

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Salah satu faktor penting dalam dunia usaha adalah peranan distribusi.

Saluran distribusi ini merupakan penunjang diperolehnya pendapatan bagi perusahaan. Dalam hal ini biaya distribusi juga merupakan salah satu kiat dalam meningkatkan penjualan sebuah produk. Ini berarti, bahwa peranan biaya distribusi penting dalam meningkatkan penjualan dan berupaya untuk memperoleh laba semaksimal mungkin.

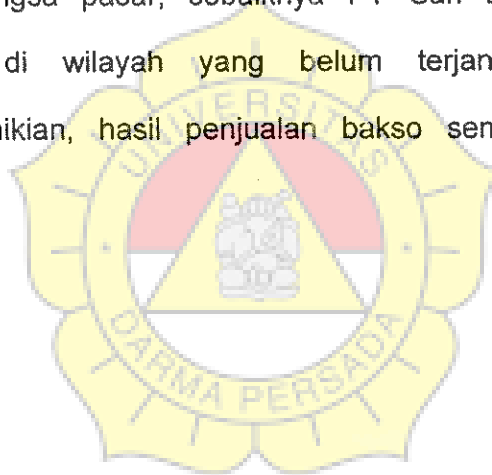
Berdasarkan hasil penelitian Koefisien korelasi ( $r$ ) diperoleh angka 0,89. Hal ini dapat diartikan, bahwa biaya distribusi ( $x$ ) dengan penjualan ( $y$ ) mempunyai hubungan positif. Hal ini berarti pula, jika PT Sari Lezat Perkasa menambah biaya distribusi, maka hasil penjualan bakso akan meningkat. Koefisien Regresi setelah dilakukan uji  $a$  dan uji  $b$  adalah  $\hat{Y} = 34337585,95 + 9,855$ .

Koefisien regresi 9,855 menyatakan bahwa setiap penambahan (karena +) Rp 1,00, biaya distribusi akan meningkat Rp 9,855. Tanda (+) dalam hal ini menggambarkan hubungan yang positif antara biaya distribusi dan hasil penjualan bakso di PT Sari Lezat Perkasa. Hal ini berarti, jika ada peningkatan biaya distribusi akan meningkat pula hasil penjualan bakso.

## B. Saran

PT Sari Lezat Perkasa sebagai produsen bakso, diharapkan dapat mempertimbangkan berbagai hal, terutama dalam hal pembiayaan di bidang distribusi. Hal ini disebabkan, biaya distribusi yang memadai dapat meningkatkan hasil penjualan bakso secara signifikan. Memang, faktor pembiayaan ini bukan merupakan satu-satunya hal yang mempengaruhi terdongkraknya hasil penjualan bakso. Masih ada faktor lain yang juga ikut berpengaruh. Oleh sebab itu, pada masa mendatang diharapkan lebih ditingkatkan dan pengelolaan tentang aloksi pembiayaan ini untuk hal-hal yang prioritas.

Untuk meningkatkan pangsa pasar, sebaiknya PT Sari Lezat Perkasa membuka cabang di wilayah yang belum terjangkau pemasarannya. Dengan demikian, hasil penjualan bakso semakin meningkat.



## DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito. 1991. *Marketing*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Anton M. Moeliono (et al). 2004. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Bambang Kustianto dan Rudi Badrudin. 1994. *Statistika I*. Jakarta: Gunadarma.
- Basu Swasta. 1993. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BP3ES.
- Basu Swasta. 1993. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BP3ES.
- Christopher, Amrtin. David Walters, John Gattorna. 1985. *Merencanakan dan Mengendalikan Kegiatan Distribusi*. Jakarta : PPM
- E. Catur Rismiati, Ig. Bondan Suratno. 2001. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Kanisius.
- Fandi Tjiptono. 1998. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Frans M. Royan. 2004. *Winning in The Battle With Distribution Strategy*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Koetler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Universitas Indonesia Press.
- Soehardi Sigit. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.

Sofyan Assauri. 1994. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta:

Andi Publisher.

Sugiyono. 2003. *Pemasaran Praktis*. Jakarta: Ghalian Indonesia.

Syafri, Djasni Salim, Wahyu Hidayat. 2001. *Ekonomi*. Jakarta:

Bumi Aksara.



## LAMPIRAN

### 1. Tabel 1 dan 2 Biaya Distribusi dan Hasil Penjualan Bakso

Tabel 1  
Laporan Biaya Distribusi Bakso

No.	Bulan	T a h u n		
		2003	2004	2005
1	Januari	17,302,900	18,400,000	21,980,450
2	Februari	18,905,460	19,350,400	24,800,700
3	Maret	18,435,750	20,465,350	23,750,600
4	April	20,755,650	21,370,200	25,280,700
5	Mei	20,115,000	20,470,800	24,051,350
6	Juni	23,150,700	23,600,325	25,974,450
7	Juli	24,780,750	25,900,900	30,984,480
8	Agustus	28,900,325	29,750,360	32,339,550
9	September	28,300,250	30,600,225	32,433,600
10	Oktober	31,000,500	37,250,300	39,850,250
11	Nopember	30,795,350	30,445,000	32,200,350

12	Desember	34,765,250	35,775,000	36,725,150
<b>JUMLAH</b>		<b>297,207,885</b>	<b>313,378,860</b>	<b>350,331,630</b>

**Tabel 2**

**Laporan Hasil Penjualan Bakso**

No.	Bulan	T a h u n		
		2003	2004	2005
1	Januari	245,128,875	264,118,510	265,906,315
2	Februari	247,975,840	260,832,100	225,410,770
3	Maret	248,005,690	260,648,910	245,925,105
4	April	249,334,580	271,425,900	256,770,115
5	Mei	258,123,150	274,990,610	252,440,225
6	Juni	258,321,580	278,650,325	308,496,500
7	Juli	254,991,450	279,980,770	325,286,215
8	Agustus	251,953,845	283,080,250	337,371,900
9	September	255,775,280	279,450,650	335,769,420
10	Oktober	251,823,650	438,722,000	825,333,200
11	Nopember	401,080,050	285,655,110	335,489,920

'12	Desember	259,610,740	269,612,325	385,700,825
<b>JUMLAH</b>		<b>3,180,124,470</b>	<b>3,447,167,460</b>	<b>3,879,880,510</b>

*Sumber: PT Sari Lezat Perkasa*

## 2. Summary Output



TABEL F ( $\alpha = 5\%$ )

DERAJAT KEBEBASAN UNTUK PEMBILANG

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	20	24	30	40	60	120	~
1	161	200	216	225	230	234	237	239	241	242	244	246	248	249	250	251	252	253	254
2	18.5	19.0	19.2	19.2	19.3	19.3	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.5	19.5	19.5	19.5	19.5	19.5
3	10.1	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.74	8.70	8.66	8.64	8.62	8.59	8.57	8.55	8.53
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.91	5.86	5.80	5.77	5.75	5.72	5.69	5.66	5.63
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.68	4.62	4.56	4.53	4.50	4.46	4.43	4.40	4.37
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.00	3.94	3.87	3.84	3.81	3.77	3.74	3.70	3.67
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.57	3.51	3.44	3.41	3.38	3.34	3.30	3.27	3.23
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.28	3.22	3.15	3.12	3.08	3.04	3.01	2.97	2.93
9	5.12	4.26	3.87	3.64	3.49	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.07	3.01	2.94	2.90	2.86	2.83	2.79	2.75	2.71
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.91	2.85	2.77	2.74	2.70	2.66	2.62	2.58	2.54
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.79	2.72	2.65	2.61	2.57	2.53	2.49	2.45	2.40
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.69	2.62	2.54	2.51	2.47	2.43	2.38	2.34	2.30
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.60	2.53	2.46	2.42	2.38	2.34	2.30	2.25	2.21
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.53	2.46	2.39	2.35	2.31	2.27	2.22	2.18	2.13
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.47	2.40	2.33	2.29	2.25	2.20	2.16	2.11	2.07
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.42	2.35	2.28	2.24	2.19	2.15	2.11	2.06	2.01
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.38	2.31	2.23	2.19	2.15	2.10	2.06	2.01	1.96
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.34	2.27	2.19	2.15	2.11	2.06	2.02	1.97	1.92
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.31	2.23	2.16	2.11	2.07	2.03	1.98	1.93	1.88
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.28	2.20	2.12	2.08	2.04	1.99	1.95	1.90	1.84
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.25	2.18	2.10	2.05	2.01	1.96	1.92	1.87	1.81
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.23	2.15	2.07	2.03	1.98	1.94	1.89	1.84	1.78
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.20	2.13	2.05	2.01	1.96	1.91	1.86	1.81	1.76
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.18	2.11	2.03	1.98	1.94	1.89	1.84	1.79	1.73
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.16	2.09	2.01	1.96	1.92	1.87	1.82	1.77	1.71
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.09	2.01	1.93	1.89	1.84	1.79	1.74	1.69	1.62
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.19	2.13	2.08	2.01	1.93	1.85	1.81	1.76	1.71	1.66	1.61	1.54
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.92	1.84	1.75	1.70	1.65	1.59	1.53	1.47	1.39
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.86	1.75	1.66	1.61	1.55	1.50	1.43	1.35	1.25
~	3.84	3.00	2.60	2.37	2.21	2.10	2.01	1.94	1.88	1.83	1.75	1.67	1.57	1.52	1.46	1.39	1.32	1.22	1.00

Source: John E. Freund & Frank J. Williams, *Modern Business Statistics*, edisi kedua, Prentice Hall, Inc., 1965.

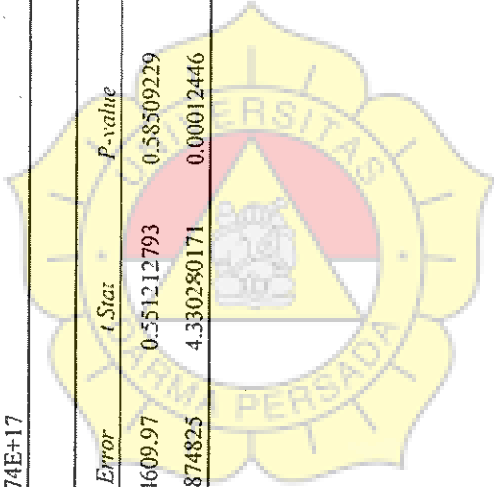
Tabel t

d.f.	!100	!050	!025	!010	!005	d.f.
1	3.078	6.314	12.706	31.821	63.657	1
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	2
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	3
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	4
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	5
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	6
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	7
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	8
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	9
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	10
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	11
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	12
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	13
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	14
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	15
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	16
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	17
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	18
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	19
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	20
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	21
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	22
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	23
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	24
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	25
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	26
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	27
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	28
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	29
inf.	1.282	1.645	1.960	2.326	2.576	inf.

Regression Statistics	
Multiple R	0.896210066
R Square	0.793192482
Adjusted R Square	0.336509574
Standard Error	82767903.69
Observations	36







ANOVA					
	df	SS	MS	F	Significance F
Regression	1	1.28456E+17	1.28456E+17	18.7513264	0.000124465
Residual	34	2.32918E+17	6.85052E+15		
Total	35	3.61374E+17			

Coefficients								
	Standard Error	t Stat	P-value	Lower 95%	Upper 95%	Lower 95.0%	Upper 95.0%	
Intercept	Y 34337385.95	62294609.97	0.551212793	0.58509229	-92260709.92	1609353381.8	-9.2E+07	1.61E+08
X Variable 1	X 9.855175624	2.275874825	4.330280171	0.00012446	5.230044547	14.4803067	5.230045	14.48031



## LEMBAR KEGIATAN PENYUSUNAN SKIRPSI

NAMA MAHASISWA : Dede Alamsyah  
NIM : 01410025  
DOSEN PEMBIMBING : Sukardi, SE, MM

KONSULTASI KE	TANGGAL KONSULTASI	MATERI YANG DIBAHAS	PARAF PEMBIMBING
I	30 / 5 2006	Bab I Pendahuluan	
II	2 / 7 2006	Bab II dan Bab III	
III	5 / 8 2006	Pertemuan Bab I, II, III	
IV	9 / 8 2006	Bab IV Pembahasan dan Analisa Penelitian	
V		Bab IV dan Bab V	
VI		Final Skripsi	

Tanggal mulai bimbingan : 30 - 5 - 2006

Tanggal selesai bimbingan : 11 Agustus 2006

**CATATAN :**

Tanggal mulai bimbingan dicantumkan sejak dikeluarkannya surat ini.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

a m a : DEDE ALAMSYAH

empat Tanggal lahir : Jakarta, 20 Desember 1981

l a m a t KP. Kapuk II No.42 RT/RW 007/005,  
Klender Duren Sawit Jakarta Timur

ama Orang Tua :

(1) Ayah : Haji Odih Sukarya

(2) Ibu : Hajjah Imas Juaruyah

endidikan : (1) Tamat SD tahun 1995  
(2) Tamat SMP tahun 1998  
(3) Tamat SMA tahun 2001  
(4) Tahun 2001 melanjutkan ke  
Fakultas Ekonomi Jurusan  
Manajemen Universitas Darma  
Persada, dan tamat 2006



**PT. SARI LEZAT PERKASA**  
**Export - Import Beef & Food Manufacturer**

No. : 001/ISK/SLP/06  
Judul : Keterangan Surat Penelitian

h. Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Darma Persada  
Kartajaya

Yang terhormat,

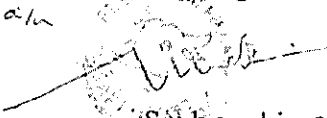
Dengan ini kami sampaikan, bahwa mahasiswa yang tercantum di bawah ini

Nama : DEDE ALAMSYAH  
NPM : 01410025  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Perusahaan  
Judul Skripsi : *Pengaruh Biaya Distribusi terhadap Hasil Penjualan Bakso di PT Sari Lezat Perkasa*

untuk melakukan penelitian/riset di perusahaan kami dari bulan Januari hingga Maret 2006.

Demikian surat keterangan ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bekasi, 11 Agustus 2006

  
**Suhardi, SE, MM**  
Direktur

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

N a m a : DEDE ALAMSYAH

Tempat Tanggal lahir : Jakarta, 20 Desember 1981

A l a m a t : KP. Kapuk II No.42 RT/RW 007/005,  
Klender Duren Sawit Jakarta Timur

Nama Orang Tua :

(1) Ayah : Haji Odih Sukarya

(2) Ibu : Hajjah Imas Juaruyah

Pendidikan : (1) Tamat SD tahun 1995  
(2) Tamat SMP tahun 1998  
(3) Tamat SMA tahun 2001  
(4) Tahun 2001 melanjutkan ke Fakultas  
Ekonomi Jurusan Manajemen  
Universitas Darma Persada, dan tamat  
2006

