

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis hasil pembahasan mengenai Analisis Perilaku Konsumen dalam memilih Sabun Mandi Lux Di RW 03 Duren Sawit, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

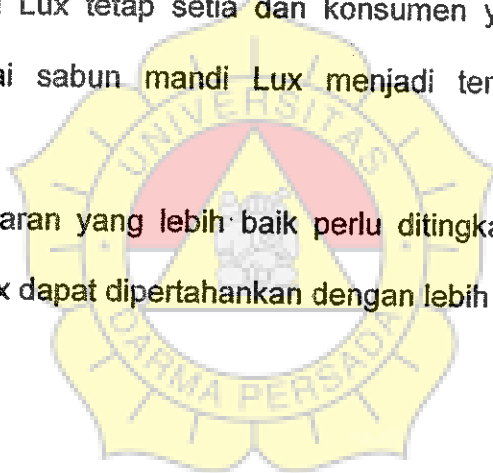
1. Analisis perilaku konsumen dalam memilih sabun mandi Lux dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain faktor usia, pekerjaan, jenis kelamin, dan status.
2. Dari hasil penelitian yang dilakukan, terlihat jelas bahwa konsumen yang menggunakan atau memakai sabun mandi Lux berusia antara 26 – 36 tahun.
3. Ditinjau dari pekerjaan, maka kebanyakan konsumen yang memakai sabun mandi Lux adalah ibu rumah tangga yaitu dengan persentase sebesar 50% atau dengan bobot 208.
4. Berdasarkan status perkawinan, maka kebanyakan konsumen yang memakai sabun mandi Lux adalah sudah menikah yaitu sebesar 67% atau dengan bobot 272.
5. Konsumen yang memakai sabun mandi Lux lebih banyak dipengaruhi oleh adanya iklan yaitu sebesar 52% dan yang tidak terpengaruh oleh

iklan adalah 48%. Disini terlihat bahwa selisih antara yang terpengaruh dan yang tidak terpengaruh hanya selisih sebesar 4%.

6. Kebanyakan konsumen memakai sabun mandi Lux berpendapatan > Rp 1.000.000,- yaitu sebanyak 40% dengan bobot 126.
7. Terdapat 42 orang responden merasa puas untuk masalah daya bersih, 35 orang responden merasa sangat puas dan 20 orang responden merasa netral.
8. Terdapat 41 orang responden merasa sangat puas untuk masalah aroma, 40 orang responden puas, 15 orang responden netral, dan 4 orang responden tidak puas.
9. Untuk masalah harga terdapat 53 orang responden merasa sangat puas, 35 orang responden puas, dan 10 orang responden netral.
10. Untuk masalah mudah tidaknya mendapatkannya, terdapat 60 orang responden merasa sangat puas, 30 orang responden puas, dan 10 orang responden netral.
11. Kebanyakan para responden membeli sabun mandi Lux di swalayan dengan aroma *Milk And Rose*.
12. Penelitian perilaku konsumen dilakukan dengan menggunakan skala Likert. Pemilihan metode tersebut didasarkan atas pertimbangan adanya faktor kemudahan dalam tingkat perhitungannya.

B. Saran-saran

1. Sebaiknya produk sabun mandi Lux tetap dapat mempertahankan mutunya atau kualitasnya sehingga banyak konsumen yang memilih produk sabun mandi Lux dibandingkan dengan sabun mandi merk lain, dengan demikian pangsa pasar akan menjadi semakin meluas.
2. Perusahaan sabun mandi Lux agar lebih memperhatikan masalah aroma, harga, daya bersih dan kualitasnya agar konsumen yang telah memilih sabun mandi Lux tetap setia dan konsumen yang belum memilih atau memakai sabun mandi Lux menjadi tertarik untuk menggunakannya.
3. Strategi bauran pemasaran yang lebih baik perlu ditingkatkan, agar produk sabun mandi Lux dapat dipertahankan dengan lebih baik.



DAFTAR PUSTAKA

- Assael Hendri, Customer Behavior and Marketing Action, Edisi 2, Kent Publishing Company, Boston, Massachusetts, 1983
- Basu Swasta, Hani Handoko, Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta, 1997
- Basu Swasta, Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta, 1990
- Bilson Simamora, Panduan Riset Perilaku Konsumen, Edisi 1, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2002
- Cecep Hidayat, Manajemen Pemasaran, IPWI, Jakarta, 1998
- Douglas. W. Foster, Prinsip-prinsip Pemasaran: Manajemen yang sukses dinegara sedang berkembang, Buku 2, Erlangga, Jakarta, 1985
- Husein Umar, Studi Kelayakan Bisnis, Edisi Kedua, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001
- Irawan, Faried Wijaya, Sudjoni, Pemasaran: Prinsip dan Kasus, Edisi 2, BPEF, Yogyakarta, 1996
- Kotler Philip, Manajemen Pemasaran: Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, PT. Prenhallindo, Jakarta, 1994
- Kotler Philip, Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, PT. Prenhallindo, Jakarta, 1998
- Stanton William, Prinsip Pemasaran, Edisi Ketujuh, Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 1993

KUESIONER

A. Data Responden

Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai:

1. Jenis Kelamin

- a. Pria
- b. Wanita

2. Usia

- a. Antara 10 – 25 tahun
- b. Antara 26 – 36 tahun
- c. Antara 37 – 47 tahun
- d. 48 tahun keatas

3. Pendidikan

- a. SLTP
- b. SLTA
- c. Perguruan Tinggi

4. Status Pernikahan

- a. Sudah menikah
- b. Belum menikah

5. Pendapatan Perbulan

- a. Kurang dari Rp 500.000,-
- b. Lebih dari Rp 500.000,- sampai dengan Rp 1.000.000,-
- c. Diatas Rp 1.000.000,-



Perilaku Konsumen dalam pemilihan produk konsumsi sabun Lux
 Berilah tanda (X) pada kolom yang telah tersedia.

PERTANYAAN	PEMILIHAN					BBT	RESPON					%
	SR	R	S	T	ST		STP	TP	N	P	SP	
PENGARUH LINGKUNGAN												
KELAS SOSIAL												
Jika Pendapatan anda berubah/ semakin bertambah, apakah anda akan tetap memilih menggunakan sabun Lux												
KELUARGA												
Apakah keputusan untuk pemilihan sabun Lux di dominasi oleh seorang Ibu												
KELOMPOK ACUAN												
Iklan yang ditayangkan apakah mempengaruhi dalam proses pemilihan sabun Lux												
PENGARUH INDIVIDU												
SIKAP												
Apakah anda akan selalu memilih sabun Lux dibandingkan merk sabun lain												
MOTIVASI												
Jika harga sabun Lux mengalami peningkatan apakah anda akan tetap memilihnya												
Daya bersih sabun Lux mendorong anda untuk terus memilihnya												

Keterangan:

SR : Sangat Rendah

R : Rendah

S : Sedang

T : Tinggi

ST : Sangat Tinggi

STP : Sangat Tidak Puas

TP : Tidak Puas

N : Netral

P : Puas

SP : Sangat Puas

BBT : Bobot

% : Presentase

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : RR. FIRDA MUSTIKA SURYANA
Tempat & Tgl Lahir : Jakarta, 08 Mei 1983
Agama : Islam
Alamat : Jl. Tirta II No. 22 Duren Sawit Jak-Tim
Nama Orang tua : 1. Ayah : R. Yayan Suryana
2. Ibu : Rr. Sulastari Putranto

Pendidikan :

1. TK Bakti Wanita Jl. Gang Subur Manggarai Jakarta Selatan, lulus Tahun Ajaran 1989.
2. SDN 15 Petang Jl. Minangkabau Manggarai Jakarta Selatan, lulus Tahun Ajaran 1989 – 1995.
3. SMPN 67 Jl. Minangkabau Manggarai Jakarta Selatan, lulus Tahun Ajaran 1995 – 1998.
4. SMEA 17 Agustus 1945 Jl. Tebet Dalam Jakarta Selatan, lulus Tahun Ajaran 1998 – 2001.
5. Universitas Darma Persada Pondok Kelapa Jakarta Timur, lulus Tahun Ajaran 2005.

Pengalaman Organisasi :

1. Panitia Makrab 2002.
2. Panitia Bakti Sosial FE 2002.
3. Staff Rumah Tangga HIMANEDA 2002.



PEMERINTAH PROPINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA
KOTAMADYA JAKARTA TIMUR

Jalan Sentra Primer Baru Timur
JAKARTA

No. 002057

SURAT KETERANGAN

No. : E. 207 / 1.1.851.8

Walikotamadya Jakarta Timur menerangkan bahwa sesuai permohonan dari :

Nama : Rr.Firda Mustika S .
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 08 Mei 1983
Alamat : Jl.Tirta II/22 Rt.007/003 Duren Sawit
Jakarta Timur.
Pelajar/Mahasiswa* dari : Universitas Darma Persada.
No. Induk Pelajar/Mahasiswa * : 01410052

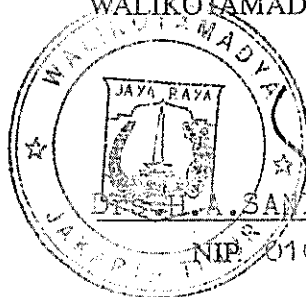
mulai tanggal 2 Juni s/d 2 September 2005 akan mengadakan Penelitian
Judul : ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMILIH SABUN LUX
DI RW 03 DUREN SAWIT JAKARTA TIMUR .
lokasi di Kel.Duren Sawit Jakarta Timur.

dengan ketentuan :

1. Para Camat, Lurah, Instansi/Lembaga/Badan, RT dan RW setempat agar memberikan bantuan yang diperlukan.
2. Apabila menyangkut data-data kewilayahan, agar memberitahukan terlebih dahulu kepada Camat dan Lurah yang bersangkutan.
3. Setelah menyelesaikan kegiatan tersebut agar menyampaikan laporan tertulis mengenai hasil pelaksanaan pengumpulan data/observasi/praktek kerja nyata dimaksud, kepada Walikotamadya Jakarta Timur Cq: Bagian Adwil .

Jakarta, 2 Juni 2005

WALIKOTAMADYA JAKARTA TIMUR



Handwritten signature

BUSRI A. SANTI HUTADJULU, MM (Wakil)


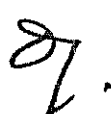

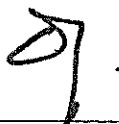
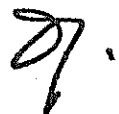
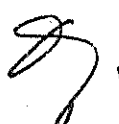
NIP. 010108795

Catatan :

- Coret salah satu.

LEMBAR KEGIATAN PENYUSUNAN SKIRPSI

NAMA MAHASISWA : Rr. FIRDA MUSTIKA, SURYAMA.
NIM : 01410052.
DOSEN PEMBIMBING : Drs. Soeroso, M.M.

KONSULTASI KE	TANGGAL KONSULTASI	MATERI YANG DIBAHAS	PARAF PEMBIMBING
I	17 MEI 2005	Penulisan Bab I dan penentuan judul	
II	01 JUNI 2005	Proposal dan judul selesai di penulisan Bab II, III, IV diteliti	
III	05 JUNI 2005	Bab I, II, III selesai dan Bab IV diperbaiki	
IV	11 JUNI 2005	Bab II dan I diteliti dan I diteliti lagi	
V	15 JUNI 2005	Selesai diperbaiki 4 Bab I s/d IV	
VI	17 JUNI 2005	Bab I s/d IV selesai diperbaiki dan diteliti lagi	

Tanggal mulai bimbingan : 17 Mei 2005.

Tanggal selesai bimbingan : 17 Juni 2005.

CATATAN :

Tanggal mulai bimbingan dicantumkan sejak diketarkannya surat ini.