

UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
PERPUSTAKAAN

PERANAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN  
PENDAPATAN HUNIAN DI  
HOTEL MILLENIUM SIRIH JAKARTA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Tugas Akademik Dan Melengkapi Sebagai  
Syarat-syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Manajemen Universitas Darma Persada



Oleh :

ARIF ABDILLAH

NIM : 99410007

PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS DARMA PERSADA	
No Induk	: 32/SKR-FEM/G-2
No Klas	: 658-8.AB-D-P
Sabjek	: PERUSAHAAN
Asal	: M.H.S.
Dan lain-lain	: 19-9-06

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA

2005

TIDAK BOLEH  
DICOPY

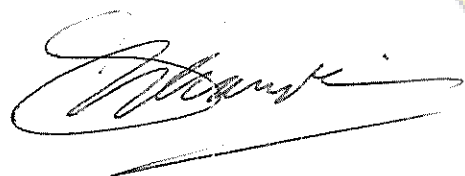
## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Arif Abdillah  
NIM : 99410007  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Program Studi : Strata Satu (S-1)  
Judul Skripsi : "PERANAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN  
PENDAPATAN HUNIAN DI HOTEL MILLENIUM  
SIRIH JAKARTA".

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan diujikan dihadapan Panitia  
Penguji Skripsi pada tanggal Agustus 2005

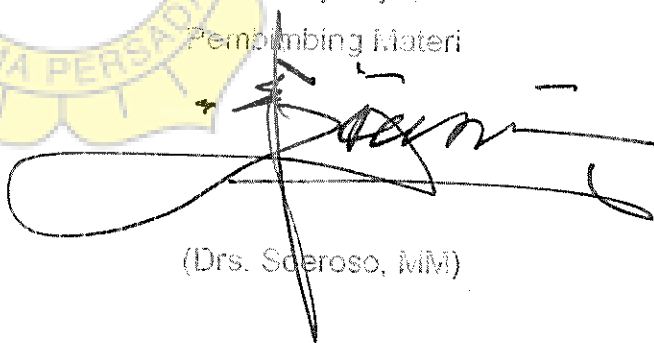
Jakarta, Agustus 2005

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen



(Sukardi H Sentono, SE)

Menyetujui,  
Pembimbing Materi



(Drs. Soeroso, MM)

Pembimbing Teknis



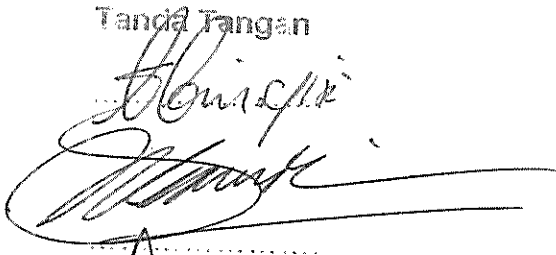
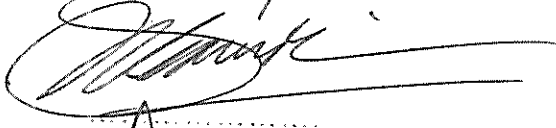
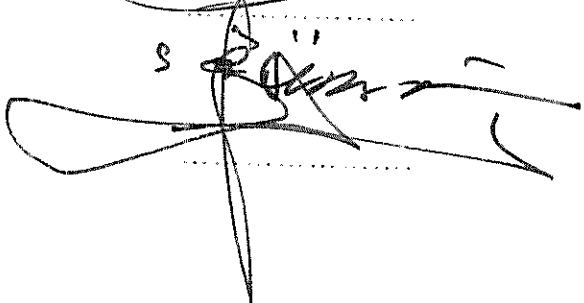
(Dini Rahayu, SE)

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Arif Abdillah  
NIM : 99410007  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Program Studi : Strata Satu (S-1)  
Judul Skripsi : "PERANAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN  
PENDAPATAN HUNIAN DI HOTEL MILLENIUM  
SIRIH JAKARTA".

Telah diperiksa, dikaji dan diujikan dihadapan Panitia Penguji Skripsi pada tanggal ... Agustus 2005, dengan hasil ...

### PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1. Drs. Fauzi Baisyir, MM	Ketua	
2. Sukardi, SE, MM	Anggota Penguji	
3. Drs. Soesoso, MM	Anggota Penguji	

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

**Nama : Arif Abdillah**  
**Nim : 99410007**  
**Fakultas : Ekonomi**  
**Jurusan : Manajemen Pemasaran**

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul "PERANAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN HUNIAN DI HOTEL MILLENIUM SIRIH JAKARTA" di bawah bimbingan Drs. Soeroso, MM benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan jiplakan maupun mengcopy dari sebagian hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari ditemukan tidak sesuai dengan pernyataan ini, saya bersedia mempertanggungjawabkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yang Menyatakan,

(Arif Abdillah)

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas penulisan skripsi yang bertujuan untuk memenuhi salah satu tugas akademik dan melengkapi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Darma Persada.

Penulis sangat menyadari bahwa kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki dalam penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, sehingga sangat mungkin bila dalam skripsi ini masih terdapat kekurangannya, sehingga sangat mungkin bila dalam skripsi ini masih terdapat kekurangannya. Oleh karena itu penulis sangat menghargai kritik maupun saran yang berguna untuk penyempurnaan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, petunjuk dan dorongan hingga skripsi ini dapat selesai.

Penulis menghatur terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Fauzi Baisyir, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada

2. Bapak Drs. Soeroso, MM, selaku dosen pembimbing materi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan bimbingan materi dan bimbingan moril dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dini Rahayu, SE selaku dosen pembimbing teknis yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan dan petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Sukardi H Sentono, SE selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Dharma Persada yang telah memberikan bimbingan selama penulis berada dibangku kuliah.
5. Papa dan mama tercinta yang telah membiayai dan memberikan kepercayaan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-temanku Pitax, Doni, Tomi, Jagal, Emak, Haris, Danu, Pongo, Jawa, Iwan RT, Dani, Rubi, yang selalu mengingatkan penulis agar menyelesaikan skripsi ini.
7. Terima kasih untuk saudara Bowo yang telah membantu menuliskan skripsi ini.
8. Diana Anom Sari yang telah memberikan dorongan selama saya membuat skripsi ini.
9. Kakak –kakak Seniorku, Kak Firsan, M'ba Dini Rahayu, Pacul Amar, Jawa.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati saya mengucapkan do'a semoga Allah SWT membalas kebaikan serta memberikan taufik dan

hidayahNya kepada Bapak / ibu, Saudara-saudara dan teman-teman atas segala kebaikan yang telah penulis terima.

Jakarta, Agustus 2005

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	2
C. Pembatasan Masalah.....	3
D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	4
E. Metode Penelitian.....	5
F. Sistematika Pembahasan.....	7

<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI</b>	
	A. Pengertian Pemasaran Dan Bauran Pemasaran....	10
	B. Metode-Metode Bauran Promosi.....	22
	C. Faktor-faktor Lain Yang Mempengaruhi Promosi....	35
<b>BAB III</b>	<b>GAMBARAN UMUM HOTEL</b>	
	<b>MILLENIUM SIRIH JAKARTA</b>	
	A. Sejarah Singkat Berdirinya Hotel	
	Millenium Sirih Jakarta.....	36
	B. Misi dan Tujuan Hotel Millenium Sirih Jakarta.....	39
	C. Struktur Organisasi Hotel	
	Millenium Sirih Jakarta.....	41
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Pelaksanaan Kegiatan Promosi.....	50
	B. Faktor-faktor Pengaruh Pelaksanaan Promosi.....	53
	C. Analisa Hubungan Biaya Promosi	
	Terhadap Pendapatan Huniar .....	57
	D. Analisa Hasil Statistika Kepijaksanaan Promosi	
	Dengan Peningkatan Pendapatan Hunian.. .....	58

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan..... 63

B. Saran-saran..... 64

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel IV. 1	Biaya Promosi Hotel Millenium Sirih Jakarta Tahun 2000 – 2004.....	55
Tabel IV. 2	Pendapatan Hunian Hotel Millenium Jakarta Tahun 2000 – 2004.....	56
Table IV. 3	Perhitungan Korelasi Antara Biaya Promosi Dengan Pendapatan Hunian Hotel Millennium Sirih Jakarta Tahun 2000 – 2004.....	60



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar III.1	
Struktur Organisasi Hotel	
Milienium Sirih Jakarta.....	49



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Dalam dunia usaha masalah pemasaran merupakan salah satu aspek yang tidak kalah pentingnya dengan aspek-aspek lain, dalam hal usaha keberhasilan suatu perusahaan. Pengaruh aspek ini bertambah dominan terutama sejak beralihnya sifat dan struktur pasar, dari pasar yang dikuasai penjual menjadi pasar yang dikuasai pembeli.

Gejala dan perubahan ini tentu bersumber pada banyak sebab, baik secara langsung maupun tidak langsung. Yang jelas unsur persaingan tidak bisa diabaikan kalau perusahaan tidak ingin kedudukan atau posisinya tergeser ke arah yang tidak menguntungkan.

Ternyata untuk melaksanakan kegiatan pemasaran dibutuhkan beberapa faktor yang dipakai perusahaan agar dapat menjangkau target market yang diharapkan. Hal terpenting dalam pelaksanaan pasar antara lain adalah dengan melakukan promosi yang tepat.

Dalam skripsi ini penulis memberikan perhatian terhadap masalah biaya promosi dengan mengarah pembahasannya pada salah satu pendapatan hunian hotel.

Dengan melaksanakan promosi yang tepat bagi hotel tersebut selain dapat mempertahankan jumlah penghuni ataupun pengunjung, promosi dimaksudkan juga untuk menarik minat penghuni ataupun pengunjung lainnya. Meskipun tingkat persaingan antar hotel tajam, tapi dengan diikuti kegiatan promosi yang dilakukan tanpa mengabaikan kualitas, maka hotel tersebut mampu menjadi hotel ternama di seluruh Indonesia.

Dengan dasar pemikiran yang diuraikan diatas, maka penulis memilih judul **“PERANAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN HUNIAN DI HOTEL MILLENIUM SIRIH JAKARTA”**.

## **B. Perumusan Masalah**

Di dalam setiap perusahaan atau bidang usaha lain, baik barang atau jasa tentu mempunyai metode r. ataupun pertimbangan-pertimbangan yang berbeda antara satu hotel dengan hotel yang lainnya, yang kesemuanya bertujuan untuk mencari keuntungan yang sebesar-besarnya, Meskipun demikian setiap perusahaan tentu akan berusaha semaksimal mungkin dan mempertimbangkan secara matang. Sehubungan dengan hal tersebut, maka yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian skripsi ini adalah:

1. Bagaimana pelaksanaan promosi yang dilakukan oleh Hotel Millenium Sirih Jakarta?

2. Sejauh mana pengaruh biaya promosi terhadap hasil pendapatan hunian di hotel Millenium Sirih Jakarta?

### C. Pembatasan Masalah

Promosi merupakan masalah yang harus dihadapi oleh setiap perusahaan baik dalam bidang jasa maupun produk, maka dengan melihat pentingnya promosi, diperlukan pendekatan yang sistematis yang melibatkan penetapan tujuan serta struktur kegiatan promosi yang tepat. Dalam kegiatan promosi harus ditentukan terlebih dahulu sasaran pokok yang ingin dicapai yang dilanjutkan dengan prosedur biaya promosi untuk diketahui seberapa besar tingkat keuntungan yang ingin dicapai atau diharapkan.

Suatu kegiatan promosi terjadi karena dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti persaingan, keadaan permintaan dan penawaran, peraturan pemerintah, dan lain-lain. Analisis dilakukan untuk mengetahui bagaimana kegiatan promosi yang tepat dapat dilaksanakan, sehingga dapat tercapainya target pasar serta meningkatkan hunian guna memaksimalkan keuntungan hotel. Oleh karena itu, penulis dalam hal ini hanya membatasi ruang lingkup pembahasannya yaitu pada biaya kegiatan promosi.

## D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian

Penelitian dilakukan untuk menemukan bukti empirik tentang biaya kegiatan promosi dengan tingkat hunian.

Secara lebih rinci dengan merujuk pada pembatasan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian ini adalah:

### 1. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dengan melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui kegiatan promosi yang dilakukan oleh Hotel Millenium Sirih Jakarta.
- b. Untuk mengetahui pengaruh biaya promosi terhadap hasil pendapatan hunian di Hotel Millenium Sirih Jakarta.

### 2. Kegunaan Penelitian

Sejalan dengan tujuan penelitian diatas, maka kegunaan dari penelitian ini adalah:

#### a. Bagi penulis

Penelitian ini sebagai studi perbandingan dalam rangka menerapkan teori dan ilmu yang diperoleh dengan kondisi yang terjadi di dalam hotel.

#### b. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini mungkin dapat merupakan sumbangan pemikiran bagi manajemen perusahaan dalam menentukan kebijaksanaan

perusahaan dan diharapkan dapat memberikan solusi pemecahan masalah yang mungkin atau sedang dihadapi perusahaan.

c. Bagi umum

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dan secara teoritis dapat dijadikan sebagai bahan kajian dan penelitian lebih lanjut.

## E. Metode Penelitian

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mengumpulkan data dengan menggunakan beberapa jenis penelitian data, antara lain sebagai berikut:

### 1. Metode Perolehan Data

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mengumpulkan data dengan menggunakan beberapa pengumpulan data, antara lain sebagai berikut:

#### a. Penelitian Kepustakaan (*Library Research*)

Dengan penelitian kepustakaan ini dimaksudkan untuk mendapatkan data-data sekunder dengan cara membaca buku-buku wajib dan buku-buku pelengkap serta catatan-catatan kuliah yang berhubungan dengan manajemen pada umumnya dan pemasaran pada khususnya dimana mempunyai kaitan yang erat dengan skripsi yang penulis bahas.

b. Riset Lapangan (*Field Research*)

Riset lapangan merupakan penelitian dengan mengumpulkan data-data dan informasi langsung dari objek yang diteliti, dengan cara wawancara yaitu dilakukan dengan mengadakan tanya jawab langsung dengan pihak yang berkompeten dalam hotel tersebut.

2. Metode Analisis Data

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menggunakan dua metode yang diantaranya adalah sebagai berikut:

a. Metode kualitatif

Merupakan suatu data yang bukan berupa angka, tetapi merupakan suatu data yang dapat menerangkan atau menjelaskan.

b. Metode kuantitatif

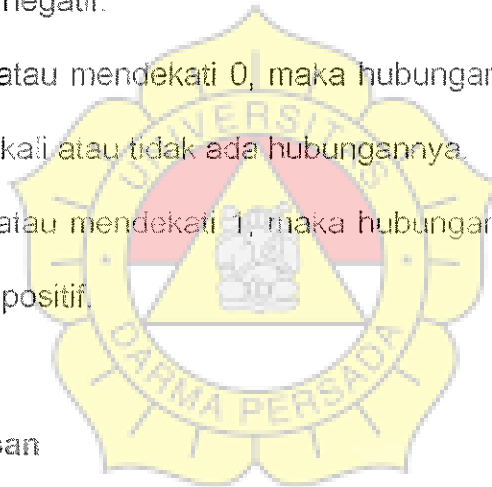
Analisis ini digunakan untuk mengidentifikasi dan melihat pengaruh variabel yang ada. Analisis yang digunakan adalah analisis korelasi, yaitu untuk mengetahui erat tidaknya hubungan antara biaya promosi ( $x$ ), dan tingkat hunian hotel ( $y$ ), dengan rumus sebagai berikut:

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

Dimana :  $r$  : Koefisien korelasi  
 $n$  : Jumlah periode tahun  
 $x$  : Biaya kegiatan promosi  
 $y$  : Tingkat hunian

Keterangan:

- Jika nilai  $r = -1$ , atau mendekati  $-1$ , maka hubungan antara  $x$  dan  $y$  adalah kuat dan negatif.
- Jika nilai  $r = 0$ , atau mendekati  $0$ , maka hubungan antara  $x$  dan  $y$  adalah lemah sekali atau tidak ada hubungannya.
- Jika nilai  $r = 1$ , atau mendekati  $1$ , maka hubungan antara  $x$  dan  $y$  adalah kuat dan positif.



## F. Sistematika Pembahasan

Hal ini dikemukakan guna memudahkan pembacaan dan pemahaman mengenai skripsi ini, maka dengan itu sistematika pembahasan secara garis besar akan digambarkan sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini diberikan gambaran singkat mengenai isi daripada skripsi ini, maka perlu diutarakan hal-hal yang berhubungan dengan latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan

kegunaan penelitian, metode pengumpulan data, serta sistematika pembahasan.

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini akan diuraikan tentang pengertian pemasaran dan bauran pemasaran, metode-metode bauran promosi, faktor-faktor lain yang mempengaruhi promosi

## **BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab ini menguraikan tentang gambaran umum secara singkat tentang Hotel Millenium Sirih Jakarta, yang di dalamnya mencakup sejarah singkat berdiri, ya hotel serta misi dan tujuan hotel dan struktur organisasi.

## **BAB IV : ANALISIS PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisikan tentang pelaksanaan kegiatan promosi, Faktor-faktor pngaruh pelaksanaan pomosi, analisa hubungan biaya pomosi terhadap pndapatan hunian, analisa hasil statistika kebijaksanaan promosi dengan peningkatan pendapatan hunian

## **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini merupakan bagian akhir yang memberikan rangkuman singkat dari inti pembahasan yang dilakukan dan sekaligus memberikan saran-saran yang mungkin bermanfaat bagi kemajuan perusahaan.

