

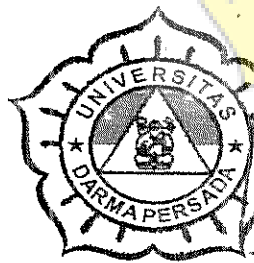
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
PERPUSTAKAAN

ANALISA PEMBELANJAAN INTERN
TERHADAP RENTABILITAS EKONOMI PADA
PT. MERCK INDONESIA (tbk)
JAKARTA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Tugas Akademik
Dan Melengkapi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen

Diajukan Oleh
ENDAH TRIANA
NIM : 02410017



PERPUSTAKAAN

No buku	: 21 / skripsi / FE / 06-07
No klas	: 651.15-711-a
abjek	:
asal	:
Dan lain-lain	: M/15

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA

2006

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisa Pembelanjaan Intern Terhadap
Rentabilitas Ekonomi Pada PT. Merck Indonesia
(tbk)

Nama : Endah Triana

NIM : 02410017

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

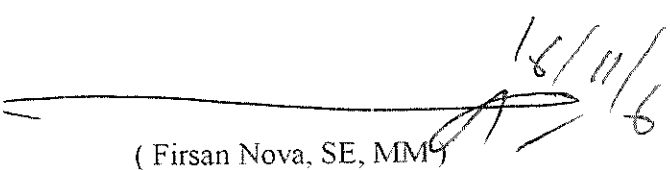
Konsentrasi : Keuangan

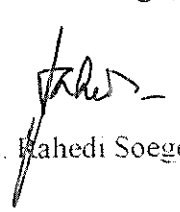
Telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing I dan II, untuk diajukan dan
diujikan dihadapan Panitia Penguji Skripsi Sarjana pada tanggal 22 Agustus
2006.

Ketua Jurusan Manajemen,

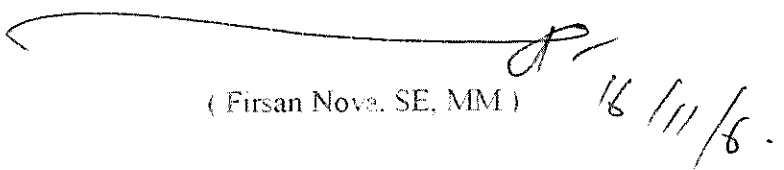
Jakarta, 22 Agustus 2006

Pembimbing I,


(Firsan Nova, SE, MM)


(Drs. Wahedi Soegeng)

Pembimbing II,


(Firsan Nova, SE, MM)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Endah Triana

NIM : 02410017

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

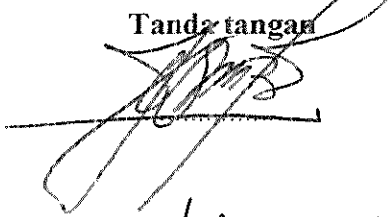
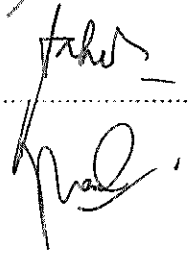
Konsentrasi : Keuangan

Judul : Analisa Pembelanjaan Intern Terhadap Rentabilitas Ekonomi
Pada PT. Merck Indonesia (tbk)

Telah diajukan dihadapan Panitia Penguji Skripsi pada tanggal 22 Agustus
2006. Dengan Hasil : A




PANITIA PENGUJI SKRIPSI SARJANA

No.	Nama	Jabatan	Tanda tangan
1.	Jombrik, SE, MM	Ketua	
2.	Drs. Rahedi Soegeng	Anggota	
3.	Kuncoro Hadi, ST, MSi	Anggota

ABSTRACTION

- (A) ENDAH TRIANA : 02410017
- (B) Analyse Intern Expenditure To Economic Rentability At PT. Merck Indonesia (tbk)
- (C) X + 66 page: 12 enclosure, 2006.
- (D) Keyword : Rentability
- (E) **The Reason and Target of Research :** To know ability of PT. Merck Indonesia (tbk) in yielding net profit from usage of own capital in company intern expenditure.
- Method Research :** Writer use bibliography method, by taking financial statement data made by company to be analysed.
- Result of Research :** Based on financial statement Balance and also Loss - Profit since year 2001 up to year 2005 as source of data, hence successively assess ROE PT. Merck Indonesia (tbk) are 44,236%, 25,079%, 31,711%, 37,163%, 31,991%. While yielded RE are 34,66%, 21,72%, 25,25%, 28,55%, 26,46
- And Suggestion conclusion :** Own capital rentability go down in the year 2002 and year 2005 is effect the degradation of economic rentability, where in the year happened unefficiency between usage productive asset in sale with big flower burden or expenses. For that PT. Merck Indonesia (tbk) shall be earn to depress the costs to continue to go up of net profit value in the next years. So that happened according to among own capital released for the expenses of asset till yield big sale volume on the chance of getting big advantage also.
- (F) **Enlist Reference 14 (1992 - 1999)**

Lecturer Counsellor I


(Drs. Rahedi Soegeng)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Keuangan Universitas Dharma Persada Jakarta.

Penulis menyadari didalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna oleh karena keterbatasan waktu dan data yang diperoleh penulis. Namun berkat tekad dan kesungguhan penulis serta bantuan dari berbagai pihak baik moril maupun materil akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.

Maka dengan kerendahan hati pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Fauzi Baisyir MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dharma Persada.
2. Bapak Drs. Rahedi Soegeng, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Unggul Purwohedi SE, MSi. selaku Dosen Pembimbing I (meskipun hanya dengan satu kali pertemuan) pengarahan yang telah diberikan sangatlah bermanfaat.

4. Bapak Firsan Nova, SE, MM. selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
5. Ibu Dini Rahayu, SE, selaku Sekretaris Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
6. Segenap Dosen, staf dan karyawan Universitas Darma Persada yang dengan sukarela memberikan pendidikan, pengajaran yang sangat berharga serta membantu kelancaran dalam segala urusan selama penulis mengikuti perkuliahan.
7. Pusat Referensi Pasar Modal, Bursa Efek Jakarta yang telah memberikan data-data/keterangan yang penulis perlukan untuk menyusun skripsi ini.
8. Ayah, mama dan kakak - kakakku tercinta serta keponakanku "ophie" yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil serta doanya sehingga memberikan ketenangan dan kehangatan di hati penulis. I Love You All....
9. K'Rita dan K'David, terima kasih atas semua bantuannya dan doa-doanya....
10. Sepupu tercantikku Indri, thanks ya udah selalu doa'm dan memberikan motivasi baik suka dan duka.
11. My best friend "Rika" and "Dimas" thanks for all.....
12. Genk PG [Inggar (bayar Cina!!!), Novita (si CoBUL... alias maniak ma COwo BULet-bulet, yang bisanya curhaaat mulu tiap waktu... hidup brondong!!!), Nani (cewe alim.. ehm.. tapi ngga juga silih he5x..), Nova (si oneng tapi nasibnya selalu mujur kalo masalah cowo..), Ayu kurie.. go publik

(rekan baru di dunia PG...si penakluk om2 he5x..) Thanks for all, tanpa mereka hidup tidak akan hidup...Meriah Euy!!!!

13. Teman seperjuanganku : Bodhi, Agustina, Heni, Yeni, Ike, Desi, Mirna, Rury.

14. Ine...makasih ya atas supportnya!!!

15. Puri, Vine, Angga, Yudha...selama ini yang udah mengisi hari-hari sepi gw..thanks!!

16. My sister: Anna, Sofa, Rahma, Nadya, Dewi, Maria, Adi, Feri, Resti CS.
thanks yaa...

17. Kakak ter.....ku Jawa!!bebaaas mau diisi paan
ehmm..terbaik??mungkin..terjahat??ehni..bisa juga he4x..!!pokoknya thanks
deh udah buat endah have fun & udah ngebohongin PG dengan baik!! Gw
suka gaya loe.....

18. My senior k'Felix, k'Eni, k'Dini, k'Heru, k'May, k'Nanda vs cabul, k'Otish,
k'Wisnu, k'Doni... Terima kasih banyak!!!!

19. K'Cuiel.....cahaya hati dan penyejuk, tanpa kk'...D' ga akan maju dan
bangkit!!Thanks for ur smile and spirit..

20. Puguh yang udah nganter – nganter, thanks ya.....

21. Sekali lagi....thanks God!!!!

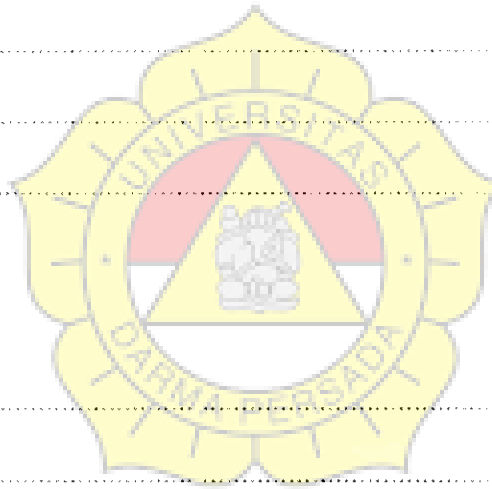
Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmatnya kepada mereka yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata penulis mengharapkan agar skripsi ini bermanfaat bagi semua.

Jakarta, Agustus 2006



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB. I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Pembatasan Masalah.....	4
C. Perumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB.II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pembelanjaan Intern.....	6
B. Pengertian Modal.....	8
C. Sumber dan Penggunaan Modal.....	11



D. Pengertian Rentabilitas.....	12
E. Analisa Rentabilitas Ekonomi dengan Rentabilitas Modal Sendiri.....	20
F. Kerangka Pikir Penelitian.....	27

BAB.III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
B. Jenis dan Sumber Data.....	28
C. Metode Pengumpulan Data.....	29
D. Definisi Operasional.....	30
E. Metode Analisa Data.....	31



BAB.IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	32
B. Pembahasan dan Analisis Hasil Penelitian.....	45

BAB.V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA.....	66
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
IV.2 Laporan Neraca PT. Merck Indonesia (tbk) untuk tahun 2001 – 2002.....	52
IV.3 Laporan Neraca/Balance Sheet PT. Merck Indonesia (tbk) untuk tahun periode tahun 2001 dan 2002.....	53
IV.4 Laporan Neraca PT. Merck Indonesia (tbk) untuk tahun 2003 – 2004.....	54
IV.5 Laporan Neraca/Balance Sheet PT. Merck Indonesia (tbk) untuk tahun periode tahun 2003 dan 2004.....	55
IV.6 Laporan Neraca PT. Merck Indonesia (tbk) untuk tahun 2005.....	56
IV.7 Laporan Neraca/Balance Sheet PT. Merck Indonesia (tbk) selama periode tahun 2005.....	57
IV.8 Laporan Rugi Laba PT. Merck Indonesia (tbk) untuk tahun 2001-2002....	58
IV.9 Laporan Rugi Laba PT. Merck Indonesia (tbk) untuk tahun 2003-2004....	59
IV.10 Laporan Rugi Laba PT. Merck Indonesia (tbk) untuk tahun 2005.....	60
IV.11 Perkembangan Modal Sendiri PT. Merck Indonesia (tbk) periode 2001 – 2005.....	61
IV.12 Perkembangan Rentabilitas Modal Sendiri PT. Merck Indonesia (tbk) periode 2001 - 2005.....	64

IV.13 Perkembangan Rentabilitas Ekonomi PT. Merck Indonesia (tbk)

periode 2001 – 2005..... 67



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Setiap perusahaan baik yang bekerja di bidang industri, perdagangan maupun di bidang lainnya senantiasa menginginkan adanya kontinuitas dan perkembangan dari usaha yang dijelankannya. Kontinuitas dan perkembangan tersebut akan dapat berlangsung baik apabila ditunjang oleh adanya kemampuan mengkoordinir fungsi-fungsi perusahaan secara efektif.

Dari sejarah perkembangan perusahaan pada umumnya dapatlah diketahui bahwa masalah pembelanjaan, disamping masalah-masalah produksi, marketing dan personnel, merupakan masalah sentral dalam perusahaan dalam usaha untuk mencapai tujuan perusahaan.

Fungsi pembelanjaan tidak dapat dipisahkan dengan fungsi-fungsi lainnya di dalam perusahaan. Kegagalan dalam mendapatkan dana misalnya akan dapat menghambat pembelian bahan mentah yang selanjutnya dapat menghambat produksi. Hambatan terhadap produksi akan berpengaruh terhadap pemasaran dari produksinya. Kurangnya dana dapat berpengaruh terhadap kemampuan perusahaan untuk dapat menarik tenaga ahli yang cakap. Kurangnya dana pun akan dapat menghambat kegiatan "*sales promotion*". Dengan singkat dapat dikatakan bahwa masalah pembelanjaan sangat erat

berhubungan dengan masalah-masalah pembelian, penjualan, personel dan masalah-masalah lain yang penting di dalam perusahaan.

Untuk menentukan pembelanjaan yang tepat, hendaknya disesuaikan kondisi perusahaan, guna menentukan kebijaksanaan yang akan dijalankan. Salah satu cara diantaranya adalah pembelanjaan intern, sebab banyak memberikan manfaat bagi kelangsungan usaha perusahaan. Pembelanjaan dari dalam perusahaan adalah bentuk pembelanjaan dimana pemenuhan kebutuhan modal tidak diambilkan dari luar perusahaan, melainkan diambilkan dari *funds* yang dibentuk atau yang dihasilkan sendiri di dalam perusahaan, yang ini berarti suatu pembelanjaan dengan "kekuatan sendiri". Pembelanjaan dari dalam perusahaan dapat dijalankan dengan menggunakan cadangan dan sisa laba yang belum dibagikan sebagai sumber dana untuk membelanjai kebutuhan dalam operasinya, mengingat dana dari luar (modal asing) sangat mahal yaitu dengan tingkat suku bunga yang tinggi. Bentuk pembelanjaan ini ialah apa yang dinamakan "pembelanjaan intern" (dalam artian yang sempit).

Bagi perusahaan pada umumnya masalah rentabilitas adalah lebih penting daripada masalah laba, karena laba yang besar saja belumlah merupakan ukuran bahwa perusahaan itu telah dapat bekerja dengan efisien. Efisiensi baru dapat diketahui dengan membandingkan laba yang diperoleh itu dengan kekayaan atau modal yang menghasilkan laba tersebut, atau dengan kata lain ialah menghitung rentabilitasnya.

Cara untuk menilai rentabilitas suatu perusahaan ada bermacam-macam dan tergantung pada laba dan aktiva atau modal mana yang akan dibandingkan satu dengan yang lainnya. Apakah yang akan dibandingkan itu laba yang berasal dari operasi atau usaha, atau laba netto sesudah pajak dengan aktiva operasi, atau laba netto sesudah pajak dibandingkan dengan keseluruhan aktiva "tangible", atukah yang akan dibandingkan itu laba netto sesudah pajak dengan jumlah modal sendiri. Dengan adanya bermacam-macam cara dalam penilaian rentabilitas suatu perusahaan, maka tidak mengherankan kalau ada beberapa perusahaan yang berbeda-beda dalam menghitung rentabilitasnya, yang penting adalah rentabilitas mana yang akan digunakan sebagai alat pengukur efisiensi penggunaan modal dalam perusahaan yang bersangkutan. Modal yang diperhitungkan untuk menghitung rentabilitas ekonomi hanyalah modal kerja yang ada didalam perusahaan (*operating asset*), dengan demikian maka modal yang ditanamkan dalam perusahaan lain tidak diperhitungkan, untuk menghitung rentabilitas ekonomi hanyalah laba yang berasal dari operasi perusahaan, sedangkan keuntungan yang didapat dari luar perusahaan tidak diperhitungkan.

Tingkat Rentabilitas dapat dijadikan sebagai alat ukur efisiensi penggunaan modal dalam perusahaan, sehingga Rentabilitas Ekonomi sering pula dimaksudkan sebagai kemampuan perusahaan dengan seluruh modal

yang bekerja untuk menghasilkan laba. Hal ini jelaslah bahwa modal yang diperhitungkan dalam perusahaan tersebut, sedangkan modal yang ditanam dalam perusahaan lain tidak diperhitungkan dalam penentuan rentabilitas ekonomi.

Di dalam pembahasan ini dipilih PT. Merck Indonesia (tbk) sebagai objek penelitian skripsi, yang bergerak dalam bidang obat-obatan. Untuk menganalisa masalah ini dan dalam penelitian ini dipilih judul ANALISA PEMBELANJAAN INTERN TERHADAP RENTABILITAS EKONOMI PADA PT. MERCK INDONESIA (tbk).

B. Pembatasan Masalah

Didalam penulisan Skripsi ini, masalah yang akan diteliti dibatasi pada penggunaan modal sendiri yang dimiliki perusahaan yaitu modal-modal yang berasal dari pemilik perusahaan yang tertanam didalam perusahaan untuk waktu yang tidak tertentu lamanya.

C. Perumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang, maka dapat dirumuskan masalahnya sebagai berikut : Seberapa besar kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba atas penggunaan modal sendiri didalam pembelanjaan intern ?

D. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui kemampuan PT. Merck Indonesia dalam menghasilkan laba bersih dari penggunaan modal sendiri dalam pembelanjaan intern perusahaannya.

E. Manfaat

1. Peneliti

Guna memperoleh tambahan ilmu dan wawasan terhadap dunia usaha serta pengetahuan praktis tentang masalah-masalah yang dihadapi oleh perusahaan terutama dalam hal pembelanjaan.

2. Perusahaan

Dapat dijadikan bahan pertimbangan atau gambaran dalam menentukan kebijaksanaan-kebijaksanaan yang akan ditempuh dalam pencapaian tujuan perusahaannya.

3. Mahasiswa dan pihak lain

Sebagai bahan referensi, khususnya bagi yang sedang dan akan melaksanakan penelitian tentang pembelanjaan intern sebagai salah satu sumbernya jika ditinjau dari segi rentabilitas ekonomi.