

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. PT. X adalah perusahaan yang bergerak dibidang remanufacturing. Dalam menyusun anggaran penjualan PT. X telah menerapkan tahapan-tahapan sistematis dan berkesinambungan yaitu ; menentukan tujuan khusus penjualan 1998, menganalisa lingkungan perusahaan, menentukan sasaran penjualan, menetapkan strategi penjualan dan langkah-langkah prioritas, menentukan forecast penjualan, dan terakhir adalah penetapan anggaran penjualan. Perusahaan merasa perlu menganalisa lingkungan perusahaan sebagai upaya mengantisipasi perubahan yang cepat terjadi yang dapat mempengaruhi kinerja dan kestabilan perusahaan. Melalui analisa ini perusahaan dapat mengetahui kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*) serta ancaman (*threath*). Tidak dapat dipungkiri bahwa lingkungan diluar perusahaan, seperti keadaan ekonomi Indonesia yang sedang krisis, dan ditetapkannya sistem kurs mengambang bebas, serta kondisi politik yang mengawatirkan dirasakan sangat mempengaruhi penjualan 1998.

2. Analisa terhadap penyimpangan antara penetapan nilai tukar rupiah terhadap dollar dalam asumsi anggaran dan realisasi rata-rata nilai tukar rupiah terhadap dollar yang digunakan dalam penjualan, berdasarkan standart deviasi error adalah sebesar 3649,077. Perlu disadari bahwa penetapan nilai tukar yang terlalu rendah atau terlalu tinggi akan mempengaruhi penjualan dan berbagai aktivitas perusahaan lain yang pada akhirnya dapat mempengaruhi kinerja perusahaan.
3. Analisa terhadap pengaruh fluktuasi kurs dollar terhadap penjualan, terutama dalam unit adalah sebesar $-37,764$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa ada hubungan yang berlawanan antara fluktuasi dollar dengan permintaan produk-produk remanufacturing tetapi ternyata hubungan tersebut tidak terlalu kuat karena nilainya yang menjauhi 1, ditunjang lagi bahwa berdasarkan perhitungan koefisien determinan diperoleh bahwa kontribusi yang diberikan faktor fluktuasi kurs dollar terhadap penjualan produk remanufacturing hanya sebesar 14,26%. Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan dalam unit selain fluktuasi kurs dollar adalah faktor pelaksanaan waktu overhaull, faktor sosial budaya, faktor politik dan faktor teknologi. Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan tersebut menyebabkan PT. X hanya mampu merealisasikan penjualan dalam unit sebesar 63,51%
4. Pendapatan penjualan dipengaruhi oleh jumlah unit yang dijual dan harga penjualan per unit. Harga penjualan per unit, PT. X dipengaruhi oleh fluktuasi kurs dollar, sehingga pada akhirnya pendapatan penjualan juga dipengaruhi fluktuasi kurs dollar. Hal yang perlu diingat dalam penjualan produk remanufacturing adalah bahwa dalam realisasi penjualan, terkadang terjadi

perubahan dari jenis yang dijual. Realisasi pendapatan penjualan PT. X selama tahun 1998 Rp. 14.887.406.547,00 itu berarti 84,53% sesuai anggaran.

5. Indikator untuk efektifitas penjualan bagi PT. X adalah kemampuan untuk merealisasikan 80% pendapatan penjualan sesuai rencana. Pada kenyataannya perusahaan mampu merealisasikan sebesar 84,53% dari rencana. Itu berarti bahwa penjualan tahun 1998 telah dianggap efektif.

B. SARAN

Untuk mengatasi kelemahan yang ada dalam perusahaan, maka penulis mengusulkan beberapa hal :

1. Perusahaan sebaiknya memperhatikan hal-hal yang lebih spesifik dalam analisa lingkungan seperti pertimbangan sosial budaya, dan kondisi perekonomian terutama dalam fluktuasi dollar, sehingga pada akhirnya anggaran penjualan yang disusun tidak jauh berbeda dengan realisasinya.
2. Sebaiknya pihak perusahaan tidak cepat puas terhadap hasil yang diperoleh. Kondisi ekonomi Indonesia yang dilanda krisis serta keberadaan PT. X yang baru, diharapkan mampu untuk terus memacu PT. X dalam berusaha meningkatkan laba. Perusahaan juga sebaiknya terus meningkatkan indikator efektivitas penjualannya, sehingga ada usaha untuk meningkatkan kinerja.

DAFTAR PUSTAKA

Forsyth, Patrick, Sales Management, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 1993.

Gunawan Adisaputro dan Marwan Asri, Anggaran Perusahaan, Edisi Ketiga, BPPEE, Yogyakarta, 1996.

Hamdy Hady, Valas Untuk Manajer, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1998

J. Suprianto, Statistik, Edisi kelima, Erlangga, Jakarta, 1994.

Kotler, Philip, Marketing Management, Sixth Edition, Prentice Hall, New Jersey, 1994.

R. Jauch, Lawrence and F. Glueck, William, Strategi Management and Business Policy, Erlangga, 1997.

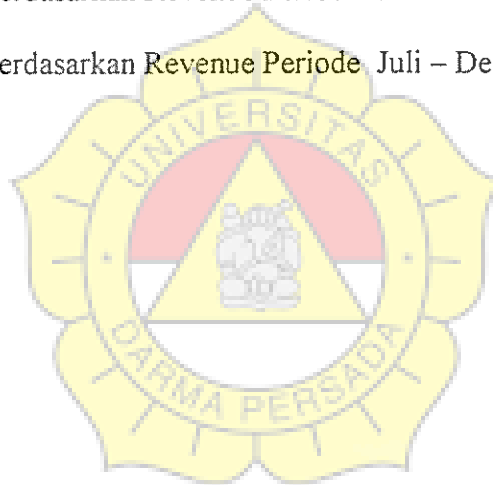
Stoner, James A.F., and Freeman, R. Edward, Management, Fifth Edition, Prentice Hall, New Jersey, 1994.

Y. Suprianto, Penganggaran, Gunadarma, Jakarta, 1993.



LAMPIRAN

1. Distribusi Cadangan Batubara di Indonesia
2. Kontraktor Batubara
3. Component In Plan
4. Evaluasi Penjualan PT. X Berdasarkan Unit Periode Januari – Juni 1998
5. Evaluasi Penjualan PT. X Berdasarkan Unit Periode Juli – Desember 1998
6. Evaluasi Penjualan PT. X Berdasarkan Revenue Periode Januari – Juli 1998
7. Evaluasi Penjualan PT. X Berdasarkan Revenue Periode Juli – Desember 1998



DISTRIBUSI CADANGAN BATUBARA INDONESIA

NO	WILAYAH	PROSENTASE (%)	JUMLAH (TON)
01.	Sumatera Utara	4,70	1,708,213
02.	Sumatera Tengah	11,46	4,165,132
03.	Sumatera Selatan	51,57	18,743,093
04.	Bengkulu	0,16	58,152
05.	Kalimantan Selatan	9,99	3,630,861
06.	Kalimantan Barat	5,83	2,118,911
07.	Kalimantan Tengah	1,20	436,139
08.	Kalimantan Timur	14,62	5,313,632
09.	Jawa	0,17	61,786
10.	Sulawesi	1,07	25,442
11.	Irian Jaya	0,23	83,593
Total		100,00	36.344.954

Sumber : Deptamben

KONTRAKTOR BATUBARA

NO	PERUSAHAAN	LOKASI	TAHAPAN
01.	Allied Indo Coal	Sumatera Barat	Produksi
02.	Adaro Indonesia	Kalimantan Timur	Produksi
03.	Berau Coal	Kalimantan Timur	Produksi
04.	Kaltim Prima Coal	Kalimantan Timur	Produksi
05.	Indominco Mandiri	Kalimantan Timur	Studi Kelayakan
06.	Tanito Harum	Kalimantan Timur	Produksi
07.	Multi harapan Utama	Kalimantan Timur	Produksi
08.	Utah Indonesia	Kalimantan Timur	Produksi
09.	Kideco Jaya Agung	Kalimantan Timur	Produksi
10.	Arutmin Indonesia	Kalimantan Selatan	Produksi
11.	Chung Hua O.M.D	Kalimantan Selatan	Studi Kelayakan
12.	Ban-Pu International LTd	Jambi- Sumatera	Studi Kelayakan
13.	Sinar Benua Orima	Kalimantan Timur	Eksplorasi
14.	Gunung Bayan Pratama	Kalimantan Timur	Eksplorasi
15.	Nusa Minera Utama	Kalimantan Timur	Eksplorasi
16.	Bentala Coal Mining	Kalimantan Selatan	Eksplorasi
17.	Jorong Barutama Greston	Kalimantan Selatan	Eksplorasi
18.	Sarita Prima Coal	Kalimantan Timur	Eksplorasi
19.	Marunda Graha Mineral	Kalimantan Tengah	Eksplorasi
20.	Borneo Indo Bara	Kalimantan Timur	Eksplorasi
21.	Mandiri Inti Perkasa	Kalimantan Timur	Eksplorasi
22.	Bahari Cakrawala Sebuku	Kalimantan Selatan	Eksplorasi
23.	Riau Bara Harum	Riau	Eksplorasi
24.	Duta Putra Tanaratama	Kalimantan Selatan	Eksplorasi
25.	Barasentosa Lestari	Kalimantan Timur	Eksplorasi
26.	Trubaindo Coal Mining	Kalimantan Timur	Eksplorasi
27.	Kartika Selabumi Mining	Kalimantan Timur	Eksplorasi
28.	Antang Gunung Meratus	Kalimantan Timur	Eksplorasi
29.	Supra Blakindo Mineral	Kalimantan Selatan	Eksplorasi
30.	Indexim Coalindo	Kalimantan Timur	Eksplorasi
31.	Ramdany Coal Minming	Kalimantan Selatan	Eksplorasi

Pemohonan Kontrak Pertambangan Batubara hingga Februari 1995

Sumber: APBB

Evaluasi Penjualan PT. X Berdasarkan Unit Periode Januari – Juni 1998

Component		Jan	Feb	Mar	April	Mei	Juni
Engine	Anggaran	1	1	2	2	4	2
	Real	3	-	4	5	1	2
	%	300 %	0 %	200 %	250 %	25 %	100 %
Power Module	Anggaran					1	2
	Real					1	-
	%					100 %	0 %
Trasmission	Anggaran	-		-	1	1	-
	Real	1		1	-	-	-
	%	0 %		0 %	0 %	0 %	-
T. Converter	Anggaran	-			2	1	-
	Real				-	-	-
	%				0 %	0 %	-
Final Drive	Anggaran	1		1		4	2
	Real	-		-		-	1
	%	0 %		0 %		0 %	50 %
Differential	Anggaran	1			2	3	3
	Real	-		1	-	-	-
	%	0 %		0 %	0 %	0 %	0 %
Hidrolic Cylinder	Anggaran						-
	Real						-
	%						-
Suspension	Anggaran			1	1		-
	Real			-	-		-
	%			0 %	0 %		-
Piston Pump	Anggaran			-	1	1	2
	Real			4	3	3	1
	%			0 %	300 %	300 %	50 %
Swing Machinery	Anggaran				1		1
	Real				-		-
	%				0 %		0 %
Swing Motor	Anggaran			-	1		1
	Real			1	2		-
	%			0 %	200 %		0 %
Travel Motor	Anggaran				1		1
	Real				-		-
	%				0 %		0 %
Total	Anggaran	3	1	5	12	15	14
	Real	4	-	10	10	5	4
	%	133,33%	0 %	200 %	83,3 %	33,3 %	28,57 %

Evaluasi Penjualan PT. X Berdasarkan Unit Periode Juli - Desember 1998

Component		Juli	Agustus	Sep	Okt	Nov	Dec	Total
Engine	Angg	3	2	1	4	6	4	32
	Real	6	2	3	4	6	3	39
	%	200%	100%	300%	100%	100%	75%	121,88%
Power Module	Angg	1	1	1	1	1	2	10
	Real	1	2		2	1	1	6
	%	100%	200%	0%	200%	100%	50%	80%
Trasmission	Angg	2	2	1	2	-	1	10
	Real	-	-	2	1	1	1	7
	%	0%	0%	200%	50%	0%	100%	70%
T. Converter	Angg		2	1	2			8
	Real		-	-	-			-
	%		0%	0%	0%			0%
Final Drive	Angg	1	1	3	6	3	4	26
	Real	1	2	-		-	-	4
	%	100%	200%	0%	0%	0%	0%	15,38%
Differential	Angg	2	2	1	3	2	-	20
	Real	-	-	-	-	-	1	1
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%
Hidrolic Cylinder	Angg	4	2	1	2	4	1	14
	Real	-	-	-	-	-	-	-
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Suspension	Angg	1	1	1		3	1	9
	Real		-			-	-	-
	%	0%	0%	0%		0%	0%	0%
Piston Pump	Angg	-	-	1		1	1	7
	Real	2	2	7		9	-	31
	%	0%	0%	100%		900%	0%	442,86%
Swing Machinery	Angg			1			1	4
	Real			-			-	-
	%			0%			0%	0%
Swing Motor	Angg		-	1				4
	Real		1	-			-	4
	%		0%	0%			0%	100%
Travel Motor	Angg			1			1	4
	Real			-			-	-
	%			0%			0%	0%
Total	Angg	14	13	14	20	20	17	148
	Real	10	9	12	7	17	6	94
	%	71,43%	69,23%	85,71%	35%	85,00%	35,29%	63,51%

Evaluasi Penjualan PT. X Berdasarkan Revenue
Periode Januari – Juni 1998
(Dalam Ribuan Rupiah)

Component		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
Engme	Angg	237.842	225.929	576.538	576.538	1.164.989	422.876
	Real	491.535	-	1.101.530	1.104.180	220.733	729.079
	%	206.66%	0.00%	191.02%	191.52%	18.95%	172.41%
Power Module	Angg	-	-	-	-	149.814	344.004
	Real	-	-	-	-	128.621	-
	%	-	-	-	-	85.85%	0.00%
Trasmission	Angg	-	-	-	73.385	73.385	-
	Real	41.929	-	100.511	-	-	-
	%	-	-	-	0.00%	0.00%	-
T. Converter	Angg	-	-	-	93.909	68.110	-
	Real	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	0.00%	0.00%	-
Final Drive	Angg	145.426	-	103.748	-	706.888	265.135
	Real	-	-	-	-	-	30.344
	%	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	11.44%
Differential	Angg	78.290	-	77.811	138.788	269.345	184.799
	Real	-	-	-	-	-	-
	%	0.00%	-	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Hidrolic Cylinder	Angg	-	-	-	-	-	-
	Real	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-
Suspension	Angg	-	-	14.952	14.952	-	-
	Real	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	0.00%	0.00%	-	-
Piston Pump	Angg	-	-	-	20.313	20.313	44.226
	Real	-	-	65.181	46.334	82.130	3.787
	%	-	-	-	228.10%	404.32%	8.56%
Swing Machinery	Angg	-	-	-	95.345	-	119.181
	Real	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	0.00%	-	0.00%
Swing Motor	Angg	-	-	-	22.936	-	21.387
	Real	-	-	3.231	45.014	-	-
	%	-	-	-	196.26%	-	0.00%
Travel Motor	Angg	-	-	-	42.476	-	35.768
	Real	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	0.00%	-	0.00%
Others	Real						
Total	Angg	461.558	225.929	773.048	1.078.642	2.452.845	1.437.375
	Real	533.463	-	1.270.253	1.195.529	431.485	763.210
	%	115.58%	0.00%	164.32%	110.84%	17.59%	53.10%
Rata-rata / Tukar Rupiah / US\$	Nilai	5.300	8.750	8.325	7.970	10.525	14.900

Evaluasi Penjualan PT. X Berdasarkan Revenue
Periode Juli – Desember 1998
(Dalam Ribuan Rupiah)

Component		Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	YTD DEC
Engine	Angg	786.103	701.218	274.773	1.197.049	1.841.375	677.945	8.683.174
	Real	1.728.802	602.544	1.125.279	735.450	1.587.427	791.994	10.218.353
	%	219.92%	85.93%	409.53%	61.44%	86.21%	116.82%	117.68%
Power Module	Angg	149.814	94.241	105.461	105.461	105.461	374.230	1.428.486
	Real	79.609	980.549	-	674.704	233.244	253.468	2.350.197
	%	53.14%	1040.47%	-	639.77%	221.17%	67.73%	164.52%
Trasmission	Angg	173.604	110.078	73.385	146.771	-	38.500	689.109
	Real	-	-	172.084	148.975	31.695	307.583	802.776
	%	-	-	234.49%	101.50%	-	798.92%	116.49%
T. Converter	Angg	-	102.165	68.110	136.220	-	-	468.514
	Real	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	0.00%
Final Drive	Angg	164.038	119.709	374.204	806.472	326.942	440.221	3.452.782
	Real	31.002	355.045	-	-	-	-	416.391
	%	18.90%	296.59%	-	-	-	-	12.06%
Differential	Angg	155.621	167.592	89.782	40.582	179.563	-	1.598.965
	Real	-	-	-	-	-	83.304.25	83.304
	%	-	-	-	-	-	-	5.21%
Hidrolic Cylinder	Angg	106.954	46.149	23.074	-	92.298	23.074	332.132
	Real	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	0.00%
Suspension	Angg	14.952	14.952	14.952	-	44.856	14.952	134.569
	Real	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	0,00%
Piston Pump	Angg	-	-	23.912	-	20.313	20.313	149.390
	Real	102.978	23.157	227.755	-	292.592	-	843.915
	%	-	-	952.47%	0,00%	1440.42%	0,00%	564.91%
Swing Machinery	Angg	-	-	119.181	-	-	95.345	429.052
	Real	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	0,00%
Swing Motor	Angg	-	-	21.387	-	-	22.936	88.646
	Real	-	19.790.19	-	-	-	-	68.036
	%	-	-	-	-	-	-	76.75%
Travel Motor	Angg	-	-	35.768	-	-	42.476	156.488
	Real	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	0,00%
Others	Real	10.465	42.897.340	19.298	13.000	9.453	9.322	104.435
	Angg	1.551.087	1.356.104	1.223.990	2689.929	2.610.808	1.749.993	17.611.306
	Real	1.952.856	2.023.984	1.544.416	1.572.129	2.154.411	1.445.671	14.887.407
%	125.90%	149.25%	126,45%	58.45%	82.52%	82.61%	84.53%	
Rata-rata Nilai Tukar Rupiah / US\$		13.00	11.075	10.700	7.550	7.300	8.025	

YESSIE MURIANI

DATA PRIBADI

- ◆ Nama : Yessie Muriani
- ◆ Alamat : Jl. Bintara Perak III No 29 GBI – 17134
- ◆ Telephone : (021) 8852947
- ◆ Tempat/Tanggal Lahir : Balikpapan, 28 Desember 1976
- ◆ Jenis Kelamin : Perempuan
- ◆ Status Perkawinan : Single
- ◆ Agama : Islam

PENDIDIKAN

- ◆ 1995- sekarang : Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas Darma Persada Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Keuangan
- ◆ 1992-1995 : SMAN 89 Jakarta
- ◆ 1989-1992 : SMPN 172 Jakarta
- ◆ 1983-1989 : SDN 05 Pulo Gebang Jakarta

