surya Citra Televisi) dan Seputar Indonesia adalah tayangan televisi program berita yang ditayangkan oleh RCTI (Rajawali Citra Televisi Indonesia).

Sampai saat ini Liputan 6 dan Seputar Indonesia masih menjadi tayangan program berita yang terpopuler di Indonesia dengan menempati urutan teratas dalam berbagai riset yang dilakukan oleh lembaga riset, dikarenakan keduanya merupakan program yang sudah lama ada di Indonesia sehingga cukup familiar dan banyak masyarakat yang loyal terhadap kedua tayangan tersebut.

Dari pengukuran loyalitas yang dilakukan dimana loyalitas tersebut terdapat atribut loyalitas yaitu, *switcher, habitual buyer, satisfied buyer, liking the brand,* dan *committed buyer.* Dari perhitungan atribut loyalitas antara Liputan 6 dan Seputar Indonesia tidak ada perbedaan yang signifikan, ini berarti loyalitas pemirsa cukup tinggi.

Dari perhitungan *switcher,* angka untuk kedua tayangan tersebut tidak terlalu besar, responden yang setuju perpindahan *chanel* dari program berita Seputar Indonesia keprogram yang sejenis yang lebih menarik sebesar 16% sedangkan Liputan 6 sebesar 20%, selisih angka antara keduanya hanya 2% saja. Artinya jarang responden yang terpengaruh kepada tayangan lain yang lebih menarik.

Namun demikian pada perhitungan *Habitual buyer* responden Liputan 6 yang menonton karena kebiasaan sebanyak 66% lebih tinggi dari pada Seputar Indonesia sebanyak 62 % namun selisih keduanya tidak terlalu besar, artinya banyak responden yang menonton tayangan Liputan 6 karena sudah kebiasaan (sudah biasa nonton Liputan 6).

Untuk tingkat loyalitas *liking the brand* perbedaan kedua tayangan tersebut cukup besar yaitu 8%, responden yang puas dengan tayangan Liputan 6 sebesar 74% sedangkan responden yang puas dengan tayangan Seputar Indonesia hanya 66%. Artinya responden banyak yang merasa puas dengan tayangan Liputan 6.

Satisfied buyer Liputan 6 juga lebih tinggi dari pada Seputar Indonesia berarti banyak orang yang menyukai Liputan 6. Responden yang menyukai tayangan Liputan 6 sebesar 70% sedangkan Seputar Indonesia sebesar 68%, perbedaan antara keduanya sebesar 2% saja.

Hal demikian juga terjadi pada tingkat *committed buyer* persentase pemirsa Liputan 6 sebesar 58% lebih banyak daripada Seputar Indonesia

yang hanya sebesar 52%, berarti lebih banyak pemirsa yang menawarkan atau mempromosikan Liputan 6 kepada orang lain atau orang terdekatnya dibandingkan Seputar Indonesia.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis menyarankan PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) dan Surya Citra Televisi (SCTV) untuk meningkatkan loyalitas pemirsa terhadap tayangan Liputan 6 yang ditayangankan (SCTV) dan Seputar Indonesia yang ditayangkan RCTI.

Dalam hal ini penulis memberikan saran untuk kedua tayangan tersebut agar menjaga hubungan baik yang saling menguntungkan. Untuk itu diperlukan suatu *relationship marketing* yang terpadu dari perusahaan agar pemirsa dapat terpuaskan terus-menerus, sehingga loyalitas pemirsa akan tetap terjaga sepanjang masa.

Hal yang sangat penting adalah menyiapkan isi berita yang lebih *up to date* sehingga kebutuhan pemirsa akan informasi dapat terpenuhi, dengan demikian pemirsa akan terpuaskan oleh tayangan tersebut sehingga dengan sedirinya loyalitas perusahaan akan meningkat, karena 80% pendapatan lembaga bisa datang dari 20% konsumen yang loyal.

Melakukan trobosan penyajian berita yang lebih menarik untuk dilihat dengan penyajian berita yang menarik maka akan menjadi nilai tambah

bagi tayangan program berita Liputan 6 dan Seputar Indonesia. Sehingga pemirsa akan lebih menyukai tayangan tersebut.

Untuk dapat mengakomodasi kebutuhan pemirsa akan berita maka disaran untuk menciptakan keragaman segmen berita yang lebih variatif, sehingga berbagai macam jenis berita bisa didapat oleh pemirsa dengan demikian diharapkan loyalitas pemirsa akan meningkat, khusus pada tingkat *committed buyer* meraih nilai tertinggi atau meningkatnya pemirsa yang komit terhadap tayangan tersebut, dengan banyaknya pemirsa yang komit maka akan semakin besar atau banyak pelanggan yang mempromosikan tayangan tersebut.

Menciptakan biaya peralihan yang tinggi yang mampu menyulitkan pemirsa untuk berpindah *chanel*, langkah ini dilakukan untuk "mengikat" pemirsa agar tidak berpindah ke program berita pesaing dengan menjaga tingkat akurasi berita, karena apabila akurasi berita tidak tepat maka pemirsa tidak mendapat berita yang benar. Dengan demikian pemirsa akan merasa dibohongi dan tidak mempercayai program berita Liputan 6 dan Seputar Indonesia, kalau itu terjadi maka kelangsungan program berita tersebut akan terancam.

Menciptakan hubungan yang baik dengan pemirsa dengan memberikan pelayanan ekstra dan juga imbalan atas pemirsa yang loyal. Dalam hal ini pemasar dapat memberi imbalan berupa hadiah, dengan

demikian pemirsa akan merasa diperhatikan oleh perusahaan dengan sendirinya pemirsa akan loyal kepada perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2002, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi kelima, Bandung: Alfa Beta.

Ambadar, Jackie. *et al.* 2007, *Mengelola Merek: Buku Kesembilan Seri Wirausaha Praktis*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.

Amstrong, G, dan Philip Kotler. 2001, *Dasar-dasar Pemasaran.* Terjemahan: Alexendersindoro. Jakarta: PT Indeks

Durianto, D. *et al.* 2004, *Strategi Menaklukan Pasar, Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Jakrta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip. 2000, *Manajemen Pemasaran: Edisi Milenium*. Jakrta: PT Prenhallindo.

Kartajaya, Hermawan. 2007, *Boosting Loyalty Marketing Performance*. Jakarta: PT. Mizan Pustaka.

Rangkuti, Freddy. 2002, *Riset Pemasaran. Jakarta*: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. 2004, *The Power Of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Umar, Husain. 2004, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Lamb, *et al.* 2001, *Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat

Lupiyoadi, Rambat. 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Salemba Empat.

Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek Yang Kuat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Soegiyono. 2004, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfa Beta

Wasesa, Silih Agung. 2005, *Public Relation*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rakhmat, J. 2000. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Raya

Kennedy, J.E. dan R. Dermawan S. 2006, *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.

Sumber Internet (search Engine: www.yahoo.com)

http:/www.liputan6.com (10 November 2007)

http:/www.Depdagri.co.id/konten (25 Maret 2008)

http:/www.wikipediaIndonesia.com/mediamassa (25 Maret 2008)

http:/www.semestamedia.com/artikel_mediamassa (27 Maret 2008)

Tan 1981. "Pengertian Media Massa (online). http:/id.wikipedia.org/wiki/mediamassa (16 April 2008)

Mc Quail. "pengertian Media Massa 9online). http:/www.pengertianmediamassa/media_massa (16 April 2008)

http:/www.wikipediaIndonesia.com (25 Maret 2008)

http:/www.researchengines.com/mangkoes6042/artikel (25 Maret 2008)

http:/www.wikipediaIndonesia.com (13 November 2007)

http:/www.fokus/pengertian_merek.com (19 April 2008)

http:/www.yahoo/pengertian_tingkatanmerek.com (19 April 2008)

KUESIONER LOYALITAS PEMIRSA

Responden yang terhormat
Saya ucapkan terimakasih atas kesediaan Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
Saya Sofwan mahasiswa Universitas Darma Persada Jakarta Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen. Ingin meminta kesedian Anda. Dalam melengkapi reset pemasaran dengan tujuan untuk mengetahui **Loyalitas pemirsa terhadap tayangan televisi Liputan 6 dan Seputar Indonesia** khususnya warga yang berdomisili di RW 007 kelurahan Duren Sawit Jakarta Timur

Petunjuk pengisian

Berilah tanda silang (x) pada pada pilihan jawaban yang tersedia dibawah ini:

Arti pilihan anda sebagai berikut:

1. STS = Sangat tidak setuju
2. TS = Tidak setuju
3. B = Biasa
4. S = Setuju
5. SS = Sangat setuju

Apakah Anda sudah menonton tayangan program berita Liputan 6 lebih dari 10 menit dalam tiap kali penayangan dan minimal tiga kali penayangan?

1☐ Sudah 2☐ Belum

Jika jawaban Anda *belum* stop sampai disini tetapi jika jawaban Anda *sudah* silahkan lanjut kepertanyaan berikut:

1. Profil responden

Nama Anda :
Domisili Anda : 1☐ RT 1 2☐ RT 2 3☐ RT 3 4☐ RT 4
5☐ RT 5 6☐ RT 7 7☐ RT 7 8☐ RT 8 9☐ RT 9

1) Jenis kelamin Anda?
1☐ Laki-Laki 2☐ Perempuan

2). Usia anda saat ini?
1☐ 16 – 21 2☐ 22 – 27 3☐ 28- 33 4☐ > 33

3). Pendidikan Anda?
1☐ SMU atau setaranya 2☐ Diploma (DI, D2, D3)
3☐ S1 atau setaranya 4☐ S2 5☐ S3

4). Pekerjaan Anda saat ini?
1☐ Pelajar atau mahasiswa 2☐ Kryawan swasta
3☐ Pegawai negeri 4☐ Wiraswasta

5). Termasuk dalam kelompok manakah rata-rata pengeluaran Anda perbulan?
1☐ 500.000 -1000.000 2☐ 1000.001–1500.000
3☐ 1500.001 – 2000.000 4☐ > 2000.000

II Pertanyaan Utama mengenai Loyalitas pemirsa terhadap tayangan televisi program berita Liputan 6

Pertanyaan	STS	TS	B	S	SS
Swicher 1. Apakah Anda setuju akan berpindah chanel dari tayangan program berita Seputar Indonesia ke progaram sejenis yang lebih menarik?					
Habitual Buyer 2. Apakah Anda setuju alasan menonton tayangan program berita Seputar Indonesia karena kebiasaan?					
Satisfied Buyer 3. Apakah Anda setuju kalau Anda mendapatkan kepuasan dalam menonton tayangan program berita Seputar Indonesia sebelumnya?					
Liking The Brand 4. Apakah Anda setuju bahwa Anda benar-benar menyukai tayangan program berita Seputar Indonesia yang anda tonton?					
Commited Buyer 5. Apakah Anda setuju untuk menyarankan atau mempromosikan kepada orang lain untuk menonton tayangan progaram berita Seputar Indonesia?					

KUESIONER LOYALITAS PEMIRSA

Responden yang terhormat
Saya ucapkan terimakasih atas kesediaan Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
Saya Sofwan mahasiswa Universitas Darma Persada Jakarta Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen. Ingin meminta kesedian Anda. Dalam melengkapi reset pemasaran dengan tujuan untuk mengetahui **Loyalitas pemirsa terhadap tayangan televisi Liputan 6 dan Seputar Indonesia** khususnya warga yang berdomisili di RW 007 kelurahan Duren Sawit Jakarta Timur

Petunjuk pengisian

Berilah tanda silang (x) pada pada pilihan jawaban yang tersedia dibawah ini:

Arti pilihan anda sebagai berikut:

6. STS = Sangat tidak setuju
7. TS = Tidak setuju
8. B = Biasa
9. S = Setuju
10. SS = Sangat setuju

Apakah Anda sudah menonton tayangan program berita Seputar Indonesia lebih 10 menit dalam tiap kali penayangan dan minimal tiga kali penayangan?

3☐ Sudah 4☐ Belum

Jika jawaban Anda *belum* stop sampai disini tetapi jika jawaban Anda *sudah* silahkan lanjut kepertanyaan berikut:

2. Profil responden

Nama Anda :
Domisili Anda : 1☐ RT 1 2☐ RT 2 3☐ RT 3 4☐ RT 4
5☐ RT 5 6☐ RT 7 7☐ RT 7 8☐ RT 8 9☐ RT 9

1) Jenis kelamin Anda?
1☐ Laki-Laki 2☐ Perempuan

2). Usia anda saat ini?
1☐ 16 – 21 2☐ 22 – 27 3☐ 28- 33 4☐ > 33

3). Pendidikan Anda?
1☐ SMU atau setaranya 2☐ Diploma (DI, D2, D3)
3☐ S1 atau setaranya 4☐ S2 5☐ S3

4). Pekerjaan Anda saat ini?
1☐ Pelajar atau mahasiswa 2☐ Kryawan swasta
3☐ Pegawai negeri 4☐ Wiraswasta

5). Termasuk dalam kelompok manakah rata-rata pengeluaran Anda perbulan?
1☐ 750.000 –1.250.000 2☐ 1.2.50.001–1.750.000
3☐ 1.750.001 – 2.250.000 4☐ > 2.250.000

II Pertanyaan Utama mengenai Loyalitas pemirsa terhadap tayangan televisi program berita Seputar Indonesia

Pertanyaan	STS	TS	B	S	SS
Analisis Swicher 2. Apakah Anda setuju akan berpindah chanel dari tayangan program berita Seputar Indonesia ke progaram sejenis yang lebih menarik?					
Analisis Habitual Buyer 2. Apakah Anda setuju alasan menonton tayangan program berita Seputar Indonesia karena kebiasaan?					
Analisis Satisfied Buyer 3. Apakah Anda setuju kalau Anda mendapatkan kepuasan dalam menonton tayangan program berita Seputar Indonesia sebelumnya?					
Analisis Liking The Brand 4. Apakah Anda setuju bahwa Anda benar-benar menyukai tayangan program berita Seputar Indonesia yang anda tonton?					
Analisis Commited Buyer 5. Apakah Anda setuju untuk menyarankan atau mempromosikan kepada orang lain untuk menonton tayangan progaram berita Seputar Indonesia?					

PROFIL RESPONDEN

No	Nama	Tayangan yang diminati		Jenis kelamin		Usia				Pendidikan Terakhir					Pekerjaan				Pengeluaran Per Bulan			
		Liputan 6	Seputar Indonesia	L	P	16-21	22-27	28-33	>33	SMU	DIPLOMA	S1	S2	S3	Pljr/Mhs	Karyawan	PNS	Wiraswasta	750000-1250000	1250001-1750000	1750001-2250000	>2250000
1	Kiki		3	1			2				2					2				2		
2	Ade		3		2		2				2					2				2		
3	Aldi		3	1		1				1					1				1			
4	Lia		3		2	1				1					1				1			
5	Yesi		3		2		2					3				2				2		
6	Yudi		3	1					4					5				4			3	
7	Rizki		3	1					4	1								4				4
8	Rangga		3	1					4		2							4				4
9	Danang		3	1				3		1								4		2		
10	Yulius		3	1				3			2							4		2		
11	Adnan		3	1				3		1								4		2		
12	Imam		3	1				3			2							4				4
13	Andez		3	1				3		1								4		2		
14	Tomas		3	1			2				2							4			3	
15	Tama		3	1				3			2							4		2		
16	Edi		3	1		1				1					1				1			
17	Savitri		3		2	1					2					2			1			
18	Yuli		3		2	1					2					2			1			
19	Listia		3		2		2				2					2				2		
20	Arief		3	1		1					2					2				2		
21	Nando		3	1		1						3			1				1			
22	Yova		3	1			2					3			1				1			
23	Pandu		3	1		1						3			1				1			
24	Arsya		3	1		1					2					2				2		
25	Dedi		3	1		1				1					1				1			
26	Rendy		3	1			2					3				2				2		
27	Tannia		3		2	1				1					1				1			
28	Reza		3	1		1				1						2			1			
29	Indri		3		2	1				1					1				1			
30	Ricky		3	1			2					3				2			1			
31	Anti		3		2	1				1					1				1			
32	Anang		3	1		1						3			1				1			
33	Ica		3		2	1						3			1				1			
34	Gilang		3	1			2					3			1				1			
35	Raka		3	1				3		1								4	1			
36	Dika		3	1		1				1					1				1			
37	Yanto		3	1		1				1					1							4
38	Selfi		3		2	1				1					1				1			
39	Surya		3	1		1				1					1				1			
40	Aprilia		3		2			3					4			2						4
41	Ano		3	1			2					3				2				2		
42	Ines		3		2	1						3			1				1			
43	Timothy		3	1			2					3				2					3	
44	Boby		3	1		1				1					1				1			
45	Semi		3	1		1				1					1				1			
46	Yongky		3	1		1				1					1				1			
47	Galih		3	1		1				1					1				1			
48	Enc		3	1			2			1						2			1			
49	Imas		3		2	1				1					1				1			
50	Tubagus		3	1		1				1					1				1			
51	Aris	1		1			2					3				2					3	
52	Renold	1		1			2					3					3			2		
53	Novi	1		1			2					3				2				2		

54	Novri	1		1		1					2					2				2			
55	Uli	1			2			3				3				2						3	
56	Saputra	1		1		1				1					1				1				
57	Rere	1			2	1				1					1				1				
58	Cholfah	1		1		1				1					1				1				
59	Galuh	1			2		2				2					2				2			
60	Anisa	1			2		2				2					2				2			
61	Tika	1			2	1						3			1				1				
62	Tuni	1			2	1						3			1				1				
63	Evi	1			2	1				1					1				1				
64	Luthfiah	1			2		2					3				2				2			
65	Hendri	1		1			2					3						4				3	
66	Syifa	1			2		2					3				2				2			
67	Michael	1		1			2				2					2				2			
68	Aditya	1		1		1				1					1				1				
69	Nurul	1			2	1				1					1				1				
70	Gery	1		1				3				3				2				2			
71	Marcel	1		1		1				1					1				1				
72	Lisa	1			2	1				1					1				1				
73	Bayu	1		1		1				1					1				1				
74	Riska	1		1			2				2					2				2			
75	Gita	1			2	1						3			1				1				
76	Shendy	1		1			2					3				2				2			
77	Maulana	1		1		1				1					1				1				
78	Attalah	1		1		1				1					1				1				
79	Nabila	1			2		2				2					2				2			
80	Syahrul	1		1		1				1						2			1				
81	Angga	1		1			2					3					3					3	
82	Stenly	1		1		1						3			1				1				
83	Andri	1		1			2					3				2						3	
84	Rudi	1		1			2			1						2			1				
85	Anto	1		1		1				1					1				1				
86	Eko	1		1		1				1						2			1				
87	Budi	1		1			2				2					2			1				
88	Didit	1		1		1				1					1				1				
89	Wulan	1			2	1				1					1				1				
90	Dadang	1		1		1				1					1				1				
91	Ian	1		1		1				1					1				1				
92	Cahyo	1		1		1				1					1				1				
93	Yusuf	1		1		1				1					1				1				
94	Mila	1			2	1				1					1					2			
95	Sally	1			2	1				1					1				1				
96	Yustian	1		1		1				1					1					2			
97	Akhmalia	1			2	1				1					1							3	
98	Joni	1		1		1				1					1				1				
99	Fita	1			2	1				1					1				1				
##	Fitrah	1			2	1				1						2				2			
Jumlah Responden		50	50																				
		Tayangan yang diminati		**Jenis kelamin**		**Usia**				**Pendidikan Terakhir**					**Pekerjaan**				**Pengeluaran Per Bulan**			
		Liputan 6	**Seputar Indonesia**	**L**	**P**	**16-21**	**22-27**	**28-33**	**>33**	**SMU**	**DIPLOMA**	**S1**	**S2**	**S3**	**Pljr/Mhs**	**Karyawan**	**PNS**	**Wiraswasta**	**750000-1250000**	**1250001-1750000**	**1750001-2250000**	**>2250000**
Responden		50	50	67	33	59	28	9	4	51	38	8	1	1	52	34	2	12	58	28	8	5
Total Responden		100		100		100				100					100				100			
Persentasi		50	50	67	33	59	28	9	4	51	38	8	1	1	52	34	2	12	58	28	8	5
Total Persentasi		100		100		100				100					100				100			

No Res	Switcher Buyer					Habitual Buyer					Satisfied Buyer					Liking The Brand					Commited Buyer				
	STS	TS	B	S	SS	STS	TS	B	S	SS	STS	TS	B	S	SS	STS	TS	B	S	SS	STS	TS	B	S	SS
1		2							4						5				4					4	
2		2							4						5				4				3		
3	1								4						5				4					4	
4		2							4		1							3					3		
5		2							4						5				4					4	
6		2							4						5				4					4	
7		2								5					5					5				4	
8			3						4						5				4				3		
9		2							4					4					4					4	
10		2								5					5					5				4	
11		2							4					4					4					4	
12		2							4						5				4				3		
13		2					2							4					4					4	
14			3					3					3					3				2			
15	1									5					5					5					5
16		2							4						5					5				4	
17		2							4					4					4					4	
18			3						4					4					4				3		
19			3					3							5				4					4	
20		2							4						5				4				3		
21		2							4					4					4					4	
22		2							4					4					4					4	
23		2								5					5				4					4	
24		2							4					4					4					4	
25			3						4					4					4				3		
26		2							4					4					4					4	
27			3						4						5				4				3		
28			3					3					3					3					3		
29		2						3					3					3					3		
30		2					2						3						4					4	
31		2							4				3					3					3		
32			3						4				3					3						4	
33		2					2						3					3					3		
34		2							4					4					4					4	
35				4				3					3					3					3		
36				4					4					4					4					4	
37	1						2					2						3					3		
38				4			2							4					4					4	
39			3						4					4					4						5
40			3				2						3					3					3		
41				4				3					3					3					3		
42			3					3						4					4				3		
43		2					2							4					4					4	
44				4					4				3				2							4	
45					5			3					3					3					3		
46				4				3					3					3				2			
47			3					3						4				3					3		
48		2					2					2							4		3				
49			3				2						3						4			2			
50				4					4						5			3				2			
51																									
52																									
53																									
54																									
55																									
56																									
57																									
58																									
59																									
60																									
61																									
62																									
63																									
64																									
65																									
66																									
67																									
68																									
69																									
70																									
71																									
72																									
73																									
74																									
75																									
76																									
77																									
78																									
79																									
80																									
81																									
82																									
83																									
84																									
85																									
86																									
87																									
88																									
89																									
90																									
91																									
92																									
93																									
94																									
95																									
96																									
97																									
98																									
99																									
100																									
Jumlah Skor	3	52	39	28	5	0	18	30	108	20	1	4	42	68	80	0	2	45	120	20	1	8	57	96	10
Total Skor	127					176					195					187					172				
Rata-rata	2.54					3.52					3.9					3.74					3.44				
SD	0.885493841					0.886974995					0.974155835					0.632778131					0.766622851				
	Switcher Buyer					Habitual Buyer					Satisfied Buyer					Liking The Brand					Commited Buyer				
	STS	TS	B	S	SS	STS	TS	B	S	SS	STS	TS	B	S	SS	STS	TS	B	S	SS	STS	TS	B	S	SS
Jumlah Res	3	26	13	7	1	0	9	10	27	4	1	2	14	17	16	0	1	15	30	4	1	4	19	24	2
Total Res	50					50					50					50					50				
Loyalitas %	18					62					66					68					52				

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA

LEMBAR KEGIATAN PENYUSUNAN SKIRPSI

NAMA MAHASISWA : Sofwan
NIM : 03410029
DOSEN PEMBIMBING : Drs. Fauzi Baisyir, MM

KONSULTASI KE	TANGGAL KONSULTASI	MATERI YANG DIBAHAS	PARAF PEMBIMBING
I	18 Maret 2008	Revisi Bab I, II, III.	
II	16 April 2008	Bab IV & V	
III	13 Mei 2008	Revisi Bab IV	
IV	20 juni 2008	Revisi Bab V	
V	15 juli 2008	Revisi Bab I, II, III, IV & V	
VI			

Tanggal mulai bimbingan : 18 Maret 2008

Tangal selesai bimbingan : 15 juli 2008

CATATAN :
Tanggal mulai bimbingan dicantumkan sejak dikeluarkannya surat ini.

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA

LEMBAR KEGIATAN PENYUSUNAN SKIRPSI

NAMA MAHASISWA : Sofwan
NIM : 0341 0029
DOSEN PEMBIMBING : Firsan Nova . SE , MM

KONSULTASI KE	TANGGAL KONSULTASI	MATERI YANG DIBAHAS	PARAF PEMBIMBING
I	16 NOV 2007	Revisi Judul & Bab I	
II	23 NOV 2007	Revisi Bab I	
III	30 NOV 2007	Bab II & Bab III	
IV	8 Jan 2008	Revisi Bab II	
V	19 Feb 2008	Revisi Bab III	
VI	15 mei 2008	Bab IV & V	

17/9/8

Tanggal mulai bimbingan : 16 November 2007

Tangal selesai bimbingan : 15 MEI 2008 -

CATATAN :
Tanggal mulai bimbingan dicantumkan sejak dikeluarkannya surat ini.

PEMERINTAH DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA

PENGURUS RUKUN WARGA 07

KELURAHAN DUREN SAWIT – JAKARTA TIMUR

Sekretariat : RT.003/07 Rawa Domba – Duren Sawit

Telp. (021) 8625307 – 8603093

omor : 002/K/RW.07/VI/2008 Jakarta, 14 Juni 2008
ampiran : -
al : RISET

epada Yth. :
apak Firsan Nova,SE,MM
etua Jurusan Manajemen Fak. Ekonomi
niversitas Darma Persada
. Radin Inten II – Pondok Kelapa
karta 13450

ssalamu'alaikum Wr.Wb

engan hormat,
emperhatikan surat dari Bapak Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi niverstas Darma Persada no. 355/RISET/FE-UBSADA/XI/2007 tanggal 23 November 07 perihal pokok surat ini, bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa Fak. conomi Unversitas Darma Persada yaitu :

Nama Mhs. : Sofwan
NIM : 03410029
Prog. Studi : Manajemen
Tema Skripsi : Analisis loyalitas pemirsa terhadap tayangan Televisi Liputan 6 dan Seputar Indonesia

da prinsipnya kami tidak keberatan untuk melakukan riset dilingkungan RW.07 Kel. uren Sawit Jakarta Timur dan sampai saat ini telah selesai melaksanakan kegiatan sebut. Kami harapkan hasil riset tersebut dapat juga kami terima sebagai masukan yang rmanfaat bagi warga dilingkungan RW.07 Kel. Duren Sawit.
emikianlah atas perhatianya kami ucapkan terima kasih,-

assalamu'alaikum Wr.Wb

Pengurus Rukun Warga 07
Kelurahan Duren Sawit

Ketua

Drs.H.Mulyana Dharma,SH,MBA

Sekretaris I

Mahyudin Busro

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama Lengkap	: Sofwan
Tempat/Tanggal Lahir	: Indramayu, 27 April 1983
Alamat	: Jl. Swadaya Raya I No 42 RT 04/07 Kel. Duren Sawit – Kec. Duren Sawit Jakarta Timur
Telepon	: 021-86608313/021-99894473
Jenis Kelamin	: Laki-Laki
Agama	: Islam
Kebangsaan	: Indonesia
Status	: Belum Menikah

Pendidikan Formal	**Tahun**
1. SMU Negri 1 Losarang	**2000-2003**
2. SLTPN 1 Kroya	**1997-2000**
3. Mi Gabus Kulon	**1991-1997**