

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan analisa data serta pembahasan yang telah disajikan pada bab – bab sebelumnya, dan dirangkum sebagai suatu kesimpulan. Saran – saran diberikan sebagai solusi dan kemungkinan pengembangan lebih lanjut dari hasil penelitian ini.

1. Perhitungan Koefisien korelasi diketahui bahwa terdapat hubungan yang kuat dan searah (positif) antara *Earning Per Share* dengan volume perdagangan saham pada PT.Unilever Indonesia. Tbk.
2. Perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa kontribusi pengaruh *Earning Per Share* dengan volume perdagangan saham PT.Unilever Indonesia. Tbk sebesar 89,56 % sedangkan sisanya sebesar 10,44 % dipengaruhi oleh faktor – faktor lain seperti faktor ekstern dan intern perusahaan.
3. Hasil analisis uji hipotesis diketahui bahwa terdapat pengaruh yang nyata (signifikan) dan positif antara *Earning Per Share* terhadap volume perdagangan saham pada PT.Unilever Indonesia. Tbk

4. Kesimpulan yang dapat ditarik dari hubungan *Earning Per Share* dan volume perdagangan saham pada PT.Unilever Indonesia, Tbk menunjukkan adanya pengaruh yang kuat dan searah antara *Earning Per Share* dan volume perdagangan saham.
5. Faktor – faktor lain yang mempengaruhi volume perdagangan saham selain kondisi perekonomian di Indonesia yang mengalami ketidakpastian terhadap nilai saham dan fluktuasi nilai rupiah terhadap mata uang asing serta ketidakpastian yang disebabkan oleh kondisi sosial dan politik dalam negeri juga sehubungan dengan memburuknya kondisi ekonomi terhadap likuiditas dan penghasilan perseroan dan anak perusahaan termasuk dampak para pemegang saham, pelanggan pemasok dan kreditur.

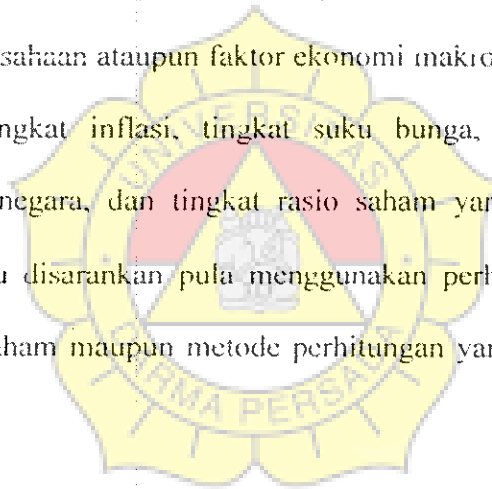
## 5.2 Saran Saran

Saran – saran yang dapat diberikan berkaitan dengan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian ini adalah :

1. Disarankan PT.Unilever Indonesia harus lebih memperhatikan biaya – biaya yang dikeluarkan atau beban biaya dalam kegiatan operasional perusahaan. dari beban biaya tersebut akan menentukan laba perusahaan. Oleh sebab itu dari laba yang besar atau yang kecil akan menentukan jumlah *Earning Per Share* yang beredar sehingga Investor berminat untuk menanamkan modalnya.
2. Dalam hal penyajian laporan keuangan di prospektus hendaknya perusahaan menampilkan prospek maupun resiko perusahaan, yang secara signifikan harus

mampu menjelaskan informasi yang ada, yang nantinya akan diperlukan oleh investor yang akan atau yang telah menanamkan investasinya untuk membuat keputusan investasi.

3. Bila terdapat informasi baru yang penting, khususnya yang akan berpengaruh pada kondisi keuangan perusahaan, sebaiknya diumumkan segera begitu tersedia, sehingga para pemegang saham dapat memanfaatkannya tanpa harus mengeluarkan biaya untuk memperolehnya dari sumber lain.
4. Penelitian selanjutnya, disarankan menggunakan faktor – faktor lain yang dapat mempengaruhi volume perdagangan saham perusahaan – perusahaan go public seperti rasio – rasio keuangan perusahaan ataupun faktor ekonomi makro lainnya seperti kebijakan pemerintah, tingkat inflasi, tingkat suku bunga, kondisi ekonomi, keadaan sosial politik negara, dan tingkat rasio saham yang tidak diamati dalam riset ini. Selain itu disarankan pula menggunakan perhitungan perubahan volume perdagangan saham maupun metode perhitungan yang lebih beragam.



## Daftar Pustaka

- arnis Nawawi, 1997, "*Pengantar Akuntansi*". Penerbit LPFE-UI, Jakarta
- Frank J Fabozzi, 2000, "*Manajemen Akuntansi*". Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Ly M Smith dan K Fred Skousen, 2001, "*Akuntansi Keuangan Menengah*". Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Isiwonger, Warren, Reeve dan Fress, 1999, "*Prinsip – prinsip Akuntansi*". Alih Bahasa Alfonso Sirait dan Heleia Gunawan. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Fred Skousen, et.al, 2001, "*Akuntansi : Konsep dan Aplikasi*". Buku satu. Edisi pertama, Jakarta
- semarso, S.R. 2000, "*Akuntansi Suatu Pengantar*". Edisi kelima. Penerbit Salemba empat, Jakarta
- dyan Syarief Harahap, 2003, "*Teori Akuntansi*". Edisi revisi. Penerbit Raja Grafindo Persada, Jakarta
- neodorus M Tuanakota, 2000, "*Teori Akuntansi*". Penerbit FE-UI, Jakarta
- omas R Dyckman, Roland E Dukes, Charles J Davids, 1999, "*Akuntansi Intermediate*". Jilid satu, Penerbit Erlangga, Jakarta
- iptouo Darmadji dan Hendy M Fakhruddin, 2001, "*Pasar Modal Indonesia*". Penerbit Salemba Empat, Jakarta



[tp://www.google.com](http://www.google.com)

[tp://www.unileverindonesia.com](http://www.unileverindonesia.com)

[tp://www.kompas.co.id](http://www.kompas.co.id)

LATAS EKONOMI

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

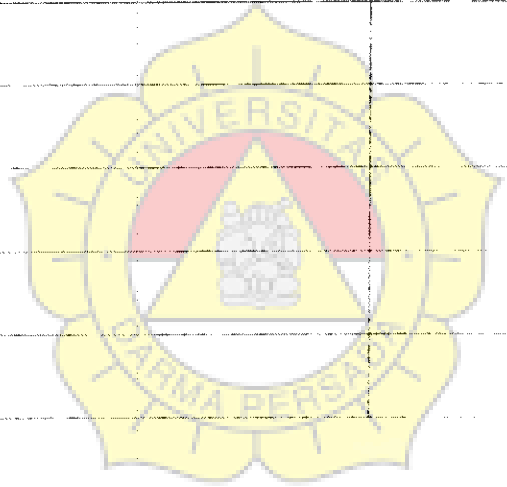
**EMBAR KEGIATAN PENYUSUNAN SKRIPSI**

Mahasiswa : Muhammad Reza

: 02410001

Pembimbing : Rahedi Sugeng, SE,MM

Konsultasi ke	Tanggal Konsultasi	Materi Yang Dibahas	Paraf Pembimbing
I			
II			
III			
IV			
V			
VI			



Tanggal Mulai Bimbingan :

Tanggal Selesai Bimbingan :

TAN :

Sal mulai bimbingan dicantumkan sejak dikeluarkannya surat ini.

LATAS EKONOMI





UNIVERSITAS DARMA PERSADA

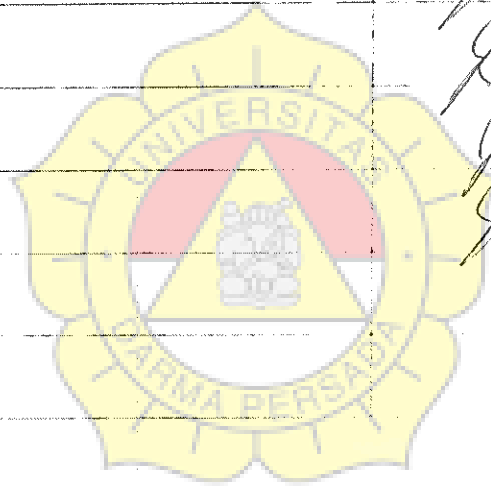
**EMBAR KEGIATAN PENYUSUNAN SKRIPSI**

Mahasiswa : Muhammad Reza

: 02410001

Pembimbing : Murdiaty Zaghnul, SE, Msi

Konsultasi ke	Tanggal Konsultasi	Materi Yang Dibahas	Paraf Pembimbing
I			
II			
III			
IV			
V			
VI			



Tanggal Mulai Bimbingan :

Tanggal Selesai Bimbingan :

TAN :

tanggal mulai bimbingan dicantumkan sejak dikeluarkannya surat ini.