

UNIVERSITAS DARMA PERSADA
PERPUSTAKAAN

**ANALISIS STRATEGI DAN PROSES PRODUKSI BAWANG
GORENG YANG DILAKUKAN PT. BAWANG TUNGGAL
DI KABUPATEN KUNINGAN JAWA BARAT**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai sarjana strata satu

(S1) Di Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada Jakarta

Oleh :

MAMAT RAHMAT

NIM 00410039



PERPUSTAKAAN UNIV DARMA PERSADA

No Induk	: 07 / SKR - PEM / 01
No Klas	: 650-5 RAH - a
Sabjek	: MANAJ. PRODUKSI
Asal	: M.H.S.
Daan lain-lain	: 19-9-08

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA**

2005

**TIDAK BOLEH
DICOPI**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Mamat Rahmat
Nomor Pokok : 00410039
Jurusan : Manajemen Pemasaran
Program Studi : Strata Satu
Judul Skripsi : Analisis Strategi Dan Proses Produksi Bawang
Goreng Yang Dilakukan PT. Bawang Tunggal Di
Kabupaten Kuningan Jawa Barat

Telah diperiksa, disetujui, oleh pembimbing untuk diajukan dan diujikan di
hadapan Panitia Ujian Skripsi.

Jakarta,

2005

Menyetujui

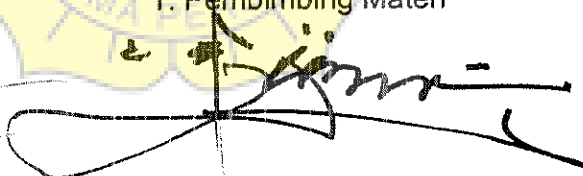
Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

1. Pembimbing Materi



(Sukardi, SE)



(Drs. Soeroso)

2. Pembimbing Teknis



(-Sukardi, SE)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis Strategi dan Proses Produksi Bawang Goreng
yang dilaksanakan PT. Bawang Tunggal Di Kabupaten
Kuningan Jawa Barat

Nama : Mamat Rahmat

Nomor Pokok : 00410039

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Program Studi : Strata Satu

Telah diujikan di hadapan Panitia Penguji Skripsi pada bulan Agustus
2005

Panitia Penguji Skripsi

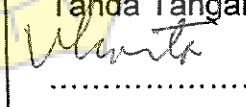
Nama

Jabatan

Tanda Tangan

1. DR. Suharto Rahman

Ketua



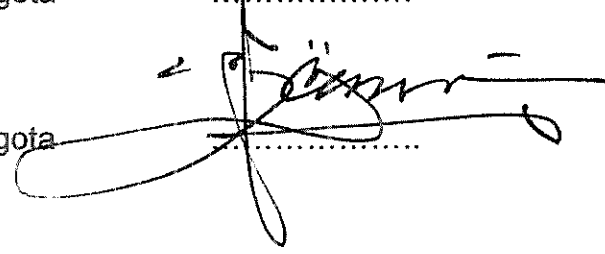
2. Drs. Fauzi Baisyir, MM

Anggota

.....

3. Drs. Soeroso

Anggota



LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mamat Rahmat

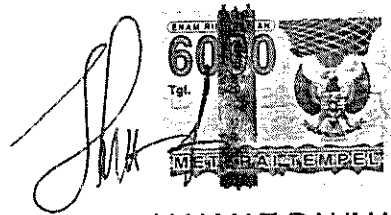
NIM : 00410039

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul "Analisis Strategi dan Proses Produksi Bawang Goreng yang dilakukan PT. Bawang Tunggal di Kabupaten Kuningan Jawa Barat " di bawah bimbingan Drs. Soeroso. Benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun mengcopy sebagian dari karya orang lain. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia mempertanggungjawabkannya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

A handwritten signature in black ink is written over a 6000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'ENAM RIBU RUPIAH', '6000', 'Tgl.', and 'METAL TEMPEL'.

(MAMAT RAHMAT)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan rahmat dan karunia dari Allah, Rabb pencipta alam semesta, serta shalawat dan salam tercurah kepada Nabi Muhammad, Saw yang mengemban islam dengan sempurna. Dengan itikad baik penulis dapat menyelesaikan dan menyusun skripsi ini sebagai salah satu persyaratan dalam menempuh ujian sarjana lengkap di Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada. Judul dari masalah yang dibahas dalam skripsi ini adalah “Analisis Strategi dan Proses Produksi Bawang Goreng yang dilakukan PT. Bawang Tunggal Di Kabupaten Kuningan Jawa Barat”

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari semua pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Fauzi Baisyir,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
2. Bapak Drs. Soeroso sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan materi hingga tersusunnya skripsi ini.
3. Bapak Sukardi,SE selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada dan juga sebagai dosen pembimbing teknis yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk teknis dalam penyusunan skripsi ini.

4. Bapak H. Tanggal Toyibudin yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan karya ilmiah pada perusahaan yang bapak pimpin.
5. Seluruh Staf PT. Bawang Tunggul yang telah membantu dalam pengumpulan data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Pimpinan, staf pengajar dan administratif Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada, yang telah membekali dan membantu penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi.
7. Kedua orang tua tercinta yang telah membesarkan, mendidik penulis, dan senantiasa mendoakan keberhasilan putra-putrinya dengan penuh keikhlasan,
8. Kakak dan adik serta keponakan (Rama) yang telah turut mendorong dan mendoakan penulis agar dapat menyelesaikan studi ini,
9. Om dan tante serta adik-adik sepupuh (Riska, Risna, Lala, Amar, Nida, Rifa) yang telah memberikan perhatian dan dukungan moral, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan,
10. Wiwied serta keluarga yang telah mendorong & memberikan motivasi sehingga terselesaikannya skripsi ini,
11. Teman-teman mahasiswa Universitas Darma Persada, sahabat-sahabatku (Eli, Ria, Ali) serta kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah banyak

memberi bantuan baik moral maupun material, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini,

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa materi yang dibahas masih belum sempurna, untuk itu bila ada yang kurang berkenan mohon kiranya dapat disampaikan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menambah bekal pengetahuan penulis dan demi penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, Agustus 2005

Penulis

Mamat Rahmat



ABSTRAK

- (A) Mamat Rahmat (00410039)
- (B) Analisis Strategi dan Proses Produksi Bawang Goreng yang dilakukan PT. Bawang Tunggal Di Kabupaten Kuningan Jawa Barat
- (C) x + 84 halaman ; 2005 ; 2 lampiran
- (D) Kata Kunci : Strategi, dan Proses Produksi
- (E) **Alasan dan tujuan penelitian :** Mengetahui strategi dan Proses Produksi yang dilakukan PT. Bawang Tunggal dengan alat analisa yang diperoleh selama perkuliahan agar menjadi karya ilmiah dalam bentuk skripsi, sebagai salah satu persyaratan menyelesaikan program studi strata satu pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

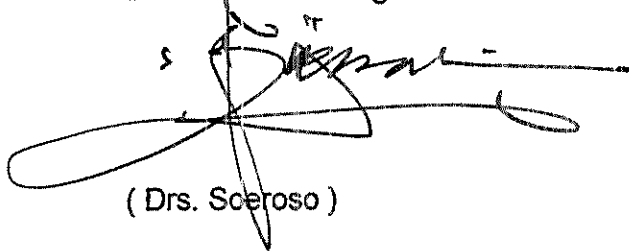
Hasil penelitian : PT. Bawang Tunggal Di Kabupaten Kuningan berada di posisi kuadran I yang artinya mendukung perusahaan untuk melakukan strategi yang lebih agresif.

Kesimpulan dan saran : Volume produksi dari PT Bawang Tunggal dapat ditingkatkan lebih besar karena pasilitas dan sarana yang ada di perusahaan sangat mendukung. Dan posisi PT. Bawang Tunggal mendukung agar melakukan strategi yang lebih agresif untuk menjadikan perusahaan sebagai pemasok utama di Kabupaten Kuningan.

- (F) Daftar acuan : 10 (1985 – 2003)

- (G) Mengetahui
Dosen Pembimbing

Penulis



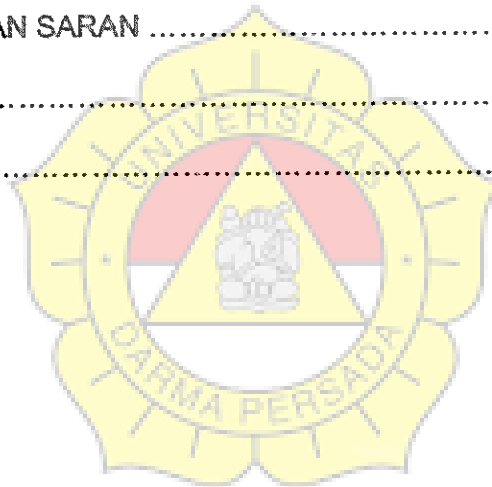
(Drs. Soeroso)

(Mamat Rahmat)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan dan Pembahasan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
D. Metodologi Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II : LANDASAN TEORI.....	10
A. Pengertian Strategi.....	10
B. Kerangka Manajemen Stratagis.....	19
C. Analisis SWOT.....	23
D. Pengertian Dan Fungsi Pemasaran.....	25
E. Manajemen Pemasaran.....	29
F. Marketing Mix.....	30

BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	44
A. Sejarah Dan Perkembangan Perusahaan.....	44
B. Struktur Organisasi Perusahaan.....	46
C. Sumber Daya Perusahaan.....	49
D. Pengadaan Bahan Baku dan Bahan Penolong.....	53
BAB IV : PEMBAHASAN.....	57
A. Manajemen Di PT. Bawang Tunggal.....	57
B. Analisis SWOT.....	63
C. Marketing Mix.....	70
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
IV-1 Aspek Internal Perusahaan.....	64
IV-2 Aspek Eksternal Perusahaan.....	65
IV-3 Analisis Kekuatan.....	67
IV-4 Analisis Kelemahan.....	67
IV-5 Analisis Peluang.....	68
IV-6 Analisis Ancaman.....	68
IV.7 Perbandingan Varietas Bawang.....	71
IV.8 Pengupasan Bawang Berdasarkan Varietas dan Pasar...	72
IV.9 Perbandingan Tepung dengan Bawang Berdasarkan Pasar	74
IV.10 Hasil Penggorengan Bawang Berdasarkan Varietas.....	75
IV.11 Perbandingan Campuran Bawang Goreng Berdasarkan Varietas (%)	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
II-1 5 Kekuatan Yang Mempengaruhi Persaingan Industri.....	13
II-2 Lingkungan Industri.....	21
II-3 ANALISIS SWOT.....	24
III-1 Struktur Organisasi Perusahaan Bawang Tunggol.....	48
IV-1 Posisi Perusahaan.....	69



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi dewasa ini setiap perusahaan bersaing ketat untuk meraih pangsa pasar dan menjual produk yang dihasilkannya. Dengan meraih dan menguasai pangsa pasar yang ada, perusahaan dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan yaitu mendapatkan laba, serta bagaimana perusahaan tersebut bisa tumbuh berkembang dan dapat mempertahankannya.

Untuk itu perusahaan harus bisa mengkomunikasikan atau mempromosikan produk yang dihasilkannya kepada masyarakat dengan baik agar produk yang dihasilkan dapat diterima dan laku dipasaran.

Bagi perusahaan yang ingin berhasil harus dapat melaksanakan fungsi-fungsi pemasaran secara efisien dan efektif. Dalam melakukan strategi promosi ini perlu ada pertimbangan terlebih dahulu dengan menggunakan variable-variabel internal yaitu Marketing Mix (4P) : *Product, Price, Promotion, Place*. Sedangkan variable-variabel yang tidak dapat dikendalikan (ekternal) oleh perusahaan adalah budaya pesaing, lingkungan sosial, keadaan politik, dan peraturan pemerintah. Dengan pertimbangan ini diharapkan pemilik perusahaan dapat melakukan strateginya untuk dapat memperluas pangsa pasarnya.

Promosi merupakan salah satu variable marketing mix yang digunakan oleh perusahaan untuk mengadakan komunikasi dengan pasarnya. Promosi juga sering dikatakan sebagai "proses berlanjut" karena dapat menimbulkan rangkaian kegiatan selanjutnya dari perusahaan. Oleh karena itu promosi dipandang sebagai arus informasi atau persuasi satu -- arah yang dibuat untuk mengarahkan seseorang atau organisasi kepada tindakan yang menciptakan pertukaran dalam pemasaran. Promosi dilakukan setelah perusahaan menetapkan segmentasi pasar mana yang akan dituju, hal ini dilakukan agar promosi yang dilakukan dapat berjalan secara efektif dan efisien.

Untuk menarik minat konsumen selain menggunakan promosi yang tepat perusahaan juga di dalam memproduksi produk yang akan dijual ke pasaran haruslah menjaga kualitas karena dengan kualitas yang baik kepercayaan konsumen akan tumbuh, produk yang telah dihasilkan harus tepat dengan sasaran penjualan, apakah langsung dijual ke konsumen akhir atau dijual ke perusahaan lain. Dalam hal ini perusahaan bertindak sebagai supplier, serta perusahaan juga harus memperhatikan di dalam penetapan harga jual harus bisa bersaing dengan perusahaan yang mengeluarkan produk yang sejenis, karena seorang konsumen akan tertarik dan memutuskan untuk membeli produk biasanya melihat dari harga.

Di dalam dunia usaha yang terpenting selain menjaga kualitas produk, harga yang bersaing, agar tetap disukai serta dapat memenuhi selera dan kebutuhan konsumen adalah bagaimana cara memasarkan hasil produksi dengan efektif dan efisien. Penentuan saluran distribusi sangatlah penting artinya seluruh rangkaian program marketing dapat dilaksanakan.

Untuk perusahaan yang memiliki pesaing dan mengeluarkan produk yang sejenis perusahaan harus mengetahui kekuatan dan peluang yang menguntungkan yang dimiliki perusahaan serta kelemahan dan ancaman yang harus diperbaiki sehingga perusahaan dapat melaksanakan strategi apa yang mampu untuk menjaga kelangsungan perusahaan dan tentunya menghasilkan laba sebesar-besarnya.

Penulis memilih perusahaan PT.BAWANG TUNGGAL yang memproduksi bawang goreng termasuk katagori bumbu penyedap, mempunyai gambaran yang positif untuk berkembang karena perusahaan ini mempunyai peluang yang cukup untuk memberikan lapangan pekerjaan dan meningkatkan pendapatan masyarakat lingkungan sekitar perusahaan.

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas penulis tertarik untuk membahas kebijakan serta strategi pesaing bagaimana yang digunakan PT Bawang Tunggal. Dalam rangka peningkatan penjualan produk bawang goreng.

Untuk itu penulis mengambil judul "ANALISIS STRATEGI DAN PROSES PRODUKSI BAWANG GORENG YANG DILAKUKAN PT.BAWANG TUNGGAL DI KABUPATEN KUNINGAN JAWA BARAT"

B. Perumusan dan Pembatasan Masalah

1. Perumusan Masalah

Dengan melihat latar belakang di atas, maka penulis merumuskan penelitian ini sebagai berikut :

- a. Bagaimana posisi perusahaan dengan strategi yang telah dilakukan PT. Bawang Tunggal di kabupaten Kuningan?
- b. Bagaimana proses produksi yang dilakukan PT. Bawang Tunggal?

2. Pembatasan Masalah

Dalam hal ini penulis membatasi masalah yang ingin dituangkan yaitu mengenai strategi dan proses produksi yang dilakukan PT BAWANG TUNGGAL selama 5 (lima) tahun

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- o Untuk mengetahui posisi dan strategi yang diterapkan oleh PT.BAWANG TUNGGAL
- o Untuk mengetahui proses produksi PT.BAWANG TUNGGAL.

2. Manfaat Penelitian

- o Bagi Penulis :

Penelitian ini sebagai studi perbandingan antara teori dan ilmu yang didapat dengan kondisi yang terjadi di dalam penelitian tersebut dan sekaligus sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana.

- o Bagi Universitas :

Untuk menambah referensi universitas dan dapat digunakan oleh para mahasiswa serta untuk menambah pengetahuan atau sebagai acuan dalam melakukan penelitian yang sejenis.

- o Bagi Perusahaan :

Dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi pihak manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan dan pembuatan kebijakan didalam menghadapi perusahaan pesaing yang memproduksi produk yang sejenis sehingga dapat mempertahankan kelangsungan perusahaan.

D. Metodologi Penelitian

1. Pengumpulan Data :

Penulisan skripsi ini memerlukan metode-metode yang tepat guna mendapatkan hasil yang maksimal dan berguna sebagai bahan penyusunan skripsi ini antara lain:

a. Penelitian kepustakaan (library Research)

Penelitian kepustakaan dilakukan untuk mendapatkan data sekunder. Data yang dikumpulkan melalui studi kepustakaan dengan membaca serta mempelajari literatur-literatur baik buku maupun artikel yang dianggap penting dan berhubungan dengan penulisan skripsi ini.

b. Penelitian lapangan (Field research)

Riset lapangan ini merupakan penelitian dengan mengumpulkan data-data dan informasi langsung dari objek yang diteliti dengan melakukan wawancara (interview) serta pengamatan langsung (observasi) ke PT. BAWANG TUNGGAL yang berlokasi di Desa Sukamulya Kec.Garawangi Kab.Kuningan Jawa Barat guna memperoleh data yang digunakan.

2. Analisis data

Teknik analisis data adalah serangkaian kegiatan yang telah dikumpulkan dari penelitian menjadi bentuk yang lebih mudah diterapkan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik analisa data dengan metode analisa SWOT yang merupakan kepanjangan dari (*strength, weakness, opportunity and threat*) yaitu :

Strength (kekuatan) merupakan sumberdaya, kemampuan dan kelebihan yang dimiliki oleh para pesaingnya. Kekuatan dapat

berupa manajemen yang baik, menjadi pemimpin pasar, strategi pemasaran yang baik.

Weakness (kelemahan) adalah keterbatasan atau ketidak efisienan sumberdaya pada manajemen perusahaan. Seperti kelemahan pada manajemen keuangannya atau pada teknologi.

Opportunity (peluang) adalah kondisi perusahaan yang sangat menguntungkan dibandingkan dengan perusahaan pesaingnya. Trend merupakan salah satu peluang bagi perusahaan yang harus dimanfaatkan dengan optimal oleh manajemen perusahaan.

Threat (ancaman) adalah kondisi lingkungan perusahaan yang sangat merugikan. Sebagai contoh masuknya pesaing baru, perekonomian tidak stabil, peraturan pemerintah yang tidak menguntungkan bagi perusahaan.

Tujuan dari analisa SWOT adalah menselaraskan antara kelemahan dan kekuatan yang dimiliki perusahaan dengan berbagai peluang dan ancaman yang datang dari luar.

E. Sistematika Penulisan Skripsi

Penulisan skripsi ini dibagi dalam bentuk bab per bab untuk memberikan gambaran secara singkat dan jelas serta hubungan antara satu bab dengan bab-bab lainnya. Penulis skripsi ini mengikuti sistematika sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini dibahas mengenai masalah-masalah yang menyangkut antara lain : latar belakang masalah, tujuan penelitian, metodologi penelitian yang digunakan dan sistematika pembahasan skripsi.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis akan menerangkan tentang Pengertian strategi, Kerangka manajemen strategis, Analisis SWOT, Pengertian dan fungsi pemasaran, Manajemen perusahaan, Marketing mix.

BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini penulis menguraikan mengenai sejarah dan perkembangan perusahaan, letak geografis, struktural organisasi, serta bidang-bidang / aktivitas.

BAB IV : ANALISIS PEMBAHASAN

Bab ini terbagi atas beberapa sub bab dan setiap sub bab dibagi menjadi beberapa bagian. Penulis mencoba menguraikan tentang Manajemen strategis di PT. Bawang Tunggal, Analisis SWOT, Marketing mix.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini merupakan kesimpulan dan saran tentang penelitian di PT BAWANG TUNGGAL yang terpapar pada bab sebelumnya.

