

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

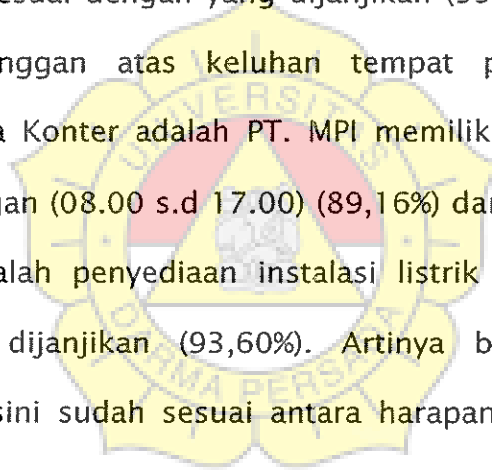
#### 5.1 Kesimpulan

Atas dasar hasil penelitian yang dilakukan tentang kepuasan konsumen terhadap penggunaan fasilitas umum (studi kasus PT. Mutiara Permata Indah), maka dalam hasil penelitian ini dapat diambil suatu kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis tingkat harapan Konsumen Kios, Konter dan Pujasera memerlukan adanya instalasi listrik untuk kegiatan berdagang sehingga konsumen mengharapkan Perusahaan pengembang yang baik agar lebih memperhatikan fasilitas listrik yang disediakan serta kemampuan para karyawan PT. MPI untuk meyakinkan konsumen atas fasilitas umum yang diberikan dan memiliki kemampuan dalam menyampaikan informasi fasilitas umum kepada konsumen dengan baik.
2. Berdasarkan analisis tingkat persepsi konsumen Kios, Konter dan Pujasera merasa sangat puas terhadap penggunaan fasilitas yang diberikan oleh PT. MPI, yang meliputi :
  1. Fasilitas keamanan
  2. PT. MPI telah menyediakan listrik sesuai dengan kapasitas yang dijanjikan

3. Karyawan PT.MPI selalu bersedia membantu konsumen atas keluhan listrik
4. Pengetahuan tentang fasilitas umum yang baik dimiliki oleh karyawan
5. Karyawan PT. MPI pada bagian pemasaran memiliki jam operasi yang nyaman bagi konsumen (08.00 s.d 17.00)

Berdasarkan analisis Tingkat Kesesuaian (TKi) antara harapan dan persepsi konsumen Kios, Konter dan Pujasera terhadap penggunaan fasilitas umum, didapatkan TKi yang tertinggi pada konsumen Kios adalah penyediaan *line* telepon sesuai dengan yang dijanjikan (99,02%) dan kesediaan membantu pelanggan atas keluhan tempat parkir (99,02%). TKi yang tertinggi pada Konter adalah PT. MPI memiliki jam operasi yang nyaman bagi pelanggan (08.00 s.d 17.00) (89,16%) dan TKi yang tertinggi pada Pujasera adalah penyediaan instalasi listrik yang sesuai dengan kapasitas yang dijanjikan (93,60%). Artinya bahwa variabel-variabel yang berada di sini sudah sesuai antara harapan dan persepsi konsumen.



## 5.2 Saran

Setelah mengetahui Harapan, Persepsi dan Tingkat kesesuaian onsumen terhadap penggunaan fasilitas umum di Pasar Cipulir, maka dapat dikemukakan beberapa saran dan informasi yang sekiranya dapat bermanfaat bagi perusahaan PT. Mutiara Permata Indah (MPI) untuk dijadikan bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan antara lain :

#### . Kios

Hendaknya PT. MPI lebih memperhatikan karyawannya agar selalu bersikap ramah dan sopan terhadap konsumennya, dapat dilakukan dengan cara PT. MPI mengadakan pendidikan serta pelatihan tentang hal kesopanan dan keramahan karyawannya.

#### . Konter

Agar PT. MPI dapat memperhatikan penyediaan instalasi telepon dengan baik karena faktor ini merupakan hal yang utama dalam penggunaan fasilitas umum yang diinginkan oleh konsumen terutama oleh konsumen Konter. PT. MPI dapat melakukannya dengan cara menyediakan fasilitas telepon pada unit Konter.

#### . Pujasera

PT. MPI harus lebih memperhatikan penyediaan instalasi air. Penyediaan instalasi air pada Pujasera cukup sering dipergunakan untuk membersihkan peralatan dan area perdagangan sehingga PT. MPI harus lebih meningkatkan perhatiannya dan menangani masalah instalasi air dengan baik dengan cara melakukan perawatan (*maintenance*) secara berkala.

## DAFTAR PUSTAKA

- Pritionang R, Lerbin R. 2005. Kepuasan Pelanggan Pengukuran dan Penganalisisan dengan SPSS. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Asperz, Vencent. 1997. Manajemen Kualitas Dalam Industri Jasa. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto. 2000. Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Buku Satu. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Armstrong, 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan, Jilid 2. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jilid 2. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Jilid 1. Jakarta : PT INDEKS.
- Langkuti, Fredy. 2006. Measuring Customer Satisfaction. Cetakan Ketiga. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Martuni, Rasyid, 2003. Aplikasi Bahasa Indonesia Untuk Perguruan Tinggi, Edisi Revisi, Jakarta : Maharani Press.
- Mugiarto, Dergibson S, Lasmono TS, Denny SO. 2001. Teknik Sampling. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Murpranto, J, M.A. 2001. Pengukuran Tingkat kepuasan Pelanggan untuk menaikkan Pangsa Pasar. Edisi Baru. Jakarta : Rineka Cipta.
- Nurhijripto, Fandi. 2000. Manajemen Jasa, Yogyakarta : Andi Offset.
- Nurhijripto, Fandi dan Gregorius Chandra. 2005. Service, Quality Satisfaction. Yogyakarta : Andi Offset
- Nurhijripto, Fandi. 2005. Pemasaran Jasa. Malang : Bayumedia Publising.
- Prasmar, Husain. 2003. Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

# LAMPIRAN



1. Surat Pemberitahuan Jumlah Populasi

# PT. MUTIARA PERMATA INDAH

BICANG USAHA: DEVELOPER DAN KONTRAKTOR

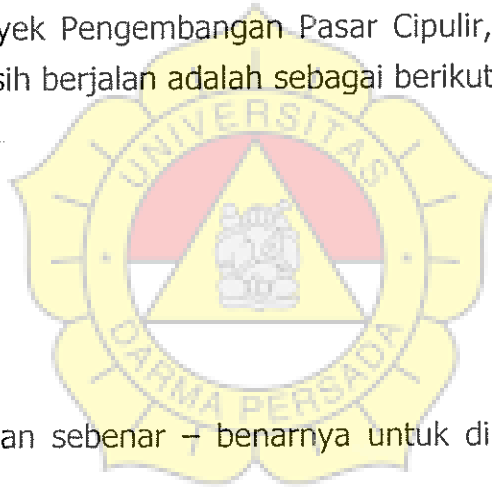
: 036 / SP / MPI / III / 2007

: Surat Pemberitahuan

,  
**san Nova ,SE .MM**

mat,  
 surat ini kami selaku pihak **PT Mutiara Permata Indah** memberitahukan jumlah  
 ter & pugasera yang terjual atas Proyek Pengembangan Pasar Cipulir, Kabupaten  
 Sarta Selatan yang sampai saat ini masih berjalan adalah sebagai berikut :

	:	41 unit
nter	:	103 unit
isera	:	<u>91 unit</u>
<b>al</b>		<b>235 unit</b>



surat pemberitahuan ini dibuat dengan sebenar – benarnya untuk dipergunakan  
 na mestinya.

: Maret 2007

**ra Permata Indah**

  
**PT. MUTIARA PERMATA INDAH**

**stari**  
 nik



## LEMBAR KUESIONER (Daftar Pertanyaan)

mat,  
ya, Adri Firmansyah Mahasiswa Universitas Darma Persada Fakultas Ekonomi Jurusan  
Memohon kesediaan anda untuk mengisi kuesioner dalam rangka melengkapi tugas akhir  
ng berjudul : “ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN FASILITAS  
ASAR CIPULIR (STUDI KASUS : PT. MUTIARA PERMATA INDAH)”.

mengetahui bagaimana harapan dan persepsi konsumen terhadap kualitas fasilitas umum  
tan oleh PT. MPI.

### Dahulu Sebelum Mengisi

anda “X” atau “√”, yang menurut anda jawaban tersebut paling tepat.  
dari kuesioner ini tidak ada yang paling benar maupun salah.  
yang dimaksud adalah kualitas Fasilitas umum yang diberikan.  
ngukuran yang digunakan adalah skala likert dimana skala ini akan memberikan skor atau  
lai pada setiap jawaban.

### Jawab :

RAPAN		PERSEPSI	
= Tidak Penting	(TP)	/	Sangat tidak setuju (STS)
= Kurang Penting	(KP)	/	Tidak setuju (TS)
= Cukup Penting	(CP)	/	Biasa (B)
= Penting	(P)	/	Setuju (S)
= Sangat Penting	(SP)	/	Sangat setuju (SS)



salah satu dengan tanda “√” / “X”  
responden

- :  
 :  ≤ 25 Tahun     26-35 Tahun     ≥ 36 Tahun  
 elamin :  Laki-laki     Perempuan  
 oko :  Kios     Counter     Pujasera  
 erjualan :  ≤ 1 Tahun     2-3 Tahun     ≥ 3 Tahun  
 urang :  Pakaian pria     Pakaian wanita     Pakaian anak  
 an :  Minuman     Makanan     lain-lain:.....  
 atan Bersih  
 n :  ≤ 5 Juta     5-10 Juta     11-15 Juta     ≥15 Juta

anda menggunakan telepon di tempat berjualan/berdagang anda ?

Tidak

anda memiliki instalasi listrik di tempat anda berdagang ?

Tidak

berapa sering anda menggunakan masjid dalam satu hari ?

2 kali     3 kali     4 kali     ≥ 5 kali

berapa sering anda menggunakan tempat bongkar muat dalam satu minggu ?

2 kali     3 kali     4 kali     ≥ 5 kali

**Ekspektasi/Harapan**

: Apakah Ekspektasi/Harapan Anda Terhadap perusahaan pengembang yang mampu memberikan layanan fasilitas umum yang diberikan Berkualitas Baik.

anda menganggap Sangat Penting (SP) lingkarihlah "5", apabila Anda menganggap tidak tertentu sama sekali tidak penting bagi perusahaan pengembang yang baik lingkarihlah "1" Tidak Penting (TP).

PERTANYAAN	SKOR				
	SP	P	CP	KP	TP
TINGKAT HARAPAN					
(Nyata)					
ada instalasi telepon	5	4	3	2	1
ada instalasi listrik	5	4	3	2	1
ada tempat ibadah (masjid)	5	4	3	2	1
ada fasilitas transportasi (Tempat Parkir) yang cukup	5	4	3	2	1
ada instalasi air	5	4	3	2	1
ada keamanan yang diberikan	5	4	3	2	1



Y (Keterandalan)					
ngguna kios, counter, dan pujasera memiliki masalah atas telepon, haan pengembang akan bersungguh-sungguh mengatasinya	5	4	3	2	1
ngguna kios, counter, dan pujasera memiliki masalah atas listrik, haan pengembang akan bersungguh-sungguh mengatasinya	5	4	3	2	1
ngguna kios, counter, dan pujasera memiliki masalah atas masjid, haan pengembang akan bersungguh-sungguh mengatasinya	5	4	3	2	1
ngguna kios, counter, dan pujasera memiliki masalah atas tempat perusahaan pengembang akan bersungguh-sungguh mengatasinya	5	4	3	2	1
ngguna kios, counter, dan pujasera memiliki masalah atas instalasi usahaan pengembang akan bersungguh-sungguh mengatasinya	5	4	3	2	1
haan pengembang menyediakan <i>line</i> telepon sesuai dengan yang an	5	4	3	2	1
haan pengembang menyediakan listrik sesuai dengan kapasitas yang an	5	4	3	2	1
haan pengembang menyediakan masjid sesuai dengan bentuk dan s yang dijanjikan	5	4	3	2	1
haan pengembang menyediakan tempat parkir sesuai dengan jumlah ng dijanjikan	5	4	3	2	1
haan pengembang menyediakan instalasi air sesuai dengan jumlah han yang dijanjikan	5	4	3	2	1
ENESS (Kesigapan)					
iaan pengembang selalu bersedia membantu pelanggan atas keluhan	5	4	3	2	1
iaan pengembang selalu bersedia membantu pelanggan atas keluhan	5	4	3	2	1
iaan pengembang selalu bersedia membantu pelanggan atas keluhan	5	4	3	2	1
iaan pengembang selalu bersedia membantu pelanggan atas keluhan parkir	5	4	3	2	1
iaan pengembang selalu bersedia membantu pelanggan atas keluhan	5	4	3	2	1
(Jaminan/ Kepastian)					
in perusahaan pengembang memiliki pengetahuan tentang fasilitas yang baik	5	4	3	2	1
iaan pengembang selalu bersikap ramah dan sopan terhadap jannya	5	4	3	2	1
l karyawan perusahaan pengembang mampu membuat para an mempercayai mereka	5	4	3	2	1
an merasa aman atas fasilitas umum yang diberikan perusahaan bang	5	4	3	2	1



**Empati)**

an perusahaan pengembang yang baik pada bagian pemasaran ki jam operasi yang nyaman bagi semua pelanggan	5	4	3	2	1
aan pengembang memiliki karyawan yang memberikan perhatian al kepada pelanggan	5	4	3	2	1
aan pengembang yang baik memiliki kemampuan berkomunikasi aik	5	4	3	2	1

**persepsi**  
Pernyataan-pernyataan berikut ini berkaitan dengan penilaian anda terhadap jasa pelayanan  
um yang diberikan oleh PT. MPI.

Melingkari angka "1", artinya **Sangat Tidak Setuju (STS)** bahwa PT. MPI memiliki karakteristik  
n, jika anda melingkari angka "5", artinya anda **Sangat Setuju (SS)** bahwa PT. MPI memiliki  
tersebut, anda boleh melingkari angka 2-4 sesuai dengan penilaian anda.

PERTANYAAN	SKOR				
	SS	S	B	TS	STS
<b>TINGKAT PERSEPSI</b>					
<b>(Pernyataan)</b>					
enyediakan instalasi telepon dengan baik	5	4	3	2	1
enyediakan instalasi listrik dengan baik dan aman	5	4	3	2	1
enyediakan tempat ibadah (masjid) yang nyaman	5	4	3	2	1
enyediakan sarana arus transportasi (Tempat Parkir) yang cukup	5	4	3	2	1
enyediakan instalasi air yang bersih dan lancar	5	4	3	2	1
emberikan fasilitas keamanan yang baik	5	4	3	2	1
<b>(Keterandalan)</b>					
da memiliki masalah atas telepon, PT. MPI akan bersungguh- n mengatasinya	5	4	3	2	1
da memiliki masalah atas listrik, PT. MPI akan bersungguh-sungguh asinya	5	4	3	2	1
da memiliki masalah atas masjid, PT. MPI akan bersungguh- n mengatasinya	5	4	3	2	1
da memiliki masalah atas tempat parkir, PT. MPI akan bersungguh- n mengatasinya	5	4	3	2	1
da memiliki masalah atas instalasi air, PT. MPI akan bersungguh- n mengatasinya	5	4	3	2	1
sebagai perusahaan pengembang menyediakan <i>line</i> telepon engan yang dijanjikan	5	4	3	2	1



ADRI FIRMANSYAH  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA

l sebagai perusahaan pengembang menyediakan listrik sesuai n kapasitas yang dijanjikan	5	4	3	2	1
l sebagai perusahaan pengembang menyediakan masjid sesuai n bentuk dan kualitas yang dijanjikan	5	4	3	2	1
l sebagai perusahaan pengembang menyediakan tempat parkir dengan jumlah ratio yang dijanjikan	5	4	3	2	1
l sebagai perusahaan pengembang menyediakan instalasi air dengan jumlah kebutuhan yang dijanjikan	5	4	3	2	1
<b>ENESS (Kesigapan)</b>					
an PT. MPI selalu bersedia membantu pelanggan atas keluhan 1	5	4	3	2	1
an PT. MPI selalu bersedia membantu pelanggan atas keluhan	5	4	3	2	1
an PT. MPI selalu bersedia membantu pelanggan atas keluhan	5	4	3	2	1
an PT. MPI selalu bersedia membantu pelanggan atas keluhan parkir	5	4	3	2	1
an PT. MPI selalu bersedia membantu pelanggan atas keluhan air	5	4	3	2	1
<b>E (Jaminan/ Kepastian)</b>					
an PT. MPI memiliki pengetahuan tentang fasilitas umum yang baik	5	4	3	2	1
an PT. MPI selalu bersikap ramah dan sopan terhadap pelanggannya	5	4	3	2	1
u karyawan PT. MPI mampu membuat para pelanggan mempercayai	5	4	3	2	1
an merasa aman atas fasilitas umum yang diberikan PT. MPI	5	4	3	2	1
<b>Empati)</b>					
memiliki bagian pemasaran yang jam operasinya nyaman bagi pelanggan	5	4	3	2	1
memiliki karyawan yang memberikan perhatian secara personal anda	5	4	3	2	1
an PT. MPI memiliki kemampua berkomunikasi yang baik	5	4	3	2	1

- TERIMA KASIH -





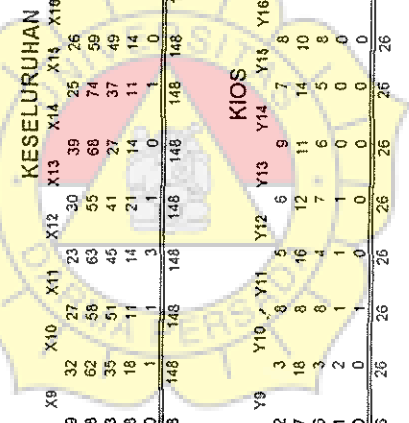








	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28
123 C1 ANIHA	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
124 C1 ANTON	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
125 C1 OKTA	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
126 C1 VIRA	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
127 C1 NADIA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
128 C1 EVI	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
129 C1 HENI	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
130 C1 ROMI	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
131 C1 ODIY	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
132 C1 EDI	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
133 C1 ZAKY	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
134 C1 SENDY	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
135 C1 INDR	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
136 C1 LERY	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
137 C1 ARI	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
138 C1 ARIEFIN	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
139 C1 HAMID	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
140 C1 MEERA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
141 C1 YENI	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
142 C1 LULU	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
143 C1 PINA	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
144 C1 YUNIE	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
145 C1 IMAM	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
146 C1 RANI	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
147 C1 DEWI	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
148 C1 MARWAN	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Z*	561	569	580	559	531	572	555	552	550	543	533	536	576	555	541	536	558	563	548	557	550	563	545	550	555	556	537	545
P	0.255	0.256	0.255	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	
r	0.72	0.626	0.62	0.626	0.626	0.626	0.626	0.626	0.626	0.626	0.626	0.626	0.626	0.626	0.626	0.626	0.626	0.626	0.626	0.626	0.626	0.626	0.626	0.626	0.626	0.626	0.626	
Valid	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok

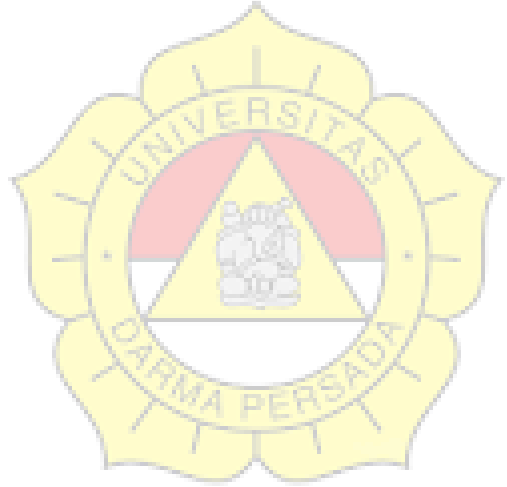


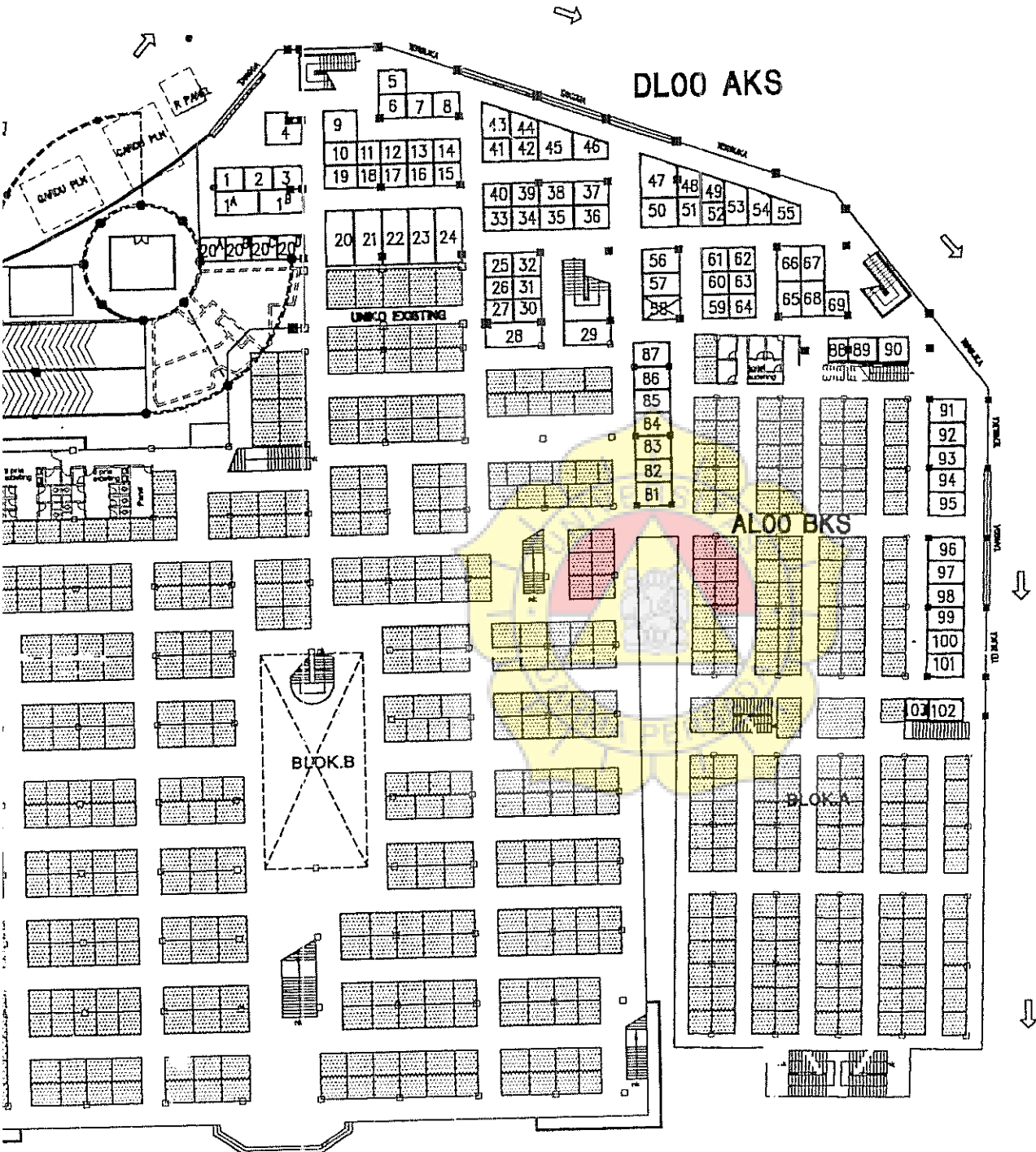
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	
5	30	31	33	28	27	34	25	19	32	27	23	30	39	25	26	23	31	28	31	32	30	25	23	24	17	23	22	20	
4	69	72	57	66	49	64	71	78	62	58	63	55	68	74	59	64	67	71	57	57	56	73	60	63	84	78	54	63	
3	37	36	52	47	56	46	42	43	35	51	45	41	27	37	49	43	36	42	47	51	52	46	60	56	41	45	67	63	
2	12	9	5	7	16	4	10	8	18	11	14	21	14	11	14	18	13	6	11	8	10	4	5	5	6	2	5	2	
1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	3	1	1	0	1	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148	148
Y1	8	4	7	7	6	6	7	2	3	8	5	6	9	7	8	5	10	8	6	6	7	4	2	7	3	6	8	3	
4	12	16	14	13	11	15	14	17	18	8	16	12	11	14	10	14	9	13	12	11	13	10	12	9	12	10	6	9	
3	6	6	5	5	9	5	5	6	3	8	4	7	6	5	8	6	6	4	8	9	6	11	11	9	10	10	10	13	
2	0	0	0	1	0	0	0	1	2	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26

PUJASERA




	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26	Y27	Y28
5	9	8	13	7	10	13	8	16	6	16	8	12	13	16	12	9	13	7	7	15	12	12	7	8	5	5	4	5
4	33	30	22	29	22	26	36	33	21	28	26	24	29	29	30	21	35	33	22	22	25	22	25	21	32	33	23	28
3	13	18	18	17	16	18	12	17	16	20	13	13	8	12	15	15	12	16	19	19	21	25	26	18	18	18	27	23
2	2	1	4	4	7	0	1	1	4	1	5	7	2	2	4	3	8	3	1	1	1	2	0	2	2	1	2	3
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57

- [A] = KIOS
- [B] = COUNTER
- [C] = PUJASERA
- [ ] = KESELURAHAN

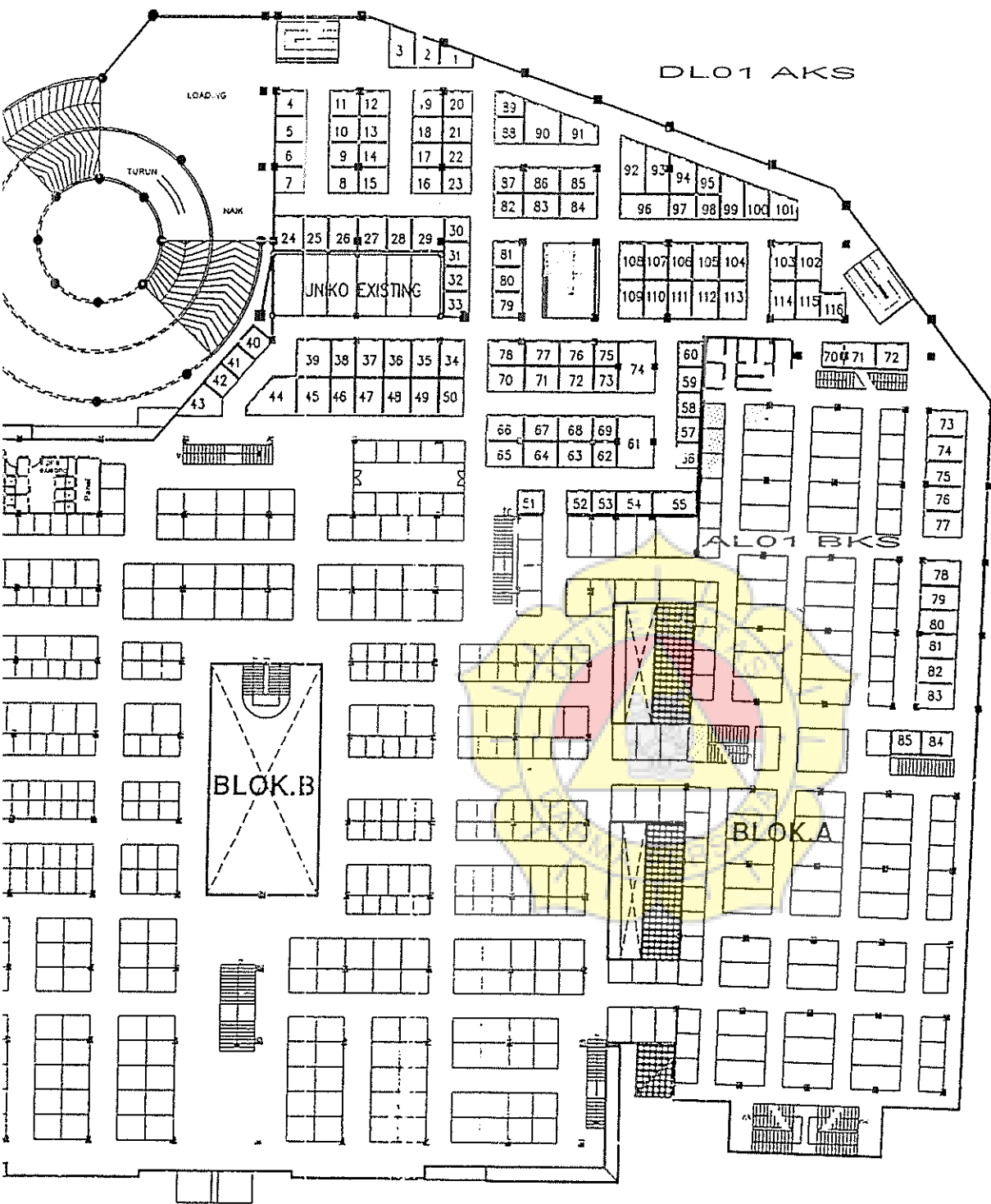




H LANTAI DASAR  
SKALA 1 : 200

-  . TERJUAL
-  . BELUM TERJUAL
-  . EXISTING

# Lampiran 5 Denah Pasar Cipulir



DL01 AKS

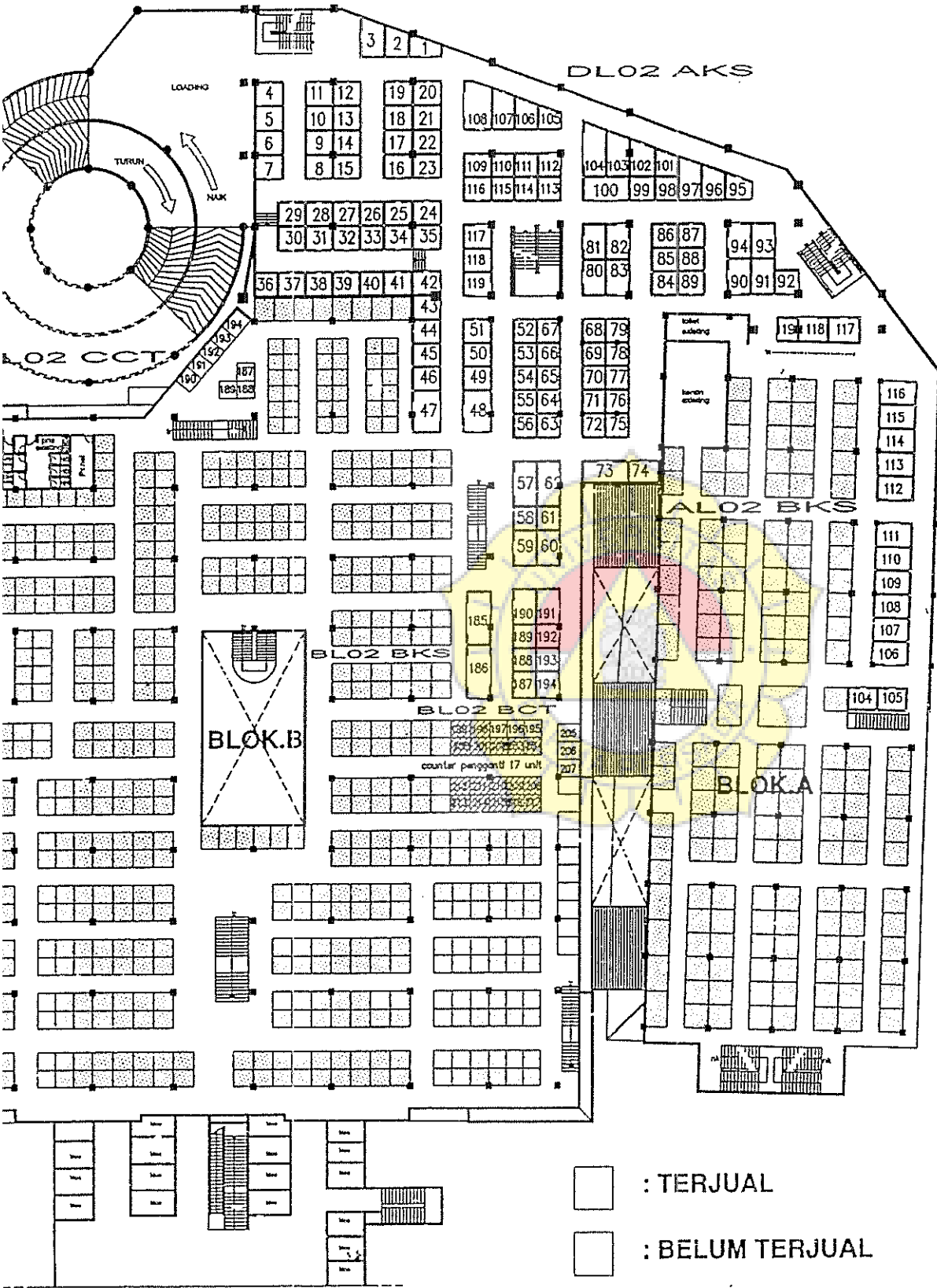
AL01 BKS

BLOK.B

BLOKA

- : TERJUAL
- : BELUM TERJUAL
- : EXISTING

# Lampiran 5 Denah Pasar Cipulir



- : TERJUAL
- : BELUM TERJUAL
- : EXISTING

