

**MANAJEMEN PERSEDIAAN BAHAN BAKU DALAM USAHA
PENINGKATAN PENJUALAN SERTA LABA PERUSAHAAN PADA
PT. WAHANA INSAN KREASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu tugas Akademika
dan melengkapi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen

Oleh :

ANNE ROSMALINA

No. Pokok : 96420014

NIRM : 963123340250030



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2001**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

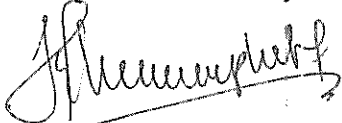
Nama : Anne Rosmalina
No. Pokok : 96420014
NIRM : 963123340250030
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : MANAJEMEN PERSEDIAAN BAHAN BAKU DALAM
USAHA PENINGKATAN PENJUALAN SERTA LABA
PERUSAHAAN PADA PT. WAHANA INSAN KREASI

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan diujikan di hadapan Panitia
Penguji Skripsi.

Jakarta, Agustus 2001

Mengetahui

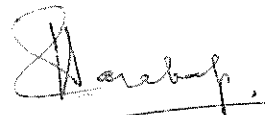
Ketua Jurusan Manajemen



(Dra. Endang Tri Pujiastuti)

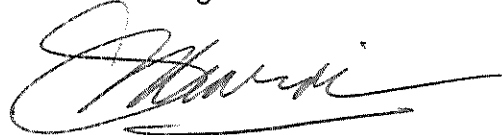
Menyetujui

1. Pembimbing Materi



(Drs. Ruslan Harahap)

2. Pembimbing Teknis



(Sukardi. SE)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Anne Rosmalina
No. Pokok : 96420014
NIRM : 963123340250030
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : MANAJEMEN PERSEDIAAN BAHAN BAKU DALAM
USAHA PENINGKATAN PENJUALAN SERTA LABA
PERUSAHAAN PADA PT. WAHANA INSAN KREASI

Telah dikaji, diperiksa dan diujikan di hadapan Panitia Penguji Skripsi
pada tanggal Agustus 2001 dengan hasil nilai

Panitia Penguji Skripsi

Nama	Jabatan	Tandatangan
1.	Ketua
2.	Anggota
3.	Anggota

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Anne Rosmalina
No.Pokok : 96420014
NIRM : 963123340250030
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen Keuangan dan Perbankan

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul " Manajemen Persediaan Bahan Baku Dalam Usaha Peningkatan Penjualan Serta Laba Perusahaan Pada PT. Wahana Insan Kreasi" dibawah bimbingan Bapak Drs. Ruslan Harahap adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan atau mengcopy sebagian dari hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari diketemukan tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia mempertanggungjawabkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yang Menyatakan,

(Anne Rosmalina)

ABSTRAK

- (A) **Anne Rosmalina.** 96420014 / 963123340250030
(B) **Manajemen Persediaan Bahan Baku Dalam Usaha Peningkatan Penjualan Serta Laba Perusahaan Pada PT. Wahana Insan Kreasi**
(C) X + 60 halaman, 2001, 7 tabel, 1 gambar.
(D) **Kata Kunci** : Persediaan, penjualan, metode regresi linear, metode persentase penjualan, laba, margin kontribusi, tingkat peluang operasional.

(E) **Alasan dan Tujuan Penelitian.** Penelitian bertujuan untuk mengumpulkan dan menganalisis data dalam menerapkan teori-teori yang diperoleh dalam praktek sebagai bahan membuat karya ilmiah berbentuk skripsi untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menempuh ujian sarjana strata satu pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

Metode Penelitian. Metode yang digunakan adalah case method berdasarkan descriptive studies yaitu untuk menggambarkan fakta yang sebenarnya dengan menggunakan kasus yang terbatas dan setiap kasus diteliti secara mendalam. Untuk mengumpulkan data primer digunakan teknik survey dengan melakukan wawancara disertai daftar pertanyaan. Disamping itu juga dilakukan pengumpulan data sekunder yang diperoleh dari kepustakaan.

Hasil Penelitian. Selama tahun 1995, 1996, 1997, 1998 dan 1999 berturut-turut persediaan bahan baku : Rp.11.010.215, Rp.13.047.750, Rp.14.969.400, Rp.30.089.000, Rp.30.350.100.

Penjualan Rp.125.440.800, Rp.162.367.449, Rp.165.015.000, Rp.187.349.100, Rp.210.750.050.

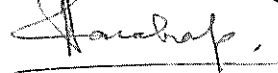
Laba Rp.29.115.550, Rp.32.367.000, Rp.19.807.007, Rp.32.321.857, Rp.36.514.595.

Tingkat Peluang Operasional 1,79 kali, 1,92 kali, 2,95 kali, 2,08 kali, 2,09 kali.

Kesimpulan dan Saran. Persediaan bahan baku dan penjualan mempunyai korelasi positif karena peningkatan penjualan mengakibatkan kenaikan persediaan bahan baku, disarankan untuk memprediksi persediaan bahan baku berdasarkan penjualan sebaiknya dilakukan dengan metode regresi linear. Penjualan mempunyai peranan penting untuk meningkatkan laba, disarankan untuk memperhatikan tingkat peluang operasional, karena dengan peningkatan penjualan dapat diproyeksikan secara langsung dari hasil perkalian persentase perubahan penjualan dengan tingkat peluang operasional terhadap laba sebelumnya yang telah dicapai.

(F) **Daftar acuan.** 15 (1990-1996)

(G) **Dosen Pembimbing**



(Drs. Ruslan Harahap)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kahadirat Allah SWT atas segala rahmat yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam menempuh ujian sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik ditinjau dari segi materi yang diteliti maupun dari teknis penyusunannya. Hal ini disebabkan masih terbatasnya pengetahuan, pengalaman dan kemampuan penulis melihat fakta, memecahkan masalah yang ada serta mengeluarkan gagasan ataupun saran-saran. Oleh sebab itu segala kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pihak manapun juga akan diterima dengan senang hati, demi kesempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Sant Danu Boestaman, selaku Dekan Fakultas Ekonomi universitas Darma Persada
2. Ibu Dra. Endang Tri Pujiastuti, selaku ketua jurusan manajemen Universitas Darma Persada

3. Bapak Drs. Ruslan Harahap, selaku dosen pembimbing materi yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Sukardi. SE, selaku dosen pembimbing teknis yang telah meluangkan waktu dalam penyusunan skripsi ini.
5. Pimpinan dan Staff PT. Wahana Insan Kreasi yang telah bersedia memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Yang tercinta Bapak, Mamah, Kakak-kakakku serta Adikku yang telah memberikan dorongan, semangat dan memberikan bantuan moril maupun materil.
7. Mas Syarif, yang telah memberikan dukungan, semangat dan menemaniku dalam penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabatku : Mira Sartika, May, Dewi, Ranti, Ani dan Dessy, terima kasih atas kebersamaannya.
9. Teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Besar harapan penulis, semoga Allah SWT membalas atas kebaikan yang telah dilakukan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis

(Anne Rosmalina)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Ruang Lingkup dan Pembatasan Masalah.....	2
C. Perumusan Masalah.....	3
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
E. Metode Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Manajemen Persediaan.....	8
B. Karakteristik Persediaan.....	11

C. Metode Penilaian Persediaan.....	13
D. Pengertian Volume Penjualan.....	18
E. Pengertian Laba.....	20
F. Hubungan Persediaan dengan Penjualan.....	23
G. Peranan Persediaan Terhadap Laba Perusahaan.....	26
H. Peranan Penjualan Terhadap Laba.....	28

BAB III : TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
B. Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	32
C. Struktur Organisasi Perusahaan.....	34
D. Kegiatan Usaha Perusahaan.....	42
E. Data Perusahaan.....	43

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Variabel Yang Diteliti.....	46
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	47
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	54

BAB V : KESIMPULAN dan SARAN

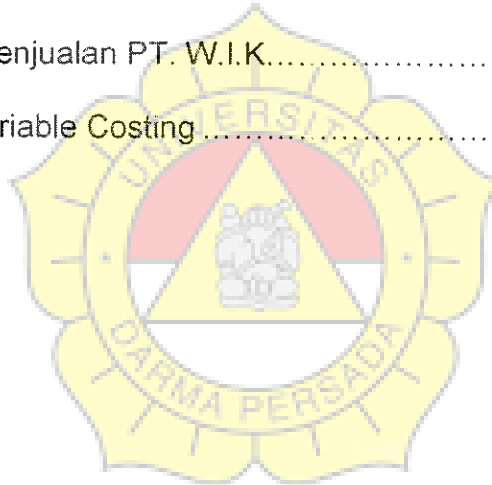
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
II.1. Hubungan Persediaan dengan Penjualan.....	24
II.2. Statistik dan Penjualan.....	24
III.1. Neraca PT. Wahana Insan Kreasi	44
III.2. Perhitungan Rugi Laba PT. Wahana Insan Kreasi	45
IV.1. Persediaan dan Penjualan PT. W.I.K.....	48
IV.2. Statistik Persediaan dan Penjualan PT. W.I.K.....	49
IV.3. Perhitungan Rugi Laba Variable Costing	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
III.1	Gambar Struktur Organisasi PT. W.I.K.....41



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di dalam perekonomian modern, tujuan organisasi perusahaan disamping menyediakan barang dan jasa konsumen, perusahaan itu juga harus mampu bersaing dengan perusahaan lainnya dalam memberikan pelayanan dan kepuasan pada konsumen. Salah satu bentuk pelayanan tersebut adalah tepat waktu, atau pada saat konsumen membutuhkan barang, barang tersebut sudah tersedia. Keberhasilan perusahaan dalam mempertahankan kelangsungan hidupnya, tidak terlepas dari kemampuan pimpinan perusahaan dalam mengelola perusahaan sehingga perusahaan mampu memperoleh keuntungan yang maksimal. Oleh karena itu perencanaan yang matang adalah merupakan pedoman perusahaan dalam mencapai tujuan organisasi.

Dalam perusahaan industri, bahan baku merupakan unsur modal kerja yang paling dominan untuk melaksanakan berbagai aktivitas. Sebuah perusahaan apabila kekurangan persediaan bahan baku, akan berakibat terganggunya proses produksi, sehingga dapat memberikan peluang kepada perusahaan pesaing untuk menggantikan posisi pasar dari perusahaan tersebut. Selanjutnya perusahaan akan banyak

kehilangan pelanggan yang berarti penjualan akan menurun dan secara tidak langsung keuntungan perusahaan akan menurun pula, dan apabila perusahaan kelebihan persediaan bahan baku, ini akan menyebabkan modal persediaan lama tertanam pada persediaan tersebut. Disamping itu perlu biaya ekstra untuk pemeliharaan, penyimpanan, bahkan bila bahan baku tersebut terlalu lama disimpan digudang, kemungkinan risiko menjadi rusak akan menjadi lebih tinggi, sehingga semakin tinggi pula biaya-biaya yang dikeluarkan tersebut.

Apabila hal-hal tersebut terus menerus berlangsung dan tidak segera ditanggulangi, maka akan sangat mempengaruhi tingkat keuntungan perusahaan yang lama kelamaan akan semakin berkurang dan perusahaan akan menderita kerugian total atau kemungkinan bangkrut.

Demikianlah latar belakang masalah dalam skripsi ini sesuai dengan judul : **“ MANAJEMEN PERSEDIAAN BAHAN BAKU DALAM USAHA PENINGKATAN PENJUALAN SERTA LABA PERUSAHAAN PADA PT. WAHANA INSAN KREASI. “**

B. Ruang Lingkup dan Pembatasan Masalah

Pada umumnya semua perusahaan dalam ruang lingkup industri akan membuat pengendalian persediaan bahan baku. Adapun unsur-unsur persediaan yang biasa digunakan dalam proses produksi meliputi : bahan baku, bahan pembantu, barang dalam proses dan barang jadi.

Keempat unsur persediaan tersebut mempunyai peranan yang sama pentingnya dalam proses produksi. Kalau kita berbicara masalah persediaan akan sangat luas dan rumit saling keterkaitannya dalam proses produksi. Oleh sebab itu penulis membatasi penelitian ini pada persediaan bahan baku terhadap peningkatan penjualan serta laba perusahaan pada PT. Wahana Insan Kreasi.

C. Perumusan Masalah

Seperti telah diungkapkan dalam latar belakang masalah bahwa persediaan bahan baku untuk produksi pengadaannya harus dikendalikan agar dapat memberikan keuntungan optimal bagi perusahaan.

Untuk mengukur keberhasilan manajemen dalam melaksanakan efisiensi kerjanya, diperlukan tolak ukur sebagai pedoman. Dari tolak ukur itu dapat dirumuskan antara lain:

1. Bagaimana hubungan persediaan dengan penjualan ?
2. Bagaimana Pengaruh penjualan terhadap laba ?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan diadakannya penelitian mengenai manajemen persediaan bahan baku dalam peningkatan penjualan serta laba perusahaan pada PT. Wahana Insan Kreasi adalah untuk memperoleh

data dan informasi-informasi yang diperlukan untuk membantu manajemen dalam memperoleh keputusan yang berkaitan dengan pengadaan bahan baku.

Sedangkan manfaat penelitian adalah pengolahan data yang berkaitan dengan variabel yang diteliti dalam rangka menyusun skripsi sebagai salah satu persyaratan dalam penyelesaian program studi Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Keuangan Perbankan Universitas Darma Persada Jakarta.

E. Metode Penelitian

Dalam upaya memperoleh data yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini, maka penulis melakukan serangkaian kegiatan penelitian pada PT. Wahana Insan Kreasi.

Berdasarkan cara taraf pembahasan masalahnya, penelitian dapat dibedakan menjadi ;

1. Penelitian Deskriptif yaitu : penelitian yang terbatas pada usaha mengungkapkan suatu dan keadaan sebagaimana adanya.
2. Penelitian Infrensial yaitu : penelitian yang bermaksud mengungkapkan suatu masalah, keadaan atau peristiwa dengan memberikan penilaian secara menyeluruh, luas dan mendalam dari sudut pandang ilmu yang relevan.

Penelitian yang digunakan penulis adalah penelitian secara deskriptif karena hanya merupakan penyingkapan fakta.

Metode penelitian terbagi atas dua macam :

1. Case Method yaitu penelitian yang dilakukan secara intensif dan mendalam pada sejumlah case yang relatif terbatas.
2. Statistical Method yaitu penelitian yang menggunakan beberapa faktor atau variabel yang karakteristik dari data dengan menjumlahkan sebanyak mungkin data.

Penulis menggunakan metode Case Method karena menguraikan karakteristik secara mendalam pada suatu perusahaan.

Berdasarkan sumbernya maka data dibedakan menjadi dua macam yaitu ;

1. Data primer adalah : informasi atau data yang dikumpulkan langsung dari sumbernya.
2. Data sekunder adalah : informasi atau data yang dikumpulkan langsung dari sumber lain.

Penulis menggunakan data primer yang diperoleh langsung dari perusahaan dan juga data sekunder yang didapat dari literatur kepustakaan.

Teknik yang dipergunakan dalam memperoleh data terbagi atas 3 macam antara lain :

1. Survey yaitu dengan cara menggunakan sampling dan daftar pertanyaan untuk mendapatkan keterangan dari sejumlah responden.
2. Observasi yaitu dengan cara pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap obyek penelitian.
3. Eksperimen yaitu dengan cara melakukan penyelidikan atas suatu percobaan.

Penulis menggunakan teknik survey dan observasi dalam menyelesaikan skripsi ini.



F. Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh gambaran umum mengenai evaluasi manajemen. persediaan bahan baku dalam meningkatkan penjualan dan laba pada PT. Wahana Insan Kreasi, maka akan dibahas bab demi bab sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini menggambarkan mengenai latar belakang masalah, ruang lingkup dan pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini menunjukkan teori-teori yang mendukung penelitian antara lain tentang pengertian manajemen persediaan, karakteristik persediaan, metode penilaian persediaan, pengertian volume penjualan, pengertian laba, hubungan persediaan dengan penjualan, hubungan persediaan dengan laba perusahaan dan hubungan penjualan dengan laba perusahaan.

BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini membahas tentang tempat dan waktu penelitian, sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi perusahaan, kegiatan usaha perusahaan serta data perusahaan.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Di dalam bab ini membahas tentang variabel yang diteliti, deskripsi hasil penelitian serta pembahasan hasil penelitian.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini menunjukkan kesimpulan dan saran-saran dari hasil penelitian.