

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan apa yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik suatu kesimpulan yang didapat dari hasil perbandingan pelaksanaan didalam perusahaan dan teori dapat dikemukakan bahwa PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang produsen dan penyalur minuman dan makanan dengan logo ultrajaya pada setiap merek produk yang diproduksinya.

Distribusi yang dilaksanakan merupakan sistem distribusi langsung dan tidak langsung. Yang dimaksud distribusi langsung oleh perusahaan adalah pendistribusian daerah terjangkau seperti Jawa, Bali dan Sumatra dapat ditangani secara langsung tanpa adanya perantara, sedangkan distribusi tidak langsung adalah distribusi yang dilakukan untuk daerah Indonesia bagian timur seperti Sulawesi, Kalimantan dan lainnya yang serahkan pada penyalur atau satu pedagang besar pada tiap-tiap daerah yang selanjutnya pendistribusian diserahkan secara langsung dan tanpa campur tangan perusahaan lagi.

Dari hasil perhitungan dengan metode regresi dan korelasi dapat disimpulkan bahwa ada hubungan yang sangat kuat antara biaya distribusi dengan hasil penjualan, dimana koefisien korelasinya adalah 0,85(positif) yang artinya kenaikan biyadistribusi akan mengakibatkan kenaikan pada hasil penjualan.

Persamaan regresinya adalah $\hat{Y} = 1.664.782.309 + 110.446.846X$.

Yang artinya meskipun perusahaan tidak mengeluarkan biaya distribusi tetap memperoleh hasil penjualan sebesar Rp. 1.664.782.309 dan jika perusahaan menambahkan satu unit biaya distribusi sebesar X maka hasil penjualan akan meningkat sebesar Rp. 110.446.846.

Dan untuk mengetahui tingkat pengaruh dari biaya distribusi terhadap hasil penjualan maka digunakan koefisien determinasi. Hasil yang didapat yaitu sebesar 72%, berarti peningkatan ataupun penurunan hasil dari penjualan mempengaruhi hasil penjualan sebanyak 72% sedangkan sistem seperti promosi, strategi harga, nentuk dan kemasan produk, lokasi usaha, mutu produk dan lainnya hanya memberi pengaruh sebesar 28%.

Penetapan sistem distribusi yang baik dapat meningkatkan hasil penjualan bagi perusahaan, disamping itu pula pemilihan sistem distribusi yang digunakan PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company diharapkan dapat menekan biaya untuk penggunaan peantara, serta hal ini menunjukkan bahwa perusahaan telah mampu menjalankan sistem distribusi tersebut terbukti dengan mudahnya produk-produk ultrajaya ditemukan dipasaran.

Pada dasarnya kegiatan distribusi yang telah dilakukan PT. Ultrajaya, Tbk memberikan hasil yang efektif karena hubungan yang sangat erat sekali antara biaya distribusi dan hasil penjualan.

Penambahan armada untuk pendistribusian produk juga terus ditingkatkan hal ini terus dilakukan agar perusahaan menjadi kuat berkat hasil penjualan yang terus menerus meningkat.

B. Saran

Berkenaan dengan hal ini dapat dikemukakan beberapa saran untuk perusahaan yang kiranya dapat bermanfaat bagi kelangsungan dan besarnya perusahaan.

1. Perusahaan harus terus memperhatikan jenis dan keadaan produk agar konsumen terus menerus mengkonsumsi tanpa adanya rasa keragu-raguan, serta dapat membuktikan bahwa produk-produk tersebut aman dikonsumsi tanpa adanya indikasi dapat merusak kesehatan.
2. Karena perkembangan produk akhir-akhir ini terus mengalami kemajuan yang pesat hendaknya perusahaan terus-menerus melakukan inovasi baik produknya maupun kemasannya agar tidak terjadi tingkat kejenuhan bagi konsumen yang dapat berdampak bagi kerugian perusahaan.
3. Sistem distribusi yang dilakukan memang sudah terbukti mampu memenuhi pasar di tingkat manapun, dimanapun kita berada di nusantara ini pastilah mudah melihat produk-produk dari Ultrajaya. Akan tetapi hendaknya

lebih ditingkatkan lagi pengawasan terhadap produk-produknya agar produk yang mudah ditemui tersebut memang benar-benar selalu layak konsumsi oleh konsumen, jangan sampai suatu saat dapat ditemui produk-produk yang telah kadaluarsa disuatu toko atau warung masih terjual dan tertata rapi, hal ini juga dapat mencemari citra dari ultrajaya dan kemungkinan ini yang akan segera dapat dimanfaatkan oleh produsen lain untuk merusak kebaikan produk ultrajaya dan menaikkan produk baru dari produsen yang lainnya.

4. Meskipun ultrajaya merupakan produsen yang terbilang produsen yang tidak tertandingi hendaklah memperhatikan juga masalah harga, jangan mematok harga terlalu tinggi sehingga daya beli masyarakat berkurang terhadap produk-produk tersebut dan hal ini pula dapat menurunkan hasil penjualan dan mengurangi keuntungan bagi perusahaan.
5. Pada saat hari-hari besar atau pada mencapai bulan-bulan dimana masyarakat dipandang selalu ingin mengkonsumsi jenis produk tersebut hendaklah perusahaan menambah jumlah pasokan dan memastikan tidak ada daerah yang terlewat untuk memasarkan produk-produk dari PT.

Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, tbk.

DAFTAR PUSTAKA

- Alex Nitisemoto, 1991, Marketing, Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Barli Halim, 1992, Manajemen Pemasaran, Jakarta, Ibid.
- Basu Swastha dan Irawan, 1997, Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta, Liberty.
- Basu Swastha. 1998, Manajemen Penjualan, Edisi 3, Yogyakarta, BPFE – Yogyakarta.
- _____. 2000, Manajemen Pemasaran, Edisi 2, Yogyakarta, Liberty.
- J. Supranto, 1973, Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan, Edisi 2, Jakarta, Rieneka Cipta.
- Keegan, Warren J, 1997, Manajemen Pemasaran Global, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000, Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, Jilid 2, Jakarta, PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 1997, Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 2, Jakarta, Prenhallindo.
- Nickels, William G, 1979, Principles Of Marketing, England, Prentise-Hall, Inc.
- Revzan A, Davied, 1961, Marketing Organization Through The Channel, New York, John Wiley & Sonc, Inc.

LAMPIRAN



Lampiran I

SUMMARY
OUTPUT

Regression Statistics	
Multiple R	0,850504478
R Square	0,723357867
Adjusted R Square	0,71347779
Standard Error	4720035668
Observations	30



	df	SS	MS	F	Significance F
Regression	1	1,63111E+21	1,63111E+21	73,2137944	2,6686E-09
Residual	28	6,23805E+20	2,22787E+19		
Total	29	2,25492E+21			

	Coefficients		Standard Error	t Stat	P-value	Lower 95%	Upper 95%	Lower 95,0%	Upper 95,0%
Intercept	1664782309	1383349888	1,203442689	0,23888157	-1168884663	4498449282	1168884663	4498449282	
X Variable 1	110,446846	12,9079377	8,556505968	2,6686E-09	84,0061045	136,887587	84,0061045	136,8875874	

Lampiran II
Hasil Perhitungan D
(Durbin Watson)

bservation	Predicted Y	Residuals	e_{t-1}	$e_t - e_{t-1}$	$(e_t - e_{t-1})$	e_t^2
1	5084647403	-1891137532	0	-1822091858	3,32002	3,32002
2	5096796556	-307971472,2	-1891137532	-2726868365	7,43581	2,0693
3	4692654980	-1535335218	-307971472,2	5816588987	3,38327	1,60688
4	4589690908	-1673955481	-1535335218	-2871136094	8,24342	2,5712
5	4479741073	-756689937,5	-1673955481	917577089,9	8,41948	4,705
6	4514062430	1429375160	-756689937,5	21856967847	4,77846	2,25011
7	5274461353	-2063446422	1429375160	-34949776199	1,22149	3,97978
8	6366338872	-2230525159	-2063446422	-1707172610,8	2,89587	4,68771
9	5756766162	-778026575	-2230525159	1454225830	2,11477	5,05358
10	5737885274	1727877033	-778026575	2505957108	6,27982	3,22228
11	6563947055	-3445905245	1727877033	-5176122954	2,67922	1,14315
12	91221798262	-4032650447	-3445905245	593992964	3,52828	1,5801
13	10596961128	-2744651413	-4032650447	1283819108	1,64819	7,24269
14	9135331867	2329257932	-2744651413	5078050923	2,57866	5,69694
15	11290887616	-2157962298	2329257932	-4493328074	2,019	4,43735
16	11373612304	-1502279490	-2157962298	655448405	4,29613	2,10556
17	11962293993	-1231078965	-1502279490	269532474,6	7,26478	1,39599
18	12207320321	-696438758,6	-1231078965	533945915,5	2,85098	4,19354
19	12374336937	-6850924914	-696438758,6	-6154959402	3,78835	4,62745
20	12362382170	-4290565255	-6850924914	2560393533	6,55562	1,79958
21	12434172620	-569581338,9	-4290565255	3720780495	1,38442	2,7817
22	12486634872	7225184494	-569581338,9	7794616515	6,6756	5,29002
23	12509281997	-4388079866	7225184494	-11613327868	1,34869	1,88362
24	12536976544	-1185876313	-44388079866	3202125080	1,02536	1,29492
25	12909237638	2209018761	-1185876313	3393840259	1,15182	5,08905
26	12926923492	6576256443	2209018761	4369402765	1,90917	4,38945
27	14051948318	7062407809	6576256443	480748371,7	2,31119	5,04956
28	16595815298	8722525723	7062407809	1652909777	2,73211	7,67193
29	17770472728	13822315501	8722525723	5296461344	2,59739	1,91973
30	44920847743	-6771136756	13822315501	-20670383806	4,2765	4,64438
Total					9,05622	6,44026

Lampiran III

TABEL F ($\alpha = 5\%$)

DERAJAT KEBEBASAN UNTUK PEMBILANG

DERAJAT KEBEBASAN UNTUK PENYEBUT

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	20	24	30	40	60	120	∞
1	161	200	215	225	230	234	237	239	241	242	244	245	248	249	250	251	252	253	254
2	18.5	19.0	19.2	19.2	19.3	19.3	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.5	19.5	19.5	19.5	19.5	19.5
3	10.1	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.74	8.70	8.66	8.64	8.62	8.59	8.57	8.55	8.53
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.25	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.91	5.86	5.80	5.77	5.75	5.72	5.69	5.66	5.63
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.68	4.62	4.56	4.53	4.50	4.46	4.43	4.40	4.37
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.00	3.94	3.87	3.84	3.81	3.77	3.74	3.70	3.67
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.57	3.51	3.44	3.41	3.38	3.34	3.30	3.27	3.23
8	5.32	4.48	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.28	3.22	3.15	3.12	3.08	3.04	3.01	2.97	2.93
9	5.12	4.28	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.07	3.01	2.94	2.90	2.86	2.83	2.79	2.75	2.71
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.91	2.85	2.77	2.74	2.70	2.66	2.62	2.58	2.54
11	4.84	3.96	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.79	2.72	2.65	2.61	2.57	2.53	2.49	2.45	2.40
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.69	2.62	2.54	2.51	2.47	2.43	2.38	2.34	2.30
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.60	2.53	2.45	2.42	2.38	2.34	2.30	2.25	2.21
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.53	2.46	2.39	2.35	2.31	2.27	2.22	2.18	2.13
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.48	2.40	2.33	2.29	2.25	2.20	2.16	2.11	2.07
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.42	2.35	2.28	2.24	2.19	2.15	2.11	2.06	2.01
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.38	2.31	2.23	2.19	2.15	2.10	2.06	2.01	1.96
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.34	2.27	2.19	2.15	2.11	2.06	2.02	1.97	1.92
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.31	2.23	2.16	2.11	2.07	2.03	1.98	1.93	1.88
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.26	2.20	2.12	2.08	2.04	1.99	1.95	1.90	1.84
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.25	2.18	2.10	2.05	2.01	1.96	1.92	1.87	1.81
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.23	2.15	2.07	2.03	1.98	1.94	1.89	1.84	1.78
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.20	2.13	2.05	2.01	1.96	1.91	1.86	1.81	1.76
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.18	2.11	2.03	1.98	1.94	1.89	1.84	1.79	1.73
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.16	2.09	2.01	1.96	1.92	1.87	1.82	1.77	1.71
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.09	2.01	1.93	1.89	1.84	1.79	1.74	1.68	1.62
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.19	2.13	2.08	2.01	1.92	1.84	1.79	1.74	1.69	1.64	1.58	1.51
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.92	1.84	1.75	1.70	1.65	1.59	1.53	1.47	1.39
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.86	1.75	1.66	1.61	1.55	1.60	1.43	1.35	1.25
∞	3.84	3.00	2.60	2.37	2.21	2.10	2.01	1.94	1.88	1.83	1.75	1.67	1.57	1.52	1.46	1.39	1.32	1.22	1.00

Sumber: John E. Freund & Frank J. Williams, *Modern Business Statistics*, edisi kedua, Prentice Hall, Inc., 1965.

Lampiran III

TABEL F ($\alpha = 5\%$)

DERAJAT KEBEBASAN UNTUK PEMBILANG

DERAJAT KEBEBASAN UNTUK PENYEBUT

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	20	24	30	40	60	120	∞
1	161	200	215	225	230	234	237	239	241	242	244	246	248	249	250	251	252	253	254
2	18.5	19.0	19.2	19.2	19.3	19.3	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.5	19.5	19.5	19.5	19.5	19.5
3	10.1	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.74	8.70	8.66	8.64	8.62	8.59	8.57	8.55	8.53
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.91	5.86	5.80	5.77	5.75	5.72	5.69	5.66	5.63
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.68	4.62	4.56	4.53	4.50	4.46	4.43	4.40	4.37
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.00	3.94	3.87	3.84	3.81	3.77	3.74	3.70	3.67
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.57	3.51	3.44	3.41	3.38	3.34	3.30	3.27	3.23
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.28	3.22	3.15	3.12	3.08	3.04	3.01	2.97	2.93
9	5.12	4.26	3.87	3.64	3.49	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.07	3.01	2.94	2.90	2.86	2.83	2.79	2.75	2.71
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.91	2.85	2.77	2.74	2.70	2.66	2.62	2.58	2.54
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.79	2.72	2.65	2.61	2.57	2.53	2.49	2.45	2.40
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.69	2.62	2.54	2.51	2.47	2.43	2.38	2.34	2.30
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.60	2.53	2.45	2.42	2.38	2.34	2.30	2.25	2.21
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.95	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.53	2.46	2.39	2.35	2.31	2.27	2.22	2.18	2.13
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.47	2.40	2.33	2.29	2.25	2.20	2.16	2.11	2.07
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.42	2.35	2.28	2.24	2.19	2.15	2.11	2.06	2.01
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.38	2.31	2.23	2.19	2.15	2.10	2.06	2.01	1.96
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.34	2.27	2.19	2.15	2.11	2.06	2.02	1.97	1.92
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.31	2.23	2.16	2.11	2.07	2.03	1.98	1.93	1.88
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.28	2.20	2.12	2.08	2.04	1.99	1.95	1.90	1.84
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.25	2.18	2.10	2.06	2.01	1.96	1.92	1.87	1.81
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.23	2.15	2.07	2.03	1.98	1.94	1.89	1.84	1.78
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.20	2.13	2.05	2.01	1.96	1.91	1.86	1.81	1.76
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.18	2.11	2.03	1.98	1.94	1.89	1.84	1.79	1.73
25	4.24	3.38	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.16	2.09	2.01	1.96	1.92	1.87	1.82	1.77	1.71
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.09	2.01	1.93	1.89	1.84	1.79	1.74	1.68	1.62
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.19	2.13	2.08	2.01	1.93	1.84	1.80	1.75	1.70	1.64	1.58	1.51
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.92	1.84	1.75	1.70	1.65	1.59	1.53	1.47	1.39
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.86	1.75	1.66	1.61	1.55	1.60	1.43	1.35	1.25
∞	3.84	3.00	2.60	2.37	2.21	2.10	2.01	1.94	1.88	1.83	1.75	1.67	1.57	1.52	1.46	1.39	1.32	1.22	1.00

Sumber: John E. Freund & Frank J. Williams, *Modern Business Statistics*, edisi kedua, Prentice Hall, Inc., 1965.

Lampiran IV

Tabel t

d.f.	!100	!050	!025	!010	!005	d.f.
1	3.078	6.314	12.706	31.821	63.657	1
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	2
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	3
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	4
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	5
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	6
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	7
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	8
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	9
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	10
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	11
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	12
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	13
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	14
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	15
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	16
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.896	17
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	18
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	19
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	20
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	21
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	22
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	23
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	24
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	25
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	26
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	27
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	28
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	29
inf.	1.282	1.645	1.960	2.326	2.576	inf.

Sumber: John E. Freund & Frank J. Williams, *Modern Business Statistics*, edisi kedua, Prentice Hall, Inc., 1965.

Lampiran V

Tabel 8 Statistik d Durbin-Watson

Taraf nyata untuk d_L dan d_U : 5%

n	k' = 1		k' = 2		k' = 3		k' = 4		k' = 5	
	d_L	d_U	d_L	d_U	d_L	d_U	d_L	d_U	d_L	d_U
15	1,08	1,36	0,95	1,51	0,82	1,75	0,69	1,97	0,56	2,21
16	1,10	1,37	0,98	1,51	0,86	1,73	0,74	1,93	0,62	2,15
17	1,13	1,38	1,02	1,51	0,90	1,71	0,78	1,90	0,67	2,10
18	1,16	1,39	1,05	1,53	0,93	1,69	0,82	1,87	0,71	2,06
19	1,18	1,40	1,08	1,53	0,97	1,68	0,86	1,85	0,75	2,02
20	1,20	1,41	1,10	1,54	1,00	1,68	0,90	1,83	0,79	1,99
21	1,22	1,42	1,13	1,54	1,03	1,67	0,93	1,81	0,83	1,96
22	1,24	1,43	1,15	1,54	1,05	1,66	0,96	1,80	0,86	1,94
23	1,26	1,44	1,17	1,54	1,08	1,66	0,99	1,79	0,90	1,92
24	1,27	1,45	1,19	1,55	1,10	1,66	1,01	1,78	0,93	1,90
25	1,29	1,45	1,21	1,55	1,12	1,66	1,04	1,77	0,95	1,89
26	1,30	1,46	1,22	1,56	1,14	1,65	1,06	1,76	0,98	1,88
27	1,32	1,47	1,24	1,56	1,16	1,65	1,08	1,76	1,01	1,86
28	1,33	1,48	1,26	1,56	1,18	1,65	1,10	1,75	1,03	1,85
29	1,34	1,48	1,27	1,56	1,20	1,65	1,12	1,74	1,05	1,84
30	1,35	1,49	1,28	1,57	1,21	1,65	1,14	1,74	1,07	1,83
31	1,36	1,50	1,30	1,57	1,23	1,65	1,16	1,74	1,09	1,83
32	1,37	1,50	1,31	1,57	1,24	1,65	1,18	1,73	1,11	1,82
33	1,38	1,51	1,32	1,58	1,26	1,65	1,19	1,73	1,13	1,81
34	1,39	1,51	1,33	1,58	1,27	1,65	1,21	1,73	1,15	1,81
35	1,40	1,52	1,34	1,58	1,28	1,65	1,22	1,73	1,16	1,80
36	1,41	1,52	1,35	1,59	1,29	1,65	1,24	1,73	1,18	1,80
37	1,42	1,53	1,36	1,59	1,31	1,66	1,25	1,72	1,19	1,80
38	1,43	1,54	1,37	1,59	1,32	1,66	1,26	1,72	1,21	1,79
39	1,43	1,54	1,38	1,60	1,33	1,66	1,27	1,72	1,22	1,79
40	1,44	1,54	1,39	1,60	1,34	1,66	1,29	1,72	1,23	1,79
45	1,48	1,57	1,43	1,62	1,38	1,67	1,34	1,72	1,29	1,78
50	1,50	1,59	1,46	1,63	1,42	1,67	1,38	1,72	1,34	1,77
55	1,51	1,60	1,49	1,64	1,45	1,68	1,41	1,72	1,38	1,77
60	1,55	1,62	1,51	1,65	1,48	1,69	1,44	1,73	1,41	1,77
65	1,57	1,63	1,54	1,66	1,50	1,70	1,47	1,73	1,44	1,77
70	1,58	1,64	1,55	1,67	1,52	1,70	1,49	1,74	1,46	1,77
75	1,60	1,65	1,57	1,68	1,54	1,71	1,51	1,74	1,49	1,77
80	1,61	1,66	1,59	1,69	1,56	1,72	1,53	1,74	1,51	1,77
85	1,62	1,67	1,60	1,70	1,57	1,72	1,55	1,75	1,52	1,77
90	1,63	1,68	1,61	1,70	1,59	1,73	1,57	1,75	1,54	1,78
95	1,64	1,69	1,62	1,71	1,60	1,73	1,58	1,75	1,56	1,78
100	1,65	1,69	1,63	1,72	1,61	1,74	1,59	1,76	1,57	1,78

SURAT KETERANGAN RISET

No. 0763/PRPM/VIII/06

Sehubungan dengan surat dari Universitas Darma Persada No : 42/RISET/FE-UNSADA/IV/2006, tanggal 18 April 2006 bersama ini kami memberitahukan bahwa:

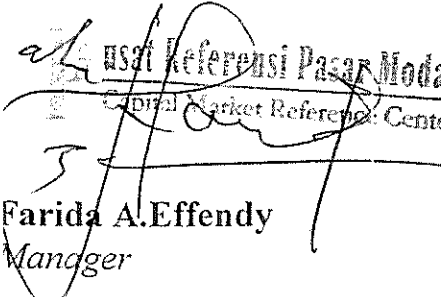
Nama : Nani Haryati
NRP/NIM : 02410012
Program : Strata Satu (S.1)
Semester : VIII
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi



Telah melakukan riset di Pusat Referensi Pasar Modal mulai tanggal 18 April 2006, dalam rangka menyelesaikan penyusunan Tugas Skripsi.

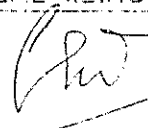
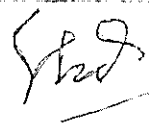


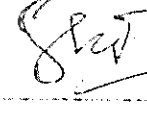

Demikian surat keterangan ini dibuat.

Jakarta, 04 Agustus 2006


Pusat Referensi Pasar Modal
Capital Market Reference Center
Farida A. Effendy
Manager

LEMBAR KEGIATAN PENYUSUNAN SKRIPSI

NAMA MAHASISWA : Nani Haryati
 NIM : 02910012
 DOSEN PEMBIMBING : Bpk. Sukardi. AS. SE, MM

KONSULTASI KE	TANGGAL KONSULTASI	MATERI YANG DIBAHAS	PARAF PEMBIMBING
I	27/3.06	Proposisi Skripsi	
II	12/4.06	Revisi proposal di Seminar	
III	10/07	pembahasan proposal dan seminar	
IV	17/07	Analisis Data BAB IV	
V	08/08	Pembahasan Kesempurnaan & Saran	
VI	10/08	Final Skripsi BAB I & V	

Tanggal mulai bimbingan : 27 MARET 2006

Tanggal selesai bimbingan : 10 AGUSTUS 2006

CATATAN:

Tanggal mulai bimbingan dicantumkan sejak dikeluarkannya surat ini

LEMBAR KEGIATAN PERYUSUNAN SKIRPSI

NAMA MAHASISWA : Nani Haryati
NIM : 02910012
DOSEN PEMBIMBING : ISU Hanny Nuriahfah, IP. MM

KONSULTASI KE	TANGGAL KONSULTASI	MATERI YANG DIBAHAS	PARAF PEMBIMBING
I	28/3 06	Latar belakang kebutuhan data	HN
II	15/6 06	- Perbaiki proposal - Persiapan Analisis Data	HN
III	3/8 06	Analisa Data	HN
IV			
V			
VI			

Tanggal mulai bimbingan : 28 - Maret 2006

Tanggal selesai bimbingan : _____


CATATAN :

Tanggal mulai bimbingan dicatatkan sejak ditetapkannya surat ini.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Nani Haryati
Tempat, tanggal. Lahir : Bekasi, 08 Oktober 1984
Alamat : Pondok Ungu Jl. Sabilillah No. 27 Medan Satria
Bekasi Barat
No Telepon : (021) 88861054

PENDIDIKAN FORMAL

- 
1. SD Negeri Pondok Ungu IV Bekasi Tahun 1996
 2. SLTP Negeri 13 Bekasi Tahun 1999
 3. SMU Martia Bhakti Bekasi Tahun 2002
 4. Universitas Darma Persada, Jakarta Tahun 2006

PENDIDIKAN NON FORMAL

1. LPK (Komputer) SMU Martia Bhakti Bekasi Tahun 2002
2. LPK (Bahasa Inggris) SMU Martia Bhakti Bekasi Tahun 2002
3. LPMIK (Komputer) Cipto Hadi Pranoto Bekasi Tahun 2002